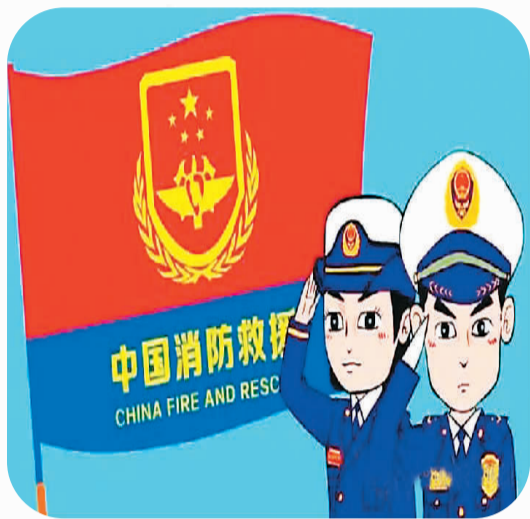


# “春节表情”演绎中国故事

本报记者 张保淑



青岛消防救援支队制作的消防指战员“表情包”



央视新闻“表情包”记者小朱贺新春动画截图

最古老的也可能最时尚，最传统的也可能最现代。或许正是因为这样，现代派艺术的主要代表、西班牙画家毕加索在他的创作中融入了古埃及绘画的独特表现手法，成就了《亚威农少女》等名作。

古老的象形文字是我们的祖先对世界万物的勾画与抽象，经过漫长的年代演化，逐步脱离象形而发展成为气象万千的精致系统。在今天时尚、现代的网络虚拟世界里，我们情感的表达时不时又重新诉诸于图画语言或者干脆直接借用图画，仿佛是不经意间向古老象形文字传统的回首致敬。这就是活跃于网络世界，特别是各类社交媒体的“表情包”。

春节是国人魂牵梦绕的情结。亲朋好友从四面八方跨越山水相聚，心中酝酿着浓郁醇烈的情感。于是，互动空前的社交媒体上，各类“表情包”更加丰富多彩，它们讲述着绚烂多姿的当代亲情故事、爱情故事、友情故事，蕴藏着当代中国人的情感密码。

## ① 欢乐与庆祝

“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”春节，辞旧迎新之际，人们洋溢于心的当然是欣喜之情，欢庆归来、欢庆团圆、欢庆五谷丰登……欢天喜地过大年是最当然的“表情”。

按照中国传统纪年，2019年是农历己亥年，而憨萌可爱的小亥猪是很多春节表情包的当然主角。在近期举办的“中国文化符号表情包大赛”中，获奖作品中就有“己亥猪之剪纸系列”“新年猪八戒表情”两项作品。特别是后者，以中国西游文化中的猪八戒为原型，借用春节文化中最流行的元素，绘制出憨态可掬的猪八戒抱着大元宝、贪吃糖葫芦、放炮仗、恭喜发财大拜年、收红包等各类场景，实在是活灵活现、年味十足。在一个名为“不好笑表情包”的自媒体网站上发布了一个小猪贺年“表情包”动图系列，一个小黑猪和两个小粉猪分别穿着淡黄色、绿白条纹相间、蓝白条纹相间的短裤，并排按照相同的节奏同方向同时左右摇摆，上面配着闪着红光的行楷字幕“新年快乐”。

在传递欢乐庆祝之情的表情包中，有相当一部分比例借助了传统年画的元素，如身穿唐装的小男孩形象或者穿着红棉袄、扎着羊角辫的小女孩形象，做成打躬作揖拜年的动画，辅之以两串正在噼啪作响的鞭炮。还有些则取材自一些影视剧，如《还珠格格》中的举杯大大庆场景，配上画龙点睛的字幕，显出过大年的喜庆劲儿。



## ③ 碰撞与磨合

春节是亲戚朋友大团圆时刻。然而，对于很多“80后”“90后”和“00后”等来说，每年春节期间七大姑八大姨们关心与询问实在是一个大烦恼。“有男朋友了吗？”“啥时候结婚呀？”“一个月挣多少？”“买房了吗？”“什么时候生孩子？”“儿子成绩怎么样？”……这些问题背后的关心应该是真诚的，但是探究这些问题的答案却透着几分过问他人隐私的嫌疑，让人不免尴尬。连续多年，上述问题都被列为回乡者最怕直面的“天问”。

在当下的这个春节，针对上述问题，有些勇敢大胆的回乡青年想到了抢先“亮剑”的新招数，制作或转发“以彼之道还治彼身”的“表情包”，配上诸如下面的问题。“退休金多少啊？”“广场舞还跳吗？”“给儿子买婚房了吗？”直接向虚拟的七大姑八大姨发问。让他们也感受一下被“关心”的滋味。有的自媒体提供应对“天问”攻略，传授《如何神回亲戚三连问》这些春节表情包你值得拥有（赠“表情包”合集），不仅手把手教会你如何防患于未然，而且还赠送“秘密武器”。

通过“表情包”与“天问”提出者“斗法”，本质上反映了两代人在理念和价值观上的差异，是人群亚文化之间的一次碰撞与磨合。与前些年被动适应、躲避相比，这个春节里一些青年通过“表情包”鲜明地表达自己的感受，亮明自己的价值观，这是一个很大进步，也是社交媒体利用“表情包”促进代际关系和谐的一次很好尝试。



