这五年，海外华商故事多

本报记者 张 红

侨界关注

5年前，十八届三中全会的召开吹响了中国全面深化改革的号角。海外华商切身感受到了新时代的魅力。5年多来，他们的故事成为新时代大潮中的朵朵浪花。本报采访了3位华商，听他们讲讲自己这几年的收获与感受。

“玩点儿高科技”

临近中国传统年关，德国华商张禹华正奔忙在神州大地。“快过年了，公司要开开年会，给员工打打气。合作伙伴那里也要联络一下感情，将来才会更加愉快。”接受采访时，他刚结束了青岛和长春的走访，参加完上海的年会，正要飞到北京参加活动。“28日，我还要回柏林参加市政府与大使馆联合举办的新春招待会。”这种中德两头跑已经成了他的生活常态。

中国经济正处于转型升级的重要时期，要从高速增长阶段转向高质量发展阶段，中国的努力是全方位的。这其中蕴含的挑战与机遇也是张禹华所看重的。“2002年我就开始回国发展。先是在广州建办事处、在香港和上海注册公司，做汽车零部件的国际贸易。五六年前，我在广州建了两个工厂，加工一部分汽车零部件，缩短供货周期，甚至还能出口。”他说，“不过，现在，情况又不同了。”

“当时选择广州建厂，是因为那里的配套很好。但是，那边的环境为当地的工业发展付出了代价。如今，随着青山绿水就是金山银山这一理念越来越深入人心，我也必须转变方向。”张禹华笑言，这次他也要“玩点儿高科技”。

这一次，张禹华选择了湖南长沙。“我要建高度自动化机械化的工厂，把德国的技术方法引进到中国来。湖南当地政府对我的支持力度很大。2017年初，我们谈妥，签约仪式很隆重地在香港举行。”他说，“选择长沙，还有很重要的一个原因就是‘一带一路’。我相信，‘一带一路’沿线一带的经济在未来20年是新的热点，长沙作为重要节点，我非常看好。”

目前，张禹华在长沙工厂的四栋主楼都已封顶，春节过后就进入装修阶段。对于张禹华而言，新的一年又是一个新的起点了。

“营商环境越来越好了”

“过去这几年，中国的营商环境越来越好了。” 何效鹏生于1981年的深圳，1999年奔赴新西兰，在新西兰创业后，抓住中国发展带来的机会，开始频繁地在两地穿梭。

“过去这几年，中国的发展真的带来了很多机会。”何效鹏抓住了这些机会，“比如，中国消费升级后，对安全又健康的食品的需求越来越强。像我们公司做的早餐麦片，在国外是特别常见的早餐食品，但在中国就一直推广的不好。这几年情况明显不同了。再比如，中国放开二胎之后，我们推出了孕妇奶粉以及婴儿成长奶粉等，效果都挺好。”

机会多了，生意做起来也更顺了。海关是进出口贸易必经的关口，清关也成为何效鹏的重要工作。“大概从三四年前开始，海关就可以预检了。我可以把样品提前发到海关供检查。这样，等到同一批次的货物清关时，海关一方面对产品不再陌生，另一方面也可以抽检，速度会提高很多。现在很少会出现因为突发事件而造成货物漂流在海上的情况了。对我们的食品而言，如果出现滞留，而地表温度又达到50度以上，损失是巨大的。”

两年半之前，何效鹏在宁波设立了分公司，主要处理仓储、客户服务等问题。他说：“之前，我们也请过代理公司，公司中和我们对接的是海归管理人员，因为他们的海外经历，和我们沟通时非常专业。可以说，我们能享受到很好的服务。”

何效鹏所感受到的正是最近几年中国营商环境的改善。这一点，有目共睹。2018年底，世界银行发布《2019年营商环境报告》，把中国营商环境在全球的排名一次性提升32位，从上期的第78位跃升至第46位，进入全球排名前50。

“常回来，多学习”

“这几年我最大的变化就是在中国呆的时间多了。” 对智利华商陈晓岚而言，回中国，就是“充电”。

上世纪末出国的陈晓岚始终觉得中国就是她最强大的后盾。“当初，我们出国发展的好，是因为中国有强劲的工业体系，能提供各种轻工产品。我们有很高的起点。”她说，“如今，随着市场越来越成熟，整个商业体系都要升级，我需要更多地回国学习。”

这几年，中国的数字化发展引发世界赞叹。微信、支付宝、淘宝、京东……各种商业应用令人眼花缭乱，医疗管理、疾病诊断、行政管理……人们的生活越发便利。美国《财富》杂志就曾发表评论，对中国在数字化领域取得的成绩给予充分肯定，认为中国已经进入一个数字化产业的新时代，未来数十年，中国将成为全球数字化发展的引领者。

陈晓岚很忙，忙着学习，“这里有很多线上的教育资源，也有很多线下的互动活动。在这里和各路精英认识，获益匪浅。我正努力把这几年在中国学到的经验应用到自己的企业。一方面，要升级我们的商业系统。另一方面，要加强对产品的设计。在越来越同质化的商业竞争中，增长点就是创新，是从设计到运营到理念的全方位创新。这是我这几年的最深体会。”

