为您服务

去海外旅游，花样更多了

近年来，越来越多的国人选择在假期出国旅游。据携程等几大在线旅游平台预测，今年春节期间，中国公民出境游约700万人次，覆盖96个国家和地区的900多个旅游目的地。由于中国游客越来越重视海外游、海外购的品质和体验，更多新趋势也显现出来。

海外观光——更有品的“游”

中国人的海外游不再局限于传统热门景点，而是更多地选择感兴趣、适合自身的游玩地点，更加关注文化景点，体验风土人情，追求精神享受。大量游客选择一国游，而非一次到访七八个国家。“求实”“求新”“求深”成为中国人出境游的新特点。

在美国，博物馆、名校吸引了不少中国游客。来自北京的曲博带着10岁的儿子到美国纽约、费城、华盛顿游玩，儿子最中意的是位于华盛顿的国家航空航天博物馆。“他对航天特别感兴趣，在里面看到了很多飞机模型，还自己选了一本书。”曲先生一边说着，一边向记者展示刚买的《太空探索》英文书。曲博说，他还准备带儿子去普林斯顿大学看看，让他感受一下常春藤名校氛围；来自深圳的楚丽和她上初一的儿子参观完华盛顿的自然历史博物馆后，还准备去参观本土印第安人、黑人博物馆；来自上海的邵荣嘉与表姐大年初一出发到美国游玩。她们最想看的是华盛顿的国家美术馆。“我们都是设计行业的，想去美术馆看看，跟我们专业比较搭。”；在北京工作的创投行业咨询师何雯第一次来到美国，首选的游览项目是参观纽约大都会博物馆，然后是去百老汇观看音乐剧《芝加哥》。何雯说：“这个剧让人更直观地了解到当地的社会文化特色。”

在英国，星罗棋布的博物馆和画廊、历史悠久的教堂和城堡、风景优美的乡村田园等受到中国游客青睐。来自广东江门的吴佩玲一家住巴斯小镇民宿看星星、喝英式下午茶、参观牛津和剑桥大学、在曼彻斯特看球、去约克寻找哈利·波特的踪迹……吴佩玲说，在离开英国前，他们还要去参观大英博物馆，尽可能多地看看藏品，尤其是亚洲展馆。

在法国，跟随法国著名学府的文化历史学者漫步在巴黎古老街区，聆听历史典故、名人故事……这是法国文华旅行社为中国游客推出的“丈量巴黎”旅游项目。中国人赴法旅游的兴趣逐渐转向当地历史文化和风土人情，不少游客选择“慢行”，静下心来体会一城一镇的文化积淀与历史故事。

在意大利，中国人除了游览文化古迹、自然风光外，美食美酒、温泉养生、滑雪、艺术游学之旅等深度和个性化旅游项目越来越多。究其原因，一是互联网的发展使食宿、交通等信息透明化，自由行技能日渐普及；二是中国游客对精神层面的享受需求日益增加，不再满足于传统的游览模式；三是意大利设计、绘画等领域的艺术游学市场日渐吸引国人关注。

在埃及，一家旅行社负责人黎曦介绍说：“不少中国游客更偏爱历史、人文等文化主题游。”中国游客想要更多地了解古埃及文明和历史，这让拥有众多神庙遗址的卢克索，成为除金字塔外中国游客最喜欢的埃及旅游目的地之一。来自广州的蔡佩在春节假期同家人到卢克索和阿斯旺历史文化名城游览。她告诉记者，从开罗飞往阿斯旺的航班上，大多是中国游客，其中不少是父母带着孩子出游。

在澳大利亚悉尼的一家商店，中国游客使用支付宝购买商品。　**许康平**摄（人民视觉）

境外消费——更理性地“买”

近年来，中国游客的境外消费关注点悄然转变。以前对名牌商品盲目的“买买买”少了，人们更注重自身的实际需求和喜好，也更愿意购买当地特色商品。

在英国从事旅游业多年的方刚说，前几年，很多中国游客都带着自己或帮别人购物的任务而来，追求顶级名牌，甚至有人放弃游览只去购物。现在，购物不再紧盯名牌，而以纪念品和手信为主；看景不再走马观花，更愿逛逛小街小巷，走进当地市场，看看国外食材菜价。

