

网上中国

云中漫笔

多款产品“杀入”战局 5G助推新一轮爆发

短视频社交进入“战国时代”?

本报记者 彭训文

1月15日,这一天的互联网社交领域很热闹。同一日早、中、晚三个时间段,三款新社交App(应用程序)上线,字节跳动、云歌人工智能和快如科技分别推出多闪、马桶MT、聊天宝,引发热议。

近年来,随着4G等网络基础设施不断完善、5G网络呼之欲出,符合年轻人使用习惯的短视频行业迎来快速增长,资本也持续向该领域注入。业内分析认为,短视频社交有望成为下一个风口。那么,短视频社交的“战国时代”已经来临了吗?

短视频社交成风口

“错过最关心的人的动态”“朋友间只剩下点赞之交”……在1月15日举行的短视频社交产品“多闪”上线发布会上,“90后”产品经理徐璐冉这样描述研发该产品的初衷。这款产品主打年轻群体的短视频社交,希望帮助人们增进亲密关系。其聚焦的是用户个人,以代替传统依靠相同内容兴趣产生的社区聚合。

这款产品之所以引发业内广泛关注,除了产品本身定位独特外,还和其“东家”来头不小有关。这款产品由字节跳动公司研发,是其母公司今日头条及其旗下抖音平台,开始“转战”社交领域的一个标志性举动。

其他两款社交产品中,马桶MT主打陌生人社交,目前开通功能以匿名限时群聊为主。聊天宝由子弹短信升级而来,也增加了熟人圈、好东西等功能。

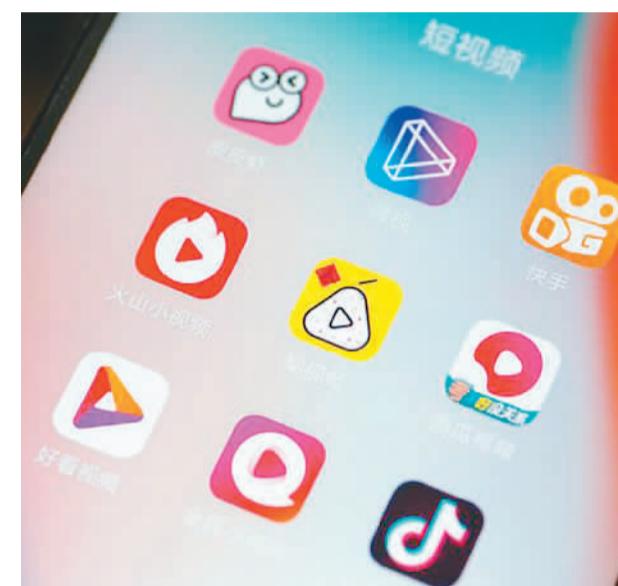
分析人士认为,这些产品颇受关注的另一原因是,人们关心它们能否撼动微信在社交领域内的地位。数据显示,微信的月活跃用户数已经超过10亿。

这3款新品是近年来我国短视频社交迅猛发展的一个缩影。据中国信通院调查报告显示,2018上半年中国网络短视频带宽总量接近翻三番增长。第42次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,2018年,74.1%的中国网民使用短视频应用。而艾媒咨询数据显示,近四成用户愿意采用短视频代替文字交流,占比达37.3%。资本更是持续注入短视频领域,每年相关融资近100笔。

业内分析认为,未来几年内,短视频将带来大量的商业机会,流量变现、内容变现也将出现较大机会。短视频社交有望成为下一个风口。

网络升级用户青睐

短视频社交为何突然火起来了,并有引领未来社交领域之势?



用户手机上安装的短视频App。 资料图片

互联网技术和移动终端的普及是基础。随着智能手机发展,每个人都可以录制有更清晰画面视频。而4G网络的普及,让人们可以用手机随时随地上传短视频,这在3G和2G网络时代基本上无法实现。随着未来流量升级、5G推广使用,短视频社交的应用和深化将获得更充分的基础设施支撑。

短视频满足了年轻群体彰显个性的社交体验。清华大学新闻与传播学院教授沈阳表示,当前年轻受众更喜欢使用视频社交工具,短视频社交在目前阶段是分众的而非大众的;人们对于当前社交应用多少有点疲惫感,期待这个领域有新的突破。

同时,由于用户时间碎片化日趋严重,相对于视频,短视频在时间上更符合移动用户的习惯。中国互联网络信息中心分析师郭锐认为,随着大屏手机的普及,手机与电

脑、电视、平板电脑等设备收看视频的体验差距明显减小,同时由于手机在私人化、碎片化等方面的优势,使得用户愈发倾向使用手机收看视频。

国外经验也表明,短视频与社交媒体存在着融合属性。一方面,短视频为社交媒体贡献很多原创内容和更强的用户黏性。另一方面,社交平台为短视频的快速传播提供了渠道。两者融合是双赢的。

正是这些优势,让短视频社交被不少人看好。中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示,短视频具有较强的社交属性,未来或将成为互联网社交主要发展方向。

