

放天灯 赏花灯 舞火龙

两岸同春闹元宵

本报记者 柴逸扉

花灯中央的巨幅LED屏幕滚动播放着上海城市文化旅游形象宣传片——《心动上海》和《我们的上海》，展示着上海中心大厦、上海环球金融中心、金茂大厦等天际线以及外滩景色。屏幕上上方和周围分布着“喜猪”和上海旅游节吉祥物“小鹿乐乐”，它们憨态可掬，喜气夺人，吸引了许多台北市民驻足、拍照。

这是近期2019台北灯节上的场景。随着农历正月十五（2月19日）的到来，台湾多地举办灯节、放天灯、舞火龙、盐水蜂炮等民俗活动，欢度元宵佳节。值得一提的是，部分大陆团队也带着特色文化项目赴台，为岛内民众闹元宵助兴，共庆中华民族的传统节日。

大陆带来特色展示

“希望透过2019台北灯节的平台，把上海美好的景致展示给台北市民，从而促使两地市民有更加深入的了解和交流。”开幕式上，上海市文化和旅游局市场推广处处长沈超这样表示。

据了解，这是上海花灯第四次参加台北灯节，本次亮相台北灯节的上海花灯主

题为“沪上乐迎春，猪岁喜盈门”。上海展区的花灯亮相后，不少台北市民争相前来观赏，彩灯周围人潮涌动，赞叹声、拍照声此起彼伏，为台北灯节增添了浓浓的年味。

不只是上海，大陆其他地区也派出代表团赴台参加元宵节系列活动。应新北市市长侯友宜邀请，南京市代表团携灯组参加2019新北市元宵灯节。“博爱南京”主牌楼灯组“福满门”灯柱隧道、“吉祥如意”灯柱隧道、“九龙戏猪”主灯组……一系列富有南京元素的“秦淮灯彩”既气势宏大，又匠心独运，吸引了众多新北市民前往观看。在高雄，来自扬州的110只生肖“小猪”花灯闪耀灯节现场，成为耀眼明星。

八盘熊熊燃烧的火炉围成一圈，16名赤膊汉子把特制的铁水奋力拍打到高空中，1200多摄氏度高温熔化的铁水飞洒向天空，宛如仙女散花。另外20名赤膊汉子，手持两条全身喷射烟火的金色巨龙，在火海中上下翻飞、来回穿梭。炽热的火花、欢腾的龙舞让现场数万名台湾观众欢呼不断。这是2月17日南投灯会上重庆铜梁火龙表演的场景。



高雄爱河金银河灯会首创数座绚烂百米隧道灯，吸引民众拍照取景。

柯宗纬摄

元宵节舞龙是中华民族的传统习俗，重庆铜梁更是享誉海内外的“中国龙舞之乡”。从2017年开始，铜梁火龙已连续两年在元宵节期间赴台湾展演，深受当地民众喜爱。今年2月17日至21日，铜梁火龙分别在台湾南投、彰化县进行表演。与往年不同的是，今年火龙表演在原有基础上进行升级，不仅表演时长由9分钟延长至15分钟，同时融入川剧元素，开场增加了舞旗表演，在演出中还适时加入火把表演，让整场演出更具观赏性。

传统习俗融入现代科技

2月18日，2019年新北祈福灯会在新北市三重区举行。新北市三重区宗教文化发展协会理事长李乾龙表示，当地的灯会坚持传统的制灯方式，这是他们的一大特色。例如今年的主灯叫“五福临门猪事大吉”，造型是六角形的宫灯，主灯上画了山水花鸟，很有传统中华灯彩的味道。另外，去年完工的三重辰光桥在灯会期间将打造成“情人鹊桥”，让情侣漫步在灯廊

下，享受爱情的甜蜜。

相比新北祈福灯会的传统韵味，台北灯节则更突出科技与古老的结合。位于灯节现场的台北北门是当地重要的古建筑之一，此次灯节首次以360度四面环绕方式投影雕塑北门，并搭配爵士乐和舞蹈表演，让北门呈现传统与现代交融的风格。负责此次展演的台湾光雕师陈怡洁说，北门深具历史风华，此次展演加入时尚元素，不仅可以让古迹重现魅力，还将发挥对周边商圈的辐射带动效应。