“这两年我在中国呆的时间比较长，因为我觉得要和自己的国家靠得更近，才能跟上发展的节奏。”陈晓岚说，“我越来越深刻地体会到，我们海外华侨华人的命运与中国紧密相连。”

中国的改革开放只有进行时，没有完成时。正如中央统战部副部长、国务院侨办主任许又声所说：“可以预见，中国新一轮改革开放的深入推进，不仅将为存在变数的全球经济提供新动能，也将给融通中外的海外侨胞带来更多的发展空间与合作机遇。”

上图：重庆海关关员在为中国（重庆）自由贸易试验区的企业办理重庆首票关税保证保险通关手续（2018年11月1日摄）。

151项改革试点任务已落地实施122项、构建“陆上国际贸易规则”初显成效、营商环境持续优化，新兴产业集群加速形成……地处“一带一路”和长江经济带联结点的中国（重庆）自由贸易试验区，挂牌运营一年多以来，对西部地区开放发展的示范带动效应正在显现。

新华社发

商论语丝

华商看中国发展

中国拥有十几亿人口，经济持续发展，市场潜力巨大，环境稳定，有具有竞争力和良好素质的人力资源，这都给我们投资者带来信心。再说，我们华人来自己家里做事，朋友多一些，感觉亲切一些。

——新加坡金鹰国际集团主席**陈江和**

改革开放后，中国产品能够在南非风靡，恰恰说明了中国产品的竞争力。以前南非一件衣服几百美元，当地普通人根本消费不起，而现在，中国产品从便宜走向了价廉物美，老百姓选择中国产品，说明一切。

——南非前锋集团董事长**黄仁志**

只有国家发财，国家发展，我们才能跟着发展。假如没有中国的发展，国贸也就是第一期，就不会再发展了。这是中国人今天的伟大，中国人的福气。几千年的历史，中华民族没有像今天这么好的日子，我们感到自豪，也要珍惜，要努力，让将来更美好。

——马来西亚华商**郭鹤年**

华商谈经营之道

老华商不仅要向年轻一代学习，更应多看看中国国内的先进企业，积极开展跨界学习。此外，主要依靠贸易及服务业起家的华商还应着重考虑如何有效地与资本市场对接。老一代华商在转型大趋势面前，要扬长避短，务实进取。这样，华人的事业才会在新时代水涨船高，实现更大的发展。

——中欧经济文化交流协会秘书长、法国忠兴集团董事长**吴忠**

世界上没有不劳而获的东西，只要你目标坚定，尽自己能力做好，先苦后甜，就能实现梦想。开发出一个新的东西会变成享受。在这行中，人家有的我一定要有，而且要比人家的好，人家没有的我也要有。

——国际环球（印尼）集团总裁**许锦祥**

企业多元化发展，一定是从事有把握的产业，是经过科学论证和风险分析的项目。特别是在经济上升阶段，企业家应该倍加小心，不要随波逐流盲目投资，更不能从事危险的商业投机。

——泰国TCC集团董事局主席**苏旭明**

商机商讯

安徽侨商会办新春联谊会

近日，安徽省侨商联合会2019年新春联谊会在合肥举行（**下图**），来自安徽省侨商联合会会员和特邀嘉宾约300多人参加。

中国侨商联合会常务副会长、安徽省侨商联合会会长朱华会上说，2018年，安徽省侨商联合会各项工作取得了新的进展，服务功能有了新的拓展，各项活动开展得有声有色，引导力、凝聚力、发展力有了新的提升。

安徽省侨商联合会2014年6月成立。目前，安徽省侨商联合会常务副会长、副会长单位已经发展到50多家，会员单位和个人近500个。

宁德侨商会办迎新晚会

近日，2018年福建宁德市侨商联合会暨新侨人才联谊会年会暨迎新晚会举行，在宁侨商与新侨人才共聚一堂，共叙友情、相互交流、增进友谊、共谋发展。

宁德市是福建的重点侨乡，宁德籍海外华侨华人人数达45.8万人，遍布亚、欧、美、大洋洲等47个国家和地区。据不完全统计，目前在宁德的侨（港澳）资侨（港澳）属企业有150余家，主要从事新能源、医药生物、房地产、酒店、食用菌、水电、食品等产业。

（均据中国侨网）

青田十万侨商“回乡记”

何玲玲 商意盈 魏董华

图为青田侨乡进口商品城。 叶礼标摄

每两个月往返中国和欧洲一次，随身带的“新三样”是身份证、护照、绿卡，爱喝浓缩咖啡也爱家乡那碗米面。克罗地亚华侨陈映烈笑称，自己是做着全球贸易的“两栖人”。

陈映烈的人生轨迹是很多青田华侨华人的缩影，这个55万人口的浙江东南山区小县城，有33万华侨华人分布于全球128个国家和地区。当年为了“讨生活”远走的他们，对家乡始终有深深的眷恋，又被日益开放和强大的中国所吸引，已有10万人带着理念、资金和人才，重新归来。

