

# 共建“一带一路”今年好戏连台

本报记者 邱海峰

在1月22日至25日举行的达沃斯世界经济论坛2019年年会上，“一带一路”倡议成为与会人士关注的一大焦点。相关人士指出，过去五年，“一带一路”倡议已经给沿线各国人民带来了实实在在的福祉，今年“一带一路”建设还将持续稳步推进，3月底博鳌亚洲论坛2019年年会将单独设立“一带一路”的议题、4月份第二届“一带一路”国际合作高峰论坛将在北京举办，一大批“一带一路”重点合作项目有序推进……可谓好戏连台，将为促进全球合作和共同发展作出更大贡献。



## 达沃斯论坛上频频获点赞

“‘一带一路’是一项伟大的倡议，并已经在包括巴基斯坦在内的沿线国家和地区展现出明显效果。‘一带一路’倡议是中国献给经济全球化的最好礼物。”巴基斯坦前总理阿齐兹在本届达沃斯论坛期间表示。

新加坡财政部长王瑞杰同样认为，“一带一路”倡议与全球化紧密相连。“实现基础设施互联互通，是‘一带一路’倡议正在实现的愿景。”王瑞杰在达沃斯论坛首日举行的“推进‘一带一路’倡议：展望中国的万亿美元愿景”对话会上如是说。

此次对话会的参与者也普遍认为，“互惠”成为对话会的关键词，中国真正地帮助了那些没有资源或是不具备工程建设能

力的国家。

阿塞拜疆总统阿利耶夫指出，阿塞拜疆绝对支持“一带一路”倡议。阿塞拜疆不仅自身积极参与，同时也为位于阿塞拜疆北部和南部的国家参与到共建“一带一路”中提供了基础设施，“仅去年一年，南北走向经由阿塞拜疆的铁路货运量同比就增长了十倍。”

“共建‘一带一路’之所以能够在国际上聚起这么旺人气，得到这么多支持，关键在于我们始终秉持共商共建共享，始终坚持开放透明包容，始终追求高质量，始终注重守规则。”外交部发言人华春莹1月24日说。

## 双向投资潜力进一步释放

“可以清楚地看到，‘一带一路’已经

成为最受欢迎的国际公共产品。在促进‘一带一路’国际合作的过程中，不仅是中国‘走出去’，相关国家也在加快进入中国市场，形成了合作共赢的局面。”商务部研究院学术委员会副主任张建平在接受本报记者采访时说。

商务部新闻发言人高峰1月24日介绍，2018年中国与“一带一路”沿线国家货物贸易进出口总额达到1.3万亿美元，同比增长16.3%，高于同期中国外贸增速3.7个百分点，占外贸总值的27.4%。其中，中国对沿线国家出口7047.3亿美元，同比增长10.9%；自沿线国家进口5630.7亿美元，同比增长23.9%。

与此同时，双向投资潜力进一步释放。中国企业对沿线国家非金融类直接投资达到156.4亿美元，同比增长8.9%，占同

期总额的13%。在沿线国家对外承包工程完成营业额893.3亿美元，同比增长4.4%，占同期总额的52%。沿线国家对华直接投资60.8亿美元，同比增长11.9%。

张建平指出，贸易畅通之外，设施联通也带来诸多利好。一大批“一带一路”重点合作项目全面推进，不仅有力地推动了相关国家工业化进程、促进了当地就业，也为这些国家生产有更高附加值的产品并进入中国市场提供了支持。

在政策沟通、资金融通、民心相通方面，国家发展改革委介绍，在过去一年里，与中国签署共建“一带一路”合作文件的国家超过60个。丝路基金完成增资1000亿元人民币，已向南南合作援助基金增资10亿美元，丝绸之路沿线民间组织合作网络成员扩容至310家。

## 追求高质量高标准高水平

“未来，要加快推动共建‘一带一路’向高质量发展。要进一步扩大贸易投资的规模、创新贸易投资的方式，推动绿色‘一带一路’建设，积极推进‘一带一路’合作机制建设，通过务实合作推动相关国家共同向可持续发展目标迈进。”张建平认为。

“2019年，我们将继续同有关国家一道，推动共建‘一带一路’取得新的进展。一是中国会进一步开放市场，让‘一带一路’相关国家共享中国机遇，同时，我们还将推动‘一带一路’国家间的相互开放，共同构建开放型世界经济，实现共同发展。二是进一步推进贸易投资自由化便利化。三是搭建更多的贸易合作平台。”高峰表示。

国家发展改革委新闻发言人孟玮1月22日指出，将持续抓好首届“一带一路”国际合作高峰论坛成果落实，确保在第二届高峰论坛召开前完成所有成果或转化为常态化工作，同时，全力筹备好第二届高峰论坛及分论坛。以基础设施等重大项目建设和产能合作为重点，解决好金融支撑、投资环境、风险管控、安全保障等关键问题，推动取得实质性进展，高质量高标准高水平推动共建“一带一路”。

