人民日报海外版
2019年2月20日 星期三
责编：尹 婕 邮箱：rmrbyinjie@163.com

文旅融合

不能“抱着水缸喊渴”

本报记者 尹 婕

近日，文化和旅游部下发《关于命名2018—2020年度“中国民间文化艺术之乡”的通知》，公布了2018—2020年度“中国民间文化艺术之乡”名单，共计175个县（县级市、区）、乡镇（街道）入选，未来将充分发挥“中国民间文化艺术之乡”的资源优势，推动文旅融合。

今年春节期间，各地整合各具风格的文化民俗、节庆活动等旅游资源，为游客奉献出文化旅游大餐，成为春节旅游市场的亮点。与文化的融合，让旅游更加有意思、有特色、有品质。

文旅融合需“四要”

今年年初，文化和旅游部组建后第一次全国文化和旅游厅局长会议在京召开，“文化和旅游融合发展”成为2019热点高频词，在阐明文旅融合发展的重要性和必要性的同时，强调各地要坚持“宜融则融、能融尽融”的原则，为今后的文旅融合定下了基调。一要尊重规律，文化和旅游有可以融合的一面，也有各自相对独立的一面，坚决避免片面强调特殊性和完全忽视特殊性两种倾向；二要因地制宜，坚持实事求是、一切从实际出发，要依据资源禀赋、立足区位特点，走特色化发展、差异化发展道路，不搞“一刀切”，不能“一窝蜂”，防止照搬照抄、简单模仿；三要稳中求进，文化和旅游融合发展不是一蹴而就的，融合到什么程度、产生怎样的效果，需要时间来检验；四要鼓励创新，特别是基层一线文化和旅游部门应积极探索，从实践中找到文化和旅游融合发展的有效路径。

旅游专家王兴斌对此作出解读并指出：“不同的文化形态与旅游有不同的融合方式。”例如主要面向本地居民的图书馆、文化馆、演艺场所，其设施、服务和管理方式与主要面向游客的文化场馆应有不同；地方文化演艺更多地考虑本地群众的欣赏习惯和爱好，而主要面向游客的文化活动、文艺演出在保留地方特色的同时，还要考虑游客的可接受程度。

用好文化这股“活水”

2月19日和20日，“紫禁城上元之夜”文化活动连续举办两晚，这是故宫博物院有史以来首次面向公众开放夜场，引发持续关注和抢票热潮。如今，“故宫出品”的上新、相关综艺上线或是活动发布等，总能引起公众关注，故宫也被网友戏称为600岁的“网红”。

故宫是文化旅游融合发展的成功范例，也给文旅融合带来了重要启示。我国各类文化资源丰富，然而如何将其做成“大文章”则非易事。目前，许多地方存在着文化资源丰富，却“抱着水缸喊渴”的现象，或是对文化资源挖掘不够，或是资源“精加工”不足，特色不鲜明，难免落入窠臼。纵观成功的文旅融合产品，无论是故宫、无锡灵山小镇拈花湾、华侨城、浙江莫干山庾村等，在挖掘自身文化特色的同时，用动人的语言讲好文化故事，尤其注重不与现实生活“脱节”，更加符合人们当下的文化旅游消费需求。

陕西袁家村里有着青灰色的砖、青灰色的瓦，传统的窗棂，被称为陕西版的“清明上河图”，通过“古镇”+“小吃”的模式发展成为“关中第一村”。如今，结合人们注重健康、绿色、艺术熏陶等新需求，一方面为人们提供追寻古老记忆的“关中印象体验地”，同时积极转型升级，发展健康养生、艺术创意、绿色农业等新兴业态。

浙江嘉兴秀洲区凭借秀洲农民画上榜中国民间文化艺术之乡。

擦亮“名片”靠品质

此次中国民间文化艺术之乡的命名是文化和旅游部出台《“中国民间文化艺术之乡”命名和管理办法》后的首次评审，总量上大为缩减，含金量更高，175个人选地多了一张“国字号”文化名片。

在文化和旅游部公布这份“国家级”名单之前，各地已有一批地方级名单。近年来，各地逐渐认识到本土民间文化的独特性和价值，纷纷推出各类主题的民间文化旅游节。然而，能够真正打响知名度、适应市场需求的文旅产品、旅游节庆等却是少数，太多雷同产品让游客感到“审美疲劳”，值得深思。

旅游即是寻找差异性。民间文化是一个地区悠久历史文化发展的结晶，具有鲜明的地方特色和民俗特色。而将合适的民间文化转变为旅游产品，则不仅需要将文化进行展示，更应关注民间文化的可接受度、游客对民间文化的兴趣点和体验过程，这样的文化旅游产品才有“温度”，游客才能融入其中，真正感受到与自己居住地不同的文化魅力。

