

华人向法国民众讲好中国故事

杨 宁 魏弘毅

侨界关注

“中法文化年”活动成功举办、积极推进“一带一路”倡议、互派留学生数量不断增加……这些年来，中法各领域合作不断深化。

两国相交民为使。历史上，华侨华人是中法建交的动力之一；在今天，华侨华人依然是联通中法的重要角色。在中法建交55周年的时间节点上，华侨华人会继续牢记使命，承担责任，为中法两国关系的发展贡献力量。



中法建交55周年纪念日前夕，法国发行猪年生肖邮票，为即将到来的中法建交55周年纪念日增添了喜庆气氛。图为邮票设计师、法国华裔画家陈江洪在发行仪式上为集邮爱好者签名。 李 洋摄（来源：中新网）

中法交往 华人牵线

“一战”期间，数万在法华工为协约国的胜利做出了巨大贡献，也成为了那个时代最直接的中法民间交流使者，华人群体自此在法国发展壮大。

1920年，以周恩来、邓小平为代表的一批中国有志青年陆续赴法勤工俭学。他们求知若渴、洞察社会，向当时的法国社会展现了中国青年的责任与担当。法国驻华大使黎想日前评价称，“留法勤工俭学对促进法中两国民众的互相了解发挥了重要作用。”

55年前，法国成为首个同新中国建立大使级外交关系的西方大国。不仅如此，建交55年来，法国还成为第一个与中国互办文化年的国家、第一个同中国开辟直航航线的国家、第一个同中国开展民用核能合作的西方大国……诸多第一，彰显着中法关系的与众不同，也体现着华侨华人在其中做出的独特贡献。

中法建交55周年纪念日前夕，庆祝中法建交55周年招待会、《舞·诗·武》全球功夫春晚、法华工商联合会“喜迎新年·暨中法建交55周年庆典”陆续举办，纪念留法勤工俭学百年、中法建交55年书画展也在筹备中。旅法侨界人士表示，将尽己所能让展览成为中法建交55周年系列庆祝活动的亮点之一。

“春节系列活动每次都会吸引上百万民众走上街头参观”，法华工商联合会名誉会长郭智敏在接受本报采访时表示，“法国当地民众对于这类文化活动非常感兴趣。”

中法关系向前，华人功不可没。华侨大学华人华侨研究院院长林宏宇教授接受本报采访时指出，华侨华人是中法关系发展过程中当之无愧的牵线人。“法国社会对中国认识的不断深化，得益于众多在法华侨华人在众多领域为联通中法做出的不懈努力。”

步步深化 互利共赢

“从我们近年来举办的活动来看，从商品营销到文化交流，从民间沟通到官方合作，中法交流确实在一步步深入。”法国福州十邑同乡会会长石忠胜感触很深。

以贸易为契机，华侨华人把中国文化带到了法国。有鉴于法国空白的闽茶市场与较强的文化品鉴能力，石忠胜积极推动闽茶文化走出去。他对本报说，“闽茶是中国的知名文化符号。我们要在法国卖个好价钱，更要打个好广告！”

以文化为平台，华侨华人把中国故事讲到了法国。2017年，由法国福州十邑同乡会组织的“中国（福建）图书展”在巴黎开幕。会上，习近平主席的《摆脱贫困》中英文版本隆重亮相，成为展出书籍中的明星。

以官方为助力，华侨华人把中国政策讲到了法国。福建福州、法国福州十邑同乡会参与主办的“欧洲闽籍社团与法国‘一带一路’建设研讨会”举行。参会的法国敦刻尔克副市长托马斯表示，他希望中法之间能以此活动为契机进一步加强往来，加强

经贸合作，激发中国市场的潜力。

中法交流步步深化，两国均受益。旅法媒体人韦遇向我们讲述道，去年夏天，曾在法国24小时新闻台工作的她发挥余热，回到老家做法语翻译。借由她的沟通，访学的中国高校学生了解到了法国媒体的发展前沿，法国媒体人也感受到了中国新一代媒体人才的能力和自信。观看完同学们的出境训练，24小时台驻中国记者站前站长由衷赞叹：“中国学生的表现出乎我的意料，他们有着很高的专业水准与广阔的国际视野，这对于法国传媒人才的培养具有借鉴意义。”

而郭智敏和他的联合会则是法国政府的常客。“我们在法国参议院举办过许多次活动，我们打响了我们的品牌，法国官方也领略到了中国文化。”

“两国都拥有悠久的历史和文化，这是中法交流的先天资源和优势。”林宏宇指出，“同时基于中法各自的发展需要和华侨华人的助力，中法交流逐步深化顺理成章，也会自然而然地在此过程中获得共赢。”

弥补短板 迈向未来

55年来，中法在各领域的交流都取得了不俗的成绩，然而想要进一步提升交流水平，增强彼此互信，在法华侨华人尚有

提升作为的空间。

首先是华侨华人团体的管理。林宏宇认为，在法华侨华人众多，在缺乏充分沟通的情况下，各地华侨华人组织间难免会职能重复。应适当对法华侨华人组织加以整合，组织有序才能行事高效。

