

中车青岛四方：一带一路上的『中国名片』

宋晓华

▲ 中车四方出口阿根廷的城际动车组。
张进刚 邓旺强摄（人民视觉）▶ 中车四方出口到新加坡的无人驾驶地铁车辆。
（资料图片）

千百年前驼铃阵阵的“古丝绸之路”，如今正在被时代深刻改变。随着一列列翻若游龙的“中国高铁”列车出口到海外，高速列车正重塑着时空格局，不断拉近“一带一路”沿线国家和地区的距离。

这其中，有不少列车来自中车青岛四方机车车辆股份有限公司。近年来，一列列从青岛驶出的高速列车正成为“一带一路”上一道靓丽的风景线，引领这座城市加速融入全球高端产业价值链，也成为驶向海外的“中国名片”。

沿“一带一路”加速奔跑

近日，中车青岛四方制造的364辆无人驾驶地铁车辆正式交付新加坡。这批地铁列车具备“无人驾驶”功能，车辆从唤醒到出库、停站、开关门、发车、回库、洗车等全过程无需人工操作，不用司机参与，实现全自动运行。该项目的交付，标志着我国无人驾驶地铁车辆首次出口海外。

新加坡与中车四方的合作由来已久。很多人也许不知道，作为一座建在地铁上的城市国家，新加坡飞驰而过的地铁当中，每三辆中就有一辆是青岛制造。在新加坡，中车四方先后累计获得916辆地铁车辆订单，实现我国首次向发达国家出口高端地铁车辆。

与新加坡的密切合作是中车四方沿着“一带一路”“走出去”的一个缩影。当前，中车四方正以令人目不暇接的速度进行全球布局，中车四方的高端装备已登陆美国、新加坡、阿根廷、印度尼西亚、斯里兰卡、巴西、智利等全球20多个国家和地区。

在美国，2016年3月，中车四方中标芝加哥846辆、金额总计13亿美元的地铁车辆项目。这是芝加哥历史上规模最大的一次轨道车辆采购，也创下中国企业向发达国家出口地铁车辆单笔数量最多的纪录。

在阿根廷，2013年，中车四方赢得总计709辆、金额近10亿美元的城际动车组供货合同，这是迄今为止我国最大的城际动车组出口订单。这些“青岛造”城际动车组目前已全部交付阿方，在布宜诺斯艾利斯的萨缅托、米特雷和罗卡三大城铁线上运营。“青岛造”列车技术先进、设施完善，每天奔跑在首都核心区与周边卫星城之间，服务上百万阿根廷人，赢得当地民众的喜爱，阿方提供的乘客满意度调查结果高达97%，成为一张张流动的“中国名片”。

同时，中车四方还与阿根廷签订技术培训和他技术支持协议，总金额达1.5亿元，是我国首个城际动车组海外技术支持服务项目，实现了从卖产品到“产品+技术+服务”全方位“走出去”的升级。

凭借高质量的产品和优质服务，中车四方成功在阿根廷赢得“回头客”。2018年4月，阿根廷再次向中车四方下订单，增购200辆城际动车组。

在巴西，2017年9月，中车四方股份有限公司与巴西圣保罗城际铁路公司签署64辆城轨车辆供货合同，用于装备圣保罗13号线。这是中国企业在巴西圣保罗赢得的城轨车辆第一单。

在斯里兰卡，中车四方先后四次累计获得390辆内燃动车组订单，占到斯里兰卡铁路运营车辆总数的50%以上，成为斯里兰卡最大的铁路客运营备供应商。

2018年10月27日，中车四方在南美市场再获突破，中标智利13列、36辆城轨车辆采购项目，这也是我国城轨车辆首次进入智利市场。

输出“中国标准”

不仅输出高速列车，中车四方还向“一带一路”沿线输出高铁标准。

在印度尼西亚，正在建设中的雅万高铁被寄予厚望，已经被当作带动雅万经济带发展的一把金钥匙，成为“一带一路”沿线高铁合作的示范。为雅万高铁提供最高设计时速350公里高铁列车的，正是来自青岛的中车四方。