来自湖北的王威在巴黎购物，并没有去中国游客常去的老佛爷、巴黎春天等大型购物中心，而是选择了一家法国当地人常去的超市，购买了红酒、巧克力等一些法国本土生产的食品。他还在当地华人朋友的带领下去了位于巴黎郊区的二手市场，淘到几幅法国乡村风景静物油画和一只水晶醒酒器。他说：“买一些价格不高但国内难以见到的‘特产’，带回去送家人朋友更有意义。”

在意大利，多家奢侈品牌的导购都认为，现在中国游客购物更有节制，也更有针对性。他们喜欢购买意大利本土最具特色或经典款式的服装、皮具或配饰等。

国际旅程——更体贴的“便”

从商品到服务，各国政府和商家越来越厚待中国游客，全球许多著名旅游景点增设了中文指示牌和中文讲解服务，并接入中国消费者习惯使用的微信、支付宝。

泰国政府为方便中国游客，将原本于今年1月到期的免落地签证费政策延长至今年4月底，并进一步完善了电子落地签申请服务。目前，泰国主要旅游目的地与中国各大城市均开通了直航，游客出行更加方便。为照顾中国游客的旅游和消费习惯，泰国各地旅游景点都提供中文指示牌和中文讲解服务，商店也大多开通了微信、支付宝支付功能。

北京的戴先生计划今年春节期间到新西兰旅游，但因工作忙，1月22日才递交签证材料。令他意外的是，短短4天，他就拿到了全家人5年有效多次往返旅游签证。新西兰移民局局长利斯·加洛韦表示，从2018年底开始，新西兰移民局推出了新版入境卡和生物申报卡，该卡片不仅简化和更加明确了必须填写的内容，而且增加了中文版。2019年是“中新旅游年”，新西兰旅游从业人员学习中文的热情高涨，新西兰中国文化中心和当地孔子学院提供了大量师资和教学课程。

春节前一周，意大利罗马多家名品店、商场、博物馆和出租车公司等就宣布了面向中国游客的支付宝或微信支付优惠政策。以遍布意大利多个城市的文艺复兴百货商场为例，大多数知名品牌的专柜不仅有讲中文的导购，中国顾客用支付宝付款还可额外享受折扣；商场有自己的微信公众号，随时发布中文促销信息。

（**本报综合新华社电**）

海外纪闻

我眼中的韩国汉语热

方瑞晴（寄自韩国）

歌曲《中国话》中有这么一句歌词：“全世界都在学中国话，孔夫子的话越来越国际化。” 第一次听这首歌时，处于孩提时代的我，就对中国话的国际化留下深刻印象。10多年之后，我有幸作为国家留学基金委员会外语高层次人才培养项目的一员，于去年8月来到韩国梨花女子大学，这段时光，我亲眼看到了韩国的“汉语热”。

一日，我在学校附近的街道闲逛，不经意间走进了一家服饰店。店铺主人是一位奶奶辈的长者，她热情地招呼我，问我是不是在上大学、来自哪里。我说我来自中国，是作为交换生来到韩国的。听到这个回答，店主奶奶高兴地和我聊起天来。她说自己62岁了，特别喜欢汉语，每天都要自学汉语，现在已经考下了HSK（中国汉语水平考试）六级的证书。听到这里我惊讶得张大嘴巴，据我所知，HSK是非常难的考试，我所认识的韩国年轻人为了通过这个考试也十分费力，可想而知这位店主奶奶凭着“活到老，学到老”的精神，付出了多少努力。

店主奶奶从柜台里拿出她的中文学习教材。教材左页是韩语表述，右页则是翻译后的中文表述，书上密密麻麻标满了记号。接着，她又兴致勃勃地拿出厚厚一沓练习题与试卷，每一张上都有100个左右的中文单词，每一个中文单词的后面都是一个认认真真的答案笔迹。看到这些，我是惊愕与感动并存，无法用语言表达，于是真诚地向她竖起了大拇指。

