

中国经济有能力保持在合理区间

本报记者 王俊岭



总量跃升，质量更高

在中国经济交出的最新“成绩单”上，不仅有经济总量的跃升，更有发展质量的提高。据国家统计局局长宁吉喆介绍，2018年中国经济主要呈现六个方面特征：

经济运行保持在合理区间。6.6%的增速，不仅实现了“6.5%左右”预期增长的目标，而且这个增速在世界前五大经济体中居首位。相关测算显示，中国经济增长对世界经济增长的贡献率接近30%，持续成为世界经济增长最大的贡献者。

薄弱环节明显加强。防风险方面，截至2018年11月末，全国地方政府债务余额18.29万亿元，控制在全国人大批准的限额之内；脱贫方面，2018年全国农村贫困人口减少1000万以上，280万人易地扶贫搬迁顺利完成；生态治理方面，2018年万元GDP能耗比此前一年下降3.1%，清洁能源消费量比重上升。

供给侧结构性改革深入推进。2018年，中国提前超额完成全年压减钢铁产能3000万吨以上，退出煤炭产能1.5亿吨以上的目标任务，宏观杠杆率稳定，年末商品房待售面积同比减少6510万平方米，规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本继续下降，生态环保、农业、社会领域投资快速增长，企业效益总体上升。

新动能发展壮大。2018年高技术制造业增加值比上年增长11.7%，新兴工业产品产量快速增长，铁路客车、微波终端机、新能源汽车、生物基化学纤维、智

1月21日，2018年国民经济运行数据正式发布。经初步核算，2018年，中国经济总量突破90万亿元大关，按可比价格计算同比增长6.6%，实现了预期目标。

分析人士普遍认为，2018年中国经济在外部不确定性增大、内部结构性矛盾较为突出的背景下依然交出了亮眼的答卷，取得的成绩殊为不易。这不仅展示了中国经济自身具有的强大韧性和潜力，更勾勒出未来中国经济运行继续保持在合理区间的清晰前景。

能电视、锂离子电池和集成电路分别增长183.0%、104.5%、40.1%、23.5%、18.7%、12.9%和9.7%。

改革开放力度加大。2018年全国新登记企业比上年增长10.3%，日均新登记企业1.84万户，制造业利用外资增长了20%。同时，中国与“一带一路”沿线国家的经贸往来不断扩大。

居民收入和消费较快增长。2018年，全国人均可支配收入实际增长6.5%，快于人均GDP增速，农村居民收入增长快于城镇居民增长；2018年全国居民人均消费支出实际增长6.2%，增速比上年加快0.8个百分点。

挑战不少，有利条件也不少

“2018年，在错综复杂的国际国内环境下，经济运行实现了总体平稳、稳中有进，经济社会发展的主要预期目标较好实现。”在国新办举行的新闻发布会上，宁吉喆这样评价2018年中国经济交出的“成绩单”。

宁吉喆指出，2019年中国经济发展的外部环境更加复杂严峻，国际环境具有不稳定性、不确定性，贸易保护主义盛行，单边保护主义、民粹主义活动比较多，国内的结构性矛盾仍然突出。既要看到矛盾、困难、问题、挑战和危机的一面，更要看到希望、机遇、光明和前景的一面。这其中，中国经济的有利条件比较多。

比如，在消费潜力上，中国拥有全球规模最大、最具成长性的中等收入群体，2017年时就已经超过4亿人，通过增加居民收入，改善消费环境，提升产品质

量，能够促进形成强大的国内市场；在要素资源上，中国劳动力资源近9亿人，就业人员7亿多，受过高等教育和职业教育的高素质人才有1.7亿，每年大学毕业生有800多万，人口红利仍然存在，人才红利正在形成；在政策空间上，目前我国的通胀水平、财政赤字率在国际上看都是比较低的，外汇储备充足，宏观政策操作空间相对较大。

中国国际经济交流中心副总经济师张永军在接受本报记者采访时表示，2018年中国经济“成绩单”的公布，打消了此前外界对于中国经济下行压力的过度担心。“一方面，减税、扩大支出等积极的财政政策叠加适度降准等货币政策，使得重要经济指标顶住了下行压力，有些还企稳回升；另一方面，新产业、新产品、新业态、新模式的不间断成长，意味着新动能占比不仅更高，而且正在抵御下行压力、稳定经济增长方面发挥着更大的作用。这些，都为2019年中国经济运行继续保持在合理区间创造了有利条件。”张永军说。

应对挑战，底气十足

“稳中有变、变中有忧”，是不久前中央工作会议对经济形势的最新判断。这其中，“变”和“忧”主要来自贸易摩擦等外部不确定性的冲击。不过，中国应对外部挑战的底气也十分充足。

