有特色、有独家、有逛头，线上线下能买能退、社区服务尝鲜试水——

传统超市变模样

本报记者　李　婕

“这两年，好像突然之间，大家逛超市就少了。”有零售商这样感慨。随着线上的电商购物越来越红火，线下的新零售、无人超市等新型业态层出不穷，传统实体超市的吸引力似乎不如从前。

但实际上，遍布大街小巷的传统实体超市仍是生活中最常见的商业形态。在线上线下的多重压力下，传统超市如何求变？他们怎样抓住年轻一代消费者？又将在人们的未来生活中扮演怎样的角色？

记者发现，从精品超市、全渠道零售到“千店千面”的整体设计、“超市+便利店”的组合模式，再到生活“驿站”、共享书房等社区服务，传统实体超市正开展许多新尝试，人们印象中的传统超市也正大变模样。

有逛头

——弄懂顾客需求，调整商品结构，超市也有“风情”万种

“现在许多商品都是标准化的，大部分超市千篇一律，从商品品类、包装到货架摆放都没有太多新意。除非是以家庭为单位的大宗采购，平日里的确没有太多可逛的。”在北京工作的白领小周这样认为。她说，平时固定需要的日用品、食品等，有熟悉的品牌和类型，直接从网上下单快递到家，省了跑超市的时间，免了搬运的功夫，便利很多。

小周的观点代表了许多年轻人的想法。在网络电商的快速发展下，超市的部分功能有了较强替代性的解决方案。近几年，实物商品网上零售额快速增长，据国家统计局数据，2018年增幅为25.4%。同期，限额以上零售业单位中的超市、百货店、专业店和专卖店零售额增幅为6.8%、3.2%、6.2%和1.8%。

实体超市还能吸引人吗？

“当下的竞争环境正好是我们静下心来研究自己的时候，要清楚我们的强项到底是什么。”北京超市发连锁股份有限公司董事长李燕川从业39年，这种线上“看不见”“摸不着”、不知如何对付的感觉却是头一回。近几年，许多企业陆续创新求变，超市发把重点放在消费者身上。公司针对门店周边1.5到2公里的范围进行详细的客群研究，为顾客画像，再选取主顾客群有的放矢。

理解消费者，超市发有了破题的思路。“千店千面，做有温度的零售商。”李燕川概括。

一是提升门店设计。围绕主客群特征，超市发对门店进行改造。例如，北京双榆树店以中青年女性顾客为主，考虑到这类女性家中一般有小孩和老人，门店营造“温暖家”的氛围，专门开辟了大面积的乐高区域和老人服装区域；学院路店辐射周边高校，店面设计主打“科技+时尚”，引进各式自助设备。二是改变商品结构。在年轻顾客群为主的门店，超市发适量减少床品、日用品、厨具等商品，而增加新鲜蔬果、西式餐点、即食及进口和“网红”食品品类，在商品结构上与线上优势有所区分。改造后不少门店面貌一新，销售也迎来增长。例如，学院路店年轻客群占比升至54%，销售增长12%。

“环境变好了，商品挺新鲜，小孩儿还能玩，这样的超市更有逛头了。”正在超市发双榆树店带孩子购物的王女士说。

有流量

——携手移动互联网，线上合作，打造全渠道的购物体验

超市商品线上买、线下购物线上退……实际上，许多传统超市也早已不单是“线下”概念，他们或自建渠道、或依托合作伙伴，把超市搬到“线上”，探索线上线下融合发展。

今年春节，沃尔玛就在门店、线上京东到家、京东旗舰店等全渠道平台取得积极的销售增长态势。例如，沃尔玛专供装商品销售额同比实现两位数增长，有单品在春节期间销售额突破500万元。

许多零售企业感受到竞争压力，而沃尔玛中国在电商业务和实体业务方面仍有较快增长。2018年，沃尔玛在中国电商成交总额增长近150%，连续3年获三位数增长；实体门店方面，鲜食销售占到整体销售近1/4，自有品牌商品销售增长超过30%。

“全渠道”是沃尔玛对以上增长的关键解释。“我们相信全渠道是零售的未来。”沃尔玛中国公司事务部高级副总裁石家齐对本报记者表示。目前沃尔玛的微信小程序“扫玛购”用户数量突破2000万，覆盖沃尔玛全国所有购物广场和惠选超市；京东到家“一小时达”服务拓展至全国250多家门店；全国设立云仓38个，商品和一小时送达服务覆盖更为广泛、还未设立门店的区域。

融合发展不是此消彼长。多位业内人士表示，线上更便捷，线下则主打体验，二者流量相互拉动，并没有出现之前担心的去了线上就不来线下的情况。线上线下互通，实际覆盖了更大范围和更多年龄段的消费者。“在中国市场，近几个季度我们都看到可比客流和客单价继续稳定或有增长。”石家齐说。2018年，沃尔玛中国开设新店33家，并投资3亿元升级改造50家现有门店。

