

# 中国数字文博创意吸引全球

□本报记者 郑娜



▲法国观众欣赏以《千里江山图》为灵感创作的音乐作品

腾讯供图

“跨越重洋万里，跨越世上千年，流散世界的中国文物，这个农历新年与你我团聚。”今年春节前夕，不少中国网友发现只要打开小程序“博物官”，主页会弹出一个抢眼而漂亮的专题，即“国宝全球数字博物馆”（下图）。点击进去，能够欣赏到珍藏在法国吉美国立亚洲艺术博物馆的25件中国文物，其中包括镇馆之宝元雾蓝釉白龙纹梅瓶、有五千年多历史的玉猪龙、目前世上最大动物型尊——象尊、辽代等身三彩罗汉像、西汉白玉虎等珍贵文物。

## 可近距离欣赏国宝

从春节前夕至大年初五，短短十天内，“国宝全球数字博物馆”中上线的25件文物，浏览总量接近19万人次，点赞5831次，转发1391次。在留言互动区，许多网友写下了自己的观后感，不少人惊叹这些文物“实在是太精美了”，也有不少人为这个计划点赞，“感谢这个项目，让我们足不出户就能欣赏到失散已久的国宝”。

“国宝全球数字博物馆”是日前由中国腾讯

发起的一项文化保护与传承计划。计划旨在推动远在海外的中国文物以数字化形式“回归”，助力中国传统文化的数字化传承。计划通过合作授权，将海外博物馆收藏的中国精品文物数字化，线上游客只需动动指尖，就可以通过小程序、浏览器等平台，借助图文介绍与语音导览，了解和欣赏到精美的国宝文物。

据中国文物学会统计，从1840年鸦片战争以来，超过1000万件中国文物流失海外。近年来，中国推动文物追索返还取得新成果，但由于种种原因，仍有少文物暂时无法回归。基于此，“国宝全球数字博物馆”计划尝试通过互联网科技的力量，让更多中国人可以跨越地域限制，近距离欣赏到国宝。

## 探索文博数字化合作

“作为一家互联网公司，腾讯做出的努力是值得鼓励的。”北京大学考古文博学院教授宋向光表示。在他看来，博物馆交流其实也是文化交流，如果通过这个计划能让中国用户在世界文化交流、互鉴、发展的视野中，了解到中国

文化对世界文化发展的影响以及中国文化在与世界交流互动中的发展，影响将更为深远。

作为首期参与“国宝全球数字博物馆”的海外博物馆，法国吉美国立亚洲艺术博物馆主席索菲亚·马卡里奥十分看好这次合作。她表示能够通过互联网技术让更多人欣赏到这些文物是好事，同时她也非常期待能与腾讯在博物馆的数字化创新上有进一步合作。

2018年6月，基于与故宫博物院、敦煌研究院等文博单位的长期合作经验，腾讯推出“全球数字文博开放计划”，希望将数字能力与平台分享给全球的博物馆机构，让更多人能以新颖有趣的方式体验传统文化的魅力，促进不同文化之间的多元交流。时隔半年后，法国国家博物馆联合会与腾讯在巴黎签署了战略合作备忘录，决定在博物馆数字化、激发青年创意活力、丰富文化创作形态等方面展开深入探索。

## 中国方案与世界共享

法国有许多世界知名的博物馆，虽然这些博物馆都在进行数字化工作，但像腾讯这样能融合游戏、动漫、文学、音乐、文创、社交等多种形态于一体的一揽子数字文博解决方案却很少。

对此，法中文化艺术联合会主席帕特里克·当布龙认为，腾讯早已了解并深知如何解决博物馆和艺术机构发展的“痛点”。它利用互联网科技让文化遗产获得新的生机，激励青少年一代积极链接当代与传统文化，这一点非常吸引人。“‘艺术+科技’不仅吸引中国，也吸引欧洲的受众。与腾讯的合作不仅将惠及中国游客，也将中法文化交流中建立紧密的共享模式。”法国国家博物馆联合会主席克里斯·德尔康认为。