中国旅游协会秘书长张润钢指出，在打造旅游产品的过程中，不能一味地堆砌文化符号而忽略旅游产品的本质，旅游产品的创新与品质坚守缺一不可。

湘西土家族苗族自治州龙山县洗车河舍巴节。**本文图片来自网络**

觅静寺登街

安建雄

云南剑川沙溪古镇的寺登街，是茶马古道上的“绝版”古集市，曾入选“2002年世界纪念性建筑遗产保护名录”。据史料记载，从遥远的新石器时代到明清时期，由于洱海泽国的水阻，澜沧江、怒江高山峡谷的险恶，这里一度成为北进川藏、南入中原以及与东南亚、南亚、西亚各国友好往来的贸易集散地。赶马的汉子从西藏运来皮毛和药材，在这里交换成藏区紧缺物品食盐和茶叶，有的还到大理等地做生意。寺登街当时就是热闹的集市，南来北往的藏、汉、纳西族商人的马帮都在这里歇脚。

历史的长河滚滚而去后，街道上曾经的繁华早已烟消云散。大浪淘沙，繁华褪尽。如今，走在寺登街古朴的石板路上，仿佛时光已经停滞，你不必再去追溯历史，只需要静对自己的心灵。

到达寺登街时，夕阳洒照在小小的古街上，游人很稀疏，偶尔一两片黄叶轻轻飘落下来，静静躺在青石板上，像岁月的书签，落到水中的，默默飘走，又似历史的扁舟。整个古街，就如一本泛黄的史书，很小很小，可以抚摸于指掌之间，却又很大很大，它承载着千百年的历史，深邃而辽远。

抚摸着街边铺子的木板柜台，恍惚间像听见有人带着笑意说：“客官，累了吧，进来歇歇脚，喝一碗茶。”那间铺子的门没有上锁，轻轻拉开老式门扣，想要推门进去，却发现推不开。“住在这儿的主人这段时间回香港去了。”我一惊，才发现不远处的木椅上，一位女子正惬意地看书，她的声音很甜很轻柔。我微笑着向她点点头。在这样一个宁静的下午，谁也不愿意过多去打扰别人。

四方街上，穿越了几个世纪的老槐树披着一身金黄的叶子，青黑的枝干在宁静的空气中静默，仿佛还在静心聆听古戏台上那些温暖的戏曲。街东面的古戏台是三重檐楼阁建筑，如今虽然显得有些斑驳老旧，但不难想象它曾经的辉煌热闹。

一对夫妇赶着一辆牛车从古街上经过，他们面带微笑用白族话交谈，声音轻柔。就连拉车的牛儿，也行走得很舒缓。他们一定是怕打破古街的宁静。再往前，就到了古街仅存的东寨门，它古貌依旧。“溪声近作马蹄少，镇史远翻故事多。”门上的楹联道出了寺登街历史的变迁和岁月的沧桑。走出东寨门，不出几步便到了黑惠江边。这是黑惠江的上游地带，地势平坦，江水显得非常平缓安静。横跨在江面上的玉津桥，在夕阳下十分迷人，半圆的桥洞与江水中的倒影合在一起，就如一轮圆月。坐在石桥上，看不远处的绿树间露出古戏台一角，背景渐渐变暗的天空上云朵变化万千，简易朦胧的色调像极了一幅淡淡的水墨画。

暮色苍茫中，走在宁静的寺登街上，我仿佛听见了历史的心跳声。

图为寺登街。**来自网络**

品十堰

颜克存

十堰是一座集秀丽景色与人文底蕴于一体的城市。它位于鄂西北，与豫陕渝相毗邻，境内的武当山、丹江和郧阳文化，是这座山间小城的三张名片。

“山不在高，有仙则名。”武当山，是一座写满传说和充满仙气的道教名山，有着天地间至美的灵秀风景，是中国道教文化的发源地，自古就有“亘古无双胜境，天下第一仙山”之美誉。武当山山势奇特，集峰、岩、涧、洞、潭、泉于一山，有泰山之雄，也有华山之险。山峰箭簇林立，岩石绝壁高悬，清涧湍激飞流，幽洞云腾雾蒸，实为洞天福地。山上的金殿、紫霄宫、冲虚庵、回龙观等古建筑，气势雄伟，让人身处其中，自有远离尘世，忘乎凡俗之感。

“水不在深，有龙则灵。”丹江口，是中国南水北调中线工程的核心水源区，千里汉水集聚于此。踏足丹江坝上，泛舟万顷碧波，看两岸青山相对出，一江清水清新、清澈、纯净，烟波浩淼。蓝天白云倒映水中，透出迷人的白和蓝，一直延伸到天际。坐上游船，人和船被江水拥抱，山随船移，犹在画中行。

“仁者乐山，智者乐水。”看武当仙山，赏丹江碧水，吸山水之灵气，心自然就静了下来。再游人文郧阳，感受历史文化，体验“朝秦暮楚”，品尝特色美食，更是美妙。郧阳有历史，古猿人生活在梅铺，韩家洲古战场遗留在柳陂，古麇国坐落在五峰。郧阳有文化，巴俗、秦风、豫音、楚歌共聚，静静传承着凤凰舞、蚂蚱灯、树皮画等文化脉搏。郧阳有特色，在这里，恐龙不是传说，化石藏在了郧阳博物馆。

而人的故事始终最精彩。十堰人曾为国家建设三次移城，两次搬迁，老家沉入江底，将故乡放在梦里。在这里，家是鄂豫陕三省人合演的一台戏，一家三口不同音，一屋三省不同人，一桌三味不同菜；在这里，三合汤沉淀了历史韵味、酸浆面代表了地域色彩、瓦罐鱼渲染了家的味道……

