

想玩说走就走 旅程多样便利

中国人：出境游很轻松

本报记者 赵 珊

春节临近，中国出境游再次迎来高峰。旅游业内预测，今年春节出境游人次将达700万。中国游客会走遍海外热门旅游目的地，全球将迎来“中国春节时间”。

如今，中国游客出境游的目的地更广泛、签证办理更便利、游玩形式更多样。出境游在中国百姓生活中从决策很久的大事，已悄然成为说走就走的轻松事。

足不出户办签证

1月9日，来自外交部的最新消息，中国普通护照“含金量”稳步提升。目前，持普通护照的中国公民可免签或落地签前往72个国家和地区。免签或落地签的目的地越来越多，这对中国游客来说绝对是好消息，意味着出境游办手续的时间越来越短，拿上护照，就能说走就走。

办签证是出境游的第一步准备工作。曾经，繁琐的表格和复杂的申签材料令中国游客头痛不已，出境游因此要早早制定出游计划。如今，很多游客决定出境游的时间越来越短。今年春节前夕，一些工作时间紧的游客选择落地签或免签目的地，做出旅游的决定只是买张机票的时间。中国游客现在想去阿联酋、巴巴多斯、巴哈马、波黑、厄瓜多尔、斐济、格林纳达、毛里求斯、圣马力诺、塞舌尔、塞尔维亚、汤加、白俄罗斯、卡塔尔这14个免签国家，只要带上护照，买张机票就可以轻松实现旅程。

近日，泰国对中国游客又抛出了橄榄枝，泰国落地签免费时间延长至4月30日。2月15日泰国将首次启用电子签证服务，率先在泰国驻中国大使馆北京签证处实行。日本政府表示，最快将在明年4月首次推出针对中国游客的在网上受理申请并发的“电子签证”。

中国游客在办理个人游签证时，比以前方便了很多。许多旅行社有专门的签证服务，帮助游客把操作简化到最少。阿里巴巴旗下旅行品牌飞猪去年推出了“在线签证中心”，游客可足不出户办理亚美尼亚、阿塞拜疆、柬埔寨、格鲁吉亚、印度、吉尔吉斯斯坦、缅甸、斯里兰卡、塔吉克斯坦、土耳其、越南等14国的电子签证。一部手机就可以解决办签证这件麻烦事，新技术提供了识别填表、在线自拍签证照、进度跟踪等功能，大大提高了办签证的效率。

想怎么游都可以

中国游客的脚步越走越远。据中国旅游研究院最新统计：2018年中国游客的足迹覆盖了157个国家，除了传统热门目的地，更多小众的冷门国家正在被中国游客发现和喜欢。去往塞尔维亚、老挝、比利时和越南等国的游客量大幅增长。

目前，中国出境游呈现生活化和品质化。美食、自然探索、户外运动、避寒避暑、城市休闲、深度体验、疗养休闲等当地化的旅游体验内容日益受中国游客所青睐。购物比重收缩，购物内容



泰国旅游部门举行仪式欢迎2018年到泰国的第1000万名中国游客，庆祝中国游客人数创历史新高。新华社记者 张可任摄

趋向日常用品，消费行为向理性转变。近年随着中国游客对旅游品质的需求提升，像泰国、日本等热门目的地的玩法发生了较大变化。除了传统的团队游、半自助、私家团、自由行、当地玩乐等多种出游方式都受到中国游客的欢迎。

从经典的“新马泰”连线游到泰国一

深度游可满足游客的多元需求。

私家团是跟团游的升级，摆脱了大规模团队游的弊端，具有丰富航班酒店自选、1人起独立包车成团、专属导游、行程自由随性等特点，充分满足游客对旅游私密性和个性化的需求。这种产品形态的走红是旅游消费升级的体

现。携程数据显示，今年春节私家团预订量增长超过100%。

目前，中国游客可以在全球40个国家使用支付宝移动支付。欧洲比斯特购物村旗下热门商户开通支付宝并配备中文店员；法国春天百货为中国游客单独提供店内手机退税服务；英国伦敦部分餐馆推出了支付宝扫码点餐……

随着家庭亲子、自由行客群的明显增多，当地向导成为出境游的“网红”，他们主要提供陪同讲解、包车接送、特色体验等服务，携程平台已拥有超过9000名的当地向导，覆盖90多个国家和900多个城市，能为中国游客贴心服务。

一部手机游世界

以前，除了办理签证手续繁琐，语言沟通的不便也是出境游的痛点，因此很多人选择跟团游。如今，各国为了吸引中国游客纷纷设置中文旅游网站、餐厅提供中文菜单、酒店客房提供中文电视台、车站设置中文标识、景点提供中文导游等服务。

