▲外国小朋友在“欢乐春节”活动上体验春节文化　　资料图片

# 全球同享『欢乐春节』

## 一千五百余项活动精彩纷呈

随着春节的临近，深受世界各地民众喜爱的“欢乐春节”，日前正式启动了2019年的全球活动。从1月中旬到2月底，涵盖演出、展览、庙会、广场巡游、非遗互动、冰雪龙舟等30多种类型的1500余项活动，将在133个国家和地区的396座城市举行。华盛顿中国新年家庭日、渥太华冰上龙舟节、奥克兰元宵灯节、点亮哥本哈根……丰富多彩的活动，将让世界民众同享中国年。

“我们将在‘欢乐春节’中坚持讲好中国故事，进一步增强各地民众对中华文化的认知度和认同感，使各国民众有更多机会体验和分享以春节文化为代表的中华优秀传统文化，理解和认同其中所倡导的‘天人合一、革故鼎新、团圆共享’等价值理念。”

——文化和旅游部部长雒树刚

春节，是中国人最重要的节日，是中国民众情感上最浓烈的传统佳节，也是中华民族的价值观念和审美追求最生动的体现。作为中国对外文化交流中覆盖面最广、参与人数最多、影响最为广泛的活动，“欢乐春节”今年已进入第10个年头。今年的“欢乐春节”有哪些精彩活动？本报特为大家一一梳理。

### 精彩之一：文旅融合

2019年将迎来文化和旅游部组建后的首个春节。文化和旅游融合发展是2019年“欢乐春节”的最大亮点。在纽约、洛杉矶、多伦多、萨格勒布等多个城市，“欢乐春节”将与旅游推广品牌“美丽中国”相结合，举办“欢乐春节·美丽中国”文化和旅游推广活动。在“一带一路”沿线国家和地区，“欢乐春节”将配合中俄、中蒙、中保等一系列建交70周年庆祝活动，开展形式多样、内容丰富的文化和旅游展示、体验活动。在一些世界文化旅游名城，“欢乐春节”将举办开罗金字塔声光表演、迪拜春节巡游等活动，扩大中国文化和旅游影响力，吸引更多游客入境旅游。

### 精彩之二：庙会民俗

“春节庙会”是“欢乐春节”一个传统品牌，也是具有浓郁春节特色的活动。今年2月2日至10日，北京市人民政府和芬兰赫尔辛基市政府将继续共同举办庙会活动。连续举办12届的赫尔辛基“欢乐春节”庙会活动，如今已完全本土化，成为当地大型传统冬季人文活动。2月，埃及沙姆沙伊赫也将举行“欢乐春节”大庙会，其中包括手工艺品展销拍卖、歌舞杂技展演、中华美食展示、海滨嘉年华巡街活动等。此外，阿根廷、毛里求斯、惠灵顿等国家和地区也都会开展各式各样的庙会活动。

### 精彩之三：非遗文化

各类民营文化机构、社会团体、非遗传承人等社会力量将成为2019年“欢乐春节”的生力军。其中，来自广东的非物质文化遗产传承人，将于1月底至2月初在美国华盛顿特区的多个文化机构进行非遗展示活动。1月24日至2月11日，德国柏林中国文化中心也将举行非遗手工艺展示、成都美食节等活动。来自四川的彩灯公司将在马德里、东京、地拉那等10个城市举办“欢乐春节”彩灯展，用璀璨的灯饰和来自中国人民的友好情谊点亮当地隆冬。

### 精彩之四：文艺演出

2月8日，苏州交响乐团将走进纽约联合国总部举办中国新年音乐会。这是联合国总部大会堂历史上首次举办迎接中国农历春节的音乐会。2月9日至21日，国家京剧院一团、湖北演艺集团“编钟国乐”演出团组，将联袂在芝加哥、底特律、马斯卡廷、圣地亚哥等多地巡演。“编钟国乐”演出是“欢乐春节”历史上首次进行全套编钟演出。此外，近年来的一批舞台力作和精品展览也将集中亮相2019年“欢乐春节”，如中央芭蕾舞团《大红灯笼高高挂》、国家京剧院《杨门女将》等。

