

春运返程高峰到来，万千游子踏上返程之路——

# 返程的行李箱，满满都是爱

本报记者 徐佩玉

过完春节假期，许多人陆续踏上返程之路。

回家过年的，父母总是通过塞满儿女的行李箱来表达情感，亲手做的馒头烙饼、香肠肉干，寄托着浓浓的不舍。阖家出游的，则把世界各地的好东西带了回来，送给至爱亲朋。

返程的行李箱，沉甸甸的都是爱。



2月10日，山东滨州长途汽车站

一张织好3年的床单

拎着一袋炸丸子、一袋煮好的饺子、4个煮鸡蛋和一袋火腿肠，小郑坐上了回京的长途汽车。“这些东西是母亲让我路上吃的，行李箱里还有好几个馒头、两条炸好的鲤鱼、一袋炸藕盒、一兜子枣脯。”

小郑的家在山东滨州一个小村子里，那里不通高铁、火车，每年他都是坐长途汽车回家。“我家离长途汽车站挺近的，一般我下车就自己溜达回去，到院门口喊一声‘妈，我回来了！’我妈就会跑出来接我，我爸听力不好，看到我妈跑出来会跟着一起出来。以前上学的时候，我妈还会去车站接我，快到车站给她打电话，她就骑着电动三轮车来了。”

今年春节，小郑回程的行李箱里有一件特殊礼物——妈妈亲手织的一张床单。小郑说：“床单是我妈亲手织好要送给女朋友的。以前农村到了冬天没有农活做的时候，妇女们就开始织布、做棉被。我妈年轻的时候每年冬天都织布，除了给自己家用，还会提前给孩子做好结婚用的床单和棉被。那时候的棉被，用的都是自家种的棉花弹成的棉絮。以前家里有一台老式织布机，我妈脚下踩着踏板，手里拿着梭子左一下右一下地穿梭，布就织好了。”

小郑今年带回北京的这张床单已经织好3年了，之前一直放在家里的壁橱，用罩布盖着防止落灰。“这几年我妈年纪大了，不再织布了。以前织的多，到现在家里还有存货，除了新床单还有做好的新棉被，都卷好放在柜子里收着。”

正月初六早上，小郑吃了这个春节在家最后一顿饺子，猪肉白菜馅儿的。“每年初六我都是坐早上7点的大客车回北京。家里离汽车站20分钟的距离，我6点起床，6点半从家里走。我妈每年都5点半起床下饺子，等饺子快熟了就叫我起床。从滨州到北京要4个小时，下午1点多才能到，午饭只能在服务区吃。所以每年妈妈都会给我带很多炸好的丸子、藕盒和几根火腿肠，煮好的鸡蛋和洗好的苹果让我在路上吃。今年一个人回家，希望明年变两个人，让妈妈更开心。”

2月10日，北京首都国际机场

漂洋过海的春节礼物

之前总是在北京过年的小甄今年过了一个不一样的春节，与高中同学一起飞往捷克首都布拉格。北京时间大年初一早上7时，比北京晚了7个小时的布拉格刚刚迎来除夕夜，小甄一行人在老城区的餐馆里吃了一顿别样的年夜饭——烤猪肘、面包汤、烟熏肋排……

小甄说：“我是土生土长的北京人，以往年年都在北京过春节。不光是春节，每周末也都会回爷爷奶奶、姥姥姥爷家陪陪老人，所以回家过年这个事儿对我来说没有那么强烈的仪式感。今年春节就借着假期约了几个家都在北京的高中同学一起出国旅游了。”

虽然小甄嘴上这么说，但是打开他从布拉格回程的行李箱，赫然映入眼帘的还是塞满了小半个箱子送给家人的伴手礼。“这4条围巾是我和女朋友要送给双方父母的春

春节假期结束，短暂归乡的游子们准备返城工作，父母总会将行囊塞满煎饼、馒头、海鲜、水果等“特别的爱”。

图①：2月10日，旅客在山东烟台火车站乘车。

图②：一个放满了煎饼、过油菜等家乡特产的行李箱。

图③：2月10日，多地迎来春运返程客流高峰。江苏南通苏通大桥北侧，大量车辆行驶在G15沈海高速上。

唐克摄（人民视觉）

王齐胜摄（新华社发）

许丛军摄（新华社发）

节礼物，这2瓶护肤品是要送给大姨和小姨的，这2条烟是带给我女朋友父亲的。还有这15根唇釉算是当地的特产，拿回去送给我的同事们，既当作春节礼物也当作旅游纪念品了。”