以创新思维应对竞争

短视频社交领域的喜人前景,也让未来的行业竞争加剧。总结来看,未来短视频社交产品竞争主要来自于两方面,一是互联网巨头依靠自身影响力的竞争;另一方面,大量资本投入后,短视频平台泛滥,用户需求的满足和平台变现如何协调和平衡,难度很大。

可以肯定的是,新兴社交平台的“搅局”和原有平台的“守业”所导致的相互角力将成为常态。如何在相互竞争中实现创新?如何更好地为用户提供价值,使平台经济走得更远,是每一个互联网从业者需要思考的问题。

专家建议,随着短视频内容生产平台泛滥、内容同化,突围者需要以创新思维或站在更有差异化的角度去看待这个市场。

例如,让短视频通过知识传播实现用户互动。北京师范大学艺术与传媒学院院长、教授胡智锋认为,短视频知识传播给用户带来的影响不仅在知识层面,还会延伸到日常生活,延伸到文化的创造、生活景观的创造。“这个基础上会产生更加深刻的产业影响,导致新的产业经济的形成。”

胡智锋建议,未来短视频平台应强化与高校、专业科普机构和学者的合作,进一步提升知识类内容的覆盖广度和影响深度,并通过社交互动帮助提升用户的综合素质和视野。

互联网广告切忌投机取巧

海外网

王法治

广告,其本质是通过特定媒介传播特定信息,在商品生产者、经营者和消费者之间沟通信息,说服和影响受众的传播过程。与传统媒体广告相比,互联网广告有着传播速度快、互动性强、触及面广等天然优势。随着移动互联网技术的发展,各类智能手机应用大量涌现,App(应用程序)开屏广告、短视频广告、朋友圈广告、搜索引擎竞价排名等多种类型的广告也应运而生。层出不穷的网络广告为网络营销模式创新提供了广阔的空间,也引领着新消费需求的崛起。

表面上看,互联网与广告似乎是绝妙的搭档。互联网平台凭借庞大的信息流,吸引大量商家入驻,五花八门的广告也为平台吸引更多的流量。二者相得益彰,起到“1+1>2”的效果。但是,平台若在利益的引诱下为虚假广告开“后门”,“相辅相成”则很容易“变味”。长此以往,人们势必对互联网广告抱以怀疑态度,甚至使整个互联网广告产业都陷入信任危机。

报告还显示,随着企业对高品质流量和广告转化效果的追逐,越发愿意把钱投资在高质量、精准流量上,应用平台正在成为最主流的广告平台。与之相伴的,非法盗取用户隐私、不当使用用户个人信息、诱导用户点击捆绑链接的情况也时有发生。2016年9月1日开始实施的《互联网广告管理暂行办法》明确规定,凡是互联网上发布的广告,都要标注“广告”字样。但在执行过程中,这种广告的“可识别性”原则却存在责任认定困难和调查取证繁琐等问题。

互联网技术的发展为经济转型升级提供了机遇,但不应成为投机取巧、谋取不光彩利益的工具。迅猛发展的互联网广告亟待更加科学有效的监管。一方面,相关的法律法规应当与时俱进,对互联网广告的新形态进行有针对性的立法,厘清责任主体与违法行为,让不法分子地吸纳广告商的网络平台付出相应的违法成本;另一方面,为了业态保持健康、可持续的发展,各大平台应与不良商家和虚假广告划清界限,营造良好健康的市场环境,这才是发展的长久之计。

无人律所:互联网与法律的结合

本报记者 徐佩玉

互联网大咖秀



保罗·格雷厄姆:

找到你的好奇心

海外网 严珊珊

作为硅谷创投圈里久负盛名的先驱,保罗·格雷厄姆一直是众多青年企业家和创业者心中“教父”级的人物。他是赫赫有名的程序员、企业家、风险投资家和作家,也是开创了网上应用程序商城和创业孵化器模式的伟大“创意家”和“实干家”。他始终保留着对世界的好奇心,愿意不断去探索和发掘新鲜事物。

出生于英国的保罗从小在美国匹茨堡长大,拥有哈佛大学计算机科学的博士学位,出于对绘画的好奇,他还曾赴罗德岛设计学院和佛罗伦萨绘画艺术学院学习过绘画,是一个程序技能和艺术审美兼通的企业家。毕业后,保罗从Lisp(计算机程序设计语言)领域起家,积累了足够的启动资金后,他创立了Y Combinator(编程术语,原意指创造函数的函数,意指其是一家“创造公司”的公司),这是一家为初创公司提供资金、场地和训练的孵化器公司,先后培养了像爱彼迎(Airbnb)和多宝箱(Dropbox)这样估值均已超过百亿美元的大企业。除此之外,他还创办了程序爱好者和技术企业家分享交流的新闻网站Hacker News(黑客新闻),网站的宗旨就是提供一切“满足好奇心”的内容,Hacker News也因此成为了访问量最高的技术新闻信息来源之一。

