

全国已有绿色商场157家——

走，去逛逛绿色商场

邱海峰 史若晨

绿色产品专区、微波感应灯、环保购物袋、节能减排标识、分类回收各类废弃物……身边的商场“绿色”渐浓。

最近，商务部公布了72家企业为2018年绿色商场创建单位，加上2016—2017年创建的85家，目前全国绿色商场已达157家。这些绿色商场有什么特色？目前发展如何？面临哪些挑战？记者进行了采访。

购物环境“绿”起来

——采用节能空调、变频扶梯等设施设备，提供环保购物袋

“绿色商场，应该就是商场卫生有保障、商品来源有明确渠道及不使用塑料购物袋的商场吧。”“我觉得绿色商场应该是在节能及绿色消费方面做得比较好的一些商场。”采访中记者发现，虽然大部分消费者对于什么是绿色商场没有完整的概念，但基本都能抓住绿色商场的核心——绿色、节能、环保。

商务部有关负责人介绍，绿色商场是一批集节能低碳改造、绿色产品销售、废弃物回收于一体的商贸零售企业。2018年全国共创建了72家绿色商场，创建工作广度、深度进一步拓展，社会影响力进一步提高。

北京市西城区的长安商场是此次公布的72家绿色商场之一，家住附近的刘女士经常在下班之后来这家商场逛逛。提到对绿色商场的看法，刘女士首先就想到了购物袋。她对记者说：“这家商场提倡使用五块钱一个的环保购物袋，和塑料购物袋相比更环保，而且还能循环使用。”

北京市海淀区的凯德晶品购物中心则在废弃物回收方面做了不少工作。从商场B1层进入凯德晶品购物中心，首先映入眼帘的就是一个电子产品回收站。消费者可以通过这个回收站将闲置不用的电子产品进行回收，现场会有质检专员对回收的产品进行检测与核对。

“我觉得挺新鲜的，就过来看看了。”采访时记者看到，这个回收站周围有不少消费者，王女士就是其中之一。她告诉记者：“现在手机更新换代很快。以前的废旧手机不知道怎么解决，都是直接扔在家里，时间久了就丢了。现在知道了这个，以后处理旧手机也方便了。”

凯德晶品购物中心工作人员介绍，废弃物回收只是一个方面，购物中心在建造时还采用了智能楼宇控制系统，对空调、照明等设备进行有效管理。后期运营中，商场将灯具改造为LED灯，其中包括在商场公共区域安装LED光源，在停车场将传统T8灯更换为微波感应灯，将广告灯箱光源更换为LED灯珠等，以便达到节能、低碳、减排的目的。

不仅仅是在北京，全国各地的绿色商场都在努力创造绿色购物环境。江苏省通过政企联动，在绿色商场创建活动中协调推进厕所革命、垃圾分类等举措，将创建绿色商场与服务民生工程紧密结合；河北省邢台市的天一广场则在不同楼宇之间的连廊上布置了大量绿植，既起到了净化空气的作用，又能给消费者创造一个更加优美、舒适的购物环境；广西南宁华润万象城在商场主要出入口、场内公共中庭、电梯厅、卫生间、物业办公区等用水用电区域都布置了节能环保标识，宣传绿色消费和绿色生活的理念……

节能环保点赞多

——去年前11个月，2016—2017年创建的85家绿色商场用电量同比下降6.37%

随着人们生活水平的提高，越来越多的人开始注重食品、日用品等的绿色、健康。业内人士指出，绿色商场创建单位对供应商开展严格的进场审核，强化供应链管理，提高环境保护和食品安全要求，有助于加强源头管控，保障消费者放心消费、绿色消费。

作为此次北京市两家超市业态的绿色商场之一，物美大兴店针对节能环保商品划出专区，为消费者提供优



质、低价的绿色商品，涉及品类包括节能降耗的家用电器、绿色环保的家居用品、健康食品等。

物美集团相关负责人介绍，集团对取得无公害食品、绿色食品和绿色品牌资质的供应商采取优先引进原则，并在引进后优先给予落位和宣传；对获得低碳标识、绿色标识、有机标识、环境标识、地理标志、二级以上节能标识和驰名商标等认证产品优先采购，并着重推荐给顾客。

商务部介绍，开展绿色消费促销活动以来，部分绿色商场创建单位反映，成效初显，预计销售额将同比增加10%。此外，部分绿色商场将促进绿色消费与商务扶贫工作紧密结合，取得良好社会效益。另据统计，2018年1—11月，2016—2017年创建的85家绿色商场实现销售额1138.82亿元，同比增长5.06%，用电量同比下降6.37%，绿色商场对提高流通行业绿色发展水平、引导绿色消费和生活方式的作用进一步凸显。

