人民日报海外版
2019年1月28日 星期一
责编：何欣禹 邮箱：hwbrmrb@163.com

# 剑门关 迎门神

本报记者 何欣禹

剑门关，曾为蜀国之要道，一夫当关，万夫莫开。剑门关的巍峨险峻也成为守护精神的一种象征。

门神，中国传统民间信仰。新年伊始，家家户户将之贴于门上，作为祈求来年平安喜乐的一种仪式。

看似不相关的两者却具有相同的守护意义。当剑门关遇上门神文化，将会擦出怎样的火花？

## 千年古蜀道

剑门关，地处四川东北部，一千多年前，李白曾挥毫在此写下“剑阁峥嵘而崔嵬”。剑门关从秦岭蜿蜒至蜀道，扼入蜀之咽喉，踞地势之险要，历来为兵家必争之地。

剑门关的历史悠久且传奇。相传战国时期，蜀国五丁力士劈山开道，才有了这条令李白惊叹“难于上青天”的蜀道。东汉末年分三国，一段段蜀国往事勾勒出剑门关地理位置之险要。其时，蜀国丞相诸葛亮羽扇纶巾，率军伐魏。路经大剑山，见群峰崔嵬，雄奇险峻，气势夺人，便令军士凿山岩，架飞梁，搭栈道，修筑工事。诸葛亮六出祁山，北伐曹魏，曾在此屯粮、驻军、练兵；又在大剑山断崖之间的峡谷隘口砌石为门，修筑关门，派兵把守。当年魏军镇西将军钟会率领十万精兵进取汉中，意欲取道此地，打开蜀国大门。蜀军大将姜维领三万兵马退守剑门关，抵挡钟会十万大军于剑门关外，挽狂澜于既倒，扶大厦之将倾，延蜀国之寿祚，遗后人以遐思。

如今的剑门关，早已褪去了战乱纷争，静卧于崇山峻岭、苍松翠柏之中，为中外游客亲近自然、聆听松涛之胜地。

“剑壁门高五千尺，石为楼阁九天开”，剑门关融雄、险、奇、幽于一身。作为中国历史上唯一一处未被正面攻克的关隘，“中华名关”剑门关千百年来以“守”道“安”邦的“守护精神”，成为中国独特的文化符号。

## 以年画为媒

提起年画、门神，不得不令人想起王安石的诗《元日》。“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”这首诗道出了中国民间欢庆新春佳节时的重要民俗。“新桃”即桃符，农历正月初一，人们在桃木板上写上神荼、郁垒两位门神的名字，悬挂于门旁，用以新年祈福。这一传统既是民间的信仰，也昭示了千百年来，先民们对美好生活的祝福与向往。

门神是中国人心中的“保护神”。门是每日必经之处，人们自然对其加以重视，不但祭祀门神，而且将门神人格化，使之成为民间信仰的一个重要组成部分。汉朝门神多为神荼、郁垒，唐代门神较多见的是秦叔宝和尉迟恭。二人皆是唐朝开国名将，战功卓著。唐太宗命画匠将二人的画像画在宫门上，以镇鬼魅，民间遂纷纷效仿。门神信仰迎合了普通百姓免除灾祸、祈求平安、渴望风调雨顺、事事遂心的美好心愿。

在过去，家家户户每逢春节必贴门神年画。但如今，随着社会发展和人们居住方式的改变，作为中国人家居“标配”的“门神”渐渐淡出人们的视野。贴门神的习俗，对于很多城市新生代而言，更是陌生而新鲜。

淡出视野并不意味着遗忘，一场别开生面的门神祈福活动正在剑门关展开，来自蜀道、秦岭两地的国家级非遗大师、木板年画传承人李方福、邰立平等人，共同在剑门关发起了年画门神守护活动，以先辈开蜀道的气魄，力推门神文化再次兴起，让更多人爱上门神文化。

其实，千百年来，剑门关作为“守护精神”的文化圣地，实质与门神信仰的精神内核息息相通。尽管古今人们对于美好生活向往的具体形式千差万别，但不变的是对幸福安康的追求。在剑门关，蜀地瑰丽多彩的地域文化与中原传统的民间文化、民俗活动交融互渗，相得益彰，有着异曲同工之妙。

