中国控烟需持续用力

本报记者　**张一琪**

3万元！广东省深圳市公安局龙华分局对一家名叫巨人的网咖开出了巨额罚单，起因是一名上网者在网咖内吸烟，而网咖并没有及时劝止。据了解，这是深圳市首例针对网吧场所开出的控烟罚单，也是目前同类罚单中全国最高金额。深圳的控烟力度可见一斑。

吸烟是个人的权利，但在公共场所吸烟却危害到他人的健康。那些本不吸烟的人，却要忍受“二手烟”，这极不公平。吸烟不仅对健康造成危害，还可能导致火灾等其他事故发生。因此，越来越多的中国城市禁止在公共场所、公共交通工具上吸烟，得到了越来越多的人支持。

近年来，控烟逐渐成为社会各方面的共识。2016年公布的《“健康中国2030”规划纲要》要求，全面推进控烟履约，加大控烟力度，运用价格、税收、法律等手段提高控烟成效。深入开展控烟宣传教育。积极推进无烟环境建设，强化公共场所控烟监督执法。推进公共场所禁烟工作，逐步实现室内公共场所全面禁烟。领导干部要带头在公共场所禁烟，把党政机关建成无烟机关。强化戒烟服务。到2030年，15岁以上人群吸烟率降低到20%。伴随着“健康中国”战略的进一步实施，中国的控烟行动必然会不断取得新成效。

控烟意识深入人心

走进北京市朝阳区的一家超市，当即被映入眼帘的香烟柜台吸引住。柜台上摆满了各色香烟，花花绿绿，琳琅满目。购买香烟的人络绎不绝，但没有人在室内吸烟，这要归功于北京市的控烟行动。

《北京市控制吸烟条例》2015年6月开始实施，当时被称为“史上最严控烟令”，在控烟方面起到了很好的效果。现在北京市的商场、饭店等在最显眼的位置都贴有禁烟标识，如果在公共场所吸烟会有人来及时制止，如果坚持吸烟，吸烟者和场所都会遭到处罚。

据了解，自2015年6月起，40个月以来，北京市共出动卫生监督执法人员70万人次，共监督检查35万户次，发现不合格单位22319户，责令整改单位19960家，行政处罚（罚款）1917家单位，罚款543.79万元。共处罚违法吸烟个人8883人，罚款46.525万元。

2019年1月1日起，浙江省杭州市开始执行最新修订的《杭州市公共场所控制吸烟条例》。条例明确规定，吸烟是指吸入、呼出烟草的烟雾或有害电子烟气雾。也就是说不仅是传统卷烟，新出现的电子烟也被纳入禁止范围。对于公共场所，条例明确室内公共场所、室内工作场所、公共交通工具内禁止吸烟。

在杭州市工作的周子越对新条例实施效果深有感触：“最直观的就是原来摆放在各处的烟具都不见了，公共场所吸烟的人基本消失了。我办公室里的同事想抽烟也都是去室外。”而周子越所在的余杭区百丈镇一直以来不断推进创建无烟社区、无烟单位，一家从业人数最多的企业还是市级无烟单位。

上海市从2017年起实施修订后的《上海市公共场所控制吸烟条例》，坚持集中执法与日常监督相结合，宣传教育与社会共治相结合，取得良好效果。2018年前三季度，上海市共检查各类场所12.87万户（次），处罚场所584户（次）、处罚金额127.9万元；处罚个人428名，处罚金额3.095万元。

深圳、兰州、西安等许多城市都在控烟上不断发力，个人控烟意识也在不断增强。2018年6月，“普通列车吸烟”诉讼案在北京宣判：被告中国铁路哈尔滨局集团有限公司被判30日内取消K1301次列车的吸烟区标识及烟具。而这起诉讼起源于一位乘坐该列车的乘客对车上的“二手烟”的不满。

《世界卫生组织烟草控制框架公约》2003年在世卫组织大会上获得通过，2006年1月在中国开始生效。公约生效之后，中国不断加快履约步伐，制定诸多法律法规，不断推进控烟工作。地方政府也在不断制定相关条例来推进控烟工作。

