

网上中国

“新”春运 乐归途

本报记者 孙亚慧

1月21日，2019年春运的帷幕正式拉开，以“团圆”为共同目的的中国式人口大迁徙如约而至。数据统计，仅春运前五日，全国铁路、道路、水路、民航已累计发送旅客3.49亿人次，较去年同期增长0.58%。

离家再远，也要回家过年。今年，有了一系列科技助力，春运旅途变得更加温暖舒适。



智能机器人“头雁宝宝”在武汉火车站为旅客提供春运服务。程远州摄

出行更便捷

以往，旅客遇到春运客票紧张、购票希望渺茫的情况，或许会在无奈之下求助于代售网站，反复抢票、刷票，甚至找“黄牛”。今年，铁路部门首次在12306订票网站上推出了候补购票服务试点。未在第一时间买到车票的旅客，可以通过提交候补订单的方式排队预订系统可能出现的退票或者改签车票，选择候补车次坐席后，系统会用红绿黄三色来提示告知旅客目前所处的排队位置。

候补购票服务会在一定程度上缓解春运期间的抢票局面，节前由北京、沪宁杭、广东地区始发，终到四川、重庆地区的所有列车和节后由四

川、重庆地区始发，终到北京、沪宁杭、广东地区的所有列车都将试用这一功能。

在购票渠道上，长株潭城际铁路今年首推“铁路e卡通”扫码乘车服务，广深城际首次推出支付宝扫码乘车，旅客可以直接通过手机扫码进站，无需提前购买车票，实现了“验检合一”。电子化服务为旅客提供了更为便捷的出行服务。

在验票系统上，北京、上海、西安、武汉等多地火车站已分别使用了人脸识别验票系统。乘客只需将二代身份证放入识别区，与人脸识别系统一齐验证，几秒钟内即可实现“刷脸进站”，无需再换取纸质车票，有效提高了火车站检票的准确度和效率。

旅客更舒心

据中国铁路总公司数据，截至2018年底，中国高铁营业里程已达到2.9万公里以上，超过世界高铁总里程的2/3，成为世界上高铁里程最长、运输密度最高、成网运营场景最复杂的国家。保障旅客高质量出行，是构成这巨大高铁版图极为重要的一个方面。

在呼和浩特火车站，今年春运期间增设了一些智能科技设备来服务旅客。从扫描二维码即可进入线上商城购买产品的无人超市，再到“智能翻译”系统帮助蒙古族旅客无障碍出行，科技成果的广泛运用，无疑成了点亮呼和浩特今冬春运旅程的重要一笔。

视线稍稍南移，青岛北站的“无人餐厅”也引发了众多关注。旅客在屏幕上点餐并扫码支付后，只需等待不到1分钟，就可得到经微波炉自动加热后的菜品，便捷、省时。不仅如此，今年春运还出现了多种围绕旅客需求、保障出行安全的周到服务。铁路太原客运段推出了“互联网+”旅客急救计划，志愿医生可通过互联网实现远程医疗，为旅客“保驾护航”。

智能机器人在今年春运中扮演了重要角色。在杭州，5G机器人为春运旅客带来了更高速的网络体验。机器人录入了火车站内的售票厅、卫生间、改签窗口等重要位置信息，可以在旅客提出相关问题时给出互动回答，同时，机器人还与售票网站联网，能为旅客提供准确的车次信息。有了“人工智能+5G”添柴加火，站

内机器人也变得越来越“聪明”，真正发挥了帮助旅客排忧解难的作用。

服务更高效

使用铁路相关手机软件，旅客可以联网查询到所乘列车的正晚点情况，减少在火车站的无效等待时间，做到“精准出发”，与此同时，也能提高车站运营效率、缓解拥挤状况。在春运几十年的进化史中，很多浩浩荡荡的画面像是这场大迁徙中定格的标志性场景。拥挤的人群、摩肩接踵的车站、大包小包满怀牵挂往返的旅客……如今，“黑科技”频频亮相，“科技范儿”成了中国春运新的标签。

很多乘客都已发现，我国互联网购票的流程正变得越来越方便，服务也越来越周到。轻轻动动手指，就能让车票送到家门，彻夜排队购票的辛酸正慢慢退出历史舞台。在服务环节上，也已从简单的售卖车票，变成融选座、接续换乘、高铁点餐等多项功能于一体的综合性服务窗口，日趋人性化、多样化和自主化。