雅万高铁是中国高铁标准“走出去”第一单。项目全部采用中国高铁技术和装备，借鉴中国高铁丰富的建设和运营管理

经验，是中国高铁首次全系统、全要素、全产业链走向国门。

提起雅万高铁，经常带团往返于雅加达与万隆的当地导游玛丽莎充满向往：“两座城市之间现在只有一条高速公路，由于车辆众多，加上施工频繁，140多公里的路程经常要走四五个小时，雅万高铁开通后单程将缩短到40分钟，运行速度世界领先，真是‘飞一般’的体验！”

这样的国际领跑案例，已不是第一次。

2018年9月18日，在全球瞩目的德国柏林国际轨道交通技术展上，中车四方发布了新一代碳纤维地铁车辆“CETRO-VO”，被称为引领地铁技术潮流的“未来列车”。车窗可变身触控显示屏，乘客能在车窗上上网、刷视频、看电视直播，还实现了全自动无人驾驶和智能运维……该车采用先进的碳纤维技术研制，云集众多高科技于一身，它的问世，将引领世界地铁车辆技术的跨代升级，驶入更加绿色智能的新时代。

走进中车四方交车线，一列列崭新的高速动车组如同巨龙般整齐排列，蓄势待发。这里跑出了中国乃至世界高铁的多个第一，至今仍让人津津乐道。

我国首列时速200—250公里高速动车组、首列时速300公里高速动车组、首列设计时速380公里高速动车组以及首列“复兴号”动车组，都诞生于此。

这里驶出的CRH380A，创下了时速486.1公里的世界高铁运营试验第一速；“复兴号”动车组实现时速350公里商业运营，使我国成为世界上高铁商业运营速度最高的国家。

到今天，从这里驶出了1300多列高速动车组，是我国在线运营高速动车组数量最多的企业。

融入血脉的创新基因

时间拨回到2006年，彼时中国还没有一条真正意义上的高铁，短短10年，中国高铁就以最快的运营速度、最长的运营里程和最全面的技术领跑全球，成为一张亮丽的“名片”。

中国高铁加速崛起，以中车四方为代表的中国高速列车企业演绎了怎样的精彩蝶变？

“坚持自主创新最为关键。”中车四方铿锵有力的回答，正是这家企业铸就金牌的秘诀所在。

2018年12月25日，在北京举行的第二十届中国专利奖颁奖大会上，中车四方凭借“一种轨道车辆前端吸能装置”捧得我国专利领域的最高奖项——中国专利金奖。

走在创新前沿已成为中车四方的常态。高速磁浮作为一种新型尖端轨道交通技术，其优势已被越来越多国家的高铁企业关注。

2018年1月，中车四方时速600公里高速磁浮交通系统技术方案通过专家评审，标志着该项目取得重要阶段性成果。按照计划，中车四方将在2020年研制出时速600公里高速磁浮样车，为实现高速磁浮工程应用和产业化奠定基础。

在高铁技术实现“弯道超车”的同时，中车四方先人一步，将高铁技术创新延伸，成功研制了国内首列城际动车组，填补了我国城际铁路客运装备领域的空白。在城市轨道交通领域，打造覆盖A、B、L各种车型的地铁车辆产品技术平台。

世界首列氢能源有轨电车以及跨座式单轨列车、悬挂式单轨列车也在中车四方问世。

中车四方还将创新的触角伸向“一带一路”沿线国家和地区，建立海外研发中心，打造全球框架下的创新体系。近年来，中车四方相继成立“中德轨道交通技术联合研发中心”“中泰高铁联合研究中心”“中英轨道交通技术联合研发中心”，为高铁加速“出海”蓄势。

与此同时，中车四方打造高铁“人才硅谷”，目前已汇聚了300多名自主创新能力强、具有广泛行业影响力的拔尖人才和领军人物，为企业创新提供强劲“引擎”。

在青岛，高速列车装备业已形成产业链，汇聚成为具有世界影响力的“动车小镇”。这里已集聚了中车四方股份、中车四方有限和庞巴迪3家整车制造企业以及威奥、欧特美等骨干配套企业180余家，产业集聚水平位居全国首位。

如今，全国60%的高速动车，25%的城轨、地铁从这里驶向世界各地，成为当之无愧的中国高铁“心脏”。

春节假期接待游客303万人次
“海味儿”青岛引客来

赵伟

刚刚结束的春节假期，热门滨海旅游城市青岛迎来大批海内外游客。据青岛市文化和旅游局统计，假日期间，青岛全市共接待游客303.42万人次，同比增长15.7%；实现旅游消费总额43.92亿元，同比增长15.9%。