“凯德晶品购物中心的电子产品回收站为我提供了一个可以信赖的回收电子产品的地方，改变了我对待废旧电子产品的态度。”王女士说。

刘女士如今则更倾向于使用环保购物袋。“去别的商场或超市购物都是买的塑料袋，虽然便宜，但是一来塑料不易降解，对环境造成的破坏比较大；二来塑料购物袋都是用完就丢，算下来还是环保购物袋划算。”

凯德晶品购物中心相关负责人表示，通过更换LED光源以及绿色节能手段，凯德晶品购物中心2015—2017年平均能耗下降了7%。南宁华润万象城介绍，购物中心3年来不断对机电系统设备进行优化及提升改造，累计节省用电量300多万千瓦时，减少二氧化碳排放量3000多吨，能耗逐年下降。

让绿色消费延伸

——发挥绿色商场促进绿色循环消费的示范作用，逐步向超市、专业店等业态延伸

自2016年商务部启动绿色商场创建工作以来，绿色

商场的创建不断取得突破，创建的范围和数量持续扩大和增加。2016年我国创建了25家绿色商场，2017年60家，2018年进一步增加到72家。“目前，绿色商场示范作用正在不断增强，逐渐成为进一步促进零售业行业绿色转型发展的工作平台。”商务部有关负责人说。

不过，绿色商场发展也面临不少问题。记者在采访中发现，有的消费者对于什么是绿色商场、哪些商场是绿色商场并不了解，还有些消费者则表示对绿色商场不太感兴趣。

对此，专家建议，相关部门和绿色商场要加强消费宣传推介和信息引导，建立并推行绿色产品市场占有率统计报表制度。认真做好消费宣传引导工作，倡导绿色消费理念，纳入全国节能宣传周、全国科普活动周、全国低碳日、世界环境日等主题宣传教育活动，通过新闻媒体、网络媒体开展公益宣传，营造绿色消费良好社会氛围。

目前，在宣传绿色循环消费理念方面，不少绿色商场已经开始行动。2018年全国节能宣传周期间，85家绿色商场开展了以“节能降耗 保卫蓝天”为主题的宣传活动，并发布“绿色商场减塑”的倡议。许多企业利用海报、宣传画、电子屏幕、宣传册等多种方式，开展面向消费者的宣传活动，并与场内促销活动进行衔接，营造了绿色循环消费的良好氛围。

国务院办公厅不久前印发的《完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）》明确提出，要发展壮大绿色消费。创建一批绿色商场，在继续做好绿色购物中心创建基础上，逐步向超市、专业店等业态延伸，引导流通企业增设绿色产品专区，扩大绿色产品销售，积极发挥绿色商场在促进绿色循环消费方面的示范作用。多位受访专家表示，下一步要让绿色商场的创建成为行业标杆，引导整个流通业的绿色发展。

“企业门店被认定为绿色商场，是一个全新的开始。绿色商场应不断强化运营管理和节能降耗的能力，持续面向消费者开展宣传，促进绿色消费。随着创建工作的不断深入，零售企业和消费者对绿色商场的认识会越来越清晰。”中国商业联合会行业服务处副处长韩秀伟表示。

图为凯德晶品购物中心。（人民视觉）

代表走笔



张武昌绘

荀笑红

为城市畅通血脉

我是哈尔滨排水集团“荀笑红班组”的班长，一名普通的排水一线工人，一个真正的地下工作者，也就是俗称“掏马桶的”。身处维护城市基础设施的行业，我们排水人为城市畅通血脉，用行动践行十九大精神。

“舍得一身脏换来万户净。”这是我们排水人传承几十年的排水精神，也是推动我不断向前的强大动力。刚工作的时候母亲曾问我：“要去就得在一线干，掏井子，苦脏累险，你能干得了吗？”我毫不犹豫地回答：“能干！别人能干你就能干！”这一干就是26年。1998年我调到顾乡所，至今20多个年头，这66条街路、68公里管线、1800座检查井和千余座雨水井成了我生活和工作的固定范围。冬季零下20多摄氏度，雪花直往衣领里钻，从井下上来浑身往下掉冰碴；夏季更不用说，十几斤重的大杈往身上一套，不用干活就已经一身汗，井下还有蚊虫叮咬。此外，“以雨为令，中雨上岗”是排水工人多年来的纪律。每逢下雨别人往屋里跑，而向马路上低洼地积水区域狂奔的，多半就是排水人了。

想尽办法提高专业技能。中共十九大报告提出要建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，这一点我很有感触。排水工作的“苦脏累险”，大家肯定不难想象。尽管许多一线工人因为各种原因调离一线，但作为一个大学学历的一线工人，我从未动摇过，而是想尽办法提高专业技能，所以就有了“荀一钩”“荀专家”等外号。比如“荀一钩”是大家对我堵管技术的肯定，一钩子下去，就把堵塞通开，积水放下去；“荀专家”指的是找井子准。一次雨水联络管被压塌，相关人员一时找不到与之相连的检查井，我到现场以后，前后左右查看，指着一棵大树旁边，告诉工人在这挖，一锹就挖到井盖。

