## 小年到 年味足

"二十三,糖瓜粘;二十四,扫房子;二十五,磨豆腐;二十六,炖大肉;二十七, 宰公鸡;二十八,把面发;二十九,蒸馒头;三十晚上闹一宿;大年初一扭一扭。"1 月28日是农历腊月二十三,中国北方称"小年"。从这一天开始,各地年味渐浓。

# 新年货 新年俗

农历新年将至,人们开始置办年货,准备着迎接新一年到来。随着时代变 迁,年货逐渐丰富、变化,并在传统基础上,加入了新的时代元素,甚至开始 具有科技感。而人们过年时的年俗,也在悄然发生变化。

#### ■ 紫禁城中过大年

贴春联、挂宫灯……为了迎接即 将到来的新春佳节,新年伊始,故宫 博物院推出了持续3个月的己亥春节 大展"贺岁迎祥——紫禁城里过大 年"。此次大展共展出文物885件 (套),恢复多种昔日皇宫过年的装饰, 为观众呈现一个充满年味的紫禁城。

走进西雁翅楼展厅,腊梅香气扑 面袭来。在西雁翅楼,除了岁朝图、 宫灯等富有宫廷特色的器物, 观众还 可以看到康熙、雍正、乾隆、嘉庆、 道光五代皇帝书写的"福"字。

已近正午时分,展厅里参观者仍 旧络绎不绝。"感觉非常震撼!之前 没有机会看到这么多文物藏品, 尤其 是这些宫灯,好漂亮!"从天津赶来 看展的周雅迪,专门穿了一身红色汉 服,来故宫体验过年的传统文化氛围。

冰嬉图、岁朝图、万寿灯、斋戒 牌等文物的展出,除夕宴饮、明窗开 笔等节日场景的还原,让不同国别、不 同年龄段的参观者重温了那些历史瞬 间,体会到中国传统文化的美妙韵味。

"我太爱这儿了!"来自印尼的玛 里一直对中国传统文化很感兴趣。她 刚来到北京,就急着让中国朋友带她 来看故宫"过大年"的展览。她不停 地感慨:"太不可思议了!"

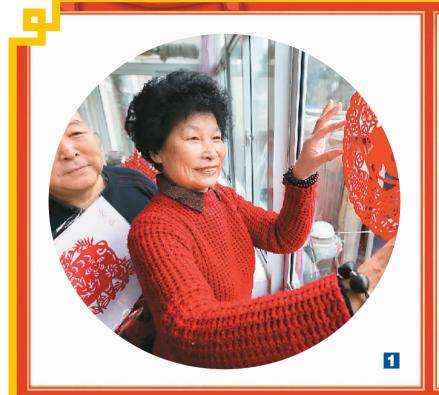
#### ■ 老庙会有新花样

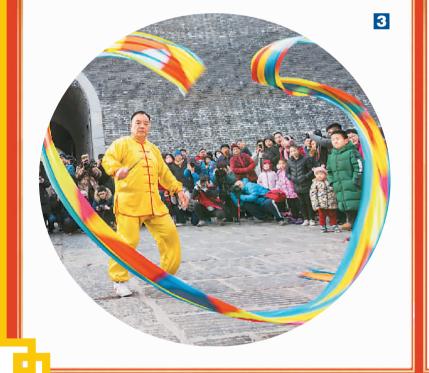
逛庙会是许多中国人过年不可或 缺的仪式。每逢春节,中国各地都会 有一系列的庙会活动。

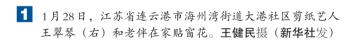
在北京,"2019年文化惠民逛庙 会,欢欢喜喜过大年"的活动近日即 将开启,12个传统庙会或文化活动 项目参与其中。庙会开始时, 北京市 政府将向首都市民免费发放30万张 门票,从正月初一到初五,每天发放

在成都,连办15年的武侯祠大 庙会的筹备也在火热进行中。十余年 里,过春节逛"成都大庙会"已成为 当地百姓的新年俗,举办地成都武侯 祠博物馆也成为历年春节假期的人气