“应该说，中美经贸摩擦对经济运行影响确实是有，但影响总体可控。”宁吉喆表示，从长期发展趋势



图为山东省临沂市郯城县郯城街道归义四村种粮大户孙宗侠在收获水稻。
张春雷摄（新华社发）

看，世界经济发展的全球化趋势没有改变，中国经济深度融入世界经济、互利共赢的本质不会改变。同时也要看到，中国经济增长总体上是内需主导，国内市场开拓的空间十分广阔，经贸摩擦没有也不会改变我国经济发展的基本面，中国经济抗御压力的韧性、应对冲击的后劲，长期稳中有进的态势也不会改变。

对于未来的政策，宁吉喆表示，要针对存在的困难和问题，采取有针对性的对策。“宏观政策要强化逆周期调节，结构性政策要强化体制机制建设、社会政策要强化兜底保障的功能。”

工银国际首席经济学家程实分析2018年中国经济数据时指出，目前两大因素正在夯实中国经济的增长底线：一个是经济质量稳步改善，经济结构优化和制造业高端化发展进一步推进，生产效率持续提振；另一个是积极的财政政策提速发力，发挥托底作用。程实认为，2019年中国经济仍将守住“稳增长”和“防风险”的双重底线，经济增速大概率在一季度企稳反弹，并有望走出超预期表现。

在张永军看来，虽然外部不确定性因素短期内难以完全消除，但中国应对风险与挑战实际上有基础、有能力、有对策、有底气。“2019年，如何在补短板的同时培育新动能，与经济运行息息相关。未来，在供给端，要继续推动供给侧结构性改革，既要培育好新兴产业，也要注意做好传统产业改造升级；在需求端，要结合内外部最新形势，及时适当地扩大有效需求，为提升经济发展质量创造更充裕的空间。”张永军说。

山西外汇审批实现“一网通办”

新华社太原1月21日电（记者王劲玉）“山西省外汇管理行政审批系统”近日在全省10个地市同步上线运行，山西省外汇行政审批“一网通办”全面启动，企业外汇行政审批“一趟都不用跑”。

山西辖内涉外企业、银行可分别通过互联网和金融城域网申请办理25项许可事项，“一网通办”事项占行政审批和公共服务事项的90%以上，预计可帮助全省500余家企业实

现货物贸易名录登记等行政许可事项的“一网通办”。

“一网通办”缩短了外汇行政审批办理时间，办结时间由20个工作日缩减至5个工作日，某些管理风险较低的行政许可可实现“1日办”“马上办”。

下一步，山西将持续完善外汇管理行政审批系统功能，不断优化审批流程，简化审批手续，推进“互联网+政务服务”进程，进一步促进贸易投资便利化，更好服务实体经济。

安徽利辛为民企减税增活力

本报电（张惠荣）2018年，安徽省利辛县税务局共办理各类减免11906户次，累计为小微企业减免税费1.25亿元。此举进一步减轻了纳税人负担，有效促进了民营企业新动能成长和产业升级。

利辛县税务局党委书记、局长王治洲日前在利辛县民营企业座谈会上介绍，为确保税收优惠政策落地见效，利辛县采取分片包干形式准确定位优惠对象，同时建立跟踪问效机制，确保优惠政策“红包”让每一位符合条件的小微企业尽享。

安徽兰飞化纤公司是一家涉足手机芯片、导光板等领域的高新企业。去年9月，公司新上了一条德国产卡尔迈耶整机流水线。利辛县税务局在得知该公司购进设备符合增值税留抵税额中化学纤维制造业目录时，采取即时审批方式，在5个工作日内就把145万元留抵退税款打到了该公司账上，解决了企业的燃眉之急。公司董事长王飞感激地说：“利辛县税务局很快就帮我们把留抵退税办好了，帮我们盘活了资金，这对我们扩大再生产起到至关重要的作用。”

（上接第一版）

习近平强调，防范化解重大风险，是各级党委、政府和领导干部的政治职责，大家要坚持守土有责、守土尽责，把防范化解重大风险工作做实做细做好。要强化风险意识，常观大势、常思大局，科学预见形势发展走势和隐藏其中的风险挑战，做到未雨绸缪。要提高风险化解能力，透过复杂现象把握本质，抓住要害、找准原因，果断决策，善于引导群众、组织群众，善于整合各方力量、科学排兵布阵，有效予以处理。领导干部要不断加强理论修养，深入学习马克思主义基本理论，学懂弄通做实新时代中国特色社会主义思想，掌握贯穿其中的辩证唯物主义的 worldview 和方法论，提高战略思维、历史思维、辩证思维、创新思维、法治思维、底线思维能力，善于从纷繁复杂的矛盾中把握规律，不断积累经验、增长才干。要完善风险防控机制，建立健全风险研判机制、决策风险评估机制、风险防控协同机制、风险防控责任机制，主动加强协调配合，坚持一级抓一级、层层抓落实。

习近平强调，防范化解重大风险，需要有充沛顽强的斗争精神。领导干部要敢于担当、敢于斗争，保持斗争精神、增强斗争本领，年轻干部要到重大斗争中去真刀真枪干。各级领导班子和领导干部要加强斗争历

