

中国各地步入“两会时间” 凝聚侨智 共话发展

贾平凡 周伯洲

倾听侨界声音

近日,各地政府工作报告相继出炉,引发侨界代表热议。

中国人民大学侨联主席、日本归侨殷强表示,北京市政府工作报告就实施北京市总体规划、推进京津冀一体化协调发展、实施北京“四个中心”城市功能建设、扩大改革开放、优化营商环境、改善民生问题等方面都给出了详细解释,彰显北京市政府提高城市服务管理水平的决心和信心。

匈牙利摩根斯达集团董事长郭国雄参加福建省政协会议时说:“从政府工作报告中可以看出,过去一年福建全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实中共十九大精神,聚焦高质量发展,落实赶超。通篇报告充分体现出全省干事创业的行动自觉。”

“安徽省政府工作报告指出,要全面推进高水平对外开放,这给我留下深刻印象。”肯尼亚中华总商会会长卓武希望,安徽省能增进与肯尼亚的合作,扩大双方交流,推动友好省郡、城市建设,建立双向产品展示营销中心。

凝侨力,聚侨智。参与各地两会时,侨界代表们从引进人才、搭建平台、汇聚侨力等多个方面积极建言献策,助力侨乡发展。侨界声音,备受瞩目。

在福建省政协会议上,希腊中国和平统一促进会会长兰孝程带来两个提案:“一方面,福建要利用侨民多的优势,在海外政治稳定、对华友好的国家建立‘丝绸之路文化村’,在‘一带一路’中充当排头兵,推动中国经济新一轮高质量发展。另一方面,要聚集世界各地人才来福建发展。”

“要重视联络年轻一代华侨华人,发挥他们在语言沟通和文化理解方面的优势,立足‘中国城’,积极与主流社会沟通,参与在国社会建设,才能为中国打造更好的国际‘朋友圈’。”澳大利亚中澳青年企业家联合会主席陈王说,“要发挥各大高校海外校友的作用。他们是侨界的‘知识圈’,可以在为中国引进高科技人才方面发挥重要作用。”

“要发挥‘侨二代’和优秀华侨华人

又是一年两会时。近日,全国各省、自治区、市陆续进入“两会时间”,北京、福建、安徽等地两会已经拉开帷幕。参加各地两会的人中不乏华侨

侨界关注

华人的身影。他们满怀对祖国(籍)国的热爱,情系家乡发展,参与各地两会,发出侨界声音,成为各地两会上一道靓丽的风景线。



图为2019年北京市两会期间,在以科技创新为引领,推动首都经济高质量发展专题座谈会上,与会人士积极举手发言。

服务家乡建设、引进海外智力的作用;完善新侨回国创新创业的扶持和落地孵化机制,并落实到具体措施,支持侨商会等商会组织在项目帮扶中发挥引领作用。”新西兰福建同乡会副会长、安发国际控股集团总裁高伟建议。

点赞家乡变化

“福建是我的家乡,这几年经济建设发展很快,机场、公路、高铁、住宅和环境建设都取得惊人成就。除此之外,青山绿水,宜居优美,生态环境也得到极大改善,整个社会都发生了翻天覆地的变化。”家乡的快速发展,让兰孝程等侨界代表纷纷点赞。

殷强表示,近年来,北京市城市生活

环境有很大改善,环境治理上取得显著成效,人们的幸福感更高了。

家乡日新月异的发展和精准贴心的政策也为华侨华人提供了干事创业、建设家乡、回报祖国(籍)的广阔舞台,让大家倍感振奋、备受鼓舞。

菲律宾集桥国际建筑有限公司董事长、菲律宾安徽商会会长刘传伏参加了安徽省政协会议。他表示,“安徽近年来的发展很快,未来的发展步伐会更快,质量会更好。这给我的事业带来更加广阔的发展空间,同时也给我提供了更大的发展机遇,让我对家乡信心百倍。”

“得益于从中央到福建省委省政府的战略部署和优惠政策,我们在中国引进海外投资项目和海外智力方面受益颇多。”高伟表示,“一系列优惠政策和切实可行

的项目的落地实施为我们提供了参与家乡建设的平台,让我们有机会将自己的事业发展和家乡建设充分结合起来。”

为了家乡明天更美好,侨界代表们对于侨乡发展存在的问题也提出自己的意见。

“安徽不缺人才,但要致力于解决孔雀东南飞的问题;安徽不缺经验,但要致力于解决墙内开花墙外香的问题;安徽不缺区位,但要致力于解决行政区划界定导致的发展鸿沟问题。”刘传伏说。

助力中国发展

2019年是中华人民共和国成立70周年。祖国繁荣昌盛、家乡飞速发展、百姓安居乐业是参会侨界代表的共同心愿。

刘传伏表示:“改革开放让中国快速发展了40年。在未来,中国需要解决之前发展带来的问题,以更高的境界、更大的自信面对未来,化解前进路上的国际、国内障碍,保持高速发展,在2019年继续给世界带来惊喜,让世界青睐中国。这是我们海外华侨华人的期待。”

“福建要紧密围绕机制活、产业优、生态美、百姓富的战略布局,充分调动闽籍华侨华人参与家乡建设的积极性,在促进两岸和平统一、中外文化交流以及中国经济发展中发挥更大作用。”高伟说。

卓武期待,中国能加强与非合作,共商、共建、共享“一带一路”,实现共同发展、合作共赢。

兰孝程说:“我们期待在中国共产党的领导下,中国坚持社会主义核心价值观不动摇,群策群力搞建设,发扬弯道超车的精神,早日实现中华民族伟大复兴的中国梦。”