“总体来说，中国控烟工作一直在进步。”新探健康发展研究中心原主任王克安在接受记者采访时说。

在中国控烟协会副会长廖文科看来，取得如此成效离不开两方面原因：一是政府重视控烟，针对控烟的法律法规越来越多，而一些相关的法律法规中将控烟纳入其中，并且要求越来越明确；二是人们控烟的意识越来越强，对烟草危害的认识越来越深。

控烟行动任重道远

2015年《中国成人烟草调查报告》数据显示：中国15岁以上成人吸烟率为27.7%，与2010年数据持平，而吸烟人数却增长了1500万，达到3.15亿。

《“健康中国2030”规划纲要》提出，到2030年，要将15岁以上成人吸烟率下降到20%。也就是说要在15年内，将15岁以上成人吸烟率下降至少7.7%。从数字看，15年下降7.7%并不是什么难事，但是中国人口多，控烟难度大，完成这项任务，还需要付出更大的努力。

虽然近些年来，许多城市都在不断推行控烟，也取得不错的效果，但是总体来说公众对于烟草危害的认识很多都是停留在“吸烟有害健康”。具体如何有害健康，很多人不是很清楚。“对于烟草危害没有清晰认识，不利于在控烟上形成明确的意识。”廖文科说。

二三线城市、城镇乡村控烟行动迟缓，控烟意识不强。采访中，周子越就表示，在大城市对公共场所吸烟多有所抵制，但是在他自己的家乡西北某省很多地方并没有去抵制，控烟的形势比较严峻。王克安同意这种观点：“控烟是一个长期过程，但通过立法和健康教育等有效的措施，就能取得成效。北京的控烟法规能够得到很好的落实，就是因为得到公众广泛支持。实际上大多数人是支持立法，在室内公共场所禁止吸烟，关键是政府应该积极推进”。

烟盒的设计也是社会关注的一个焦点。记者走访了北京市一些售卖烟酒的商店、超市，发现如今的烟盒设计都比较精美，无论色彩还是图案，琳琅满目。一些烟盒上不乏中国的名山大川，或者花卉草木，而警示图形只是占据一小部分，并且只有文字，没有图像。

此外，电子烟成为控烟面临的新问题。很多电子烟打着辅助戒烟、不伤害健康等旗号，但是否真正能够起到戒烟的作用，始终没有定论。而且，“电子烟生产标准不统一，质量难以保证。同时电子烟对青少年会起到反面作用，很多青少年接触电子烟之后可能会发展成为吸传统烟，这是十分有害的。”廖文科表示出对电子烟的担心。

在北京一家事业单位工作的小张在接受采访时表示，吸烟对于很多人来说是一种生活习惯，甚至是一种文化。“当你和朋友吃饭喝酒的时候，不一起抽烟就不能显示出友谊。”小张说，这已经成为一种陋习，却很流行。同时，吸烟是一种成瘾性行为，一旦上瘾是很难戒掉的。王克安举了一个例子，是一位吸烟上瘾的人，刚开始戒的时候，十分难受，“他自己说，就算是闻闻烟的味道都能让他好受很多。”

除此之外，公共卫生政策与烟草行业的关系、国家总体立法的推动，都是中国在控烟之路上要解决的问题。这也需要多方共同合作，共同推动。

控烟立法全面加速

关于地方控烟立法从媒体报道中经常能够见到，许多地方在控烟上做得很有成效。全国性的立法一直都在不断酝酿和推动中。

2018年10月22日，《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法（草案）》二审稿提交全国人大常委会审议。二审稿第八十五条款规定：国家采取宣传教育、价格税收等措施，提高控制吸烟成效，减少吸烟对公民健康的危害。公共场所控制吸烟，强化监督执法，具体办法由省、自治区、直辖市制定。烟草制品包装应当印制带有说明吸烟危害的警示。禁止向未成年人出售烟酒。

“室内公共场所、工作场所、交通工具应全面禁止吸烟。现有地方立法的效果很明显，形成了很多立法的经验。而且无论是从立法成本还是立法效益衡量，公共场所禁烟的全国性立法时机已经成熟。”王克安说。