也有企业通过线上线下融合发展构建更加完善的售后服务网络，比如天虹股份北京公司就提供“线下购物线上任性退”保障，在线下门店购物，可在APP发起退货申请，快递上门取货，消费者无需到店。

有创新

——精品优选、社区服务、共享书房……超市正在大变样

家住湖南的小伍出门爱到当地自有品牌的超市遛一圈，一些当地供应的特色产品往往能在这里找到。这两年，小伍发现一些城市多了许多精品超市，它们“装修现代、陈列雅致，还有大量的进口商品，让超市也显得‘高大上’起来。”相比传统大型生活超市，精品超市也是近些年出现的新形态，比如BHG、Ole'、Bravo YH等。

根据中国贸促会研究院的研究，各国零售业态发展经验表明，经济社会发展水平决定了零售业态的演变：一定的国民收入水平对应着一种占主导地位的零售业态。当前我国人均GDP超过8000美元，预示着网络零售进入成长期，仓储店、购物中心和精品专卖店开始出现。

除此之外，本土超市也在进行许多不一样的尝试。

刘大爷前几天专门跑了趟超市，不是买东西，是去修手机的。在北京超市发的许多门店，不仅仅有超市，还开辟了专门提供社区服务的“E中心”，修鞋、洗衣、开锁、配钥匙、手机手表维修等常见需求能在这里找到相应的柜台。超市发四道口店专门开辟了150平方米的共享书房，4000册图书供给读者免费阅读且每月更换，有桌椅板凳，24小时开放。前两天，超市发——罗森便利店的又一家新店开业了，这是超市发探索和便利店合作的新尝试。开业当天上午，门铃叮叮当当响个不停，有顾客说：“24小时，还有热饭热菜，挺好。”

未来超市将是什么形态？

李燕川说：“未来专注于社区服务，能准确把握客群特征，便利、贴心、规模适当的超市会有生命力。”石家齐说：“未来超市将构筑起更完整的全渠道生态圈，打破界限，真正实现线上线下无缝链接，使顾客在任何时候、任何地点，以他们最希望的方式，更快地获得高质优价的商品。”

答案还有许多种。这些努力的方向，都在重塑超市的未来形态，改善人们的消费体验。

图①：春节期间，市民在贵州省贵阳市一家超市内的“年货大街”选购商品。　　赵　松摄(人民视觉)

图②：北京超市发四道口店内的共享书房。　　超市发提供

图③：北京超市发双榆树店内的乐高区域。　　本报记者　李　婕摄

最新发布的《中国宽带速率状况报告》显示——

飞速网络，助力互联网创新

本报记者　孔德晨

近日发布的2018年第四季度《中国宽带速率状况报告》显示，我国固定宽带和移动网络下载速率均超过20Mbps。其中，固定宽带网络平均下载速率达到28.06Mbps；移动宽带用户使用4G网络访问互联网时的平均下载速率达到22.05Mbps。与此同时，5G网络的建设进程正在加快。快速连接的网络，使人们的生活更便利，也支持了基于互联网的各项创新涌现。

百兆速率成主流

宽带网络用户的速率体验不仅与电信企业和用户的签约接入速率有关，还由用户终端性能、家庭网络环境、访问互联网应用途经的中间网络以及互联网企业的服务能力等整个网络中多个环节因素共同决定。用户体验速率的每一步提升，都需要打通网络中的各个“环节”，实现协同提速。

数据显示，2018年第四季度我国固定宽带网络平均下载速率达到28.06Mbps，环比提升了12.3%，同比提升了9.05Mbps，年度提升幅度达到47.6%；我国移动宽带用户使用4G网络访问互联网时的平均下载速率达到22.05Mbps，同比2017年末提升幅度也达到了21.3%。

近年来我国不断加快网络提速的步伐，光纤宽带网络已经普遍接入城乡家庭，用户签约速率百兆及以上已经成为主流，部分地区甚至开始提供千兆网络接入服务；4G网络在实现了全面覆盖后，还在不断优化网络性能；互联网企业的服务能力在不断增强，这些都推动了我国用户网络体验大幅提升。

北上苏下载速率超30Mbps

此次报告中，全国各省（区、市）、主要城市和基础电信企业宽带网络相关速率排名新鲜出炉。

固定宽带下载速率方面，上海、北京、江苏率先超过了30Mbps，位列全国前三位，且领先幅度较大；河南、天津紧随其后。全国主要城市排行榜上，上海、北京、南京、武汉、郑州位居前五位；各基础电信企业中，中国电信最高达到28.38Mbit/s，其次是中国移动和中国联通。