科技的进步值得欣喜，但也要注意，有些中老年旅客对于高科技手段的检验票方式还需要时间适应，仍然更习惯于人工窗口、人工检票通道的服务。如何增加高科技对于中老年群体的友好度，也是铁路部门在今后工作中需要持续探索的方向之一。

所有的目的都是为了团圆，“春运”，早已成为中国人“家”文化重要的符号。有了科技力量的强劲支撑，去往团聚的归途正变成乐趣多多、“春”意无穷的温馨旅程。收拾行李，回家过年吧！



你记忆中的中国年是什么样子的？贴春联、办年货、放爆竹还是逛庙会？今年的春节我们要不一样，因为有——海客视频App！由人民日报海外网发起的“寻·年”全球华人团圆年短视频征集活动启动了！

无论是归家路途的有趣故事，还是年夜饭桌的欢声笑语，抑或出游在外的难忘记忆，请拿起手机记录下来，并上传至海客视频的“寻·年”话题。别为抢几元红包费劲了，万元大奖等你来！快用海客视频App，一起寻回中国年！

▷征集时间
即日起至2019年2月19日（元宵节）

▷参与对象
全球华人，不限个人、组织机构

▷征集内容
与春节相关的传统习俗、家庭生活、旅途见闻等故事。具体内容参见海客视频App话题设置。

▷参与方式
下载海客视频App，并注册登录；进入App，参与话题#“寻·年”全球华人团圆年短视频征集#，从征集内容中自选其一创作短视频，也可同时参与多个主题内容，不限参与次数。

▷作品要求
作品必须为原创，视频内容必须文明、健康、符合国家法律法规，主办单位不承担肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。

▷奖项设置
最佳人气奖1名 10000元人民币
最佳创意奖1名 5000元人民币
优秀奖3名 2000元人民币

▷主办单位
人民日报海外网

▷活动咨询
010-65367530 钟女士
010-65363428 唐先生
*海外网有权对全部作品进行任何形式的对外推广。
*活动最终解释权归海外网所有。

全球华人团圆年短视频征集

「寻·年」



海客视频App

互联网大咖秀



道格拉斯·恩格尔巴特：

鼠标之父勇创新

海外网 陈菲扬

众所周知，鼠标是计算机硬件中的一项伟大发明。这一设计是由美国工程师道格拉斯·恩格尔巴特发明的，他也被称为“鼠标之父”。鼠标是恩格尔巴特最为人知的发明，但这只不过是他的毕生研究与创新中的冰山一角。

恩格尔巴特1925年1月30日生于美国俄勒冈州的波特兰。1948年在俄勒冈州立大学取得学士学位，又在加州大学伯克利分校取得电气工程和计算机博士学位，此后回到学校做了一段时间的代理助理教授。

20世纪50年代初，他决定放弃所拥有的稳定工作，比如他在艾姆斯研究中心的职位，选择专注于让世界变得更美好，这才是他想要做的事。他在斯坦福国际咨询研究所增强研究中心实验室工作期间，他创造了计算机鼠标，开发了超文本、网络计算机和图形用户界面的前身。恩格尔巴特没有通过鼠标发明获得过任何版权收益，在一次采访中，他说：“斯坦福研究院为鼠标申请了专利，但他们真的不知道它的价值。”几年后，人们得知他们以大约4万美金的价格将其授权给苹果电脑。这些发明也在1968年的“展示之母”（Mother of All Demos）上得到了展示。

自70年代以来，新的计算机文化已经开始酝酿。他创建的计算机化的智能网络系统，已经可以让研究人员建立结构化的网络图书馆，用来创建、读取文件，无缝分享信息。不久，他又成立了Bootstrap（开源工具包）研究所，这是一家研究和咨询公司，通过全球计算机网络促进集体智商的发展。在接下来的十年里，他的创新终于得到了认可。

作为一个波特兰郊区长大的发明家，他曾希望自己的成就可以为世界增添智慧。他说，“我想激励那些正在为实现梦想而奋斗的人，如果我这个乡下孩子能做到，你们也一定能做到，就让我们继续努力吧。”恩格尔巴特是个普通的工程师，没有任何营销背景。他的目标是直接与其他工程师交流，向他们展示可以用新的方式使用计算机来解决复杂的人类问题。从历史上看，恩格尔巴特是最早认识到，基于计算机和通信的工作环境对于人类文明和社会进步有极大重要性的学者之一。

