

商务部宣布在北京市王府井等全国11条步行街试点改造提升——

步行街带旺消费

王俊岭 史若晨

走在热闹的人群中，听着耳边的吆喝声，尝尝当地小吃、看看特色工艺品，时尚新品买起来，甚至还能顺便逛一下旅游景点、名人故居，走累了选家餐厅品味美食……城市里的特色步行街，成为春节期间许多人休闲的好去处。

近年来，线上购物的红火给线下销售带来不小的压力。但是，通过挖掘特色、改造升级，各类步行街人气不减，构建起一种独特的休闲消费体验。今年初，商务部提出在全国11条步行街试点改造提升，使之成为“高质量发展的重要平台、城市发展的靓丽名片和满足人民美好生活需要的有效载体”。步行街经济，正在消费升级中扮演更重要的角色。

步行街，既是“买买买”，也是休闲游

“这里的特色店铺很多，还汇集了各地小吃，算是北京的一个著名景点了。每次有朋友来北京，我都会带他们来南锣鼓巷逛逛，自己有时候也会和朋友一起来转转。”范咏楠在北京读书近5年，是南锣鼓巷的常客。在范咏楠看来，南锣鼓巷非常能够体现北京的特色，几乎是外地朋友来北京的必去之地。“步行街让人最舒服的就是可以走走停停，一边吃着小吃一边看看不同的门店，里面还有很多独具特色的商品。”

在天津，像北京南锣鼓巷一样被视作必到之处的，则是“津门故里”古文化街和鼓楼商业街。这两条步行街分别依托天后宫及鼓楼遗址修建，不仅可以“买买买”，而且街区内特色商家所销售的字画、折扇、盆景、刺绣、香炉、家具、摆件等特色民俗商品令人目不暇接。与此同时，人们还能够在这些步行街品尝到药糖、梨熟糕、龙嘴大茶汤、十八街麻花、耳朵眼炸糕等特色小吃。

在辽宁沈阳，中街和太原街两个步行街被视作城市商业中心的“双核”。其中，沈阳中街有着近400年的历史，是中国第一条商业步行街，见证了沈阳商业文明的发展历程，书市、鸟市、梨市、铜市等一应俱全，汇聚了当地著名的商业店铺，也是中外游人的必到景点。

商务部流通发展司司长郑文表示，步行街是城市商业的发源地，也是各种商业资源的集聚区，集中了大大小小的店铺、多种多样的业态，既是本地居民消费的重要场所，也是国内外游客乐于光顾的热点，在满足居民生活、丰富城市功能方面具有重要作用。步行街的这种特点，不会因为线上购物的兴起而受到太多影响。只要把特色做足了、潜力挖出来，会成为新的消费增长点。

11条名街进试点，大江南北各有千秋

商务部有关数据显示，全国经营面积在2万平方米以上的步行街、商业街超过2100条，总经营面积超过1亿平方米。其中，36个重点城市有步行街约600条，经营面积占全国总经营面积一半以上。此次成为试点的11条步行街分别是：北京王府井步行街、天津金街步行街、上海南京路步行街、重庆解放碑步行街、沈阳中街步行街、南京夫子庙步行街、杭州湖滨步行街、武汉江汉路步行街、广州北京路步行街、成都宽窄巷子步行街、西安大唐不夜城唐风街步行街。

11条名街在海内外颇负盛名，其中不少已成为各地游客的“打卡”之地。比如，江苏南京的夫子庙步行街位于南京市秦淮区，其中的夫子庙为供奉祭祀孔子之地，是中国四大文庙之一，处处体现着文化气息。“每年的开学季，这边的小学就会给小朋友举办开学典礼，叫做‘开笔破蒙’，每年春节或者是元宵节，还会举办‘金陵灯会’，非常热闹。”对于夫子庙步行街经常举办的一些文化活动，刘茜十分熟悉。

“这里不少建筑都是晚清时期留下来的，有英、法、俄等国风格的建筑。其中大部分都是直接保留下来，还有一些是按照原貌翻修的。”武汉姑娘熊小毅提到江汉路步行街，首先想到的就是这里的建筑。欧陆风格、罗马风格、拜占庭风格，文艺复兴式、古典主义、现代派……江汉路步行街几乎汇集了世界各地不同风格的建筑，堪称武汉“二十世纪建筑博物馆”，每年都有许多游客慕名前来拍照。

