人民日报海外版
2019年1月24日 星期四
责编：任成琦 汪灵犀 邮箱：gtbhwb@people.cn

台湾同胞需要读懂“九二共识”

王 平

台当局领导人蔡英文呼吁台湾各政党不要谈“九二共识”，理由是“九二共识”等于“一国两制”。为拒绝“九二共识”，民进党招数层出不穷，这次用的是很明显的偷换概念，技术含量不高，但对一些本就不熟悉“九二共识”的人不乏迷惑效果。

对普罗大众来说，“九二共识”有点复杂。这个两岸两会在1992年经过多次换文磋商达成的共识，包含了求同存异搁置争议的高度智慧，一字一句有深意。民进党总是曲解“九二共识”，正是看准了一般人很难搞明白“九二共识”究竟是何含义。

过去，民进党说的是“九二无共识”，或称“九二共识”不存在。当年海协会和海基会在函电往来达成“九二共识”的过程中，各自形成了自己的表述。民进党就拿这一点做文章，称表述不同就是“没共识”。

实情是，两种表述的词句虽略有不同，核心意思却高度一致，是完完全全的“有共识”。海基会的表述是：“在海峡两岸共同努力谋求国家统一的过程中，双方虽均坚持一个中国的原则，但对于一个中国的涵义，认知各有不同。”海协会的表述是：“海峡两岸都坚持一个中国的原则，努力谋求国家统一。但在海峡两岸事务性商谈中，不涉及一个中国的政治涵义。”

可以看出，这两个表述都包含两层最核心的意思：一是双方都坚持一个中国原则，二是双方都努力谋求祖国统一。至于一个中国的具体含义，两岸双方在事务性商谈中，可以先存而不论。这几层意思合起来，就是求同存异、搁置争议的完整共识。

简言之，“九二共识”就是“两岸双方各自以口头方式表述海峡两岸均坚持一个中国原则”的共识。民进党强辩“无共识”，与理不合，与事实不符。

习近平总书记在《告台湾同胞书》发表40周年纪念会讲话中提到“九二共识”，也提到探索“两制”台湾方案，民进党一不做二不休，干脆称“九二共识”就是“一国两制”，要彻底把水搅浑。

“九二共识”当然不是“一国两制”。“九二共识”是两岸关系发展的共同政治基础，“一国两制”是实现国家统一后的制度安排。前者是交流前提，后者是共建愿景。前者是双方已经达成的共识，后者是双方将来要商量着办的倡议和方案，怎可混为一谈？

国台办发言人批评民进党将“九二共识”“一国两制”混为一谈是刻意误导台湾民众，台陆委会随即发文重申“九二没有共识”，并称中共定义的“九二共识”本质是并吞台湾的“致命毒药”，“台湾人民从来没有接受”云云。

然而，岛内近期选举结果和多个民调显示，多数台湾民众早已接受“九二共识”，比如台湾竞争力论坛最新调查发现，超过六成民众支持在“九二共识”基础上进行两岸交流，同时有超过六成人认为民进党两岸政策对维持两岸和平稳定没有帮助。

值得警惕的是，这一调查同时还发现，34%人认为“九二共识”就是“一国两制”，仅38.5%的人认为“九二共识”不是“一国两制”。可以发现，民进党的刻意误导并不影响多数台湾民众认同“九二共识”的大局，但的确把一部分人弄糊涂了。

“九二共识”和“一国两制”都体现了大陆满满的诚意，都对台湾的前途福祉最为有利。台湾老百姓尤其是年轻人必须远离某些政治势力的“懒人包”、政治口号、烂泥战术和情绪煽惑，冷静弄懂二者的含义和意义所在，才不会坐失良机徒走弯路。

日 月 谈

数说港澳台

780亿美元

据新华社南京1月23日电（记者**何磊静**）记者从江苏省台办获悉，截至2018年底，江苏已累计批准台资项目超过2.7万个，实际到账台资近780亿美元，总投资千万美元以上项目超过6200个，苏台两地贸易额超过两岸贸易总额的1/5。

据介绍，作为两岸经贸交流合作最密切的地区之一，江苏去年迎来一批龙头型台资产业项目，去年10月，总投资30亿美元的台积电晶圆厂暨研发设计服务中心在南京建成并实现量产；台达电子、瑞仪光电、富士康等一批台资企业进一步实现转型升级，推动苏台产业合作向产业链高端攀升。同时，江苏台资企业在大陆上市步伐继续迈进，2018年新增两家后，目前在大陆上市（挂牌）的江苏台资企业达23家，数量在大陆各省（区、市）中位居第一。