四川姑娘袁可最感兴趣的是庙会 上的"三国集市"。据了解,今年的 "三国集市"不仅汇聚了各种非遗工 艺品,还将开设"一带一路"文化集市 专区,引入外国小吃和工艺品展销。 值得一提的是, 小吃区特别邀请了魏 蜀吴三地的代表小吃入驻庙会, 让民 众感受原汁原味的"舌尖上的三国"。







3 1月28日,民间艺人在山东省潍坊市青州市古城景区表演





2 1月27日,消费者在陕西省西安市中欧班列年货节上选购。 新华社记者 李一博摄

1月28日,在河北省石家庄市桥西区谷隆剪纸传习馆里,老 师给孩子们讲解蒸花馍制作技法。 陈其保摄 (新华社发)

#### ■ 年货有了"新三样"

如今,年货有了全新的花样,无 论是无人机、智能机器人,还是花样 繁多的故宫文创、敦煌文创,都进入 了人们的年货采购篮。

天猫数据显示,尽管坚果、蜜饯 和膨化食品仍是年货必备"老三 样",但新需求正在诞生。从增速 看,游戏机、景点门票和运动手 包,正在成为年轻人的年货"新三 样",许多新科技产品也成为人们喜 爱的年货。

阿里人工智能实验室的数据显 示,1月13日年货节开幕当天,人工 智能音箱"天猫精灵"来自农村地区 的成交量增长了400多倍,其中销量 过千台的区县就有9个,福建省霞浦 县以5324台的成绩成为购买"AI年 货"最多的县。

1月18日, 苏宁在山西太原举办 福气小镇, 打造"传统+洋气"的年 货市集。这一年货节包含多种科技互 动的智慧场景,将科技产品和传统年 味相结合, 既有巨屏手机体感游戏互 动,也有很多智能科技家电产品。这 一活动目前已被推广到了43个城市。

#### ■ 年俗玩法更多元

从短信拜年到微信祝福,从传统 红包到手机红包,技术正在改变传统 年俗的模样。

支付宝已经开展了3年的"扫五 福"活动,每年都有1亿人参与集五 福。1月25日,支付宝再次启动这一 活动,集齐五福的用户将在除夕晚 拼手气共分5亿现金红包。在共分 红包之外, 所有集五福的用户还将 通过蚂蚁森林共浇一片林, 在内蒙 古科右中旗荒漠上的万亩新春福气

随着日子更富足,许多家庭选择 春节期间旅行过年。飞猪发布的春节 出行大数据显示, 43%的人会选择出 境或在国内旅行过年。跨洲长途游过 年的人也越来越多,今年春节到英 国、俄罗斯等地旅游的人数分别同比 增长了93%和80%。驴妈妈数据显 示,春节出游的游客中,研学游、亲 子游、冬令营更受年轻家庭青睐。

每年春节,贴春联、走亲戚拜年 都是必不可少的一环,据统计,过去 大半个月时间里,天猫总共售出400 万件春联贴、4500万个压岁包;还 有超过2万串电子鞭炮,用更绿色更 环保的方式为过年平添了仪式感。



## 我买特产来扶贫

本报记者 陈振凯 文/图

1月26日是周六,这天上午,北京市南三环首农双 创中心大厦一层,前来购物的市民络绎不绝,不时询问 藏香、青稞原浆酒、牦牛纯牛奶等特色产品的价格。

大厦的一层和二层,是刚刚启用的北京消费扶贫产 业双创中心,主要展销来自北京参与扶贫协作的7省区 89个县级地区的2000多种特色产品。

一层为迎新春展销专区,分为首农食品展示区及西 藏、新疆、青海和内蒙古4个民族特色展区,还搭着民 俗表演舞台。二层为地方特色馆集中展示展销区,分为 西藏、新疆、青海、内蒙古、河北、湖北、河南、巴东 8个特色展厅和检测中心。

记者来到二层,眼前不少市民手拿大包小包,里面装 着刚刚购买的产品。冲着扶梯的大屏幕上,播放着"开放



▲ 顾客在河北展厅选购

的河南欢迎您"视频。挨着扶梯的是内蒙古展厅,"京蒙 携手打造内蒙古贫苦地区绿色农畜产品输出通道"几个 大字非常醒目。在鄂伦春自治旗展柜,记者看到248毫升 的紫苏籽油88元一瓶,400克的紫苏蜂蜜也是88元一瓶。