如果到了成都，不去宽窄巷子品尝小吃是很大的遗憾。这里将川内各地小吃悉数收罗于街内，足不出户，便可以尝遍四川美食。产于四川阆中的张飞牛肉，产于四川崇州的汤麻饼，还有四川小吃“三大炮”“黄醪糟”“糖油果子”“牛肉焦饼”等，都可以在这条街内吃到。



打造成为城市“新名片”，首批试点的步行街有着很好的条件。

改造升级，未来年客流量有望超10亿

如何让步行街更好地带旺消费？这就得回头审视一下目前步行街的不足。

“乍一看店面多、商品多，可真逛起来发现很多店大同小异，渐渐地兴趣就不大了。”来自沈阳、正在南锣鼓巷逛街的游客宋女士说。“东西比较贵，特别是想坐下来吃点东西、喝饮料的时候，同类档次的店面，步行街里的价格往往要高出不少。”宋女士同行的长辈对价格不太满意。

“千店一面、价格偏高，这是现阶段我国步行街普遍面临的问题。现代商业步行街在我国出现了20多年，取得了不少成就，丰富了百姓生活，但也存在着一些问题。除此之外，各地步行街在如何体现当地历史文化、商业特色方面还做得不够。”北京市社科院经济研究所所长杨松说。

11条步行街改造提升，商务部强调要“支持步行街开展品牌展示对接及各类消费促销活动，引导街

区内企业探索新业态、新模式，促进商旅文融合发展，提升商品消费和服务功能，发挥步行街品牌集聚、产业融合、改革创新和资源整合等方面的辐射带动作用”。

杨松认为，商业步行街是整个城市规划的一部分，应当与城市规划、城市建设紧密结合，这是建设步行街的根本性要求。步行街改造升级还要与丰富、合适的商业业态结合起来，与大型商场、地铁等对接，以达到商业步行街便利消费者、美化城市的目的。

中国科学院地理科学与资源研究所研究员张文忠表示，在新的发展形势下，电子商务对实体店造成了很大冲击，消费者出现了新需求，步行街的升级改造要正视这一变化、对接新的需求。“首先一定要体现文化传承和文化特色，另外要把商业步行街和时尚、现代元素有机结合起来，从而提升步行街的品牌和形象，让步行街在消费之外，也成为一个个体现传统文化、地方特色、时尚潮流的地方，成为一种新型商业模式。”张文忠说。

根据规划，改造提升后的11条步行街年客流量将超过10亿人次，总营业额将超过1000亿元。步行街经济令人期待。

上图：北京王府井步行街街景。 龚文豹摄（人民视觉）



门票免了，开心看天鹅

本报记者 张志锋

“天鹅湖景区去年收门票，去的人少了很多。今年免票了，许多人去看天鹅，大家可喜欢这些小精灵了！”今年春节回三门峡，不少亲友高高兴兴地相约去看天鹅。

每年春节，天鹅飞越千山万水，如期来到河南三门峡黄河边的湿地，和人们一起“过年”。去年春节，游客原本兴致勃勃去看天鹅，谁知天鹅湖景区加栅栏、装铁门，把园子封闭起来，开始对外地人收门票，成人票每张60元。理由是：保护天鹅及其生活环境。许多人从外地乘兴而来，一听说要门票，且价格不低，顿时觉得“扫兴”，隔着栅栏看几眼，匆匆离开。

三门峡本地一位摄影师说，景区有很多天鹅的照片，介绍天鹅的习性，还有保护环境、爱护天鹅的常识。人们来看天鹅，亲近大自然，无形中接受保护生态的科普教育，这是免费的大课堂。一卖门票，等于把人们“隔离”到了课堂外边。更何况“门票经济”早已过时，得不偿失。“现在大门敞开了，我举双手赞成。我年年来拍摄天鹅，人们的环保意识越来越强，都懂得爱护天鹅，谁忍心伤害它们！”

天鹅湖景区单日最多接待1.8万人，今年免票后，实行网上、现场预约入园。成群的天鹅在水中嬉戏，嘎嘎地鸣唱。游客扶老携幼，与“远方的客人”合影，有的拿望远镜仔细观察，处处欢声笑语，没有大呼小叫，更没有人吓唬天鹅。

多年前，三门峡黄河湿地过冬的天鹅很少，偶尔发现几只就会成“大新闻”。近年，三门峡黄河湿地环境改善，人们的法律意识、环保意识普遍增强，都明白保护环境、爱护天鹅就是保护自己的家园。飞来过冬的天鹅越来越多，每年都有数万只。为避免惊吓天鹅，留住远方的“亲戚”，天鹅栖息地附近农村和市区居民，早在数年前就主动放弃多年的老传统，不放鞭炮，宁愿“静悄悄”过年，也要和天鹅友好相处。

