

春节出游哪里去

春节日渐临近，您那颗爱旅游的心是不是早就按捺不住啦？携程等旅游机构结合已有预订数据及狗年春节出游情况分析，预测在即将到来的猪年春节黄金周，中国将有约4亿人次出游，其中出境游人次将接近700万。人们的旅行半径进一步扩大了，出境游将前往约90个国家和地区，以国内典型旅游城市为目的地的出行人数也增长明显。“避寒”和“冰雪”是两大出游主题词。

有人想避寒，有人爱冰雪

“避寒”和“冰雪”是人们春节出行目的地选择的两大主题词。旅游机构分析，2018年至2019年“避寒游”旺季比往年提早了一周左右到来。“南下避寒”的游客不仅来自北方城市，上海、南京、成都等气候温暖的南方城市也渐渐成为“候鸟游”的主要客源地。

伴随2022年北京冬奥会的临近，冰雪旅游持续升温。哈牡高铁开通，为前往雪乡、亚布力等地的游客提供快捷舒适的出行享受。

境外目的地选择也呈现类似特点。预订前往泰

国、印度尼西亚、毛里求斯等地海岛的游客大幅增长；同时，冬季境外冰雪游同比增长50%左右，赴日本滑雪以及去南极或北欧各国领略“冰天雪地”美景的游客预订量同比大幅攀升。

“这将是全国各地乃至全球各地更红火的春节黄金周。”驴妈妈品牌发展部总经理李秋妍介绍。这家旅游平台称，截至目前，国内旅游产品预订量同比大增，价格较淡季高出3至5成；出境游则同比增长3成，价格上浮约10%。

文体旅深度融合，购物关注度下降

综合旅游机构分析，从目前居民春节出游的行程安排和产品预订来看，旅游产品选择体现出文体旅深度融合的特征，人们消费升级但花钱更理性。

冰雪运动不再是北方人的“专利”。在长白山、哈尔滨等地，滑雪、冰钓、赏冰雕等冰雪运动逐渐升级为立体、综合的旅行体验，颇受上海、广东等南方游客关注。

多家旅游机构称，博物馆、文化遗产、民俗展演成为游客安排行程中的“必选项”。鼓浪屿、黄

山风景区、杜甫草堂博物馆等具有当地历史文化特色的景区是2019年元旦、春节的热门目的地。

更从容的旅游路线和产品深受游客喜爱。猪年春节，无论北上还是南下，“温泉游”都成为不可或缺的项目之一。

“旅游产品的选择，体现出人们对身心健康的重视。”中国旅游研究院院长戴斌说。

同时，人们更愿意在提升住宿舒适度和深度体验上花钱。多家旅行社均表示，今年春节期间超过7成的游客将举家出行，带动备有较好设施及较全娱乐项目的亲子酒店预订量大幅提升。

中国旅游研究院此前发布的一项报告指出，中国居民在出境游时最集中求助的问题是美食、景点和交通，对购物的关注度持续下降。

旅游消费升级，浓缩“新生活理念”

文化、健身、休闲……处于消费升级阶段的中国旅游业，日益融入更多“新生活理念”。众多境内外旅游目的地捕捉到中国居民出游需求的新变化，更精准地新增旅游产品供给。文化和旅游部称，今年春节前已会同体育部门推出新一批体育旅游精品线路，推动体育旅游新业态的发展。

故宫博物院展出近900件(套)文物，恢复昔日皇宫过年的装饰、活动，为观众呈现一个充满年味的紫禁城。上海市文化和旅游局日前发布冬季上海游特色提示，冬季跑步、海派文化、博物馆及艺术展是其中的亮点。

伴随着新一年高铁网络运力扩容，多家旅游机构新增更多应季旅游产品；区域间旅游合作更为紧密。携程旅行网上线“哈牡高铁冬游记”专题；驴妈妈旅游网与黄山旅游发展股份有限公司推出杭黄高铁旅游系列产品。

此外，澳大利亚、日本、印度尼西亚等多个春节热门的境外旅游目的地，纷纷推出吸引中国人出行的服务。例如，澳大利亚布里斯班举办的第九届亚太当代艺术三年展，携手中国艺术家举办美术展览。

另一方面，多地陆续发布出游提醒、完善旅游公共服务，保障游客过一个开心年。

中国消费者协会建议游客做好行前准备、选择正规旅行社、注意冬季运动安全等。上海相关部门在近期展开旅游厕所等旅游公共服务调研，并将进一步完善城市服务，提升中外游客出游便捷度；安徽将通过强化旅游住宿业行业安全监管、开展冬季旅游综合大检查。

(据新华社上海电 记者陈爱平、黄扬、任焱)

海外见闻

高中里的中文课

王若冰(寄自加拿大)

随着中国国际地位的提升，中文在加拿大日益成为热门语言。很多公立学校、私立学校都开设了中文课程。老外把学中文作为孩子成长的必修课，而海外华侨人家家长最关切的是下一代千万别不会母语。