现在，带上一部智能手机，就能轻松游世界。中国游客已普遍利用智能手机使用翻译软件、电子地图、移动支付、预约当地中文向导、租车、移动WiFi等服务，像是随身携带翻译和导游，使得出境游像国内



中国游客在澳大利亚悉尼的景点使用支付宝购买门票。许康平摄（人民图片）

地游，从跟团游到个性化的半自助游、自由行，泰国一直是中国游客的热门选择。途牛旅游网数据显示，2017年泰国一地出游人次占比高达93%，“曼谷+芭提雅+普吉”、“香港+曼谷”、“曼谷+苏梅”等连线玩法深受欢迎，前往苏梅、甲米、清迈、清莱、象岛等新兴目的地的中国游客也越来越多。预订泰国定制游产品的游客人次同比增长430%，预订婚纱摄影、租车、向导等服务的游客同比增长155%。

中青旅旅游网产品事业部总经理刘昕介绍，上年推出的“私家团”深受游客好评，专车专导，一家一团可满足不同家庭的需要。中青旅的日本清酒文化系列、火车系列、温泉系列、樱花系列、红叶系列、滑雪系列；东南亚美食系列、海岛漫游系列、新品尝鲜系列等

念山是一幅色彩斑斓、层次丰富的油画，其令人遐想无限的意象神合我所热爱的梵高画作。一见便深深烙进了脑海，成为挥之不去的影像，以至于从念山归来数月，它仍然要反反复复地在我的心田放映。

念山是福建省政和县的一个行政村，平均海拔860米，以云上梯田闻名八荒。念山村地处大山的顶部，上山的路自然没有“平坦”二字。山道弯弯，弯出了茂林修竹、悠悠溪水，弯出了形状各异的梯田、重迭错杂的山岗峰峦。待到达最高峰念山余屯，一切皆隐去了，眼前是一片密不透风的古树林，古红豆杉、古枫树、古银杏、古南酸枣树等树木，一树古过一树，争相参天，几百年几千年了，似乎仍在向上生长扩张。

唐朝末年，农民起义军领袖黄巢为反抗唐朝黑暗腐朽的统治，率农民起义军进入政和境内，在念山屯营驻兵，开垦农田给养队伍。他们在念山修筑的防御工事，从此让念山人蒙福受益。为纪念黄巢，念山人将其其他7个村庄皆冠以“黄”姓，统称其为黄屯。

上观景台的路是由大小规则不一的石头铺成的，古朴结实。路旁边是一纵随着坡度向上的白茶园，清新碧翠，色泽圆润，充满生机。



来自网络

当下，带着爱人孩子、陪着父母亲友旅游过春节早已不是新闻。中国旅游服务的质量和品质已经有了大幅的提升，但服务纠纷和投诉依然不断。这其中既有庞大的旅游出行人次给接待服务带来的巨大瞬时压力造成的，也有不法分子私欲膨胀，借机宰客牟利。

对消费者来说，怎样规避各种旅游陷阱，选一款适合自己、性价比高的旅游度假产品，显得尤为重要。有时候，一趟旅行好不好，在选择产品时就已经决定。作为旅游行业多年的从业者，笔者在这里给大家几个小建议：

聪明的游客会对自己的旅行需求和目标有个明确的评估。春节期间出游最基本的特征就是人多，所有的交通枢纽、景区景点、餐饮酒店、购物消费场所恐怕都是人满为患。旅游产品和服务价格也会相应攀升，这样的市场环境短期内恐怕很难改变。

基于此，聪明游客需要做的是，仔细审视自家的家庭旅行团里是不是有老人孩子？其年龄是否能够承受长时间旅行带来的困扰？比如，3岁以下的孩子很难承受3小时以上飞行或高铁出行；容易失眠的老人很难承受红眼航班对生物钟的干扰，如果叠加时差因素可能会更加难以忍受。此外，家庭旅行团的餐饮、住宿、交通等服务标准是高还是低……所有这些都决定家庭此次春节出行是需要一次休闲放松的海滨度假，还是一次风风火火的都市观光？

