人民日报海外版
2019年1月29日 星期二
责编：王俊岭 邮箱：hwbjjb@163.com

对外开放带来春节新气象

王俊岭 邹开元

春节的脚步渐行渐近，不少中国民众开始按照传统习俗置办年货、打扫房间，为迎接新的一年做准备。随着对外开放程度的提升，中国民众在欢度春节的过程中也吸纳了越来越多的开放元素。如今过春节，不再是包包饺子、放放鞭炮、走亲访友，更有用进口食材烹饪的年夜饭、上网观看国内外综艺节目、出国旅行等丰富多彩的形式。春节是中国传统文化中最重要的节日。这些新“年味”，折射出对外开放给中国人带来的生活变迁。

图①：2019年1月18日，一位消费者在重庆保税商品展示交易中心选购“洋年货”。

新华社记者**刘 潺**摄

图②：来自俄罗斯的TODES舞团在2012年央视春节联欢晚会上表演节目。

（**人民视觉**）

图③：2014年初，美国加利福尼亚州洛杉矶举行的“金龙大游行”迎接农历春节的到来，吸引了大量外国民众。

新华社记者**张超群**摄

图④：2019年1月23日，来自喀麦隆的外国友人应邀来到浙江省湖州市德清县莫干山镇仙潭村文化礼堂，体验打年糕、做青团、切糕饼、写春联等传统民俗活动。

谢尚国摄（**人民视觉**）

全球美食走上餐桌

——首届中国国际进口博览会展出的食材有的已进入中国市场，成为年夜饭的新选择

在全球华人中，年夜饭是一个家庭除夕辞旧迎新必不可少的环节。相比平时的饮食，年夜饭不仅是一年中餐桌上最为丰盛的一顿，也寄托着人们对于新一年美好生活的祝福。

近些年，越来越多的人走出家门，选择到各具特色的餐馆吃年夜饭，让以往在厨房中辛苦的妈妈们也轻松一下。而年夜饭也不一定是传统的中餐，西餐厅主推的年夜饭受到不少人欢迎。家住沈阳的高先生一家人，上一个春节就选择了吃西餐年夜饭，感觉非常不错，已经决定今年年夜饭还定在西餐厅。高先生说，以前每年年夜饭都是大鱼大肉，缺少新意。他的父母平时也喜欢西餐，所以在这个全家团聚的日子里，他们选择了父母一直想去的西餐厅吃年夜饭。“重要的是一家团圆，吃得开心。西餐年夜饭，有不一样的体验。”高先生说。

更多的人还是在家中自己烹制年夜饭。不过，这其中的全球美食一点不比酒店逊色。今年春节前夕，各大电商都在醒目位置推荐“环球美食”。“在国外，我学到很多法国特色的烹饪手法，就在年夜饭的制作中有所尝试。最简单的是沙拉，国外的沙拉大多以橄榄油醋汁为主，搭配奶酪，作为前菜。波尔多的红酒很有名，我房东曾教我做过‘coq au vin’（红酒烩鸡腿），这是一道比较有特色的法国菜，在我们家受到了欢迎。此外，我还准备了一些法餐甜点，一些简单的派和法式吐司，也会在吃年夜饭时端出来。”曾赴法国交换的天津大学毕业生吕薇说。

实际上，中国民众在获取异域风味料理所需的进口食材和调料方面已十分方便。在家乐福、华联等大型超市，进口食品专区占据了不小的区域，人气极旺。去年首届中国国际进口博览会上展出的食材有的已进入中国市场。意大利通心粉、挪威三文鱼、俄式青橄榄、法国波尔多葡萄酒、爱尔兰风味陈年切达干酪、美国深海鳕鱼、阿根廷红虾、澳大利亚牛排等世界各地的名优特产，丰富着年夜饭的餐桌。

在吕薇看来，如今更多的年轻人有机会走出去游学或生活，了解当地的文化习俗，并且带回国内。在春节年夜饭的餐桌上，越来越多全球特色菜肴的出现是中国对外开放和文化融合的结果，全球化的发展也让更多中国美食出现在国外餐桌上。