练，增强斗争本领，永葆斗争精神，以“踏平坎坷成大道，斗罢艰险又出发”的顽强意志，应对好每一场重大风险挑战，切实把改革发展稳定各项工作做实做好。

李克强在主持开班式时说，习近平总书记的重要讲话从战略和全局高度，分析了当前和今后一个时期我国面临的安全形势，阐明了需要着力防范化解的重大风险，对各级党委、政府和领导干部肩负防范化解重大风险的政治责任提出了明确要求，具有很强的思想性、针对性、指导性。要认真深入学习习近平总书记重要讲话精神，紧密联系外部环境深刻变化和国内改革发展稳定面临的新情况新问题新挑战，提高政治站位，强化政治意识，充分认识防范化解重大风险的重要性和紧迫性，坚定信心，敢于担当，负起责任，切实做好防范化解重大风险各项工作。

中共中央政治局委员、中央书记处书记，全国人大常委会党组成员，国务委员，最高人民法院院长，最高人民检察院检察长，全国政协党组成员以及中央军委委员出席开班式。

各省区市和新疆生产建设兵团、中央和国家机关有关部门主要负责同志，军队各大单位、中央军委机关各部门主要负责同志参加研讨班。各民主党派中央、全国工商联及有关方面负责同志列席开班式。

女性美妆课堂进社区



1月21日，内蒙古呼和浩特市玉泉区五塔北街社区开设“爱生活 爱美丽”女性美妆培训体验课，邀请专业化妆师向女性居民传授各种化妆技巧和不同场合的妆容，提高社区女性审美观，塑造良好的气质和形象。图为化妆师为女性居民传授化妆技巧。
丁根厚摄（人民视觉）

国产旅游品牌正在崛起

本报记者 尹婕

日前，马蜂窝旅游网和中国旅游研究院共同成立的“自由行大数据联合实验室”发布了《文旅融合：全球自由行报告》。该报告以双方旅游大数据为基础，深入剖析中国旅游消费市场的发展态势与年轻旅游人群的消费特征，并对2019年的旅游市场趋势进行了预测。

报告指出，2018年中国旅游市场规模持续增长，市场竞争日益激烈。一大批本土企业加大力度提升服务质量，创新营销思路，打造了一批符合年轻人偏好与潮流趋势的旅游产品，在旅游消费市场上形成了强劲的竞争力。中国国产旅游品牌正在崛起。

本土企业走上品牌化之路

2018年，在文旅融合的指引下，国内主题公园市场成为最受关注的焦点，市场竞争也尤为激烈。数据显示，在境内众多主题公园中，本土主题乐园——长隆野生动物园最受游客欢迎，超过国际品牌上海迪士尼乐园。近年来，长隆通过热播综艺节目目

作、举办音乐节等途径，吸引更多年轻游客关注、参与，逐渐形成自己的品牌效应。此外，地域文化类主题公园如西安大唐芙蓉园和杭州宋城景区的“人气”也颇高，分列第四位和第五位。

除了旅游目的地，其他旅游行业也逐渐涌现出一批势头强劲的本土品牌。2018年4月，中国饭店协会发布的《2018中国酒店连锁发展与投资报告》指出，中国本土酒店品牌加快了发展步伐。互联网技术发展与日俱新，中国本土品牌更加善于利用互联网营销，也更“懂得”中国游客的需求，从而聚集起一批品牌的忠实用户。

“借助本土文化优势与不断提升的综合实力，很多中国旅游企业走向品牌化的经营之路。国产旅游品牌的崛起，是中国旅游企业加速实现从‘老旅游’向‘新旅游’时代发展的体现。”马蜂窝旅游研究中心负责人冯锦铭，2018年是中国文旅融合的元年，2019年市场仍将继续释放势能，涌现更多顺应时代潮流、勇于创新、敢想敢试的中国旅游品牌，为游客提供更加优质和个性化的旅游服务。

传统文化元素持续走热

在马蜂窝发布的“境内热门旅游景点”榜单中，前30名中有3个是博物馆，秦始皇兵马俑博物馆热度排名第二，故宫博物院排名第六，陕西历史博物馆排名第十。越来越多的博物馆成为年轻游客的热门“打卡地”。

2018年5月，七大博物馆在短视频平台发起了“第一届文物戏精大会”，各大博物馆的镇馆之宝纷纷变成“戏精”，鲜明活泼的形象加上新鲜的传播形式，吸引了年轻游客前往实地一探究竟。综艺节目《国家宝藏》的播出，也让众多博物馆的品牌知名度不断提升，改变了博物馆给人们留下的“沉闷、乏味”的刻板印象。

“2018年是‘国潮’文化的新元年，传统文化不再‘高冷’，找到了通往年轻人内心的路径。这种潮流不是简单的支持国货，而是年轻人在以自己的方式理解、探索、演绎、传播传统文化。”马蜂窝数据研究中心马禹涛表示，旅游领域的传统文化热已经到来，2019年势必继续扩大深化。