## ⑤ 梦想与祝福

2018年国庆期间，支付宝官方微博推出寻找“中国锦鲤”转发抽奖活动，该活动声称，全球只有一位中奖者，被称为“中国锦鲤”，可以获得“十一”出境游免单待遇。一个名为“信小呆”的微博网友幸运中奖，受到大批网友的关注。此后，微博上出现了各种以“锦鲤”为名的转发抽奖活动，“锦鲤”一词和各种锦鲤的图片开始流行起来。在之后举行的一档综艺选秀比赛中，一个名叫杨超越的女孩被认为虽然实力不济，但凭着运气和高人气在总决赛中获得第三名，被称为幸运的“人型锦鲤”，以她的形象制作的各种“表情包”在社交网站上被大量转发，助推“锦鲤”成为热度极高的社会流行语，成为好运和梦想的象征。

春节期间民间本有祈福纳祥的风俗，“锦鲤表情包”自然非常应景，成了很多人青睐

## ② 幽默与自嘲

春节是“城”“乡”短暂相遇时期。那些从乡村走出的青年人，在这个特殊的节日里再度回归乡村，即使还是那套城市白领的行头，却穿出与春节前在城市工作岗位上截然不同的形象。有人干脆把自己回乡之前的形象和回乡后的形象按照相同的动作姿势做成对比图片，并分别配上诸如“Recharl”和“狗剩”及“Lucy”和“小红”等字幕，传到自媒体上。有的嫌不够，还要再加上一段自我调侃的点睛评论，招来很多围观者和调侃的跟帖。

那让人忍俊不禁的照片，一方面折射出迅猛发展的城市化进程给广大乡村青年提供了广阔的城市天地和建功立业的舞台，另一方面昭示，他们对生养自己的乡土充满真挚感情，强烈的归属感与生俱来。同时，他们的豁达和幽默感通过自制的“表情包”呈现出来。就是这批来自乡村的青年将会是乡村走向现代化的一支重要力量，因为他们深爱着故土家园，乡亲父老。

每逢佳节胖三斤。减肥让身材更好、身体更健康无疑是很多人春节谈论最多的话题之一，社交网络上与之有关的“表情包”有相当一部分选择了国宝大熊猫作为主角。网名为“不想当司机的作曲家”发了一系列大熊猫拜年“表情包”，其中有一张选取了一个大熊猫正在吃竹子的特写镜头，配的台词是一行粗大红色“过完年就减肥”。这个“表情包”成了很多吃货大开吃戒的“宣言书”，时不时在自己微信朋友圈里配个笑脸表情转发一下，放心大胆地吃吃喝喝。这大概是他们在春节的大放纵和自我约束效果的幽默自嘲吧。

## ④ 奋斗与激情

近日，“央视新闻‘表情包’记者小朱贺新春”正式上线，而播报这条新闻的播报者正是“记者小朱”本人——央视新闻主播朱广权。他由此成为第一位拥有自己官方“表情包”的央视主播，第一位播报自己“表情包”发布新闻的央视主播。该“表情包”是一个系列，共12张。朱广权的卡通形象演绎央视记者勤奋快乐工作的状态和携着背带裤的生肖猪拜年送祝福、讨红包等，给人以清新、幽默、欢乐、勤奋的感觉。

朱广权在介绍此“表情包”时说，其同事康辉更适合合作“表情包”，这当然只是一个调侃之语，实际上朱广权被选中在很大程度上源于他在主持央视《一路回家·2017春运》时的一段让观众印象深刻的话。他说：“亲爱的观众们，地球不爆炸，我们不放假。宇宙不重启，我们不休息。风里雨里节日里，我们都在这里等着你。没有四季，只有两季。你看就是旺季，你换台就是淡季”。他由此成为央视“劳模记者”的“代言人”，也成为中国记者敬业无涯的典型代表。朱广权“表情包”中就有他的上述经典表达“宇宙不重启，我们不休息”。此外，还有他进行采访、播报新闻等忙碌状态的卡通形象。通过这组“表情包”，人们能真切感受到央视记者乃至全国新闻工作者的奋斗与汗水。

推出春节“表情包”的除了央视新闻之外，还有《中国应急管理报》。近日，其推出的消防指战员“表情包”让人印象深刻。该“表情包”由山东省青岛市消防救援支队制作，一共有16个表情，展现了基层消防员努力拼搏、忠实履行使命的光辉形象。

的对象。人们纷纷把自己对己亥年的美好期待寄托在锦鲤形象上，纷纷制作或者转发锦鲤主题的“表情包”。一个名为“表情大全”的网站设置了“锦鲤好运表情包分享展示”专区，提供了各种类型的“锦鲤”形象供人们下载和转发。比如，有祈福来年高考满分的，有许愿来年颜值越来越高的……

在很多人看来，可爱的小猪在己亥年本身就是祥瑞的象征，而广受欢迎的儿童动画片《小猪佩奇》也顺理成章地被制作成很多祈福许愿的“表情包”。比如，有的渴望在新的一年里找到真爱，遇到甜美爱情，迈入婚姻的殿堂，于是截取了两个小猪亲昵耳语的剧照，配上自己的许愿口号“早日脱单”。再比如，有的期待来年成就减肥大业，于是就把猪爸爸对着镜子顾影自怜的剧照制作成“表情包”，并配上励志宣言“瘦成纸片”。

欢度新春佳节之际，很多人心中既有对家人和亲朋好友的美好祝愿，也有对伟大祖国美好未来的期盼，一些满含家国情怀的“表情包”在社交媒体上被火热转发，在赛博空间倾听着人们祝福国泰民安的美好情愫。