春节晚会国际元素更多了

——“中华文化热”逐年升温，“春晚”成为外国人了解中国的独特窗口

欢度春节，除了各种美食之外，精神上的“年夜饭”同样必不可少。在中国，这集中体现在各电视台春节档期举办的“春节联欢晚会”（即“春晚”）和各类综艺节目。仔细观察不难发现，春节晚会的变迁，也是展现中国对外开放脚步的一个有趣窗口。

在诸多的春节晚会中，覆盖面最广、关注度最高的当属中央电视台春节联欢晚会。改革开放以后，电视机快速普及，为春晚走进千家万户提供了技术基础。1983年，央视第一届春晚亮相。当时，春晚没有专门的主持人，舞台布置也较为简单，男演员们的着装大多以中山装或卡其布工装为主，色彩相对单调。

随着中国与各国经济联系日益紧密，外国人开始登上中国春晚的舞台。1988年，来自前南斯拉夫的卡尔罗，与常宝华等中国相声演员联合表演群口相声《对话趣谈》，开创了外国人上央视春晚的先河。随后，加拿大演员大山、马来西亚歌手巫启贤、美国演员莫大伟等更是通过春晚舞台成为了家喻户晓的明星。再后来，央视及各地方电视台邀请来的外国演员和艺术团体更多、名气也更大，如法国著名演员苏菲·玛索、新加坡歌手林俊杰、阿根廷艺术家海勒尔、韩国人气偶像李敏镐、俄罗斯TODES舞团、《泰坦尼克号》主题曲原唱席琳·迪翁等。

除此之外，国内演员奉献的各类节目特别是语言类节目中，海外元素也越来越多。比如，在1995年春晚时，小品演员赵丽蓉和巩汉林合作表演的《如此包装》就融入了很多外国流行音乐及舞蹈的元素，从文化交融中衍生出不少有意思的笑点。

在北京工作的“90后”姑娘徐镜涵感受到，随着中国整体实力的提升，“中华文化热”在世界范围内持续升温，春晚也越来越受到国际社会的关注，为外国人了解中国春节乃至中国文化提供了一个独特的窗口。

“从2018年的春晚中，就能看到很多国际性元素，覆盖世界各国。印象深刻的是小品《同喜同乐》，通过相亲的主题，来自非洲的演员和中国演员一起合作展示中非人民的友谊。还有俄罗斯‘小白桦’舞蹈团，可以看到更多来自英国、美国、意大利、法国等知名的外国艺术家，国外的元素与中国传统文化相互融合，内容精彩，创意独特。尤其是各国艺术家放声歌唱中国经典歌曲，更能感受到中国文化的强大影响力与感召力。” 徐镜涵说。

出国旅游成为新年俗

——春节期间出境游火爆，足迹遍及70余个国家、800多个目的地城市

如果说在家吃年夜饭、看春晚，依然属于较为传统的过年方式，那么春节期间出境游的兴起则是近年来的一股新潮流。

携程发布的数据显示，2018年，230个国内城市的旅游者通过携程网站、APP和门店，预订跟团游、自由行、定制旅游、当地玩乐等产品，到达70余个国家、800多个目的地城市。根据携程组织到境外国家的旅游团和领队的调查反馈，新加坡、曼谷、纽约、悉尼、长崎、吉隆坡、伦敦、莫斯科、巴黎、马尼拉等地最受中国游客欢迎，同时，南极、波兰、比利时、阿根廷、冰岛、约旦、葡萄牙等“小众目的地”也有所升温。

上海师范大学大四学生宋怡婷认为，春节假期比较久，难得家人有共同休息的时间。一起出国旅游，可以从平时的工作学习中解脱出来，在放松身心的同时增进亲情。“去年春节期间，我和家人去了泰国普吉岛，品尝饱含异国风味的泰国美食。同时，在冬季能享受到海岛风情的阳光和沙滩，也算是一种新的人生体验吧。”宋怡婷说。