在接下来的聊天中，店主奶奶还提起了儒家文化，她说她真的很敬佩具有“和而不同”和“仁爱”的儒家思想，也很向往被这种思想所浸润的充满正气的中国。由此我想到，飞速发展的中国对世界的影响力和吸引力可真大呀。

在梨大，我加入了peace buddy小组，每一组都由一位韩国学生和几位不同国籍的外国学生组成。第一次见面时，我们组的韩国同学用流畅的汉语和我打了招呼：“你好，我是金贻然。”我在感到惊喜的同时也非常好奇，连忙问她是怎么学会说中文的。她说因为每年都会遇到很多中国交换生，在和他们的交流中不知不觉就学会了。金贻然并不是个例，在不同的buddy小组活动时，我发现其他组的几位韩国同学也会说简单的中文，学汉语似乎是韩国年轻人的热门。

以汉字为媒，我认识了更多的韩国朋友。在一次吃饭中，一位首尔大学的朋友提到他正在努力备考HSK，于是我问他是否以后想去中国工作，那位朋友道：“即使不去中国，也要拿到HSK证书，因为它对在韩国就业也有帮助。中国是韩国很重要的贸易伙伴，因此韩国企业需要懂汉语的人才。”听到这里，我再一次真切地体会到中国经济发展所带来的世界影响力。

『濛濛水云之中』的用法对吗

杜老师：

某媒体刊文说：“江水泛滥，大有淹没小屋之势，好像身处濛濛水云之中。”请问其中“濛濛”的写法是否妥当？谢谢！

四川读者　**武成森**

武成森读者：

古时曾用“濛”字表示雨点细小。例如：

（1）我来自东，零雨其濛。（《诗经·豳风·东山》）

（2）是日濛雨晴，返景入岩谷。（唐代宋之问《温泉庄卧病寄杨七炯》）

上世纪汉字简化的时候，将“濛”简化为“蒙”，或者说将“濛”的表示“雨点细小”等意思归入“蒙”字里。

过去常用“空濛”一词来形容景物迷茫。例如：

（3）水光潋滟晴方好，山色空濛雨亦奇。（苏轼《饮湖上初晴后雨》）

（4）这里的水是白的，又有波澜，俨然长江、大河的气势，与西湖的静绿不同。最宜于看月，一片空濛，无边世界。（朱自清《南京》）

现在，例（3）（4）中的“空濛”都宜写成“空蒙”。《现代汉语词典》等工具书中，只有“空蒙”而无“空濛”。有的词典还特别提醒读者“不要写作‘空濛’”。

日常中惯用的“蒙蒙细雨”也勿写成“濛濛细雨”。

顺便指出，跟“濛”简化为“蒙”的情况相同，汉字简化的时候，“矇（指眼睛失明）”跟“懞（指朴实敦厚）”也简化为“蒙”。

地名中一直使用的“濛”宜保留，不宜改为“蒙”。例如“濛江乡（吉林）”“濛江镇（广西）”“濛阳镇（四川）”中的“濛”，仍写成“濛”。

提问里“濛濛水云之中”的“濛濛”，是用来形容景物迷茫不清的样子，宜写成“蒙蒙”，句子宜改为“好像身处蒙蒙水云之中”。

《语言文字报》原主编　**杜永道**

杜老师语文信箱

礼仪漫谈

加蓬礼俗

马保奉

居住

加蓬地处非洲中西部，面临大西洋，森林资源丰富，被誉为“绿金之国”。加蓬首都利伯维尔，是西非美丽城市，现代化高层建筑林立，西式别墅掩映在热带植物丛中。

在乡下，百姓仍居住在传统房屋内。如芳族人的房屋，一般是就地取材，多以木桩做支架，木桩上编织树条，抹泥成墙；用棕榈叶、树皮或砖瓦、铁皮做房顶。以主房及数座家人房屋，组成一家小院，院中设锅灶，灶两侧各有一间通风小房，用来制作风干肉。再如俾格米人的房屋更为简陋，由于生活漂泊不定，经常搬家，他们一般是在林中用树枝、茅草搭个窝棚，以遮阳避雨。好在搭窝棚的建材取之不尽，不甚费时费力，搬家时弃之亦不足惜。