（本文由**郑娜**编辑整理）

墙内看花

# 『博柏利们』，请深入中国生活吧

□郑　娜

**对于中国人生活方式和集体情感的误解、误读，就只能评价为“不靠谱”“不走心”“不尊重”了**

最近，中国网友自拍的一则“四世同堂”的短视频在国外火了。视频设计了一个很简单的游戏，即从小朋友开始，叫出自己的爸爸妈妈，再让爸爸妈妈叫出爷爷奶奶，最后让爷爷奶奶叫出曾祖父母。一家四代人在一声声“妈”“爸”的叫唤声中，依次出场。

这则短视频虽然理念很简单，制作也很粗糙，更谈不上什么艺术手法，但是其中传递的来自中国的亲情暖流，感动了许多外国网友。短短时间内，该视频掀起了“四世同堂挑战赛”，席卷国外社交媒体，被几十万外国网友转发，几百万人点赞，点击量超过2000万。不少外媒对此进行报道，称中国健康向上的“四世同堂”充满正能量，暖化人心。

就在中国“四世同堂”短视频被外国网友热捧时，几乎同一时间，国外时尚品牌博柏利拍摄了一组以“四世同堂”为主题的中国新年广告片，却在中国遭遇差评。广告本想体现中国家庭“互相依偎，亲密无间”的合家团圆感，然而画报整体色调灰暗，四代人表情冰冷，网友们看后纷纷表示“产生不适感”“气氛诡谲”“像恐怖片”。

看到这，有人不禁要问：是这届中国网友不行，不懂时尚和艺术？还是洋品牌对中国文化有什么误解？原因恐怕更多是后者。我们必须承认作为一门艺术，时尚艺术有自己的创作规律和表现手法。但是，时尚作为一种大众文化，如果连大众都不接受甚至反感，再摩登的理念，再高端的手法，恐怕也会沦为自说自话、自娱自乐，流传不久、流传不开。

近些年来，不少时尚洋品牌出于对中国市场的重视，推出大量中国创意、中国设计。这是好事。于此，中国人是乐见其成也是期待的，期待具有国际视野的艺术团队能开发设计出真正兼具“中国范”与“国际范”的作品。然而，现实却屡屡令人失望——把包装直接换成红色，把“福”字印在鞋子上，把鸡、狗等生肖印在衣服上，如果说这些在中国人看来毫无设计的“设计”，还能用文化理解差异来解释，那么像把清朝辫子小人印在衣服上、阴阳怪气展示筷子使用方法等对中国人生活方式和集体情感的误解、误读，就只能评价为“不靠谱”“不走心”“不尊重”了。

怎么走心？在中国，文艺创作主张“深入生活，扎根人民”，意思是指要创作出民众喜爱的作品，就得深入到现实生活中，扎根到民众中。制作“四世同堂”短视频的中国网友，水平远远不如时尚大牌的国际艺术团队，但他们的创作之所以能跨越国界，得到各国朋友的欢迎，正是因为来源于生活，反映生活。时尚大牌光对中国有兴趣还不够，要想赢得中国人的喜爱，赢得中国市场，还是要多了解多深入中国民众的生活。

《靰鞡草的故事》进京演出

# 演绎抗联小英雄的成长之路

“靰鞡（wū lā）草，靰鞡草，钻出土，长成苗……深深扎根泥土里，风中雨中越长越高。”1月15日、16日晚，2018年国家艺术基金资助项目——吉林市话剧团有限责任公司儿童剧《靰鞡草的故事》登上中国儿童剧场的舞台，带领大小观众重温峥嵘岁月，铭记抗战历史。

《靰鞡草的故事》是一部以东北抗联为大背景的儿童剧，内容丰厚，情节曲折，地方特色浓郁。该剧描写东北抗联队伍中许多“编外”的抗联小英雄积极投入到全民族的抗日事业中，在经历血与火的考验、经过战争的洗礼之后，成长为坚强勇敢的抗联战士的故事。

