

台湾：经济冷也得办好尾牙

本报记者 王 平

春节临近，台湾又到尾牙季。尾牙本是福建传统民俗，在岛内演变出了“年会”“犒赏”“解压”等现代含义。2018年，台湾经济有点冷，但老板们仍须咬牙办好尾牙宴，因为这是年终总结，也是期许来年，事关员工士气和企业文化。

从民俗到企业文化

在福建传统习俗中，“牙”是一种民间祭拜土地公的仪式。过去，生意人每逢农历初二及十六，都要准备菜肴祭拜，是为“作牙”。祭拜后的菜肴分给大家食用，就是“打牙祭”。根据传统，农历二月初二是“头牙”，六月十六是“半年牙”，腊月十六是每年最后一个“牙期”，也就是“尾牙”。

现代社会，尾牙逐渐演变成了企业文化。很多台湾企业、机关单位都会在农历新年前宴请员工，既是保留敬神传统，也是感谢员工一年的辛苦。除了吃大餐外，主办方还会邀请明星或演艺团体演出，并在宴会上抽奖、发奖金。

早些年，尾牙有“转鸡头”环节，如果白斩鸡的鸡头对准哪位员工，就暗示老板要解雇他。但随着时代变迁，尾牙逐渐变成雇主对员工表达感谢的宴会，且法律日益保障劳工权益，“转鸡头”辞退员工的事变成了历史。

尾牙办与不办，请的明星大不大咖，发的红包够不够大，反映出企业的生存状态，也折射经济景气。岛内1111人力银行调查发现，今年有八成六的受访上班族确定能吃到尾牙，其中包括历年都有的83.24%、今年有但去年没有的2.79%，去

年有尾牙但今年取消的比例占7.45%，还有6.52%最悲伤的上班族坦言，历年都没有尾牙可吃。

“北冷南热”前所未见

台北是台湾的经济中心，所以历年尾牙无不“北热南冷”，但今年却一反常态地“北冷南热”。1111人力银行副总经理何启圣介绍，高雄尾牙逆势成长，餐饮、尾牙表演的按案量，较去年逆势成长二至五成，景象前所未见。究其原因，只因高雄出了个承认“九二共识”并以拼经济为主轴的市长韩国瑜，让高雄企业看到了“人进来，货出去”的希望，当然乐于大手笔办尾牙。

每年，岛内一些科技企业的尾牙宴常引来媒体竞相报道，因为这些尾牙宴经常发放大红包，数额之大令人咋舌。比如鸿海集团某员工曾在2015年的尾牙上独得1288万元（新台币，下同），另一名员工抽中200张股票，换算市价高达1716万元。鸿海今年会准备多少尾牙奖金，目前尚未揭晓，但请的明星阵容确定很豪华，主持人是台湾综艺“大哥大”张菲，光出场费就高达500万元。

据台湾媒体报道，广达电脑今年的尾牙奖金总额从去年的4000万元增加到4300万元，和硕集团的尾牙总奖金则超过8000万元。华硕电脑近日在尾牙送出8台汽车，最大奖是价值超过百万元的休旅车。

大陆元素闪耀尾牙

尾牙是犒赏大会，也是解压妙品。宴



台湾企业举办尾牙时，员工们会一边吃饭一边欣赏表演。（资料图片）

会上，平日高高在上的老板会“服低做小”，演出“老板秀”。他们有的亲自给员工敬酒，有的扮成服务员给员工上菜，有的展现才艺或来个变身秀，员工也可乘机没大没小、将老板好好“整一整”。

如果老板不能放下身段，还要居高临下大段训话，就犯了尾牙大忌。岛内调查发现，员工最讨厌的尾牙桥段，就是“老板说话太冗长”，其次则是提供的奖项不好。至于什么奖项才叫好？调查发现，员工最喜欢的奖品是现金，其次是手机、汽车、购物券等。而最让人讨厌的奖品是茶叶礼盒，其次是塑身健身体验和自家公司产品。总之，尾牙的精髓就是让

员工“翻身做主人”，趁机轻松一天、惊喜一下、放肆一把。做不到这几条，不算好尾牙。

尾牙少不了娱乐节目。这几年，岛内尾牙多了大陆元素。自从《甄嬛传》等大陆古装剧在岛内热播以来，不少员工喜欢在尾牙上表演古装创意节目，间接带火了岛内古装租赁行业。大陆“神曲”《小苹果》，则成了尾牙最火舞曲，因为这首歌曲风欢快，朗朗上口，歌词又喜庆贴切，十分适合尾牙气氛。有台湾舞蹈表演者表示，今年像《学猫叫》等大陆网络流行歌曲，在尾牙宴中也颇受欢迎。

（本报台北电）



声音

日前，香港科技大学商学院教授、香港特区政府财经事务及库务局前局长陈家强出席“灼见名家”首届财经峰会，并就香港金融科技发展发表演讲。

他表示，如果将香港的监管与粤港澳大湾区市场相结合，香港有望成为一个新型的金融中心。相关发言摘编如下：

国际金融中心必须走金融科技路线，金融科技是金融中心的地位更加巩固及更加有竞争力的重要一环。虽然金融机构已有固定系统，但过去相关的设计方法和云端计算完全不一样。金融机构面对的问题是思考如何把旧的一套东西搬到新的平台。

金融中心如伦敦和新加坡，都在致力推动金融科技发展，没有一个国际金融中心可以在这方面走慢点。所以香港没有选择，必须致力推动，不仅要发展金融科技，而且要当金融科技的领先者。