作为中国数字文博解决方案中的又一个新创意，“国宝全球数字博物馆”计划已启动，后续还将引入更多数字科技手段和展现平台，连接更多博物馆的珍贵中国文物，让藏品更丰，体验更佳。而作为一家以互联网为基础的“科技+文化”公司，腾讯也始终将推动传统文化的创新传承作为自己的使命。“未来我们将进一步开放产品能力、技术手段与数字平台，通过联合全球顶尖文博机构，探索出更多有价值的成果，助力全球文博行业创新发展，让传统文化得到更好的传扬。”腾讯集团副总裁程武表示。

## “军装照”后融媒体互动的又一爆款

我们与敦煌合作，将莫高窟天花板的四方藻井图案，在微信小程序上数字化呈现，人们可以自己动手组合，创作专属的图案作品。我们还连通电商服务，把这些作品生产出来，让大家戴上自己设计的丝巾，寄托美好寓意，喜迎新春佳节。

我们也将一些优秀的文创作品带到了海外。其中，由中国青年基于《蒙娜丽莎》和敦煌壁画设计的两件文创作品，将有机会在法国博物馆文创店中与公众见面，它们不仅承载着传统文化的艺术价值，也贴近生活，具有使用价值，是青年创意和传统文化融合的结晶。

更丰富的创作形态，更多的年轻人参与，是传统文化重焕活力的要义。未来我们将进一步贡献自身能力，联合海内外博物馆和其他文化机构，以音乐、文学、影视、动漫、游戏等丰富的内容形态探索文化新传承，挖掘文化新价值，让传统文化在数字时代更加熠熠生辉。

（作者为腾讯集团副总裁）

## ◎文化新创“议”

# 丰富文化表现形态，焕发文化新活力

□程武

科技与文化不是两条单行线，应用新科技，可以推动数字文化的发展，并且助力传统文化的创新传承。传承传统文化不仅要传递精神内核，还要创新表现形式，从而产生最广泛的传播。因此，我们提出“新文创”这一新的文化生产方式理念——即基于互联网的共融共生，以IP构建为基础手段，通过强化产业价值与文化价值的相互赋能，创造具备全球影响力的文化生产方式。

除了腾讯自有的音乐、文学、影视、动漫、游戏、电竞等在内的新文创业务矩阵运行，过去几年，我们与故宫这类文化机构携手，让经典高雅的传统文化成为一种新的生活

方式。例如故宫开放了包括《千里江山图》《清明上河图》《韩熙载夜宴图》等在内的11幅典藏名画为创作灵感，和我们一起邀请明星音乐人进行创作，也面向大众征集音乐作品，一个月内收到500多首优秀作品。其中，《千里江山图》是当时18岁的画家王希孟的画作。千年之后，我们邀请同样18岁的少年、中国青年偶像歌手易烊千玺，以一曲《丹青千里》跨界演绎。歌曲发布当天，视频播放量超过3400万，引起很大轰动。而围绕李白存世的唯一真迹——上阳台帖，腾讯与央视共同进行创意孵化，与《国家宝藏》节目共同创作的王者宇宙H5访问量已突破4.8亿次，成为继人民日报



# 《经典咏流传》再度唱响

密切勾连时代精神和大众情怀。如云集了共和国第一代建设者的清华上海校友会艺术团，用一首《登鹳雀楼》勉励后代奋发图强，再“上一层楼”。诗人王之涣对人生的展望之景，时代开拓者对未来、对未来的

希冀之情，浑然一体。为了让观众在鉴赏歌曲之前就能领悟诗词精髓，更好融入意境，本季节目将“解析”环节前置，每首歌曲的结构变成：专业朗诵—文学评析—演唱经典—鉴赏互

动。同时，本季节目还增加了外拍小片和第二现场，使得经典歌曲在演绎之前就有充分的酝酿和铺垫，观众在欣赏的过程中情感能被迅速代入。鉴赏团成员分别从各自擅长的领域出发，兼顾了文学性、音乐性和情感性，使得鉴赏互动环节真诚、质朴、温暖、深邃。首期节目，在鉴赏赵照和齐豫演绎的余光中《乡愁》时，鉴赏团成员分享了各自对家人、对童年、对故乡的深情，真正做到了让作品有魂、经典有神、互动有情。