立法固然重要，更为关键的是落实和执行。《“健康中国2030”规划纲要》已经明确了控烟的目标，下一步就是要落实。王克安表示，国家应该尽快组织制定国家控烟规划或行动计划，从控烟目标、控烟策略、工作指标、监测评估和保障措施等方面明确责任，拿出时间表。

控烟的宣传和教育工作应该进一步深入。“一定要加大控烟的宣传力度，要让所有公民知道吸烟有害健康，让控烟意识深入人心。”廖文科说。

而加大对青少年开展控烟宣传是当务之急。国家卫生健康委员会2018年9月25日发布的《中国青少年健康教育核心信息及释义（2018版）》中第五条提到，要抵制烟草诱惑，拒吸二手烟，远离烟草危害。廖文科也表示加大青少年控烟力度是一件利在长远的事情，一定要高度重视青少年控烟工作。

开展对青少年控烟的目的是减少新的吸烟人数，而对于已经吸烟成瘾的人来说，就需要帮助他们戒掉烟瘾。中国控烟协会与首都医科大学附属朝阳医院合作开设有戒烟门诊，并设有热线，旨在帮助吸烟人群戒掉烟瘾。

对于公众比较关心的烟盒设计问题，王克安表示，要进一步推动警示图像上烟盒，提醒公众吸烟有害健康。“现在，最终确定烟草包装须采用图片警示要求的，已经有118个国家或者司法管辖区，覆盖世界人口的58%，这是全球公共卫生的一项成就。”王克安说。作为烟草产量和吸烟人数最多的中国，也应该加快警示图像上烟盒的进程。

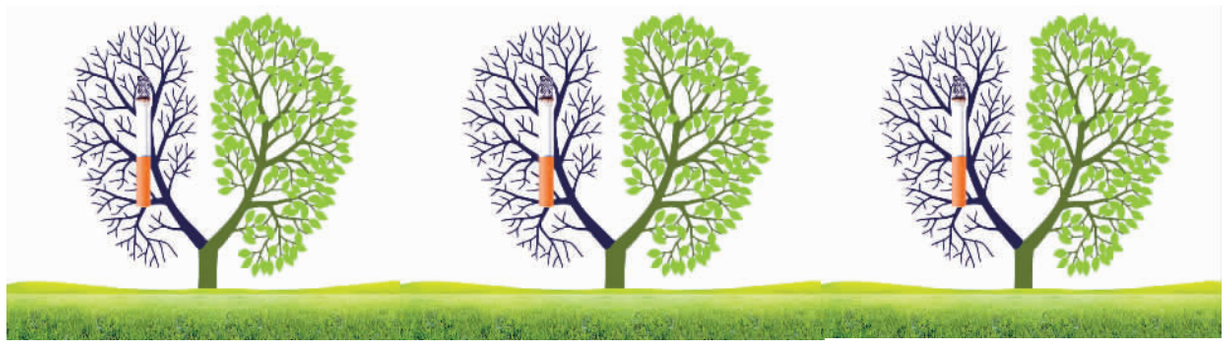
▲ 北京市朝阳区某超市香烟柜台，各色香烟品种琳琅满目，让人眼花缭乱。　本报记者　**张一琪**摄

◀ 日前，在北京市王府井百货大楼东门广场出现了一个占地70多平方米的固定高台式“烟客”吸烟区。此外，烟民在该吸烟区“吞云吐雾”的同时，常有游客行人停留休息，其中还有不少儿童在吸烟区奔跑玩耍。北京市控制吸烟协会表示，该吸烟区在建设理念和规模上与国家控烟规划、北京控烟条例规定不符，甚至有变相诱导青少年吸烟的风险。

避之不及　徐　骏绘（新华社发）

2018年5月30日，江苏省南通市世伦桥社区联合新华侨世濠幼儿园开展主题为“无烟世界　为了明天”的世界无烟日主题活动，宣传“吸烟有害健康”，倡导无烟生活。

许丛军摄（人民视觉）



扒下烟盒美丽“皮囊”