小甄和同行的朋友说，在布拉格游玩的这5天里，基本上每路过一条购物街，大家都会不约而同地念叨着要给人带点啥回去。“虽然春节人不在国内，但是在布拉格也经常能看到中国春节的元素，各大商店广告牌上还会用中文写上‘春节快乐’。在这种过节氛围的渲染下，我也有点想家了。”小甄说。

携程旅游网发布的数据显示，春节长假期间我国游客从近1296个海内外城市出发，到达全球97个国家和地区、1372个国内外城市。中国的年味儿被出境游客带到了世界各地。

2月9日，自驾

没装满的后备箱

大年初五清晨，江苏徐州一户人家正忙着往车上搬东西。鸡肉、鸡蛋、苹果、草莓……各种食物统统被塞进了小轿车的后备箱。“苹果和草莓是大伯母在县城买的，让我们带着路上吃。今年过年家里杀了4只鸡，我们带了3只回来，乡下自家散养的土鸡肉质比超市里买来的要好，特别香！”徐州人小蒋今年23岁，打小便跟着父母离开了老家，但每年都要回徐州老家过春节。

回家过得越开心，分别的时候就越不舍。游子舍不得家乡的温暖，父母则担心孩子在外挨饿受冻，于是准备大量的物品，仿佛后备箱装满了，孩子在外就不会受委屈。

不过，今年小轿车的后备箱只装了2/3。小蒋说：“去年爷爷去世了，所以今年的春节感觉有些不一样。之前每年回去，远远地就能看到爷爷站在院门口等我们，走的时候也是爷爷张罗着给我们带东西。以往都是车后座和后备箱塞得满满当当，各种亲手摘的水果、散养的鸡，鸡蛋都是几十个的给我们装，我每年都坐在后座跟这些吃的挤在一起。爷爷去世后，今年车后座没塞满，心里也有点空落落的。这几年老家的人越来越少，现在只剩下大伯一家人了，可能以后春节就不会年年回去了吧。”

在中国城镇化发展的大背景下，与小蒋相似的家庭还有千千万万。越来越多的年轻人离开农村去城市打

拼，在城市站稳脚跟后又陆续把农村的父母接到身边生活。渐渐地，留在农村老家的亲人就越来越少。没装满的后备箱，让人有一丝伤感，也见证了城镇化的步伐。

2月9日，火车站

塞不进行李箱的，快递过去

大年初六以来，全国多地迎来了降雪，游子们伴着雨雪与父母依依惜别，踏上了回程的火车。

“初六早上我一睁眼发现下雪了，没觉得激动，只觉得更加难过了，因为我当天10点的火车回北京。”洛阳人小李今年刚刚参加工作，这个春节是她在家待得最短的一个春节，“往年都是爸爸开车送我上火车站，但是雪天开车不安全，我们就打算坐公交车去，结果等了很久公交车都没来，爸爸又回家去开车了。”

打开小李的行李箱，里面装着妈妈卤的牛肉、大伯从山里摘的栗子、年初三就炸好的鱼和丸子……“本来妈妈想给我塞满半个箱子，但是我怕衣服沾上味道不好洗，就手里提着，我又提不了太多，所以很多东西就没带回北京。妈妈说那些拿不了的，等快递上班了再给我寄过来。”

在北京工作的小黄，对于父母这种表达爱的方式，已经从抗拒到欣然接受了。“我一年到头都在外面，他们并不知道我在外面过得到底好不好，只有春节的时候为我准备返程的食物，能让他们感觉自己对孩子来说还‘有用’，因此即使我吃不下了也不忍心拒绝他们。”小黄老家临海，盛产各类海鲜，父母总想让孩子在北京也能吃到新鲜又美味的海产品。“有一年真的很夸张，我妈给我带了一箱子的海鲜，里面还放着冰袋降温，虽然不知道回来怎么吃，但还是沉甸甸地拎回来了。还有一次，非让我带鲅鱼馅饺子回来，包了好多，然后我抱着饺子在高铁上吃了两个就哭。”这两年，物流业日益发达，小黄的家人开始尝试使用快递，把海鲜及时送到孩子身边。

又想把所有的好吃的都给带上，又心疼孩子拎着沉——近年来，使用生鲜快递的人越来越多。晒好的干豆腐、一颗颗攒起来的土鸡蛋、地里刚摘的红菜苔，甚至是头天刚煲好的一罐汤，不一定装进行李箱，而是交给快递小哥，同样带着浓浓的亲情，伴随那些返程的人。

中国移动电话用户已超过14亿。在绝大多数用户的手机上，都有几个甚至十几个APP，丰富着人们的生活。

近日，工信部发布的数据显示，2018年我国互联网和相关服务业保持平稳较快增长，互联网行业发展加速融合，目前市场上监测到的移动应用程序数量净增42万款，总量达到449万款，从一个侧面折射了居民消费需求升级步伐。