其次是华侨华人后代的传承。“初代在法华侨华人移民以男性为主，很多与当地入通婚，加之法国社会对华侨华人接纳程度相对较高，所以相当一部分华侨华人后代对中华文化的意识相对淡漠。”林宏宇提醒，对祖（籍）国的认同是华侨华人发挥文化纽带作用不可或缺的条件。

以积极、客观的方式向法国展现中国，在法华侨华人同样责无旁贷。郭智敏表示，“我们要用当地人接受的方式讲好中国故事，让当地民众正视中国，接受中国。”

放眼未来，推动中法关系行稳致远，华侨华人将永不止步。石忠胜说：“中国商业、文化领域的许多对外政策非常优惠，而政府之间的沟通有限，华侨华人民间团体应当把责任承担起来，促进中法经贸文化往来，做民间与政府间沟通的使者，推动互惠互利。”

作为法国“Brut原色视频”中国部负责人，韦遇表示，她有责任向法国展现一个生动、立体的中国，让更多法国人从日常生活点滴加深对中国的了解。

侨情乡讯

侨胞广东政协座谈会献计

政协第十二届广东省委员会第二次会议海外侨胞专题座谈会近日在穗举行。与会海外侨胞建言，希望广东各地市抱团出海开设名优特产实体店，同时设立专项文化交流基金，推动广东产品、文化“走出去”。

菲律宾菲华潮汕联乡会会长黄秋发表示，希望在广东政府部门的推动下，在菲律宾设立文化交流中心，同时设立专项的文化交流基金。对此，广东省委统战部副部长、广东省侨办主任庞国梅表示，广大海外侨胞向来重视中华文化遗产。广东省委统战部、省侨办将就设立专项文化交流基金问题与有关方面展开积极探讨与推动，以更好地促进华侨华人与中国、与广东在更深层次更大平台开展文化交流。（据中新社）

广西侨界聚焦“一带一路”

广西政协常委、广西壮族自治区党委统战部副部长熊春寒近日表示，广西将做好港澳台侨爱国人士来桂探亲访友、投资兴业的对接和服务工作，引导其聚焦广西开放开发商机，参与“一带一路”建设。

为做好港澳台侨爱国人士来桂探亲访友、投资兴业的对接和服务工作，广西统战部将积极引导广大港澳台海外强优企业聚焦广西开放开发商机，把更多更好的项目建在广西，把更多更优的资本技术投向广西，支持当地经济高质量发展。

与此同时，广西还将引导港澳台海外爱国力量继续支持当地脱贫攻坚，为民生事业贡献力量。引导侨资侨智参与“一带一路”建设，发挥沿线国家重点侨商组织作用。（据中新网）

厦门侨联慰问困难归侨

近日，厦门市侨联主席潘少奎在思明区侨联主席苏枫红、中华街道副书记沈岚和社区书记的陪同下，走访困难归侨家庭。

潘少奎一行分别入户越南侨眷沈杯进、印尼归侨周添顺的家中，与精神残疾无双亲依靠的年轻侨眷面对面交谈，与年近八十的老归侨促膝交谈嘘寒问暖，希望他们保持积极的生活态度，坚信日子会越过越好。走访结束后，潘少奎要求将这些情况比较特殊的困难家庭纳入重点帮扶对象，做到精准帮扶情暖侨心。

思明区侨联负责人表示，坚持以人为本、为侨服务是侨联工作的宗旨。我们在新春这一传统佳节慰问走访，通过三级侨联送去对归侨侨眷的关爱和温暖，有利于传递爱心，以侨帮侨，切实增强群众的获得感和幸福感，让每个侨界家庭都过上一个欢乐祥和的春节。（据中国侨网）

文化节促中匈民心相通

袁亮

以“美丽中国·欢乐春节”为主题的2019匈牙利“中国春”文化节近日在匈牙利首都布达佩斯落下帷幕。这个为期3天、充满中国年味的文化节吸引了约3万匈牙利民众及当地华侨华人的热情参与。

中国驻匈牙利大使段洁龙在文化节期间举行的春节招待会上致辞说，2018年，中匈关系继续保持稳定发展的良好势头，两国的友好合作关系处在历史最好时期。双方高层互访频繁，政治互信日益巩固。2019年是新中国成立70周年，也是中国与匈牙利建交70周年。为了持续增进两国民众的相互了解、相互交流，双方有关部门年内将举办多场庆祝、交流和文化活动，让中匈友好的氛围更浓，共识更多，基础更牢。

文艺表演和春节庙会成为文化节的重头戏。舞龙舞狮、腰鼓、变脸、京剧、武术、民乐等精彩演出赢得现场观众的阵阵掌声和叫好声。文化体验区内人头攒动，身着传统服装的华侨华人向匈牙利民众热情介绍中国文化、送福字、写春联、表演茶艺。匈牙利男女老少学习剪窗花、编中国结、画脸谱，与华侨华人互动交流，陶醉于中国传统文化中。