大批中国游客春节期间出国旅游，也提升了中国农历春节在全球的认知度。例如，2019年1月初，“天津人过大年——记忆·天津春节民俗展”在日本东京开幕，展览就杨柳青木版年画、津派毛猴制作技艺、面塑、旗袍盘扣技艺4个项目进行传习活动，受到日本民众的关注和欢迎。数天后，“最忆是杭州”综合晚会先后在智利圣费利佩市武器广场和高桥市文化中心上演。中国艺术家带去的《欢乐中国年》《西泠印象》《掀起你的盖头来》等一个个具有中国文化特色的节目赢得了当地观众的掌声与喝彩。

中国人民大学重阳金融研究院客座研究员万喆表示，直观地看，对外开放给中国春节带来了不少变化，其背后则是开放带给中国经济以及消费需求的巨大变化。

“过去，人们一提到过春节，就是把平时攒着的好东西拿出来吃，原因在于物质供给相对紧缺。改革开放以来，中国经济快速发展，物质生活极大丰富，吃穿早已不是问题。有一段时间人们甚至感觉到，似乎平时的生活条件已经足够好，天天都像是在过年。在这种背景下，人们春节期间的需求就发生了变化，供给也相应地升级。有的人吃西餐年夜饭，有的好几家人一起约好出国旅行，可以说年味儿越来越新，内涵越来越丰富，市场越来越繁荣。从根本上看，这些都反映出中国社会整体生活水平与对外开放的一种良性互动。”万喆说。

开放也是一种“年味儿”

子 渡

狗年将辞，猪年将至。春节对于中国人而言，不仅仅是一个辞旧迎新的日子，也是回顾过去、珍惜现在、展望未来的特殊节点。

年年过春节，年年春节有不同。比如，在餐桌上，我们过去期盼的炖肉、瓜子在平日也能随时吃到；在娱乐时，网络上各种综艺娱乐节目在平日里早已应接不暇；在人情往来上，亲朋好友就算相隔万里，也随时可以用手机视频连线，想见面亦不是什么难事……这些变化，曾经一度让不少人对于过年的期盼变得没有过去那么强烈，“年味儿”显得有些淡了。

如果以老眼光来看，今天的“年味儿”似乎确实不能和物质匮乏的年代同日而语。但是，老“年味儿”的淡去恰恰从一个侧面反映了改革开放以来中国经济社会所发生的巨大变化。老的“年味儿”淡了，新的“年味儿”越来越浓。这其中，中国持续不断地对外开放，无疑给春节带来了许多新的看点、新的期盼、新的味道。

开放是一种“年味儿”，是因为物质有了更高追求。在过去，春节备受憧憬，就是因为能吃到平时吃不到的好东西、穿上平时不舍得穿的新衣，在物质生活上得到更充分的满足。如今，基本物质生活早已十分丰富，开放则为国内民众带来了多样的食材、异域的美酒、新潮的服饰。正是消费升级带来的新供给和新需求，让人们在迎接春节时有了更多的选择和期盼。

开放是一种“年味儿”，是因为精神有了更多寄托。一方面，按照中国传统习俗，农历新年的前几天，人们往往不会工作，而是走亲访友、放松休闲、享受天伦。另一方面，对外开放不仅仅让国与国之间的贸易更通畅、结算更便利，而且也包括更大范围内信息、观念、休闲娱乐方式的交融。近14亿中国人过年期间，春节元素在走向全球的同时，来自其他国家的文化元素和娱乐方式也进一步丰富了国内民众的精神生活。

开放是一种“年味儿”，是因为生活有了更大宽度。春节作为历法上的传统节日，周期是一年一次。在经济发展水平较低的时候，人们的体力劳动居多、生活节奏较慢，春节前后的“年味儿”反映的就是人们对于休息放松、犒劳自己的期盼。现在，生产力早已今非昔比，脑力劳动大幅增加、体力劳动也有了更有效的生产工具，工作节奏变得更快。这时，对外开放程度的提高便利了人员跨境交流，越来越多的人可以利用春节假期赴国外旅行，体验自己不曾生活过的诗和远方。

时代在发展，社会在进步，传统节日正被赋予崭新内涵。可以肯定的是，随着中国对外开放程度的加深，中国经济与世界的联系更加紧密，春节也将在世界文化舞台上收获更多精华、展现更多精彩。

开放谈