3580万人次

据新华社澳门1月23日电（记者**王晨曦**）澳门特区政府旅游局23日召开年度记者招待会时介绍，2018年澳门入境旅客超过3580万人次，同比上升9.8%，创历史新高。得益于港珠澳大桥开通等因素，2018年澳门旅游业整体表现理想。

旅游局提供的数据显示，2018年内地、香港和台湾地区仍位居澳门客源地前三，内地旅客超过2500万人次，上升13.8%，其中个人游旅客超过1200万人次；香港和台湾地区旅客人次分别上升2.6%和0.1%。韩国仍稳居国际客源地首位，入境旅客超过81万人次。 旅游局还表示，港珠澳大桥自2018年10月24日开通后，经大桥入境的旅客达105万人次，成为该时段内澳门的第二大旅客入境口岸。数据显示，大桥开通后的10月、11月和12月，入境澳门的不过夜游客大幅增加了13.2%、26.9%和28.9%。

2.6%

据新华社香港电 香港特区政府统计处22日发布数据显示，2018年，香港综合消费物价指数同比上升2.4%，剔除所有政府一次性纾困措施的影响，综合消费物价指数去年同比升幅（即基本通胀率）为2.6%。特区政府发言人表示，短期而言，鉴于输入通胀维持温和，加上本地租金的上升压力近期有所减弱，通胀的上行风险应会受控。

图为台湾中学生与北京市海淀实验中学生共同画京剧脸谱。 新华社记者 **陈晔华**摄

台湾中学生走进北京冬奥组委

据新华社北京电（记者**刘欢**）从天安门沿长安街往西行18公里，坐落着首钢老厂区。深入厂区西北3公里处的西十筒仓区域，目前是北京冬奥组委办公场地。1月22日下午，30余名台湾中学生走进北京冬奥组委，感受老厂区变身体育园后的新貌，了解北京冬奥会的筹备情况。

利用冷却塔建成的首钢滑雪大跳台中心，未来将进行冬奥会单板滑雪大跳台的比赛；旧厂房改建成短道速滑、花样滑冰和冰壶的训练馆……不少台湾学生听到这些创意后，纷纷对厂区工业遗产再利用的做法表示赞叹。

“这个地方闲着很可惜，再建又要花很多钱。现在这种活化利用的方式，不仅保留了过去遗存，还为它注入了新活力，真的很有创意。”台北建中高二学生李柏宸说。

第一次来北京的台北建中高二学生王瀚德表示，今天参观时间虽然不长，但同学们都感受到了老厂区与奥运元素结合后迸发的活力。他说，大陆的发展令人刮目相看，也让他产生了到北京深造的想法。“我会考虑来北京读大学，也希望自己能成为2022年冬奥会的志愿者，参与这一盛会。”

带团参访的东吴大学中文系教授杨振良说，北京冬奥会是全体中国人的一件大事，工作人员对冬奥会情况的介绍也非常详细深入。台湾学生有机会脱离课本，接触这些新鲜事物，有助于提高他们看问题的高度、扩展他们的视野。

22日上午，台湾中学生还到北京市海淀实验中学与大陆同学进行交流。他们欣赏了海淀实验中学学生的马头琴、京剧和古典舞表演，并与大陆同学同唱《童年》和《龙的传人》。两岸青少年还同上一堂课，共同了解历史地理视角下的“一带一路”合作倡议，并体验了写春联、画脸谱等传统文化技艺。

台湾知名作家林清玄逝世

据新华社台北1月23日电（记者**章利新、刘斐**）据台湾媒体报道，台湾知名作家林清玄23日因病逝世，享年65岁。家属当天透过友人向媒体证实了该消息。

林清玄1953年出生于台湾高雄，毕业于台湾世界新闻专科学校，曾在《中国时报》《工商时报》等媒体任职。他20岁时出版第一本著作《莲花开落》，之后创作不断，出版著作超过200部，其中《菩提系列》《玫瑰海岸》《白雪少年》等散文集广受欢迎，荣获台湾众多文学奖项。

林清玄长期频繁往返两岸，到过大陆300多个城市，因出版、演讲、援建希望小学等活动和大陆艺术界人士有着广泛接触。

林清玄曾在接受新华社专访时透露，他初中时就每天坚持写作1000字，高中增加到2000字，从大学开始，不管多忙每天坚持写3000字。这一写作习惯让他成为台湾最高产的作家之一。他曾对新华社记者说：“我一年中有半年在大陆，走过很多地方，碰到很多大陆的作家，每次去都有新的感动，这种感动是，我和这些作家是没有什么分别的。作为中华文化传统下的作家，我们共同的理想就是去创作包容力更强的文化。”