礼节

加蓬人热情好客，讲究礼节。城里人相见，多是握手问好。熟人打招呼的方式是点头躬身致意。老友久别重逢，常常互相拥抱、贴面，长时间地问候、寒暄。此外，当地还流行“碰头礼”，即两人左右额角轻轻相互触碰。

与人相见，城里人习惯称呼先生、女士、夫人、小姐。在农村，男子遇见与自己年龄相仿的客人，爱称其为兄弟，而对年长的客人，则多称“爸爸”“妈妈”。

饮食

加蓬是非洲富裕国家，城里人的主食是面包、大米，乡下人则以木薯、芋头、芭蕉为主。副食有肉、禽、海产以及蔬菜、蘑菇等。

法式餐饮在当地影响较大，常常用来招待外宾，而富有民族特色的菜肴有时也会端到国宴上。如鸡肉曼巴（食材有鸡肉、辣椒、大蒜、番茄、胡椒、秋葵、棕榈油以及味道浓郁的非洲黄油）、油炸青蛙腿、贡波树叶炖芋头汤以及棕榈果核汤等。此外，用野芒果仁做成的奥迪卡以及芳族人用肉末、葱头、辣椒制成的纳尼汤、芭蕉叶包肉等，都颇受人们欢迎。

服饰

一般来说，加蓬人无论男女，都比较喜爱色彩绚丽的服装。参加公务活动时，一般穿西式服装。在婚礼等礼仪场合，常见人们穿西式礼服、打领结。参加葬礼，穿黑色西装，女士不化妆，不戴饰品。

平常日子，男子一般穿花衬衫，配长裤。穆斯林长袍在当地也很流行。妇女们喜爱连衣裙或套裙，其布料均为透气吸水性好的纯棉布。

身着民族服装的加蓬女子。　**视觉中国**

女士们特别重视头巾，一般会选色彩鲜艳的。缠头巾时，从前额缠起，顺两耳上方向后绕上几圈，再将巾角塞进去，也有人在脑后直接打一个结。

加蓬男子通常蓄胡须，留短发，而女子则以长发为美。姑娘们从小就将头发扎成许多小辫，若头发短扎不住，便用细线与头发编在一起扎辫子。从发型可知女子的身份，姑娘、媳妇、已生育、未生育的，生双胞胎以及服丧守孝的，发型各不相同。

加蓬妇女喜欢佩戴首饰，如项圈、耳坠、手镯和脚镯等。项圈很流行，过去多用熟铁或黄铜制成，现在则用金银、宝石制作。

婚俗

城市青年男女自由恋爱后，到国家有关部门登记结婚，然后去教堂举行宗教仪式，这被称之为公证结婚。不举行仪式的结婚，被叫作秘密结婚，娶另一个妻子时，一般采取这种方式。

加蓬的许多部族，实行一夫多妻制，娶第一个妻子由父母做主，娶第二个和以后的妻子，则由本人做主。娶妻送彩礼，价值高昂，因此换亲之事时有所闻。婚后女方若提出离婚，必须归还男方送的彩礼。

俾格米人实行一夫一妻制，女子以嫁给猎手为荣，彩礼也特殊，为一张新弓、200个箭头、一杆矛、两块兽皮、一串玻璃珠子、两瓶涂箭用的毒液和两只铁锅。

有些部族的传统习惯是，妻子去世后，丈夫续弦，必须娶其妻之姐妹，否则需将其子女送回外婆家抚养。也有些部族保留着兄弟同妻的习俗。

禁忌

加蓬人认为左手不洁，不用左手与人握手、送礼、传递食物。拍照时，不可随意对着人拍。参加婚礼时，忌穿黑、白色连衣裙。男子不可主动与年轻女子搭讪。

（**作者为外交部礼宾司原参赞**）