香港特区政府和香港的金融监管机构都很明白这一点，本身的组织及文化上已有所改变。无论是快速支付系统还是虚拟银行，香港一方面要在设备上接受新科技，另一方面要引进新的参与者来刺激行业的改变。现在已经开始这么做，希望将来还有更多。

大湾区将给予香港更多机遇，香港的金融监管，配合大湾区的市场，有望令香港至少成为一个区域内的新型金融中心。

联结大湾区 香港有望成为新型金融中心

一周热词

野

猪

如何对付既贪嘴、繁殖能力又极强的野猪？连日来，香港各界争论不休。

动物保护在香港备受重视，野猪在不受人们滋扰的环境下自由生长。如今，这些食量大、胆子也大的家伙频频闯进居民区，光天化日之下拱倒垃圾桶寻找食物。野猪们光顾过的地方一片狼藉，往往给随后的野猫、老鼠开辟出觅食道路，带来疾病隐患。有的甚至闹出了伤人事件。

香港特区政府渔农自然护理署的最新数据显示，2018年前10个月共接获679宗野猪出没或滋扰的报告，其中5宗涉及野猪伤人。全香港18区均有报告，其中港岛南区情况最严重，有173宗。

市民和官员们开始为如何对付野猪而争论，特区立法会和各区议会也加入讨论。人们提出的方法五花八门，其中建议给野猪搬家的最多。有的建议将野猪搬到郊野公园，有的干脆建议把野猪搬迁到无人岛上。

对于搬到无人岛上，渔护署官员认为不可行，因为野猪游泳能力非常强，如果岛上适合野猪的食物不足，野猪便会通过水路回到市区觅食。

对付野猪的办法一时半会儿还找不到共识，加强监管就成了焦点。渔护署官员表示，他们并没放松对野猪的“监管”，去年共有92只野猪被迁到郊野公园，48只打了避孕针，估计可以保持4至6年有效。（张雅诗）



随着己亥猪年临近，香港街头新春气氛渐浓。在车水马龙的尖沙咀闹市，商家提前搭好了猪年贺岁装置，一个个萌态可掬的“猪宝宝”吸引众多行人驻足观看拍照。
中新社记者 张 焜摄

香港行山径的“多与少”

李滨彬

香港的行山径号称亚洲第一。全港约有四成土地划为24个郊野公园及22个特别地区，共占地44312公顷。由渔农自然护理署在郊野公园内管理及维修的远足径总长超过500公里。2017年香港郊野公园游客达1300万。

蜿蜒山道，忽上到山顶，远眺海天一色；忽下到海滩，与礁石、浪花为伴。山

风清爽，山道洁净。龙脊是位于香港岛东南部的一段山脊，因山峦高低起伏有致，宛若一条飞龙的脊背而得名“龙脊”，曾被评为“亚洲最佳市区远足径”，游客沿途可饱览石澳、大浪湾、赤柱、大潭湾一带的壮丽景色。龙脊山径上的两位外国背包客说，香港的行山径都是原汁原味的自然风光，很

少有人为雕琢的痕迹，行山径平整，道路舒服舒适。

汗透衣衫之时，阴凉处喝口水，沁人心脾，心旷神怡。咦，垃圾箱在哪儿？

在龙脊山径的入口处，设立的指示牌写着：“此处往后的山径均不设垃圾桶，请把垃圾带走”。

郊野公园行山径管理者——香港特区政府渔农自然护理署介绍，由于在远足径沿途设置垃圾箱会影响自然景观，垃圾箱内的剩余食物也会影响野生动物的觅食习性。从2015年起，特区政府联合环保、远足及其他团体，合作推行“自己垃圾自己带走”的教育活动，推动市民养成良好习惯，到郊野公园远足郊游后自己带走垃圾，建立对环境负责任的态度。

“长远而言，我们希望市民能做好源头减废。”渔农自然保护署相关负责人说。行山径少的是垃圾箱，多的是安保设施。

首先是指示牌。香港行山径沿途均设有地图板、指示牌或标桩柱，方便远足人士确定自己身处的地点。比如龙脊的入口处，用中英文写着前往龙脊山顶的公里数和时间；每走一段，就有新的指示牌提示时间和路程；登上龙脊山顶，指示牌清晰地标明海拔和方位。

渔农自然护理署介绍，郊野公园设立指示牌的设计标准，一般以物料及设计可融入自然环境、适地而立、内容用字简单直接、易于维修保养为主要原则。

指示牌的适地而立原则主要考虑该指示牌的目的及目标受众，例如方向指示牌会于各郊野公园主要出入口及明显的山径岔路口设立，方便远足人士掌握路向；而地图板则于主要郊野公园山径的出入口或分段出入口等集散地点设立，让郊游人出发或中途休息时可掌握身处位置，方便规划行程。

再就是时常可见的安全电话，电话设立点都有明确坐标。

据介绍，香港郊野公园内及其附近的地点设有109部由电讯服务供货商提供的固定网络紧急求助电话及公众收费电话，为远足人士提供可靠途径与警署或999紧急服务中心联络。沿各行山径也设有多个标志，指示前往紧急求助电话亭的方向和距离。

酷爱行山的王小姐来香港工作两年间行走了大部分行山径，她说：“在香港行山最好的体验是非常便利，城中有很多行山径，去郊区行山也很方便，交通时间也不长，所以男女老少都愿意行山。”

龙脊路上的观景台。

新华社记者 吴晓初摄



国际动漫节台北登场



近日，2019年台北国际动漫节在台北南港展览馆开幕。数十家厂商设置约500个展位，现场还有VR体验和绘画课程，吸引许多动漫迷前往。
中新社记者 孔任远摄