彭训文

最近，一位同事去泰国旅游，路过机场商店时，她准备买一些香烟。让她意外的是，这里摆放香烟的柜台被桌布盖着。待营业员打开，烟盒上印着的都是骷髅、黑肺、烂牙齿，让她恶心得一下就没了买烟欲望。再仔细看几个中国卷烟品牌，也被印上了类似图案。

国内烟盒上也有图案，不过大多是名山大川、历史文物，给人一种“天高云淡”的诗意遐想。虽然烟盒上也标注了警示信息，但多以文字警语为主。总体上给人的感觉是，文字的警示作用被图案的诱导性抵消了。同为香烟，一丑一美，给吸烟者传递的信息截然相反。

笔者不吸烟，也不反对别人在合适场所吸烟。但对于一个社会来说，让更多人知道、了解吸烟危害，会对控烟起到重要作用。相关调查显示，中国近70%的吸烟者认为吸烟轻度有害或者无害，绝大多数人不知道吸烟易导致冠心病、中风等。可见，很多人虽然知道吸烟危害健康，但对于具体危害并不清楚，因此走上吸烟道路。

如何尊重和保障公众对吸烟危害的知情权和健康权？国际流行的做法是把诸如黑肺、烂牙、畸形婴儿、垂危病人等真实、醒目、震撼的图片印在烟盒包装上。这样做的目的，无非是通过图片把吸烟风险和危害更清晰、更明确地传递给买烟的人，即便是文化程度较低的公众也能看得懂，鼓励吸烟者戒烟，劝导想吸烟的人不迈出“第一步”。此外，这样做还有助于改变把烟草制品作为礼品的社会习俗。

统计数据显示，目前采用图形警示包装措施的国家和地区已达百余个，覆盖世界人口过半，其中超过60个国家和地区的图形警示面积大于烟盒正反面的50%。近年来，国内很多人也赞同在烟盒上印警示图案。中国控烟协会去年一项调查结果显示：与没有图形警示的烟盒相比，77%的受访者认为有图形警示的烟盒对告知吸烟危害更为有效；77.2%的受访者支持烟盒包装上印健康警示图形。

不过，控烟多年，国内烟盒仍以文字警语为主。出现这种尴尬的原因，和一些地方烟草业利益有很大关系。在烟盒上印大幅警示图片，肯定会影响烟草销售、影响公司利润。由于烟盒包装设计主要由烟草公司说了算，很多公司在国内销售的香烟，烟盒上以文字警语为主；而出口到其他国家的香烟，则“入乡随俗”，在烟盒印上大幅警示图片，造成香烟包装出现国内国外两套标准。

同时，地方上长期存在的“烟叶财政”依赖也加剧了这一问题。一些地方的烟草税收占据财政收入的相当比例，推高了烟叶种植面积、吸烟人群数量。但是从经济上考虑，烟草业不仅挤占了我国本已紧张的土地资源，对一个地方税收的贡献也完全不足以弥补其对当地、对社会带来的危害以及由此付出的补救成本。

要扒下烟盒美丽的“皮囊”，需进一步加快推进烟草业供给侧改革，敢于动一些地方、部门的“奶酪”。不妨从改变烟盒的外观、增加警示图片开始，让国内烟盒不再那么漂亮，不再那么容易勾起购买者欲望，同时适度提高卷烟价格，提升烟草税率，推动地方转变经济发展方式等，从供给端施加压力，逐步推动烟草业减量提价、深度转型。

可喜的是，相关顶层设计也在深入推进。在新一轮国务院机构改革方案中，世界卫生组织《烟草控制框架公约》履约领导小组的职能被重新划归，使得履约领导小组进入健康维护方——新组建的国家卫生健康委员会。这是一个重大进步，从根本上理顺了控烟工作体制机制。

不要小看烟盒，其改革阻力牵涉诸多方面。应该将其作为控烟工作的一个重要突破口，同时在经济、文化、法律等领域多管齐下，这样才能真正迎来“无烟中国”。