8类互联网应用下载量超过千亿次

2018年，互联网信息服务保持了旺盛的创新活力。通过大数据的采集，互联网企业能更精准地为消费者提供个性化、定制化、多样化的信息服务。文化、娱乐、体育健康等领域的新需求被激发，各类互联网应用数量和收入稳步提高，全年完成互联网信息服务收入8594亿元，比上年增长20.7%，在互联网业务收入收入中占近9成。

2018年，我国市场上监测到的移动应用程序数量净增42万款，总量达到449万款。去年APP数量继续保持增长，体现了由“互联网+”深入推进与消费升级带动的供给持续增加；新兴电商的崛起引发了用户下载使用规模的快速扩张，电子商务类应用APP下载规模突破千亿次。网络支付等应用的普及还为广大用户在医疗缴费、公共服务缴费、社保业务办理等方面提供了极大的便利。

其中，游戏类应用规模保持领先。截至12月底，游戏类数量应用约138万款，数量规模排名第一，排名第二至第四的分别是生活服务类、电子商务类应用和主题壁纸类应用，应用规模分别为54.2万、42.1万和37.4万款。金融类应用增至约14万款，较年初增幅超过20%。社交通讯领域新上线应用数量占比居各领域前列，子弹短信、短视频社交、匿名社交等新业态引发了社交通讯领域新一轮创新浪潮。

8类应用下载量超过千亿次。截至12月底，第三方应用商店分发累计数量超过1.8万亿次。游戏类、系统工具类、影音播放类、社交通讯类应用下载量均突破2000亿次，分别达到3099亿次、3037亿次、2358亿次和2012亿次。日常工具类、生活服务类、互联网金融类、电子商务类应用下载量超过千亿次，分别为1301亿次、1189亿次、1067亿次和1019亿次，下载总量超过500亿次的还有资讯阅读类应用（958亿次）和主题壁纸类（801亿次）等。

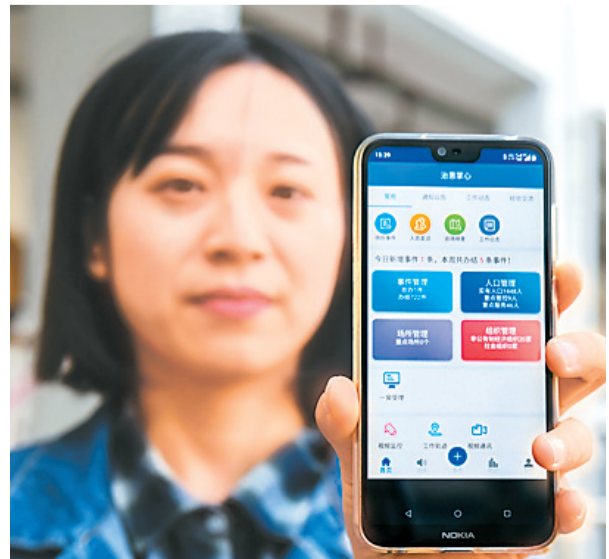
互联网企业完成业务收入9562亿元

2018年，我国规模以上互联网企业完成业务收入9562亿元，比上年增长20.3%。通信业网络提速降费效果显著，改善了网络消费的体验。旅游、文化、体育、健康、养老等“幸福产业”蓬勃发展，带动互联网业务收入规模保持较快增长。截至2018年12月底，互联网企业部署的服务器数量达141万台，比上年增长31.8%。

2018年，互联网产业规模居前三位的广东、上海、北京收入规模均超1500亿元，分别增长26.5%、20%和25.2%，总量占全行业的60%以上。北上广深等一线城市在互联网创业、创新所需的信息流通、产业集聚、消费人群、运营人才、融资渠道等方面优势明显，同时互联网应用具有一点接入服务全网特性，使互联网企业注册地与服务范围关联性较低，互联网行业集聚效应比较明显。

去年，全国实物商品网上零售额增长25.4%，占社会消费品零售总额的比重为18.4%，带动电子商务平台收入3667亿元，比上年增长13.1%。生活服务百花绽放，无人零售店、智能物流、生鲜配送、社区网上便利店等新业态兴起，有效提升了消费需求和供给品质。

网络视频业务迈入快车道，用户数冲顶，头部企业用户规模超5亿人。短视频企业通过搭建短视频营销商业平台，提供了大量短视频营销变现机会，重点企业收入增速超50%。



浙江省长兴县洪桥镇的一名网格员在展示平时使用的“治患掌”APP。新华社记者 徐昱摄

工信部发布去年互联网和相关服务业统计数据——  
逾四百万款APP让生活更丰富