出走300年 根在青田

“我的太祖父清朝同治年间去了德国，我们家三兄弟三种身份，大哥是华侨，二哥是华人，我是归侨。”在青田经营西餐厅的德国归侨王益勇说。

王益勇在德国经营的是中餐馆，生意火爆；在青田开的是西餐馆，客人同样络绎不绝。他说，青田资源匮乏，迫于生计，当年的青田人千方百计出去，千辛万苦谋生。而如今，越来越多的人又穿越千山万水，回到了日思夜想的家乡。“根在，魂在，走了300多年，我们还是没有‘走出’青田。”

回想起1992年初到欧洲的经历，意大利威尼斯地区华侨总会名誉会长周勇感慨万千。他和几个朋友一起，经过半年的辗转，终于来到德国。

拿不到居留证，在餐馆里每天工作14个小时以上，洗上千次盘子，动作慢了一点马上会被老板娘呵斥；没有钱租房子，只能在不断往返的夜班公交车上过夜，还要忍受司机的白眼，好不容易有一个对他们友善的司机，赶紧向他学习德语……以公交车为家的日子，他们一过就是3个多月。

肯吃别人吃不了的苦，愿受别人受不了的气，能想别人想不到的法子，像周勇一样敢闯敢拼的青田人，慢慢在异国他乡站稳了脚跟。

这些年来，华侨华人在侨居国的融入度和社会地位也在不断提升。以青田为例，全球青田籍华侨华人身兼社会职务的有1.4万人，由他们担任主要职务的侨团有314个、华文学校21所、华文媒体12家。

家家有华侨、户户是侨眷。特殊的县情让这个小县城与众不同。两公里不到的欧陆风情一条街，聚集着数十家西餐厅、咖啡馆和酒吧，让人恍如置身欧洲小城。而在方山乡龙现村，不仅有全国首个村级外币代兑点，村里还在每户人家门口插上了该户华侨所在国的国旗，仿佛“联合国村”。

回家之路 共赢之路

“当年‘出走’改变了我们的命运，现在再次改变命运，就是回家。”意大利北部青田同乡会会长徐伟雄说，改革开放之初，他们带着菜刀、缝纫剪刀、理发刀“三把刀”闯天涯，如今要搭上祖国发展的快车，也要贡献自己的力量。

“徐伟雄们”的“回家”，早已不是原先意义上的叶落归根，他们从带着小商品出去贩卖到带回国外商品销售，到拿下国外品牌的全国总代理，再到现在回国投资。

他们说，他们就像是“两栖人”，在国外开枝散叶，在全球多地布点，如今想把更多的重心放在中国。“我们希望祖国越来越强盛，也希望我们的侨居国越来越好。”智利浙江商会会长邹建兵说。

统计数据显示，目前，青田籍华侨回国投资人数已达10万人，投资与贸易资金总规模达2000多亿元，累计捐赠社会公益事业资金3亿多元。

随着“一带一路”建设向纵深推进，中国进一步扩大对外开放，青田华侨华人们的视野，也日益向“一带一路”沿线国家和地区延伸。他们意识到，这是一条共赢之路，也是一条回家之路。

2015年，青田侨乡进口商品城开业，有红酒区、食品区、日用品区和服装区等，170多家侨商企业已经入驻。商品城依托青田丰富的侨商资源，把优质实惠的进口商品直接输送回中国。西班牙青田同乡会常务副会长毛燕伟是其中之一，他的红酒正是通过“义新欧”中欧班列从西班牙运回来。

“我们的连锁酒庄在全国已经有30多家，还有200多家经销商。现在发展机会这么好，‘一带一路’又让中西贸易对接更为便利，互联互通带来共赢共享。”毛燕伟说。

优化服务 为侨护航

在意大利当过厨师、剪裁过衣服，担任过外籍议会议长，如今50多岁的叶先平准备回老家青田投资打造一个“威尼斯乐园”。

起初，让叶先平担心的是，出国将近30年，对国内政府部门职能和相关政策不太了解，此前也听说一些华侨回国投资被骗的事，心中略有犹豫。

不过，2017年9月，青田侨乡投资项目交易中心正式上线试运营，给他吃了一颗“定心丸”。借鉴淘宝网的布局和功能，青田侨乡投资项目交易中心在网上形成了“项目超市”，目前已经集聚浙江各地的投资项目800多个。

为了方便华侨华人，青田的各项涉侨服务也在不断升级。在青田县公安局出入境办证中心，“最多跑一次”服务已实现全覆盖。从2017年至今，累计办理涉侨行政服务“最多跑一次”事项2.8万件，还创新使用“微信”、“钉钉”等即时通讯工作，为华侨华人提供“零跑”服务。

“青田正在努力打造更好的生活环境、创业环境，一定让侨商放心回家。”青田县委书记戴邦和说，我们既要为华侨华人的发展和生活提供各种优质服务，也要通过让从小生长在海外的青田孩子与中华传统文化“亲密接触”，增强华侨新生代对祖国的文化认同、价值认同，让他们的心永远向着“太阳”。 （**据新华网**）