前不久，我有幸受邀到儿子所在高中的中文课上，讲了一堂新闻写作课。因为身在海外，很少能见到中文报纸，于是我带上了仅有的中文报纸《人民日报海外版》，以此作为样本，给孩子们讲解报纸内容以及如何写新闻。

我非常珍惜这次机会，恨不得把自己20年的积累一股脑儿都告诉孩子们。我用了16个小时去准备这堂只有1个小时的课程，虽说有点辛苦，但能够在孩子们心中种下一颗中国文化研究的种子，我觉得值得并为之骄傲。

当我走进高中课堂，看着一个个青春洋溢的少年认真学习中文写作，并用流利的中文与我互动时，我既兴奋又感慨。我告诉孩子们：随着社会的发展，人人都是自媒体的时代已经来临。我们每个人都对自己发表的文字、图片、视频等承担责任，任何时候都要保证新闻的真实性，要调查研究，不要随意跟风；任何时候都要传播积极正向的信息。

学期末，新闻写作课告一段落，老师邀请我参观学生们的新闻写作成果展。我再次走进教室，孩子们异口同声地喊道：“王老师好！”我心头涌起暖流。教室的墙面上，一副“辞旧岁风调雨顺，迎新年万事如春”的对联以及独具特色的中国剪纸，彰显“欢欢喜喜过大年”的节日氛围。教室中间，几个女生围坐着，用毛笔在纸上练习中国书法；教室四周的桌子上，摆放着学生们以小组为单位制作的报纸等新闻作品；挥舞着大红色中国折扇的学生们在空地上有模有样地表演着；而几个动感十足的男生则兴奋地调皮玩耍、开怀大笑。整个教室被浓郁的中国文化气息包围着、温暖着。

我俯身认真阅读学生的作品，着实被他们的才华所惊艳。“加眼看世界”“新闻直通车”等主题新闻简明扼要、夺人眼球；“历史上的今天”这个老栏目仍然受到年轻人的欢迎；“双11”的评论相当应时应景。报纸上的漫画、配图都是孩子们自己画的，实在让人折服。

从教室里出来，我注意到隔壁教室也在上中文课。这是初级中文班，班里有很多当地孩子，他们都在认真学习编织“中国结”。教室最后一排、同样在编织“中国结”的两位当地老人引起了我的注意。我好奇地向老师确认他们的身份。老师笑着说：“没错，这两位老人都是中文班的学生。现在中文很受欢迎，学习中文的人越来越多了，各个年龄段的都有。”



春节临近，贵州省铜仁市玉屏侗族自治县茶花泉景区张灯结彩，年味十足，迎接游客的到来。
胡攀学摄(人民视觉)

为您服务

北京市朝阳区设立外籍人才一站式服务工作站

外籍人才一站式服务工作站

本报记者 张燕萍

1月17日，北京市首个由政府牵头、通过购买服务形式为外籍人才提供服务保障的工作机构——北京市朝阳区外籍人才一站式政务服务工作站揭牌成立。走进服务工作站，只见数个办公窗口一字排开，不时有外籍人士前来咨询。

该服务工作站由北京市朝阳区委区政府设立，委托北京外企人力资源服务有限公司(FESCO)为外籍人才创新创业、工作生活提供一站式全方位服务。

朝阳区委组织部负责人表示，服务工作站整合了人力资源、社会保障、工商税务、公安户籍等功能于一体，旨在为外籍人才提供更加便捷、高效的服务。今后，朝阳区还将在楼宇、园区等多点打造政务服务工作站，同时探索线上服务路径，实现线上线下互动衔接，进一步提升外籍人才的服务体验。

FESCO负责人郝杰表示，在朝阳区外籍人才一站式政务服务工作站，FESCO重点为外籍人才提供证件办理、社保办理、薪酬税务、商务注册代理、生活服务和专属服务6大类84项定制服务。采取首问负责制、一对一跟踪服务、VIP客户上门服务3种工作模式，提升外籍人才工作、生活的便利度，助力北京市打造适合国际人才宜居宜业的一流国际化大都市。

该服务工作站主要服务对象包括4类外籍人才：外籍高层次人才(知名奖项获得者或高层次人才计划入选者)；外籍知名专家、学者；企业创新类外籍高层次人才；创业团队和企业聘请的外籍人才、留学回国创业外籍华人、外籍青年学生。在京高校的外国学生，经所在高校同意并出具推荐信，可以申请在学习类居留许可上加注“创业”，加注后可在北京市朝阳区实施兼职创业活动。