今年台北灯节主灯的主角“猪宝”首创使用数字影像技术，全灯以550万画素的LED拼组而成，可以自由变换表情。据主办方介绍，灯节期间每晚举行的主题秀上，“猪宝”会随着主题音乐的节奏，时而穿越到未来化身成为机械兽，时而又回到过去戴上舞狮面具。平时的“猪宝”还会有关各式各样的表情，变化万千。

元宵活动精彩纷呈

作为今年的生肖，以“猪”为型的花

灯成为各地灯节的主题灯。各式各样的猪灯外形圆润可爱，同时寓示着“诸事顺利”“诸事大吉”的好彩头，很讨人喜欢。

与此同时，其他造型的花灯也很丰富，让人看得眼花缭乱。在高雄爱河边，绚烂百米隧道灯、独创顽味迷宫、律动光影华尔兹、传情万花筒等大型创意灯饰，以光影变化增加互动性及趣味性，吸引民众前去感受万种风情的水岸灯会。在台中，除主灯“御天飞行猪”外，还有台中特色的传统花灯、大型充气发光创意主题灯、花博石虎家族主题灯及日本睡魔扇形花灯，别具巧思，充满创意。

在举办灯节活动之余，台湾部分县市也有别具一格的元宵活动，吸引着岛内外民众前去观赏体验。2月16日，新北市举办平溪天灯节活动。尽管天空飘着蒙蒙细雨，但现场依旧热闹非凡。当百盏天灯一起升起时，天空中闪烁着点点星火，如繁星密布一般，景象十分壮观。大家都期盼着自己写在天灯上的愿望能早日实现。

苗栗舞龙、台南鹿耳门烟火秀、台南盐水蜂炮……丰富的活动一场接一场，展现着岛内热闹的节庆氛围。



上海花灯亮相台北灯节。

本报记者 王 平摄

“我成了新上海人”

——访华东师大台籍副教授陈弘信

本报记者 程 龙

“2019年对在大陆的台湾人来说是充满机遇的，希望大家靠自己努力实现更好的发展。我也愿尽自己所能，为更多想要到大陆发展的台湾青年提供帮助。”2010年来到大陆发展，现为华东师范大学企业经济与管理学部副教授的陈弘信说。

今年是他从大陆回台北过的第9个春节，多年间，飞越浅海峡的时间变短了，大陆服务台胞的措施更全面便利了，不变的是两岸共有的传统中国年味和对美好生活的向往。

最重要的是一家人团圆

“我早年间就经常参加两岸交流活动，那时候每次都要到香港转机，来一趟要花一整天时间。”说起这些年来变化，陈弘信表示自己有深切的感受，“近几年就方便太多了，现在我从上海的家到台北的家，全程只要三四个小时。”

“原来回台湾过年还有一个问题，那就是机票非常紧张，我们‘十一’左右就要开始抢春节的票，大家都很窘迫。”陈弘信笑言，抢飞机票一点也不比大陆同胞抢火车票、高铁票容易。“现在每年都会协调春节加班机，而且加班机的价格都不会很高，基本可以保证大家都能回家过年。这也让大家更踏实、更安心。”

今年春节，陈弘信还在自己身边发现了一个新现象：有些台商选择“逆向而行”，直接把家人接到大陆过年。“像我所在的上海和周边一些城市，物质条件越来越好，景观也很好看，家里人都愿意来体验大陆的春节。甚至有个台商朋友，专门把已经回家的员工的宿舍腾出来，让其他员工邀请家里人过来团聚。”

“我每年都会回台北陪家里人过年。”陈弘信感慨道，“不过不管在上海，还是在台北，最重要的一家人团圆。这对两岸同胞来说是共通的。”

“居住证带给我们实实在在的便利”

过去一年，让陈弘信最有获得感的事是领到了居民居住证，“居住证带给我们实实在在的便利。成了新上海人，我们也更有归属感了。”

“记得有一次开车出门忘了随身携带驾驶证，交警把车子扣了，要罚款扣分，这都是合乎规定的。但让我觉得荒诞是，当我第二天去交罚单的时候，交警发现系

统里没有这笔罚单，因为我的驾驶证是用8位数的台胞证申请的。”