聪明的游客会对春节旅行的出行方式有个明确的安排。这里的出行方式主要是指委托服务还是自行安排。委托服务优点是省心、便捷，出了问题有人帮助解决，缺点

春节出游做聪明游客

徐晓磊



来自网络

是价格可能相对较高；自行安排优点是随心所欲，缺点是操心劳神，“所有的事情都要自己扛”。这里需要着重提出的是，消费者如果选择购买旅游产品或委托旅行社服务，要从“三看”入手，避免旅游陷阱：一看产品提供方，是平台代售还是自营，一般来说，多花点钱，选择有实力、有品牌的大型旅行社产品总不会错；二看“费用包含不包含”，对一些关键服务要素要着重留心，避免掉入“低价陷阱”；三看合同是否规范，要使用旅游主管部门规定的格式合同，这样就使游客的权利和义务得以固化和保障。

游客要对目的地的基本情况有个初步的了解和判断。对自由游客来说，对目的地的了解是个基本功。跟团或委托服务的游客就说了，我既然已经购买了你的服务，为什么还要费心去了解目的地情况呢？聪明的游客会明白，春节旅游接待服务过程的高度复杂性，决定了游客不仅仅是购买服务的消费者，也是一趟美好旅行的参与者。如果对旅游目的地情况多一点了解，就会对当地的食住行游购娱的服务标准与国内的差异多一些理解宽容，就会对导游的讲解多一分会心的微笑，就会对当地的民俗礼仪多一点俯首致意，甚至，当出现突发意外情况时，也会多一些处乱不惊的从容。

总之，我们的旅行多一点聪明，就会少一点“糟心”。祝愿这个春节，所有的旅行者都能平安顺利、欢笑满怀。



旅游漫笔

念山归来思念山

王子君



念山梯田 政和县外屯乡供图

导游小刘说，我们念山像这样的茶园很多，每个茶园的面积很小，但念山的茶园都是有机纯天然的，统称“政和大白茶”。我摘了一叶茶叶放进嘴里咀嚼，果然是无尘无

土，苦中带甘，别有一番自然天赐的青青白茶味道。

越过茶园，我们上了观景台。观景台是黄巢时代的烽火台，现如今是一个上下两层的大亭子。

绕着观景台转几圈，我心震撼：风光无限，视野无边，整个念山已是一览无余。

我静静地凝视着山野中那层层叠叠金黄色的梯田。那就是念山村闻名遐迩的云上梯田。福建最大的梯田。纵向，梯田从山脚海拔300米的星溪河梯级而上，最高处海拔860米，垂直高度达500多米，高低错落，如链似带；横向，梯田绕过山梁岭脊，连绵5公里共1600多亩，大如曲池，小似新月，千姿百态，波澜壮阔。在青翠的茶园和金黄梯田之间，村舍如棋盘落珠，从容祥和。此时，阳光普照，成熟的稻谷一丘连着一丘，风吹稻浪连绵起伏，铺成一幅金色的巨型油画，将整个念山映衬得明亮耀眼，美不胜收。想当年，黄巢是不是也是在这样的季节，站在这烽火台，俯瞰众山，其时，他已是成竹在胸，英雄的气概化作豪情万丈的七言绝句：待到秋来九月八，我花开后百花杀。冲天香阵透长安，满城尽带黄金甲。

我忽然热泪盈眶。念山，黄念山，不别的，只凭这首响彻千年的诗歌，就足以成为遗世独立的风景。或许，就是那突然而至的触动，使那如锦如绣的念山画卷倏地嵌进了我心灵的画框，让我久久记忆，久久思念。



亲子房民宿 有家美宿供图

“有家美宿”做年轻人喜欢的民宿

本报电(董雯茜)民宿连锁品牌“有家”日前宣布启用新名称：“有家美宿”，以城市民宿为核心，涵盖城市民宿、酒店公寓、度假别墅、景区民宿等全系列旅游住宿，满足年轻消费群体多元化的住宿需求，打造多元的民宿连锁品牌。

有家美宿创始人兼CEO申志强说，房源供给的多元化，将进一步推动消费升级，吸引更多年轻群体的关注，让有家美宿成为一个真正受到“90后”乃至“00后”喜欢的住宿品牌。作为民宿连锁品牌运营商，“有家美宿”已建立了连锁酒店管理模式，通过标准化运营，让服务可

复制，稳定性高。民宿的服务中心为民宿房源提供专业的24小时管家服务、专业的保洁团队、统一的布草洗涤以及寄存接待中心等线下服务功能。“有家美宿”已上线房源量近3000套，覆盖国内北京、上海、广州、成都、重庆、厦门、西安、杭州、苏州、青岛等20多个热门城市。今年在品牌升级的基础上，将与房地产开发商、景区目的地运营商等机构展开合作，在继续扩大亲子房、商旅房等IP主题的基础上，进一步扩展符合“90后”年轻群体特色需求的产品，让“美”融合于“宿”，推动旅游民宿行业做大做强。