“事实已经证明，‘一带一路’倡议给沿线各国人民带来了实实在在的福祉，我相信随着‘一带一路’建设持续稳步推进，必将为促进全球合作和共同发展作出更大贡献。”华春莹说。

## 洋志愿者的中国年



1月25日，河南省郑州东站开展“逐梦新时代 喜迎中国年”送祝福活动，让在车站服务的外籍志愿者通过写春联、剪窗花等活动了解中国传统习俗，体验中国“年味”。图为来自巴基斯坦的志愿者朱莉娅（左）、少龙（中）为小旅客送上玩具。新华社记者 李安摄

（上接第一版）

25日上午，在习近平带领下，中共中央政治局同志来到人民日报社新媒体大厦。他们首先在人民日报数字传播公司现场察看和了解电子阅报栏建设和推广应用情况。得知这样的数字化终端集成了浏览新闻、开展思想政治学习、提供图书期刊借阅等功能，已成为重要融合传播平台，习近平表示肯定，强调电子阅报栏是媒体传播的一种重要创新。要不断总结经验，在理念思路、体制机制、方式方法上继续探索，在向基层拓展、向楼宇延伸、向群众靠近上继续下功夫，为人民群众提供更多更好的文化和信息服务，让人民日报离人民更近，做到人民日报为人民。

采编流程再造和融媒体中心建设是媒体融合发展的重要一环。习近平等来到人民日报“中央厨房”，结合短视频了解打通“报、网、端、微、屏”各种资源、实现全媒体传播情况。习近平同“麻辣财经”、“一本政经”、“侠客岛”、“学习大国”等工作室采编人员亲切交谈。习近平指出，党报、党刊、党台、党网等主流媒体必须紧跟时代，大胆运用新技术、新机制、新模式，加快融合发展步伐，实现宣传效果的最大化和最优化。

在移动报道指挥平台前，习近平正在河北省承德市滦平县平坊满族乡于营村采访的记者和扶贫驻村第一书记连线交流，了解该村脱贫攻坚工作进展情况。习近平强调，脱贫攻坚是一项历史性工程，是中国共产党对人民作出的庄严承诺。我们党最讲认真，言必行、行必果，说到做到。他希望广大新闻工作者发扬优良作风，扑下身子、沉下心来，扎根基层，把基层特别是脱贫攻坚一线作为学习历练的平台和难得机会，增加见识、增

进感情、增长才干，实实在在为当地百姓解决实际问题，为贫困乡村带来新变化。习近平还通过视频向全国所有扶贫驻村第一书记和广大基层干部、向亿万乡亲们表示亲切问候和良好祝福。

随后，习近平等在人民日报新媒体中心听取了人民日报微博、微信公众号、客户端建设情况汇报，观看了新媒体产品展示。习近平强调，党报党刊要加强传播手段建设和创新，发展网站、微博、微信、电子阅报栏、手机报、网络电视等各类新媒体，积极发展各种互动式、服务式、体验式新闻信息服务，实现新闻传播的全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展，推动党的声音直接进入各类用户终端，努力占领新的舆论场。

参观结束后，习近平等来到人民网全媒体播控中心，人民网总编辑叶蓁蓁就媒体融合发展作了讲解，大家进行了讨论。

习近平发表了重要讲话。他强调，全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新闻舆论工作面临新的挑战。我们要因势而谋、应势而动、顺势而为，加快推动媒体融合发展，使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力，形成网上网下同心圆，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，让正能量更强劲、主旋律更高昂。

习近平指出，推动媒体融合发展，要坚持一体化发展方向，通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，催化融合质变，放大一体效能，打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。要坚持移动优

先策略，让主流媒体借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。要探索将人工智能运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，全面提高舆论引导能力。要统筹处理好传统媒体和新兴媒体、中央媒体和地方媒体、主流媒体和商业平台、大众化媒体和专业性媒体的关系，形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系。要依法加强新兴媒体管理，使我们的网络空间更加清朗。

习近平强调，要抓紧做好顶层设计，打造新型传播平台，建成新型主流媒体，扩大主流价值影响力版图，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。要旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，通过理念、内容、形式、方法、手段等创新，使正面宣传质量和水平有一个明显提高。主流媒体要及时提供更多真实客观、观点鲜明的信息内容，掌握舆论场主动权和主导权。要从维护国家政治安全、文化安全、意识形态安全的高度，加强网络内容建设，使全媒体传播在法治轨道上运行。要全面提升技术治网能力和水平，规范数据资源利用，防范大数据等新技术带来的风险。