数字果园 香飘万里

本报记者 张鹏禹

近年来，随着人们生活水平的提高，在农产品消费方面消费者也更加看重原产地，五常大米、阳澄湖大闸蟹、栖霞苹果、平谷蟠桃等特色农产品，因质量上乘、口碑良好而深受人们喜爱。然而市场上销售的不少“名牌”产品却令消费者真假难辨。现如今，随着“数字果园”这一新型生产经营模式的应用，“李逵”还是“李鬼”的担忧有了新的解决办法。

精细管理全程监测

我国是果树种植大国，果园面积和水果产量均居世界首位，果品种植在农业中已经成为仅次于粮食、蔬菜的第三大种植产业。果树产业是不少农村地区的经济支柱产业，在农村脱贫攻坚中也发挥了十分重要的作用。然而，目前我国果园管理的数字化、信息化和智能化水平与发达国家相比仍有较大差距。如何依托数字技术，构建现代果树培育体系，实现果园的精细化管理成为一些企业努力的新方向。

“数字果园”的概念对很多人来说还很陌生，然而安徽省宿州市的一个县已经开始尝试打造“数字果园”工程，他们开设了数字果园App（应用程序），这里有专家在线咨询系统，通过客户端提供的物联网大数据，人们遇到难题可邀请专家为果树进行“远程会诊”。打开App，智能数据采集系统收集的风向、风速、雨量、空气温湿度、土壤温湿度等各类生产经营必需的信息一目了然，仅通过手机就可实现对果园的远程监控和管理。这种“手指上的”管理模式对当地工作人员而言早已是家常便饭。

数字果园管理系统是一款面向果园管理的数字化果树管理系统，其最大的特点是管理精准化，可实现对小到单株果树的管理。系统配备了远程监控组件，依托物联网和大数据技术，可随时观察果园动态，还可以实现果树管理人员之间的内部通信。

产品信息一目了然

数字果园不仅为果园管理者提供了便利，更将消费者与产品密切联系起来。产品质量从来都是消费者

最关心的问题，有了数字果园系统，对产品的追根溯源更加方便了。消费者可以通过扫描水果上的二维码查询产品原产地认证信息、生产单位信息以及在生长过程中的施肥用药情况等。各类信息一目了然，让消费者心里有底，吃着放心，买得舒心。

山东省有一家苹果示范园也建立了类似的互联网平台，采购者可随时用手机或电脑上网在果园找到自己喜爱的苹果品种，了解该品种的基本信息和生长状态，根据需求自助下单。

除了追踪产品信息，一些数字果园项目致力于让消费者实时监控和了解果树生长、采收情况。陕西果业专业合作社还建立了微信销售服务平台，消费者可以直接了解到苹果生长和果农劳作的情况，满足了城市人对农业生产的好奇，同时建立起消费者与产品之间的直观联系，优化了用户体验，增强了用户黏度。

数字果园的另一功能是果树认购，山东省海阳市一家生态园有400亩果园，种植了2万余株苹果树。消费者可进行为期一年的果树认领，通过网络了解果园的日常和果树生长状况，业主可以随时来果园查看果树长势，近距离感受果树的生长过程。类似的经营模式在各地开花结果，在微信销售服务平台上，“果树认购”“果实定制”服务受到关注。

转型升级健全体系

目前，数字果园发展如火如荼，推动了传统果园的转型升级。但与此同时，果园抗灾能力弱、服务体系不健全等问题也不容忽视。有调研发现，集信息技术为一体的“数字果园”资源共享不足，物联网项目运营模式缺乏创新，部门之间、地域之间、行业之间各自为战。同时，分散经营的农村经济模式也对“数字果园”的发展产生了一定制约，



浙江省长兴县某果园内，果农正在采摘新鲜上市的猕猴桃。谭云伟摄(人民图片)

农业物联网应用的智能化、规模化推广难度较大。此外，“数字果园”的六大系统目前仅限于果园智能化管理、农产品安全追溯、农业投入品监管这三个功能，辐射作用发挥不充分。

为了推进“数字果园”全面、可持续发展，有业内人士指出，需要从软硬件方面完善“数字果园”的顶层设计，优化服务体系。“数字果园”归根结底是“互联网+”的又一种创新形式，体现了互联网与农业的深度融合。因此，业内人士认为，一方面，需要强化政府导向作用，设立专项基金，加大土地流转力度，鼓励农业经营主体开展农业物联网建设，开展农业物联网示范，并借此引导带动农民。另一方面，需要农村加强信息化基础设施建设，尤其是解决农村宽带问题，研发和推广适合农民使用的低成本智能终端，完善农村信息化业务平台和服务中心。同时，还需完善“互联网+农业”产业链，推进农业与互联网跨界融合，打造多方共赢的商业模式。