保罗曾在一所高校演讲时说:“要想成功,找到你的好奇心至关重要。”他建议年轻人去思考什么事情值得去做、什么是自己真正感兴趣的。他说,“能力”不是来源于天赋,真正的能力应该是能“把兴趣用于解决一些问题,并从中收获乐趣”。

但保罗也强调,这种好奇心不是像孩子一样,广泛而浅显。如果一个成年人还对什么都一无所知,恐怕也只会一事无成。成年人的好奇心应该是“窄且深入”的。“你需要有专注力和自制力,需要对一件事保持持续的好奇心,并且将好奇心转化为实际的探究行动。找到你的兴趣点,坚守这份好奇心,也许你就离成功更进一步了。”

新技术激发新需求

公共法律服务,是为了使公民的合法权利得到保障、政府部门为其提供最基础的法律服务以及法律产品的行为。事实上,宪法中规定了中国公民享有生存权等多项基本权利,公民可以运用公共法律服务体系维护自身权益。

网络技术发展激发公共法律服务新需求。信息化时代,网络已经成为民众获取信息的主要渠道,手机也成为了人们出门唯一的“行李”。一些不能在手机上找到入口的服务,人们会因其不便从而产生抱怨。公共法律服务领域亦是如此。遇到法律问题,人们第一个想到的不是上门找律师,而是求助于网络。

面对如此的发展趋势,公共法律服务与互联网的融合势在必行。

司法部部长张军指出,推进“互联网+”公共法律服务,有利于彻底改变司法行政公共法律服务业务不协同、地域不均衡、发展不充分、供给不到位等问题。通过建起法律法规知识库、案例库和提供网上咨询服务,有力推动全社会更加自觉运用法治思维、法治方式解决发展中遇到的矛盾和问题,养成“办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法”的法治观念,促进社会治理法治化水平的提升。此外,互联网与公共法律服务的有机融合,在更好地便民利民的同时,也有利于检验、倒逼司法

行政各项工作上层次上水平。

无人律所远程服务

全国首家互联网公共法律服务中心已于2018年在江苏省太仓市正式向老百姓敞开大门。该中心通过智慧小司机器人、自主服务一体机、无人律所岗亭等先进设备,实现了“无人律所,远程服务”的畅想。

以前,老百姓一旦遇到法律问题,总是很头疼。找律师,不知道哪家律所的哪位律师好;办公证,需要跑上三五趟,花上一礼拜的时间才能办完。如今,这些事都能在一天内解决。

居民只需要携带二代身份证,在自助机上通过验证注册后,点击想要咨询的法律问题领域,平均6秒内就可以享受远程视频法律咨询服务,在全国8800位律师中选择适合的一位进行在线沟通。还可以帮助市民精确计算诉讼费、工伤赔偿、交通事故赔偿等费用,为用户提供起诉状、离婚协议、各类合同书等常见文书模板的查看与下载服务。

该互联网公共法律服务中心还设置了4大远程服务平台。“云”公证室,通过电脑视频为居民提供远程公证服务,无需亲自跑腿便可享受相应服务;“云”调解室,通过视频接受调解专家的远程指导,甚至当事人可直接视频接受专家调解;12348话务热线,为居民提供及时专业的法律问题咨询服务;“云”会见

室,看守所的犯罪嫌疑人、被告人可通过视频会见辩护律师,服刑人员直系亲属也可在远程会见室跟服刑人员进行视频会见。

省时省力私人定制

除了无人律所,广州中山市公证处在“互联网+”领域的探索也值得借鉴。2017年8月,“中山公证”微信平台上线,市民通过关注该公众号就能预约申请25项公证服务。上传相应文件,后台审核通过后,市民只需要跑一次到现场缴费就可以领取公证书。不久,中山市公证处又在微信城市服务平台上开通了公证服务项目,实现了微信城市服务功能公证申请与公证办证系统的无缝对接。市民无需关注公众号,通过微信城市服务的入口即可享受公证业务的移动受理、预约、查询和办理等全方位服务。

中山市司法局公律司鉴科科长谭彦清介绍,除了在线公证申请,2018年6月,中山市公证处还引入了“公证云”平台。该平台具有电子数据公证保管功能,市民可随时随地用手机录音、拍照、网页截取等并上传到平台,系统会自动、实时将数据加密存储于公证机构服务器中,为当事人在解决各种纠纷时提供及时、有效的证据保存服务。

互联网与公共法律领域的结合还处于起步阶段,发展空间大,但也存在诸



首届“陕西·西安智慧法务”发展大会,展示了今后西安运用互联网、人工智能等信息技术,参与社会公共法律服务的新“法宝”。

多不足。业内人士分析,目前中国执业律师仅36.5万名,难以满足庞大的市场需求。由于经济发展尚不平衡,偏远地区、贫困地区的老百姓对互联网熟悉程度不高,公共法律服务难以深入。公共法律服务与互联网的融合,有利于更好地为法惠民。张军表示,司法部门要更新理念,明确这项工作的主要目的是充分服务而不是意在管理,切实运用好新技术,使任何人遇到任何法律问题,都可以足不出户,随时随地获得私人定制、时刻在线、精准普惠的法律服务。