习近平指出，各级党委和政府要从政策、资金、人才等方面加大对媒体融合发展的支持力度。各级宣传管理部门要改革创新管理机制，配套落实政策措施，推动媒体融合朝着正确方向发展。各级领导干部要增强同媒体打交道的能力，不断提高治国理政能力和水平。

习近平强调，人民日报是党中央的机关报。一张报纸，上连党心，下接民心。要把人民日报办得更好，扩大地域覆盖面、扩大人群覆盖面、扩大内容覆盖面，充分发挥在舆论上的导向作用、旗帜作用、引领作用。

## 私募基金管理人超2.4万家

据新华社北京1月25日电（记者刘慧）中国证券投资基金业协会最新数据显示，截至2018年底，协会已登记私募基金管理人24448家，较2017年末存量机构增加2002家，同比增长8.92%。

同时，已备案私募基金74642只，较2017年末在管私募基金数量增加8224只，同比增长12.38%；管理基金规模12.78万亿元，较2017年末增加1.68万亿元，同比增长15.12%。

## 首台无人驾驶矿车诞生

据新华社呼和浩特1月25日电（记者贾立君）中国兵器工业集团内蒙古北方重工集团北方股份公司研制的国内首台无人驾驶电动轮矿车24日成功下线，进入调试阶段，标志着我国成为继美国、日本之后，世界第三个涉足矿用无人驾驶技术的国家。

据介绍，刚刚下线的110吨NTE120AT无人驾驶电动轮矿车，是国内首台无人驾驶矿车，车长10m、宽5.5m、高5.7m，载重110吨，采用车辆线控技术，可在矿山现场流畅、精准、平稳地完成倒车入位、停靠、自动倾卸、轨迹运行、自主避障等各个环节。

## 中乌企业加强大宗商品合作

本报广州1月25日电（赵菲菲）日前，雪松控股集团与乌克兰工业商业商会举行战略合作签约仪式，在大宗商品领域展开广泛深入的合作。未来，雪松控股将借助旗下大宗商品供应链产业资源优势，帮助乌克兰大宗商品进一步打开中国市场。

据了解，在乌克兰工商会支持下，雪松控股将发挥大宗供应链和产业链金融的领先优势，推动乌克兰的大宗商品批量销往中国及其他“一带一路”沿线国家和地区；同时，乌克兰工商会将对雪松控股在乌克兰的商业运作提供实际支持和专业服务。

## 消费市场稳健发展基本面不会改变

本报记者 罗珊珊

商务部1月24日举行的例行新闻发布会上，商务部新闻发言人高峰介绍，2018年全国实现社会消费品零售总额38.1万亿元，同比增长9%。最终消费支出对经济增长的贡献率达到76.2%，高于去年同期18.6个百分点。商务部重点监测零售企业销售额同比增长4.3%。

2018年我国消费市场总体保持平稳运行态势，消费规模稳步扩大，消费模式不断创新，消费升级势头不减，消费贡献进一步增强，主要有以下四个特点：

一是网上零售比重不断扩大，实体零售保持回暖态势。全国实物商品网上零售额同比增长25.4%，占社零总额的比重达到18.4%，较上年同期提高3.5个百分点。

二是商品消费提档升级，新能源汽车等销售强劲。时尚、品质、节能、智能等升级类产品受到市场欢迎。商务部重点监测零售企业中，通讯器材类和文娱类商品销售增速分别比上年同

期加快2.3和2.1个百分点。新能源汽车全年销售125.6万辆，同比增长61.7%。

三是服务消费增速较快，文娱消费提质扩容。服务消费供给质量不断提升，旅游、文化、教育、养老等服务消费发展迅速。全国实现餐饮收入42716亿元，同比增长9.5%，增速高于商品零售0.6个百分点。

四是消费价格温和上涨。2018年全国居民消费价格同比上涨2.1%，涨幅较上年同期扩大0.6个百分点。商务部监测的36个大城市食用农产品价格累计同比上涨2%。

高峰表示，2019年我国消费增长尽管承受了一定的压力，但消费发展仍然具备很多有利条件。随着城镇化水平不断提高，促进消费政策效应逐步显现，新兴消费群体快速增长，发展新动能不断涌现，我们相信，我国消费市场稳健发展的基本面不会改变，消费升级的趋势不会改变，消费潜力继续释放的势头也不会改变。



## 营造良好消费环境

春节临近，河北大厂回族自治县工商局组织开展“商品质量大检查”专项执法行动，对辖区内商场、超市、农贸市场的各类商品，尤其是粮、油、肉等进行严格检查，为广大消费者营造良好的消费环境。图为1月24日，工作人员在超市内检查商品质量。新华社记者 李晓果摄