河北展厅紧挨着内蒙古展厅, 主要展销北京扶贫协 作的张家口、承德、保定三地产品。"只有燕麦和水" "莜麦乳"等张家口产的饮料很有特色,286克一瓶的坝 上鲜"鲜椒香辣酱"卖10.8元,承德平泉县生产的"平 泉羊汤"19元一盒,滦平县的"金滦大米""富硒小 米"摆在显要位置,不时有人来问价。

青海展厅主要展销北京扶贫协作的玉树地区产品。 展厅内玉树玛尼石、人头面具、虫草等产品很有当地特 色,还布置有玉树唐卡艺术展览以及玉树地震后"涅槃 重生"的大幅照片。

新疆厅门口是"骑着毛驴进北京"的库尔班大叔蜡 像,毛驴是木雕,驴拉的架子车上摆着一袋袋红枣。和 田雪枣、毛毯、西域果园三彩葡萄干等产品很受欢迎。 和田地区是北京扶贫协作地区。

在西藏展厅, 帅气的藏族小伙普通话说得很棒, 不 停地招呼顾客品尝他的熟牦牛肉。展厅深处,记者遇到 26岁的罗曲, 他是西藏拉萨人, 西藏民族学院毕业, 目 前在"拉萨净土公司"负责营销工作。他告诉记者,藏 香、民族服装、青稞香米等产品最受欢迎。

记者分别在一层买了两包牛肉干,在二层河北展厅 买了"只有燕麦和水"和"莜麦乳"饮料,在河南展厅 买了一袋手撕香菇。整体感觉价格适中, 当晚全家品 尝,一致认为味道不错。

北京市承担着7省区89个县级地区的扶贫协作任务, 其中纳入中央考核的有西藏拉萨、新疆和田、青海玉树、内蒙 古、河北张承保等5省区72个县。2018年,北京预计助力 61.56万建档立卡贫困人口脱贫。北京帮扶的内蒙古林西 县、河北省易县和望都县、西藏拉萨市城关区、堆龙德庆区、 当雄县、尼木县宣布脱贫摘帽,拉萨市实现整体脱贫摘帽。

离开大厦前,回望一楼大厅,只见挂有多处标语。 其中一副是:消费扶贫,利国利民。

### 5G网络VR实时制作传输测试成功

新华社北京1月28日电 已经开始彩排的2019年央 视春晚,将给观众带来5G网络传输的全景预览春晚候 播大厅和长春、深圳两个分会场的全新体验,这是5G 网络VR实时制作传输测试成功的结果。

1月28日,中央广播电视总台联合中国联通、华为 公司在吉林长春启动5G网络VR实时制作传输测试,为 春晚长春分会场5G直播应用提供技术验证与准备。这 是我国首个5G媒体应用实验室继1月13日成功实现5G 网络4K电视传输后,进行的又一次重要测试,是中央 广播电视总台在推动5G新媒体平台建设方面的重大突 破,标志着总台在打造具有强大引领力、传播力、影响 力的国际一流新型主流媒体,紧跟时代步伐、大胆运用 新技术、加快融合发展上迈出了坚实一步。

在接下来的央视春晚预热节目中, 中央广播电视总 台将实现 VR 全景互动,带给观众全新的视觉感受。同 时,还将制作一批春晚 VR 短视频在新媒体平台投放, 为观众提供沉浸式的春晚观看体验。

中央广播电视总台从2018年底开始推进5G网络VR 实时制作传输,为总台新媒体新平台提供技术支撑,推 动媒体融合向纵深发展。

### 青岛开通新市民返乡直通车



1月28日,山 东青岛迎来大规模 的新市民返乡流。 为解决外来务工人 员回家过年买票 难、乘车难的问 题,青岛市总工会 联合青岛交运集团 开通了"新市民返 乡直通车",首批 运送青岛西海岸新 区 3000 余名外来 务工人员返乡。

图为坐上返乡 直通车的新市民笑 逐颜开。

张进刚摄 (人民视觉)