只要干，就要让群众满意。就在去年5月份，一厂区家属楼出现管道堵塞现象。那是一次极其特殊的任务，因为地下人防塌陷等原因，整个小区都处在危险之中，我们必须尽快将管道堵塞问题解决，以免因地下积水浸泡时间长再次引发塌方。而现场作业的我们也面临着脚下随时塌方的危险，但危及到老百姓的事就是天大的事，再危险我们也得上。当我们把小区内所有管道疏通清理得干干净净时，居民提着的一颗心总算放下了，有人感叹：“不愧是专业队伍、劳模班组啊！”为人民服务，为城市奉献是我们的光荣。作为排水战线的一员，让百姓安居乐业就是我们的奋斗目标。无论什么时候，只要人民需要，哪怕是狂风暴雨，我们都愿意做那抹永不褪色的党旗红！

（作者荀笑红，中共十九大代表。现任哈尔滨排水集团荀笑红班组长，哈尔滨排水集团荀笑红劳模志愿服务队队长。2016年获“全国优秀共产党员”称号、获“全国五一劳动奖章”，2014年获“全国三八红旗手标兵”。本报记者方圆整理）

电子社保卡覆盖全国26省份230个城市

社保卡“放进”手机里

李婕 李刘清

自2018年4月22日第一张全国统一的电子社保卡落地青岛，截至今年1月23日，全国统一的电子社保卡已经在26个省份、230个城市签发，累计领取300万张。社保卡线上线下全面打通。

“把社保卡‘放进’手机，只需几十秒，简单得很！”“有了电子社保卡，以后办理相关社保业务，忘带社保卡用手机扫码也能办。”不少居民享受到电子社保卡的便利。

人力资源和社会保障部信息中心工作人员介绍，电子社保卡有两种表现形式，一是手机端显示电子社保卡二维码，用于信息系统识别人员身份、缴费结算、办理业务；二是手机端显示的与实体卡一致的电子社保卡信息，用于人工核对并办理业务。持卡人可以通过各地人社部门官方APP、各地政务服务APP，还有社保卡发卡银行APP、支付宝、微信、平安一账通、云闪付等多种渠道进行申领。

“电子社保卡是推行‘互联网+人社’政务服务的重要抓手。”人社部信息中心主任翟燕立表示，“我们积极拥抱移动互联网、大数据和云计算，充分满足群众诉求，建立了全国社保卡

服务平台，迎来了电子社保卡，开启了‘人社移动服务’新时代。”

电子社保卡可以怎么用？各试点地区积极探索、培育和拓展应用场景，对接民生服务，让这张“无形卡”发挥出“大能量”。

南京市将电子社保卡融入“智慧城市”建设，持卡人仅需提供电子社保卡二维码即可完成公园、图书馆、博物馆等市民公共场所的身份认证，实现“一码通城”；宁夏全区、西安市、潮州市等地区结合电子社保卡开展医保移动支付相关业务，持卡人在药店展示电子社保卡二维码，便可就医购药，用卡体验大幅提升；青岛市把电子社保卡与志愿者服务时间管理相结合，推出“电子时间银行”这一创新应用，为志愿者提供长期可靠的记录管理和通存通兑功能，践行了社保“记录一生、保障一生、服务一生”的承诺。

“电子社保卡”全面推进应用的同时，各地人社部门也不断加强基础支撑平台建设。未来，查询社保权益记录、办理待遇资格认证、人社公共服务办事凭证、就医购药支付结算、办理参保缴费等功能也将相继上线，电子社保卡

还会逐步嵌入到各地政务服务、智慧城市、金融服务等应用场景。

申领快速、使用便捷——这是广大城乡居民青睐电子社保卡的理由。那么电子社保卡是否安全可靠呢？

人社部信息中心负责人表示，电子社保卡是社会保障卡的线上形态，由全国社保卡服务平台统一签发管理，以实体社保卡安全体系为底座，结合电子认证、人工智能等互联网安全技术手段，构建了网络与持卡人间的可信连接，从而确保“实名、实名、实卡”。用电子社保卡在手机端查询信息、办理业务时，借助在线认证、密码验证、人脸识别、风险控制等多种认证方式，能够确保“是我办事”“是我查询”，不用担心被冒用、盗刷和信息泄露。

2018年底，全国社保卡持卡人数超过12亿人，覆盖全国88%的人口。下一步，随着电子社保卡的推广普及，社保卡线上线下相融合的应用服务体系将全面建立，持卡群众将获得更为广泛、细致、贴心的服务，尽享信息时代的“速度与温情”。



春运照相馆

1月28日，是农历腊月二十三，我国北方的“小年”。济南西站推出“春运照相馆”，摄影师免费为候车旅客拍照，为旅客或他们的家人送上新春祝福。

赵晓明摄（新华社发）