剑门关门神祈福文化节现场。

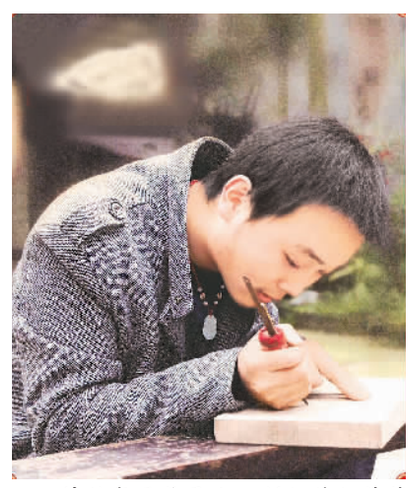
## 扬守护精神

在弘扬民间文化、促进旅游开发背景下，由华侨城西部集团主办、剑门关华侨城旅游开发股份有限公司协办的剑门关首届门神祈福文化节自1月20日在剑门关游客中心广场开幕后，活动将持续到2月19日，贯穿整个春节。

剑门以一关“守”中华气节，扬民间文化。剑门关首届门神祈福文化节，为的是让中华门神“归位”剑门关，弘扬传统文化、传播守护精神。本次门神节，除了年画门神展外，还设立了丰富多彩的民俗互动活动，展示五彩缤纷的非遗年画，让剑门关的春节民俗活动更有味道、更具特点、更加中国。同时，还将举行剑门关祀门大典。活动期间，游客在景区里通过打卡5个门神祈福点，能收集到“福禄寿禧财”五福，在剑门关实现“五福临门”。

剑门关门神节以“让年画重回春节”的主题系列活动，吸引成千上万的游客在剑门关过个欢喜中国年。

门神祈福文化节只是剑门关发扬守护精神的一个缩影。近年来，四川广元市、剑阁县依托剑门关稀缺资源和优越的区位优势，引入华侨城投资70亿打造“剑门蜀道”世界级旅游目的地，在四川“大蜀道”战略中，充分发挥广元市作为川陕甘渝区域中心城市的区位优势，建设剑门关国际旅游度假区。项目以“景区+度假区+特色小镇+乡村旅游”的布局战略，重点建设剑门关——翠云廊景区及拓展区、剑州小镇、剑山旅游度假区、汉阳特色小镇、乡村旅游示范带五大功能板块。深入挖掘蜀道文化，创建美丽乡村典范及乡村振兴样板。



绵竹年画传承人、剑门关门神节国风召集人李德敬

**本文照片由华侨城西部集团提供**

# 春节的期盼

梁 冬

春节，这个具有千年文化传统的节日，积淀了深厚的底蕴。它寄托着亿万人浓浓的情感，承载着人们对美好生活的希冀。年，是最让人牵肠挂肚的节日；年味儿，是人们心中最醇厚、最悠长的韵味：它是洒扫庭除的仪式感，是人头攒动的热闹劲，更是久别重逢的真情倾诉。它调动亿万人融入浓浓的“春”之中，吃腊八粥、购置年货、剃头、贴对联……有的人期盼在外的儿女归来，精心准备了儿女们最想吃的饭菜；有的人挤进春运的大潮，急切地踏上通往故乡的归途；童孩们则数着日子，等着穿新衣、走亲戚拿压岁钱……这味道，弥漫在大街小巷，流淌在每个中国人的心中。

## 老年：团圆

红遍大江南北的《常回家看看》中这样唱道：父母不图儿女为家作多大贡献，一辈子总操心就图个团团圆圆。年关将至，家里的老人已经开始急切地盼望与儿孙们团聚，一次次站在路口，深情地眺望孩子们归来的方向。大年初一，一家人围坐在一起，大红的色彩照满厅堂，幸福的滋味盈满酒杯。桌上摆了满满一桌热菜，桌中间一个热腾腾的火锅，散发着诱人的香味。老人们拿起筷子，往儿孙碗碟里夹他们爱吃的菜，“大鱼大肉吃腻了，多吃些绿色蔬菜”。有的儿女们想尽孝心，想带老人外出旅游过年或者到餐馆饭店吃年夜饭，但都被老人执拗地否决了。在老人们心中，年不是吃喝玩乐，而是一种庄重的仪式，是一个属于家的节日。老人们珍惜团团圆圆，和和美美。在家里，有血脉的传承，有亲情的汇聚。