“有了一站式服务站，咨询起来很方便，业务办理流程也便捷，今后再也不用在各个部门之间东奔西跑了。”中国中期投资股份有限公司董事长姜新说。

威立雅(中国)环境服务有限公司的亚洲安全总监罗荣汉(Jean Francois RO-HARD)表示，“朝阳区建设的外籍人才一站式政务服务工作站与外国人出入境服务大厅，覆盖了外籍人员入境、入职、就业的各个阶段，为外籍人才在华工作、生活提供了更宽松的环境和更多便利条件。”

礼仪漫谈

安哥拉礼俗

马保泰

称谓

安哥拉位于非洲西南部，面临大西洋，属于热带气候。安哥拉通行葡萄牙语，同时在当地一些部落中，也流行其民族语言。

日常交往，对不相识的男性可称Amigo(朋友)，女性可称Amiga(朋友)，但对年长者或外来宾客，习惯称爸爸、妈妈。社交场合，称对方为先生、阁下、夫人、女士、小姐等。

交往

安哥拉人尊重长辈，见到长辈会主动问候、让路。亲朋好友见面，一般是握手、互吻对方面颊，并用右手拍打对方的手掌。问候时，往往手拉手，显示亲密无间和友善。乡下妇女见到女宾客，除了问候致意，还围着客人转圈跳舞，同时嘴里发出阵阵有节奏的欢叫声。

应邀到安哥拉朋友家中做客一定要准时，进门需脱鞋。客人来访，会受到美食款待，临别时主人会送客人土特产或手工艺品作为纪念。

安哥拉人招待客人的饮料中，除了咖啡、果汁等，还会特意准备一碗清水，据说这与当地气候炎热有关系。他们招待客人的另一特点是，熟人见面时爱开玩笑，如“多日不见，你骨瘦如柴”“兄弟啊！您胖得快走不动了”等。对外国友人有时也会调皮地称其为“我的傻傻瓜”“聪明的小狗”等。当地人比喻，开玩笑就像是天气炎热时在头上喷洒凉水，让人清凉愉悦。

服饰

安哥拉人平时穿着比较随意，男人穿短衬衫、裤子，女人爱穿花色衣裙或紧身背

心，头戴花头巾。首都罗安达的青年人爱穿西方牛仔装、紧身衣。

在交际场合，人们重视仪表，着装讲究，一般穿西装，女士多穿西服套装、小礼服或晚礼服。

女孩子注重发型修饰，通常是将头发梳成许多小辫，若头发不够长，就用彩线跟头发编在一起。女孩子的领饰，多是绕在脖颈上的一圈圈绳子、珠子以及贝壳。

班图人在参加节日庆典时，爱用彩土、羽毛、树叶等把自己装扮成鳄鱼或鸟兽翩翩起舞；参加成年仪式时，爱用白泥涂身，腰部捆上草，打扮成动物形象。

饮食

当地人的主食是玉米、木薯、小米等。他们烹调食物的方式多种多样，如烤玉米棒；将高粱糊、玉米糊加上牛奶烙成饼子；用高粱糊、玉米糊，加上瓜、果、豆类以及食盐等，煮成稠粥。

食用木薯，则是将其切块，煮熟后浇上汤汁，或将木薯粉加水熬成糊，再拌西红柿、鱼块、肉丁等制成浓汁。有时也用木薯粉做肉丁馒头、鱼丁馒头等。

当地盛产香蕉，吃法特别。如将香蕉晒干、磨粉，再加上面粉制成香蕉糕；将香蕉剥皮、切片、油炸；将香蕉切碎，煮成泥状，再浇上蔬菜、鱼、肉、鸡等制成的浓汁；将香蕉放到火上烤，烤出香味后去皮吃。

公务宴请，一般是在宾馆或者饭店举行，多吃西餐，一般是法国、意大利菜式。其进餐程序、饮酒习惯等与欧洲人相同。

居住

首都罗安达高层建筑林立，宾馆、饭



安哥拉女子在海滩上游玩。 360图片

店、酒吧等豪华，同时也有一些居民住在窝棚里。

安哥拉农村还比较落后，多不通电，人们居住在茅草屋里。如班图人的圆锥形或金字塔形的茅草屋，四周有屏障；布须曼人居住在用树枝和干草搭成的半圆形小屋。

婚俗

城里人结婚已经西化，穿西式礼服，佩戴婚纱。热闹的歌舞、高档的婚宴都必不可少，亲朋好友随礼、凑份子也不可少。

在乡下，男女青年的婚姻大事多由父母作主，媒人牵线、相亲、订婚、结婚以及相应的彩礼、嫁妆等，都由双方父母操办，婚礼消费很可观。农村一夫多妻的现象比较普遍。然而，随着社会进步，如今受过教育的青年男女多是自由恋爱、结婚。

禁忌

许多城市的门牌号、宾馆的房间号、楼层号、宴会的桌号甚至汽车的编号等，均忌用数字“13”。若“13日”和“星期五”碰巧在同一天，被称作“黑色星期五”，是倒霉的日子，啥事不干，待在家里。

(作者为外交部礼宾司原参赞)