到十堰，用眼欣赏自然美景，用心感受城市灵魂。只要你去，它绝不让你失望。

图为丹江口库区。**来自网络**

小兴安岭赏雾凇

林文祥

我们抵达小兴安岭时，天气寒冷极了。沿途，蓝天衬着白茫茫的大地，远山、树林、房屋都披着白雪。早晨的阳光和皑皑白雪，让人觉得天地格外明亮。

刚走到库尔滨河畔，同伴就感慨起来，喘着气说：“大平台啊，真是冬天里的童话世界！”我惊异了，他的诗情竟来得这般快。“你看见了么？河上的‘雪雕’。”

我们虽专为观雾凇而来，但是好景当前，怎能错过。顺势望去，河面上白雾腾腾，河里的石头都披着厚厚的白雪，形成了一尊尊生动逼真的造型，或如一群白色的小牛，在河中饮水；或如几头白色的熊，正准备过河；又像河里生出好多白色大蘑菇。河边的小溪上有一座桥，桥上满是白雪，就像白玉雕成一般。

“这里的河水为什么不封冻呢？”我问同伴。

“这流经大平台的库尔滨河，上游建有一座库容4.2亿立方米的水库，水库放水，使这里常年不冻。”

“雾凇景区就在这儿吧？”

“是呀，雾凇形成要有三个条件：温度、湿度和风向。水库下游这十几公里的河畔正适合雾凇形成。”

我们沿着河转过一座山岭后，视野更加开阔，和刚才的雪景大异。缓缓流动的河面上缭绕着轻纱般的薄雾，两岸的树枝上挂满了亮晶晶的银色雾凇，晶莹的冰花布满了岸边的树林，绽放在草丛和石头上，甚至还挂在游人的睫毛上。这就是有名的“雾凇长廊”。岸上的垂柳，犹如披着洁白的婚纱，柔细的枝条，就像一只只美人的臂膊，相互缠着、挽着；坡上的红松，被冰霜包裹着，在银色中透着墨绿，如一排排精神矍铄的将士。天空上只有一两片白云，亮得现出异彩，像是美丽的贝壳一般。白云下便是银色的轮廓，大地射着剔透的光辉。

小兴安岭的雾凇是纯净的，由无数个细小的冰晶组成，那冰晶纹理规则，生成不同的图案，层层叠叠地交织在一起，有些有一寸多长，挂在枝头，随着光线照射的变化而忽明忽暗，闪烁出奇异的白光银影。有的轻摇如蛇游，有的晃动如荧光，有的似雪莲盛开，有的如白菊含苞，有的像一丛丛白珊瑚，有的像一串串水晶珍珠……纵使你曾饱览天下美景，也会为这冰雪奇观而痴迷。

到达库尔滨河面最宽处时，眼前豁然开朗。这里的河水清冽、幽深，一平如镜，不见丝毫涟漪。两岸挂满雾凇的山林，把影子毫发毕现地印在水面上，水中的山林看上去似乎比它的本来面目更加真切而鲜明。倒映在水中的碧空，因为涂上了一层银白的色彩而显得更纯净了。在岸边宁神片刻，你会觉得满目景物变成一片洁白晶莹的光和色，难以分清哪是雾凇，哪是河水，哪是天空。这大概就是小兴安岭雾凇的神秘之美吧。

跨境网购 **来自网络**

春节境外消费回流

上天猫买全球成跨境消费新趋势

本报电（程圣中） 飞猪数据显示，春节期间外出旅行的整体人次比去年增长19%，其中，境外游增长28%。据外媒报道，今年春节期间，中国出境游客的购物热度总体呈现下降趋势。与之形成鲜明对比的是，天猫国际春节期间的成交额大增，“境外购物热情回流”成为今年春节跨境消费的新趋势。

NHK等日本媒体报道称，中国游客在春节期间的消费减少，已经使日本多家商场表现出紧张情绪。韩国、英国等多个国家的媒体，也观察到了中国游客出境购物消费下降的现象。境外购物花销减少，并不意味着中国消费者不再热衷于购买优质境外商品。数据显示，今年春节期间，天猫国际成交金额同比增长60%，成交人数同比增长77%。中国消费者通过天猫国际能购买到来自近百个国家、超过2万个境外品牌的商品。适合馈赠亲友的进口美妆、保健、母婴类商品，牢牢占据了春节期间天猫国际最受欢迎品类的前3名。同时，数码家电、宠物相关进口商品的消费热度正在快速上升，反映出中国消费者的进口消费需求变得越来越常态化。

今年春节期间，天猫国际推出“不打烊”和“晚到赔”服务，部分地区还支持“次日达”，保证用户能及时买到需要的商品。除了服务和品类方面的优势外，天猫国际的正品保障也是境外消费回流的原因之一。近期，天猫国际还推出“品质保障”承诺计划，通过品牌授权、服务承诺、质量认证及全链严控等四大举措，全面提升进口商品品质保障及消费者体验。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066