缘于鲜明的文化属性，《经典咏流传》新一季吸引了诸多知名华语音乐人的加入，李谷一、蔡琴、周华健、谭维维、齐豫、张靓颖、王源等数十位横跨老中青三代的经典传唱人，齐聚一堂，续写经典。节目同时也增加了素人嘉宾的比重，以原生态和亲近感见长的传唱，彰显传统照进生活、经典鼓舞人心的动人力。

（钟雯）

“经典”是历经时间流逝的不朽篇章，是凝结思想和气韵的精神符号。

《经典咏流传》第一季自2018年春节期间亮相央视综合频道之后，以《墨梅》《明日歌》《木兰诗》为代表的众多经典诗词被插上旋律的翅膀，飞入千家万户，滋养流行文化，成功掀起一股“诗词音乐热”。

满怀对经典的敬意，《经典咏流传》第二季于1月28日小年夜再续经典之约，嘹亮唱响“新春第一声”。首期节目中，美国姐妹花甜化人心的《声律启蒙》、谭维维大气激昂的《山高路远》、赵照与齐豫催人泪下的《乡愁》、王源意气风发的《长歌行》，还有清华大学校友合唱团光芒闪烁的《登鹳雀楼》（上图），无不是朗朗上口，荡气回肠。

新一季节目对第一季进行了优化创新，更强调人、诗、歌三者合一，升华感染力。每一首歌曲中，既能照见诗词创作者的历史心路，也能听见经典传唱人的阅历心声，还能在以点带面、由此及彼中，

# 蔡国强将“引爆”庞贝古城

意大利那不勒斯国家考古博物馆2月1日宣布，将于2019年2月22日至5月20日举办蔡国强个展《在火山里：蔡国强与庞贝》。展览由法国国家博物馆联合会与大皇宫战略总监、巴黎卢森堡美术馆馆长哲罗姆·努泰策划。

受庞贝遗址邀请，艺术家将于2月21日下午，在眺望维苏威火山的千年庞贝古城、世界现存最古老罗马斗兽场，构造一个多媒体的“爆破工作室”事件——约30米的巨大画布上随意堆放与2000年前庞贝艺术、生活

相关的石膏、湿壁画板、布料、陶瓷、玻璃器皿、大理石等材料，并埋藏捆绑各种烟花弹、喷管与彩色、黑色原生火药。点燃引线后，瓶罐间将掀起狂轰滥炸，数百发烟花同时射向画布，如火山喷发势不可挡，最后一切归于平静。余烟中，艺术家与团队将从一片狼藉的遗址里，默默地“考古”挖掘被炸过的作品。整个过程将开放给民众和媒体观赏。爆破作品将与之前完成的数件火药画一起，进入考古博物馆永久馆藏展厅，与古罗马时代的雕塑、湿壁画、陶瓷等精选藏品对话。

据策展人介绍，庞贝不仅是一座“博物馆”，更是湿壁画、镶嵌画满墙的图像之城。蔡国强与庞贝的对话，将让古老美学与当代艺术彼此映照。考古博物馆馆长保罗·朱利叶里尼表示，“这个展览将为观众与馆藏杰作——包括雕塑《美臀维纳斯》《法尔内塞的大力神》《塞内加》半身像等，编织令人惊奇的全新对话。”

展览将同步发行一本画册（意大利文、英文、中文各一版），一部纪录影像。

（喻梦玲）



# 别小看了村晚

□禾源

闹新春这一文化基因在中华大地亘古不息。新春喜闹，闹来春归，闹来新的一年瑞气腾腾，百业兴旺。近些年来，许多村庄改变古老的闹春方式，自发办起了“村晚”，即乡村春节联欢晚会。在福建宁德市屏南县，就有好几个村子陆续办了多年村晚。今年，这一台村晚突然在朋友圈被刷屏，扩散到全国各地，引来许多关注。小小村晚在乡村振兴中彰显出大魅力。