4G网络下载速率方面，上海、北京、江苏、天津、浙江的4G网络用户下载速率排在全国省级行政区前五位；电信运营企业中，中国联通的4G网络用户下载速率最高。

报告还发布了2018年第四季度我国固定宽带用户的网页平均首屏呈现时间为0.93秒，网络视频平均下载速率达到20.72Mbit/s，也均有一定幅度的提升。

年中有望出现5G商用终端

为了推动5G网络技术的研发，中国成立了IMT-2020（5G）推进组。推进组邀请了包括国外企业在内的研发企业，共同参与5G的研发工作。

工业和信息化部部长苗圩介绍，根据IMT-2020推进组日前报告的2018年5G技术的测试情况，目前的系统设备产品基本已经达到了预商用的水平；芯片企业和终端企业正在紧锣密鼓地推动终端芯片和终端研发。

“从现在的进度看，应该有望在今年年中出现比较好的商用终端。5G和4G不一样，5G将成为构建万物互联新一代信息网络的基础设施，在这方面会有很多应用。”苗圩举例，车联网是5G应用的一个重要领域之一，车联网的加快发展也为5G跨行业、跨领域的融合应用探索积累经验，为5G的发展提供更好、更广阔的平台。

苗圩表示，5G芯片和终端正在加快成熟。接下来，中国将进一步加快5G网络的建设进程，加大5G应用的推进力度，争取让广大用户早日用上5G终端，享受5G各类应用。

2022年北京热泵供暖将达8000万平方米

本报电（记者**贺勇**）北京市发改委近日宣布，未来北京市将以浅层地源、余热、再生水（污水）源等热泵系统为重点，全面推广热泵系统在清洁采暖中的应用，减少化石能源消费比重，助力打赢蓝天保卫战。预计到2022年，北京市将新增热泵系统利用面积2000万平方米，累计利用面积达到8000万平方米左右，约占全市供热面积8%左右，年可减少燃气等化石能源消耗量折合标准煤约100万吨，减排二氧化碳240万吨。

热泵系统是采用电能为动力，将低品位的热能转化为高品位热能的技术，节能高效环保，综合能效（COP）可达到3.0以上，是对燃煤、燃气等化石能源的有效替代和补充。“地表浅层是一个巨大的太阳能集热器，但是，由于冬季地表温度低于25℃，其热量过去很难在采暖中加以利用，借助热泵技术，可以将介质升温，从而可以给建筑物供暖。”北京市发改委新能源利用处副处长焦江波解释说。

据介绍，“重点功能区、三城一区、平原新城、生态涵养区”将是北京市热泵系统推广应用的重点地区，其中，北京城市副中心，北京大兴国际机场及临空经济区、北京世园会园区等将新增热泵供暖利用面积770万平方米左右；怀柔科学城、未来科学城、中关村科学城和北京经济技术开发区新增热泵供暖利用面积680万平方米左右；大兴、顺义、昌平、房山等新城新增热泵供暖利用面积400万平方米左右；门头沟、平谷、怀柔、密云、延庆等农村地区新增热泵供暖利用面积150万平方米左右。

中国发现远古卡洛董氏扇桨龙化石

本报电（记者**常钦**）近日，自然资源部中国地质调查局在对我国湖北南漳-远安动物群的深入研究中，首次发现了与现生鸭嘴兽具有相似捕食方式的海生爬行动物化石，这一发现对于研究现代海洋生态系统形成过程具有重要意义。

本次发现的远古生物化石共有2个，都是生活在早三叠世的卡洛董氏扇桨龙，距离现在大约2.48亿年，它们的头部与我们现在所看到的鸭嘴兽极为相似。这是鸭嘴兽式捕食方式在爬行动物中的首次发现，不仅将盲感应捕食方式的出现提前至早三叠世2.48亿年前，还为生物与环境协同演化提供了典型例证。

生命在距今约2.5亿年前的二叠纪末期遭遇重创，约90%的物种遭到毁灭性打击，其中96%的海洋生物和70%的陆地脊椎动物灭绝。传统的观点认为，直到中三叠世（约2.42亿年前），海洋生态系统才完全恢复。南漳-远安动物群化石分布在湖北省南漳县和远安县两县交界地区，地质时代距今约2.48亿年的早三叠世末期，为全球最早的海生爬行动物群落之一。新发现的盲感应捕食方式，为二叠纪末生物大灭绝之后的海洋生态系统全面恢复提前至2.48亿年前提供了新的证据。

在此之前，湖北鳄、鱼龙和始鳍龙等多种海生爬行动物化石相继在该地区发现，这一全球最早的海生爬行动物群落的面貌逐步展现在世人面前。这些化石是早三叠世生态复苏的亲历者和见证者，是人类了解史前爬行动物在海洋中繁衍生息的珍贵标本，也是进一步了解地球板块运动、生态系统演化历史的重要依据。