景区又免了，“春天的约会”再度开启，天鹅展翅飞入人们怀抱……

上图：美丽的白天鹅在河南省三门峡市天鹅湖湿地公园里栖息越冬。 宋卫星 卜庆峡摄（人民视觉）

隧道“保洁员”，全力保春运

本报记者 颜珂

子夜时分，接触网作业车的大功率灯光，将“青山山隧道”几个字照得透亮。“注意，来水了！”接触网工沈传营拿着高压水枪，对着工友们大声喊道。伴随着“哗哗”的声音，一股股夹杂着粉尘的污水从绝缘子瓷瓶流下。冲洗过后，他拿出一条白毛巾，细细地擦拭起瓷瓶。

这里是昌福铁路青山山隧道，全长22公里，是福建最长隧道，也称华东“第一隧”。因里程长，空间小，粉尘不易散发，隧道内的设备容易因污染而出现故障。为保障铁路供电安全，南昌局集团公司福州供电段的接触网工们，担起了定期清洗设备的活——他们称自己为“隧道保洁员”。

“隧道内共有吊柱1180根，腕臂1180套，绝缘子3000个，螺栓近10万个。”沈传营如数家珍，“每天有近50趟动车从隧道通过，如果因为脏污造成跳闸停电，就会影响整个运输秩序和旅客安全。”

每天深夜，动车停运之后，他们才有3个小时的“天窗”时间作业。完成一次全面清洗检修，他们需花费约40个“天窗”、7000分钟。“一列动车通过隧道需要7分钟，为了这7分钟的安全，我们必须争分夺秒，开足马力。”车间主任刘志雁说。

越往隧道里走，越觉温度升高。隧道内外的温差达到10度左右，所以必须不断脱衣服。沈传营已经脱下棉衣换上秋装，可汗珠仍在脸上不断沁出。虽然配发了橡胶手套，但因为硅胶绝缘子的间隙小，他们干脆徒手。一个“天窗”作业下来，污水常常溅满全身，手也被泡得发白。

沈传营老家在山东，大学毕业到福州供电段工作，在青山山隧道里一守就是5年。“刚来福建时，坐的是普速列车，路上用了33个小时；现在坐上高铁，6个多小时就能到家。”这条铁路，也是他回家的路。

作业车开出隧道，天边已隐隐透出一丝亮光。一宿奋战，小伙子们难掩疲惫，在车里打起了瞌睡。每年春运，铁路系统都有大量员工坚守岗位，他们守护着隧道，让游子返乡、返程。



合武高铁墩义堂站内，技术人员对道岔顶铁不良问题进行处理。

南木摄（人民视觉）



观众在首届中国国际进口博览会智能及高端装备展区参观5G通信技术应用展位。 王启明摄（人民视觉）

本报电（记者贺勇）“到2022年，北京5G网络投资累计超过300亿元，实现首都功能核心区、城市副中心、重要功能区、重要场所的5G网络覆盖。”记者从北京市经信局获悉，北京市5G产业发展行动方案（2019年—2022年）近日出台。根据该方案，北京将集中优势力量在5G关键元器件等技术薄弱环节补齐短板，在行业应用方面率先形成应用案例，加快网络建设并在全国率先实现5G热点覆盖。

据介绍，北京市在5G移动通信发展方面，具有通信基础设施完善、创新人才聚集、研发实力强、产业链相对完整且各环节均有行业龙头企业布局等先优势。北京市将把突破5G核心器件关键技术并实现产业化应用作为发展5G产业的首要任务。

一是建设5G中高频射频器件产业创新中心，支持有条件的企业建设6英寸砷化镓、氮化镓等化合物半导体工艺验证线，积极吸引产业链上下游资源，组建核心工艺团队，以推进核心器件能力成熟、构建开发协作生态为目标，搭建5G核心器件技术开发、中试验证工艺线、产品分析测试平台，从根本上解决我国射频器件制造工艺能力不足问题。

二是组织实施5G器件设计专项，完善5G芯片设计工具，组织一批芯片设计公司研发射频天线、功率放大器、低噪声放大器、滤波器、开关以及模组等产品，实现处理器、高端模数/数模转换器、高端锁相环等芯片和器件从无到有，突破中高频系统解决方案能力。

三是打造5G器件研发制造基地，以经济技术开发区和顺义第三代半导体产业基地为主体，引进培育一批器件设计、关键材料制备、特色产品制造与封装企业，争取到2022年全球市场份额占比10%以上。

三年后北京5G热点全覆盖