村晚聚集了乡村的才气。一台晚会，从舞台灯光、化妆、音响、主持，再到表演节目的演员，十八般武艺要汇聚一堂。为此村晚的组织者必须多方联系，搜罗人才，而后各尽其能，发挥出他们特长，达到村晚顺利演出的效果。如是一来，村里的乡贤、老艺人、在外就读的大学生、在外打工的青年，都会被囊括其中，成为这台村晚的主力军。这样乡村所有才郎才女就会被聚集起来，发挥才智，展示才艺，达到闹春的效果。以屏南县康里村为例，连续办了四届村晚，每年人才汇聚，今年就聚集了380名乡村人才。

村晚是挖掘乡村文化的强力器。如今村晚仿佛成了闹春的时尚，组织者越办越有经验，并且开始追求乡村演出节目的特色性，展现乡村的特色文化。武术渊源深厚的村，节目必有武术表演，戏剧传承好的村就有古老剧种传承，红色基因传承好的村就有红色故事的演绎。就如历史名人甘国宝故乡小梨洋村，就排演了甘国宝武术表演。传承古老剧种北路戏的康里村，村晚中就选排了这古老剧种。康里村还把传统纺织技艺搬上舞台，有创意地与十送红军结合起来，演得相当成功。所以说，村晚的演出强力助推乡村文化振兴。

村晚是移风易俗的好载体。农村传承的是农耕文明，农耕文化与四时节气紧密结合。春节几天是休农时期，也是一年开元祈福、请神、闹春的重要节日。文化的传承存在着泥沙俱下情形。今天，迷信活动、赌博风、摆宴席铺张浪费等现象依然在一定程度存在。但因有了一场村晚，许多村民参与其中，那些活动就失去了人气，聚不起来。一些有钱的村民把宴请的钱捐助到开展村晚活动中，既体面风光，又省心省力。屏南县康里村、小梨洋村、横坑村都是群众集资办村晚。今年康里村就集资近2万多元。乡村有极强的家族观，一人参与就会引一派，甚至一个家族关注，会把参与村晚当作荣誉。虽然说节目自编自导自演，但大家都想自家人的节目演得好，一台节目可谓是全家全族的作品，十几个节目，全村人几乎都倾心于村晚。一台村晚聚才气、聚人气、聚财力、聚正气，自然促进的乡风文明，促进了移风易俗。

土里土气出品质，自编自导出才气，自娱自乐聚人心。一台村晚看似土，看似小，但却是村庄古老文脉开出的新花，也是乡村文化振兴的新亮点。

（作者为福建省宁德市作协副主席）

# 列宁格勒完全解除法西斯封锁75周年纪念晚会举行

1月28日，“列宁格勒完全解除法西斯封锁75周年暨苏联红军在斯大林格勒战役中击溃德国法西斯军队”纪念晚会于北京俄罗斯文化中心举行。活动由俄罗斯国际人文合作署驻华代表处和圣彼得堡市对外联络委员会联合主办。

俄罗斯联邦驻华特命全权大使杰尼索夫、上合组织秘书长扎罗夫、塔吉克斯坦驻华特命全权大使达夫拉特佐达、哈萨克斯坦驻华特命全权大使努雷舍夫、阿塞拜疆驻华特命全权大使杰纳利，以及亚美尼亚共和国、白俄罗斯共和国、吉尔吉斯共和国、土库曼斯坦和乌兹别克斯坦共和国驻华大使馆的高级外交官共同出席了此次活动。此外，参加晚会的还有欧美同学会留苏分会代表、中国俄语教学研究会代表、中国人民对外友好协会代表、中国外交部代表、伊万诺沃国际儿童院学子和中国老乒协代表等共计200余人。

晚会前，全场起立默哀一分钟，共同悼念那些在列宁格勒保卫战和斯大林格勒战役中英勇献身的人们。在文艺演出中，嘉宾们表演了形式多样的节目，包括歌曲《军官圆舞曲》《神圣的战争》和《布谷鸟》，华尔兹《鹤群》以及由俄、哈、塔三国少年儿童分别朗诵的俄罗斯诗人叶卡捷琳娜的诗《斯大林格勒》节选、哈萨克斯坦诗人江布尔的诗《列宁格勒人，我的孩子》和塔吉克诗人穆明娜的诗《斯大林格勒之声》。

当天，俄罗斯文化中心还展出了关于列宁格勒保卫战和斯大林格勒战役的独特图片与图书以及专题邮票。

（高军）