能够吸引众多游客青睐，原因在于青岛“海洋文化”的独特魅力：手臂般伸向辽阔海洋的青岛栈桥海鸥翔集；帆船渺渺的奥帆中心、国际会议中心与青岛地标性雕塑——“五月的风”近海相望；中国海岸线上海拔最高的山——崂山，一边碧海连天，波涛拍岸，一边山岩耸秀，林木葱郁……夕阳西下，华灯初上，入夜的青岛换上另一幅美丽妆容。

站在五四广场、奥帆中心环顾四周，游客即可欣赏到春节期间每日上演的浮山湾新年灯光秀，多彩的灯光在楼宇间流动，变幻出各式喜庆图案，让人流连忘返。上合经典演出《有朋自远方来》之“琴屿秀”艺术表演更是将青岛海洋文化与旅游完美结合，成为青岛旅游新亮点。

结合文旅融合发展的新形势，青岛市各公共文化场馆推出各种文化体验活动。2019贺新春名家楹联邀请展、青岛民俗大拜年楹联展、猪年生肖贺岁展、“我的中国梦我的中国年”——浓情祈福“铜”启吉祥……一场场展现青岛特色文化的体验活动，赢得海内外游客点赞，青岛各文化场馆仅在春节期间就接待海内外游客60余万人次。

“我们去了海边，看了灯光秀，爬了海上第一名山崂山，还品尝了美味的啤酒、烤肉和海鲜，这次青岛之旅真是让我意犹未尽。”来自安徽的张先生带着一家老小五口人来到青岛过春节，夜色下的浮山湾畔、打卡胜地崂山、文化气息浓郁的大学路等都给他留下了深刻的印象。

自今年1月1日起，青岛正式实施外国人144小时过境免签政策，来自53个国家，持有效国际旅行证件和144小时内确定日期、座位前往第三国（地区）联程客票的外国人，可以从青岛有关口岸免签入境，在山东省免签停留144小时。这为前往青岛旅游的外国游客提供了便利。

“在青岛，我既体验到了浓厚的中国春节文化，也欣赏到众多德式建筑，还去了不少博物馆、美术馆、名人故居。”春节期间，来自德国的比特纳在青岛游玩了整整三天，在他看来，“青岛是一座非常值得来游玩的城市。”



春节期间，青岛浮山湾灯光秀备受游客欢迎。 王华摄



节日期间青岛消费市场销售火爆

本报电 据青岛市商务局监测显示，春节假期期间，青岛全市20家重点商贸企业实现销售额9.9亿元，同比增长10.1%，10家重点餐饮企业实现营业额9157.8万元，同比增长18.3%。

从商品销售情况看，儿童玩具、服装、家用电器、化妆品等商品保持旺销态势，众多青岛老字号和传统餐饮酒店预定火爆。节日期间，青岛生活必需品市场运行基本稳定，市场供应充足，品种丰富，价格总体平稳，市场秩序良好。

“远东杯”国际帆船拉力赛开始报名

本报电 近日，2019第四届“远东杯”国际帆船拉力赛开始接受报名。比赛对本国和国际选手（船队）开放，参赛队可以是国家队、城市队或俱乐部队。参赛队选手可于2019年6月20日24时之前，登陆相关网站报名。

本次比赛将包括三段拉力赛，其中第一段为中国青岛—俄罗斯符拉迪沃斯托克，第二段为俄罗斯符拉迪沃斯托克—日本富山；第三段为日本富山—中国青岛。

青岛将举办2019世界休闲体育大会

本报电 近日，青岛（莱西）2019世界休闲体育大会新闻发布会举行。会上宣布，青岛（莱西）2019世界休闲体育大会将于今年4月至10月举办，会期将由上届的10天延长为7个月。

据悉，此次是世界休闲体育大会第三次举办，也是继2015年的第二届后大会再度花落莱西。莱西是青岛市辖属的县级市，曾获评“2017年度中国十大品质休闲县市”，还是闻名全国的“射箭之乡”。



中车四方出口阿根廷的城际动车组。 张进刚 邓旺强摄（人民视觉）