“东北有三宝，人参貂皮靰鞡草”，靰鞡草纤维坚韧，不易折断，旧时东北用其来做防寒鞋保证脚不被冻坏，是贫民们心爱的“草履”。在《靰鞡草的故事》中，靰鞡草以坚韧、耐寒、顽强等特质，象征了抗联战士身上所具备的宝贵品质。

作为整部剧的“魂”，靰鞡草串起了这部剧的剧情。该剧看似简单却有戏剧悬念，看似自然却暗涌着激情。剧作以特有的故事情节和想象力塑造了福生、虎子、二丫等一系列生动鲜活的舞台人物形象。故事通俗易懂、人物生动好看。在服装和音乐方面，《靰鞡草的故事》既尊重历史也有所创新，在强调地方特色的同时，也融入现代元素。全剧用适合当代青少年审美情趣的方式，带领他们在和平年代聆听战争的回响，在平凡生活中读懂伟大。　（文　纳）

▲《靰鞡草的故事》剧照　　图片来源于**网络**

由西安曲江丫丫影视文化股份公司出品的现实题材电视剧《西京故事》自2018年12月28日在安徽卫视、天津卫视开播以来，引发了较好的收视反响。

电视剧《西京故事》

# 赞美奋斗创业的普通人

2019年1月16日，由国家广播电视总局电视剧司主办，中国电视艺术委员会承办的电视剧《西京故事》研评会在北京召开。主创团队、业内资深评论人、传媒专家等，对《西京故事》热播后产生的传播现象及其文化内涵、艺术造诣、表现方式、主题思想等方面展开了研讨评析，进一步挖掘该剧现实意义和创新表达。

电视剧《西京故事》以人民对美好生活的向往为创作源泉，讲述了罗天福一家在西京城奋斗创业，励志要在大城市站稳脚跟的故事。为了拍摄好这部电视剧，讲好陕西故事，该剧全程在西安取景，还原了最真实的西安生活。

《西京故事》把人生酸甜苦辣的状态真实地展示在荧幕上，歌颂改革开放的伟大决策，赞美勤劳致富的最美人物。同时，电视剧以人物情感和生存状态的变化，折射了城市巨变、人民经济生活变迁、两代人的思想碰撞，向观众展现了一场跨时代的巨变。电视剧入选“2018-2022年百部重点电视剧”和“庆祝改革开放四十周年”推荐剧目名单。

（珊　珊）

# 2019年中国戏曲学院多个招考方向免收学费

根据日前公布的中国戏曲学院2019年本科招生简章，包括京剧表演、京剧器乐、昆曲表演、昆曲器乐、多剧种表演、多剧种器乐、戏曲作曲在内的多个招考方向继续执行免学费政策。同时，学院今年的多剧种表演、多剧种器乐将招收赣剧、湘剧和花鼓戏方向，这将是这三个国家级非遗剧种第一次成建制的培养本科人才。

据介绍，2019年，中国戏曲学院面向全国计划招收本科生515人，所有艺术类专业无分省计划，文理兼招。为了更加突出戏曲类专业的核心地位，学院进一步扩大了戏曲类专业的招生规模，将扩大京剧表演、昆曲表演、多剧种表演、多剧种器乐、戏曲形体教育等招考方向的招生规模。

为了扩大戏曲类专业的规模，学院还压缩了影视表演、影视导演、戏曲舞蹈、绘画等招考方向的招生规模，以鼓励这些专业进一步开展具有国戏特色的教学改革，强化内涵和特色建设。

另据介绍，学院注重考察考生专业水平和发展潜力的同时，更加重视考生的文化素质，逐步提高高考分数在录取中的比重。比如戏曲文学、国际文化交流两个招考方向的录取原则由原先的“高考成绩达到学院录取自划线，将专业成绩60%、高考成绩40%相加，按总成绩排名录取”，变更为“高考成绩达到我院录取自划线，将专业成绩40%、高考成绩60%相加，按总成绩排名录取”。

（赵婀娜　刘懿锌）