## 中年：圆梦

对于中年人来说，紧张忙碌了一整年，陪伴同事的时间可能比陪伴家人还多。春节便是回归家庭的时候。重归熟悉的家庭环境，沉浸在浓浓的年味儿中，尽是说不出的轻松舒展，道不完的温馨话语。步入中年，越来越感悟到“上有老、下有小”的意味，越来越懂得尽忠行孝的意义。在外打拼了一年，回家过年，免不了盘点一番、展望一番：事业是否有新的长进，生活是否有改善，父母身体是否康健，孩子学习是否满意；新的一年，有哪些新的目标，有哪些新的规划……对父母尽孝、对儿女尽责、对工作尽职，一桩桩、一件件涌上心头，平添了几分沉甸甸的责任。

过年是休闲地，更是加油站。望着老人期待的眼神，抚摸着孩子可爱的脸庞，不由默默地对自己说：新的一年，加油！

## 孩子：玩乐

过年是孩子心中最盼望的节日。离过年还有一个月，孩子们就数着天天，摆脱了繁重的作业，像无忧无虑的小鸟。他们穿着新衣服，满街打闹，放鞭放炮，跟着大人串门拜年。现在，孩子们仍有追逐打闹、捉迷藏的兴致，也有穿新衣、挣压岁钱的期盼，但环境变了，生活好了，孩子们心中的年味也淡了。如今，他们想得更多的是在电脑上玩游戏，在手机上发信息、群聊，并且没有父母的干预。年又要到了，可不知在孩子的心里还能留存多少对“年”的记忆？也不知祖祖辈辈留下的过年传统，到下一代还能延续多少？

悠久文化是民族的血脉，浓浓的血脉需要代代传承。我们要在“年”的文化中，对孩子们进行文化熏陶和传统教育。给他们讲讲过年的传说、过年的习俗、过年的礼仪，让孩子们从电脑游戏中挣脱出来，从各种各样的补习班中解放出来，酣畅淋漓地玩几天，真真切切感受一下年的味道。只有孩子们从小懂得过年、学会过年，我们的中国才会越来越红火。

# 徽州『红包』

谢光明

临近春节，我们来到古徽州，即黄山市市政府所在地屯溪。徜徉在古色古香的屯溪老街，见沿街一些售卖徽州特色的店铺前围着许多游客，我们好奇地凑到一家店门口。店铺前，一位中年师傅在砧板上不停地搓揉熟面粉和饴糖。他用面粉将饴糖一层层包裹起来，做成一条“长蛇”。“长蛇”卷曲在砧板上，又被师傅切成一块块四方形。两位大姐坐在砧板前，用红纸将切下来的酥糖包成一个个火柴盒大小的红包。原来，他们正在制作当地闻名遐迩的顶市酥。

徽州谚语说，“小时望过年，大了望莳田。”小孩子盼望过年，过年不但有新衣服穿，还能吃到各种各样好吃的糕点，如盐水豆、芝麻糖、芝麻糕等，数不胜数。在这些丰富的糕点里，顶市酥是徽州孩子的最爱。

顶市酥是徽州的特色糕点，又被当地人称为“红包”。顶市酥早在南宋即有记载，闻名于明清，也是古代徽州书生进京赶考必带的随身物品。据传乾隆皇帝下江南，吃了一块用红纸包起来的糕点后，赞不绝口，说这是顶好的糕点，于是人们就将它称为顶市酥。旧时一般人家都很穷苦，过年没钱给拜年的孩子们做压岁钱，长辈就用顶市酥代替红包，塞进孩子的口袋。所以，顶市酥与红包意义相似。顶市酥色泽淡黄，味道酥甜，香味四溢，历来深受人们喜爱。民谚说，“拜年不带麻酥糖，请君不要进厅堂”，由此可见，顶市酥是徽州人春节走亲访友不可或缺的糕点。顶市酥的原料为面粉、芝麻、白糖和饴糖，上品顶市酥抓起成块，提起成带，香味醇厚，入口香甜，且保质期长。