那怎么办呢？“我当时急着领车，就说要不再开一张罚单，我现场直接交了总可以吧？但是没想到，当场开的罚单，系统当中还是无法识别。”说到这里，陈弘信有点哭笑不得。

2018年9月1日，港澳台居民居住证开始申领第一天，陈弘信就带着全家去办理了。“拿到证件后，第一件事就是去交管所更新自己的号码。说来也是很巧，排在我前面的3个都是跟我相同情况的台湾人，可见这个政策方便了多少人。”

近些年，台湾就业市场不景气，许多年轻人选择到大陆发展。陈弘信发起的“英才汇聚·沪上逐梦”台湾优秀博士（生）上海高校交流会已经举办了两届，为100多名台籍博士来上海高校求职提供了便利。

2018年以来，“31条惠及台胞措施”、取消台港澳人员在内地就业许可、港澳台居民居住证等一系列政策的推出，让台胞可以更好地融入大陆发展。“大陆越来越有吸引力，今年我们还打算扩大交流会的规模和地域，让更多人参与进来。”陈弘信说。

“过的都是传统中国年”

穿漂亮的新衣服，吃丰盛的年夜饭，小孩们放完烟花，就围着爷爷奶奶拜新年、领压岁钱……这是陈弘信怀念小时候过年的记忆，“我们过的都是传统中国年。”

“我们一大家子有四五十人，每逢过年，大家都从天南海北回到爷爷奶奶家，真是热闹！”陈弘信说自己印象最深的是妈妈做的佛跳墙，“白菜、鱼翅、腊肉、芋头、排骨、板栗……光准备食材就够麻烦的了，但可能因为它也叫‘福寿全’，寓意好，每年家里都会做。”

这几年春节回到台北，陈弘信也有些“不习惯”的地方。“我每次去夜市吃小吃，都会找回来一口袋的零钱，在上海已经习惯了用移动支付买早餐、点外卖，回到台北还都是非常不方便。再就是台北街头的摩托车噪音大、尾气重，这在上海也是很常见的。”

“我的两个孩子也慢慢长大了，每年我都会带他们回台北过年。”陈弘信说，“去年拿到了居住证，我也考虑让他们从台商学校转到公立学校上学，让他们更好地融入当地社会。”



海峡民俗文化节在福州举行

2019年海峡两岸民俗文化节近日在福州举行。本届民俗文化节开展两岸传统手工技艺展示、民俗展演、文化振兴乡村集市和旅游资源推介等活动，深入挖掘整合闽台文化旅游资源，展现丰富多彩的两岸民俗文化风情。图为海峡两岸民俗文化节上拍摄的民俗文艺表演。

新华社记者 林善传摄

香港迪士尼2018年营收创新高

本报香港2月18日电（记者陈然）香港迪士尼18日公布，乐园于2018财年年度收入达60亿港元，同比上升18%；未扣除利息、税项、折旧及摊销前盈利为14亿港元，较上一年度大幅增加48%，两项数字同创历史新高。净亏损则同比下降84%，总额收窄至5400万港元。

香港迪士尼乐园度假区行政总裁杨善妮18日会见传媒时表示，过去

一年，香港迪士尼团队在业务上屡创新猷，不间断推出丰富多彩的娱乐项目，是乐园成功吸引不同市场宾客到访的关键因素。

统计显示，2018财年乐园入场人次达670万，同比上升8%，其中本地及国际宾客入场人次占比分别增至40%及26%。自开幕至今，乐园累计入场总人次已逾7700万。

杨善妮说，香港迪士尼的人均

消费记录也连续第9年录得增长。随着广深港高铁香港段及港珠澳大桥相继开通，香港迪士尼将继续加强大湾区城市及内地中西部等地的市场推广。

据介绍，全新Marvel主题游乐项目“蚁侠与黄蜂女：击战特攻”定于今年3月31日盛大开幕，进一步拓展香港迪士尼漫威主题园区的互动体验。在未来业务规划中，华丽变身的新城堡预计于2020年与宾客见面；以大热动画“魔雪奇缘”为主题的全新园区则将在2021年开启，为宾客呈现前所未有的奇妙旅程。