1月22日，从韩国首尔飞往浙江义乌的货机降落义乌机场，标志着“义乌—首尔”全货机航线正式开通。该航线航班由杭州圆通货运航空有限公司投放的波音737-300型飞机执飞，计划每周执飞三班。

图为机场工作人员从货机上卸货。 **吕 斌**摄（**新华社**发）

搭上大陆快速发展列车

台企旺旺销售屡创佳绩

路 梅 文/图

台资企业旺旺集团近日发表2018年度中期业绩（自2018年4月1日至9月30日），公司实现收益92.48亿元（人民币，下同），税后净利润达13.64亿元。该集团驻北京办事处首席代表林天良表示，旺旺集团全程见证大陆改革开放，公司的发展壮大离不开大陆庞大的市场。

大陆改革开放40年来，经济社会快速发展，带动民众消费力大幅提升。互联网的快速发展，更为消费市场注入强大活力。林天良表示，去年旺旺集团业绩同比成长7.1%，其中除了新品的贡献外，数字化营销策略功不可没。旺旺今年将在实现收益稳定增长的基础上，持续开展“差异化产品+多元化营销”策略，开发新产品，发展新兴管道，开拓空白市场，透过新颖、精准品牌营销，结合在线下，增进品牌与消费者之间的互动与接触。

图为位于北京市王府井百货的“旺仔俱乐部”吸引了众多民众选购。

据介绍，为全面启动多元化营销策略，旺旺集团去年底在大陆15个省区市设立了50家线下直营主题门店“旺仔俱乐部”，今年还将以大数据库为依据，将主题门店增至150家。位于北京王府井百货的“旺仔俱乐部”里，除了各类食品，还有面膜、玩偶等周边产品，其中不乏超大号马克杯、牛奶罐斜挎包等“网红”单品，成为线上销售的实体延伸。年关将近，红火欢乐的气氛布置吸引了许多消费者进店选购。

旺旺集团品牌发展部经理陈妙盈介绍，近年来旺旺持续创新，开发新品，多元营销，2017年推出的“旺仔特浓牛奶”和2018年推出的“冻痴”，单品销售额都在一年之内突破亿元。与大陆知名服饰、化妆品品牌合作推出的“跨界”产品，也在网络销售平台上创下销售佳绩。

“只有夕阳企业，没有夕阳产业。”林天良指出，旺旺集团作为传统食品企业，注重食品安全的同时，不断适应大陆消费者的需求，推陈出新，跟上网络时代，采取多元化营销方式，才能在庞大的大陆市场稳居行业龙头地位。“大陆市场很大，即使在传统行业，也还有广阔的空间可拓展，我们也要砥砺前进，不断推出更好更安全的产品。”

“七彩云南·相约台湾”将在高雄举办

据新华社昆明1月23日电（记者**曾维**）记者从云南省政府台湾事务办公室获悉，第二届“七彩云南·相约台湾”文化月主要活动将于2019年春节期间在台湾高雄举办，将展现云南多元灿烂的民族文化，以及改革开放40年云南的发展成就。

此次文化月主要活动从2月1日持续至18日，以“弘扬中华文化、共贺新春佳节”为主题。

云南省台办副主任张灿表示，这些活动将把云南的自然风光、民俗风情、民族文化、文化旅游产业、经济社会发展等情况向台湾同胞进行全方位、多角度展示，积极营造“两岸一家亲、云台一家人”的浓厚氛围。

上海花灯将亮相台北灯节

据新华社台北1月22日电（记者**杨慧、章利新**）台北市观光传播局22日宣布，2019台北灯节将于2月16日至24日登场。除主题灯区外，今年依旧邀请上海市参展。该局表示，此次参展是台北上海城市论坛的成果之一，希望通过参展增加两市交流互动。今年台北灯节主灯“百变猪宝亮晶晶”也在记者会上亮相。

据台北灯节策展人李明道介绍，主灯高约12米，首次使用数字影像技术，全灯以LED荧幕组合而成，将在灯节期间每晚7时开始展演，每半小时上演1次，每次3分钟。百变“猪宝”象征无拘无束、自由自在，祝福市民“心想事成、诸事大吉”。

据介绍，上海市多次来台参加灯节展览，今年的展览也将上海展区设在人流密集区域，希望能吸引更多民众。