师傅见我们围观，便让我们尝尝，不买也没关系。我用指尖夹了一块顶市酥送入口中，味道不错，酥软香甜，入口即化。据说制作顶市酥的要求很高，非一般人所能，熬制饴糖、控制火候就是一门技艺。火候嫩了，易化黏纸；老了，易碎松散。以前，徒弟学做顶市酥，是要举行拜师仪式的。看来，熬饴糖我们一时是学不好了，可我们对包顶市酥跃跃欲试。出乎我们意料，师傅竟允许我们到店里学学包装。按照程序，洗手消毒，带上一次性手套。然后，我们坐在砧板前，小心翼翼地跟那两位大姐学包顶市酥。大姐包顶市酥的手法，看得人眼花缭乱。她们用小铲子将切好的顶市酥放在一张小红纸上，双手从四面一叠，行云流水，一气呵成，很快就包好一个顶市酥，端端正正地码放在食品盒里，像用尺子矫正过一样。我东施效颦，学着她们的动作，却掌握不了要领，将好端端的顶市酥卷成了圆筒形状，奇丑无比。看来，制作顶市酥，连包装都不是一件简单的事情，更别说熬糖了。

虽然包不好顶市酥，但我们吃起来却一点不含糊。大伙你看着我、我看着你，忍俊不禁。原来，我们的嘴唇和腮帮子都黏上了面粉，像长了白胡子，想不到吃顶市酥还要有技巧。临别，我们每人买了几盒。入乡随俗，我们要学做一个徽州人，等到正月带上喜庆的顶市酥去亲戚家拜年。

徽州能吃的红包，包着浓浓的年味，给我们留下深刻的印象。

**上图：徽州顶市酥 来自网络**

# 走进平遥

李育蒙

多年前，我曾读过余秋雨的《抱愧山西》，对于这个黄土高原上的省份，充满了好奇。后来终于有机会去到山西去看一看。说到山西旅游，就不得不说说平遥，这个晋中的小古城，用2700年的历史，讲述了一个传奇。

古时平遥的繁荣气息似乎延续到了今天，这种繁荣里包含了文化、经济、社会和宗教等各方面。租辆自行车沿着城门楼转悠一圈，然后登高鸟瞰古城，只见熙熙攘攘的人从城中穿过，这一幕或许在古代哪个朝代也曾出现过。

因为人太多，在古城里自行车只能推着。平遥县衙里有专供游客拍照的“过堂”现场，县太爷、犯人、衙役等一应俱全；中国票号博物馆——日升昌里，讲述着山西票号的繁荣和兴衰；平遥城里还有文庙、清虚观、镇国寺、双林寺，很难想象，这样一座小城，却包容了多种宗教和多元文化；马面的墩台、城墙的角楼、城门的炮台和城外的护城河，无不透露出古人的智慧。古城内的交通，纵横交错，有四大街、八小街、七十二条蚰蜒巷，如果不记得路，很有可能会把自己弄丢。南大街上的店铺林立，至今仍保留着明清时期的建筑格局和风貌，古色古香。这里，自创始以来就是平遥县最繁华的商业中心。清朝后期，南大街的票号控制着当时全国大部分的金融机构，被誉为中国的“华尔街”。晋商也是当时实力雄厚的商帮，名扬天下。只可惜最后墨守成规，错失机遇，整个“票号”业务，也遭遇了“立秋”，败给了新兴的银行业。山西有部很出名的话剧《立秋》，讲的就是关于山西票号的事。

从城楼远眺古城，平遥似乎很小，在高处，你能一眼扫完繁华。然而置身古城之中，却感觉平遥很大，极容易让人迷失在某条小巷。时间很快，夜幕降临，人群退去，终于能有机会骑着自行车穿行在这古城的小巷里。只是还没走多久，就又迷失了方向。相比于白天的繁华，夜晚的古城多少有点落寞，骑着自行车在小巷子里转了很久，才遇到一位当地的大爷，带我们转上了“南大街”的主路。

自行车再次驶过“日升昌”，只见大门紧闭，孤单的牌匾悬在门上，白天被无数人参观的博物馆，也终于可以有了片刻的歇息。白天夜晚的对比，何尝不是日升昌历史的写照呢？曾经的门庭若市到后来的门可罗雀，一个票号倒下了，一代商帮也中落了。不禁令人遐想，如果当初抓住时代机遇，古城的南大街就不仅仅是当时中国的“华尔街”，或许现在也是。

望着眼前的青砖黛瓦，石板古道，遥想近千年的历史变幻，平遥这座古城在我眼中更多了一份厚重和沧桑。

**上图：平遥夜景 来自网络**

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066