中国文化和旅游部驻布达佩斯办事处举行的旅游图片展犹如一道亮丽的风景线，吸引了众多观众驻足观赏；展区内的熊猫合照墙也备受追捧。匈牙利岐黄中医药中心的多名中医专家在现场为当地民众义诊，帮助他们了解中医药。

享有盛誉的中国美食备受匈牙利民众青睐。在唐人街集团的中国美食展区，人们品尝着热气腾腾的饺子、包子、烤鸭、春卷、年糕、拉面等美食，领略中华饮食文化的独特魅力。

匈牙利邮政公司在文化节期间特意发行了2019中国农历猪年生肖邮票。匈牙利邮政公司和中国驻匈牙利大使馆在文化节活动现场举办了猪年生肖邮票的首发仪式。

匈牙利邮政公司此次发行猪年生肖邮票小全张5万枚，每枚小全张上有4枚邮票。每枚邮票上都用中文和匈牙利文写着“猪”字，单枚邮票面值为435福林（约合10元人民币）。

首日封上盖有采用了中国传统灯笼的轮廓、专为猪年制作的特别邮戳，并印有一个大红的中国剪纸猪的图案，充满喜庆色彩。（据新华社电）



百年侨领 ②

郭乐

百年永安的缔造者

江振仕



上海，南京路，游人如织，百年如一日。在这条中国最早建立和最为繁荣的商业街上，矗立着两座中间有两道空中走廊连接的米黄色欧式建筑——永安百货大楼。

1918年9月，这家以“经销环球百货，推销中华土产”为号召的百货公司，一开业就取得了轰动效果。商场庞大的规模、琳琅满目的商品和豪华的气派吸引了一波接一波的购物者，日超万元的营业额让其在上海迅速站稳脚跟，并蒸蒸日上，成为四大百货公司（永安、先施、新新和大新）的领跑者。

永安百货的成功离不开创始人——郭

乐的个人奋斗和经营才略。他1874年出生于广东香山的一户农民家中，16岁时家乡遭受水灾，便追随乡人的脚步来到澳大利亚谋生。初到异地的他，先到悉尼的一个菜园当工人，后来在回乡开设的果栏（即水果批发商店）工作。1897年，时年23岁的郭乐和同乡合资开设了“永安果栏”，并被推举为经理。

“永安果栏”在郭乐的经营下发展很快，陆续开设了数家分店，并逐渐掌握了水果的货源。不久，“永安”联合另外两家果栏在斐济开设了“生安泰”商店，从事以收购当地水果为主、兼营中国土产的业务，获利甚多。与此同时，果栏通过帮

助当地华侨递送侨汇，建立起与侨胞之间的金融往来，信誉也由此与日俱增，为今后吸收华侨资金打下了良好的基础。

不到10年时间，“永安果栏”已经成为悉尼水果业的龙头企业。此后，郭乐开始把目光投向更具发展前景的国内市场，并把目标锁定为经营大型百货公司，希望通过这一商业模式将西方先进的营销理念引入中国。他在晚年回忆到香港开办永安公司时说：“余旅居雪梨十有余载，觉欧美货物新奇，种类繁多，而外人之经营技术也殊有研究……思我国欲于外国人经济侵略之危机中而谋自救，非将外国商业艺术介绍于祖国，以提高国人对商业之认

世界各地喜迎春节

中国农历新年已至，多种多样的春节活动走进世界各地，给当地民众和华侨华人带去视听享受和浓浓的节日气氛。

图为农历新年前夕，美国洛杉矶县贝弗利山市一位参观者在“欢乐春节·魅力京津冀”活动上欣赏木版年画。 新华社记者 李 颖摄

识，急起直追不可。”

以香港和上海永安公司积累的资本和管理经验为基础，郭乐还进一步扩展业务领域，先后开办了水火保险公司、纺织公司、人寿保险公司和永安银行，以及为数众多的附属企业。在永安集团的诸多企业中，值得一提的还是永安纺织公司。永安抓住一战后国内纱布价格猛涨的时机，在1922年建成上海永安纱厂，此后又陆续增建3个纱厂，资本总额一度达到3600多万元，发展成为上海第二大纺织企业。

为使永安的各项事业长盛不衰，郭乐十分重视用人之道和人才的培养。除了注重选聘高素质管理人员和称职员工之外，他和弟弟郭泉十分重视家族后人的教育。郭琳爽和郭棣活便是郭氏子弟中的佼佼者。他们先后在国外完成学业，回到国内掌管百货公司和纺织公司，倾尽所学将公司办得如火如荼。

抗战爆发后，不愿与日军合作的郭乐在1938年出走香港，翌年远赴美国，在旧金山和纽约开设永安分公司，但仍与国内企业保持联系。1949年后，永安公司经过公私合营进入新的发展阶段。（中国华侨历史博物馆供稿）