伟大梦想是拼出来干出来的。新时代,在实现中华民族伟大复兴中国梦的壮阔征程中,华侨华人同样不会缺席。

“2019年也是中匈建交70周年。我们将以此为契机,促进中匈两国职业教育更加广泛、更大规模、更高层次的合作交流,共谋发展、共赢未来。”郭国雄表示。

高伟说:“在未来,希望海外华侨华人能更好地融入住在国主流社会,更好地促进住在国和祖国(籍)的民间交流和民心相通。”

泰国百年水上市场的中国渊源

杨舟

熙熙攘攘的泰国百年水上市场丹嫩沙多,距离首都曼谷约100公里,如今这里已成为中国游客特别是自由行游客来泰旅游的热门景点。而鲜为人知的是,其背后还有一段和中国人有关的历史。

从曼谷驱车到这个位于叻武里府的水上市场,可能看到,运河边遍布食肆商铺。上午10时,岸上商贩的吆喝声不绝于耳,他们拿着各色菜单招揽食客;河道中,出售椰子冰激凌、热带水果、冰箱贴的货船与载着各国游客的扁舟络绎不绝。

随着中国游客不断增加,不少商贩也学会了汉语普通话,不少店铺招牌上标有中文。然而追溯从前,中国人来到这里却不是为旅游。水上市场的形成得益于百余年前丹嫩沙多运河的开凿,而当年开凿运河雇了不少华人劳工。

当地人巴妮一直在运河边兜售冰箱贴等旅游纪念品,如今也学会几句普通话。她戴着帽子,肤色偏黑,但五官看起来却明显与当地人不同,与中国人的典型长相更为接近。

“我祖姓林,祖籍广东潮州,”她对记者说,“当年开凿这个丹嫩沙多运河的有不少华人,现在运河两边还住着不少华人,并有几座华人庙宇。”

巴妮的话与泰国的历史记载相符。据当地政府部门网站刊出的丹嫩沙多历史,当年开凿运河雇了中国劳工。1866年,为了提高曼谷至叻武里府之间的交通,当时的泰国国王拉玛四世下令开凿连接美功河与塔钦河之间的运河。两年后,这条运河工程完工,因其笔直通畅,国王赐名“丹嫩沙多”,意为“往来便利”。

据记载,运河边的第六柱宝玉寺前住持维猜大师曾说:“挖运河的人,多是刚来到泰国的中国人,他们受雇来挖河。”他还提到,那时候的中国工人都留着辫子,挖出来的土就用簸箕运到别处。因为夜里不热,他们都是晚上开工,白天休息。

巴妮告诉记者,目前的丹嫩沙多水上市场所在地是后来兴起的,运河上最老的水上市场在其旁边,当地人称之为“老叻叻”。

穿过繁忙的丹嫩沙多水上市场走过一座桥,就会看到印有“老叻叻”3个汉字的牌子,“叻叻”为泰语“市场”之意,“老叻叻”即为“老市场”。

“老叻叻”这一段运河比丹嫩沙多水上市场显得安静很多,岸边的店铺极具华人特色,牌匾上都印有汉字,一位大妈坐在运河边的船上做着典型的潮汕粿条。一位撑船在河里卖热带水果的老婆婆说,她也是华裔,来自广东潮州,现在还有祖姓……

沧海桑田。如今中国人来水上市场主要目的是旅游。记者在船上拍摄时,一群年轻中国游客对着镜头招手致意,他们同样来自广东,衣着时尚,热情洋溢,脸上带着轻松自信的笑容。

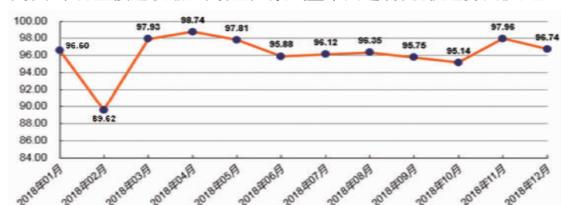
(据新华社电)

中国·永康五金指数

2018年12月份

一、2018年12月订单指数震荡回落,生产景气指数连续收缩

2018年12月份,五金产品生产景气指数收于96.74点,较上月小幅回落1.22点,较2017年同期下降0.45点。其中,要素供给景气指数较11月上升0.87点,较2017年同期上升0.65点;市场需求景气指数较11月下降2.69点,较2017年同期下降0.31点;运营效益景气指数较11月上升0.98点,较2017年同期上升1.3点;总体判断景气指数较11月下降2.74点,较2017年同期下降2.37点。从行业结构看,行业景气指数表现为仅两个行业景气处于扩张区间,十个行业接近收缩区间,生产景气基本面趋弱,疲软态势面扩大。



2018年1—12月份五金产品生产景气指数趋势图

二、2018年12月市场需求探底反弹,交易景气指数企稳回升

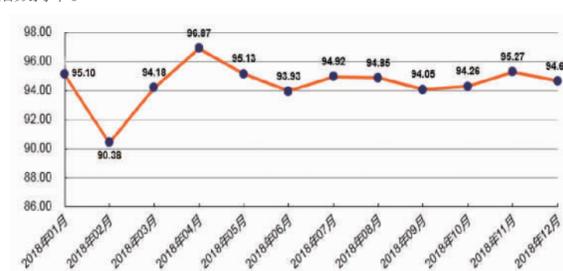
2018年12月份,永康五金市场交易景气指数为94.2点,较11月回升0.98点。其中,要素供给景气指数97.91点,较11月下降3.34点;市场需求景气指数为92.53点,较11月回升3.39点;运营效益景气指数为95.8点,较11月回升2.33点;总体判断景气指数为92.34点,较11月上升0.54点。行业景气显现平稳,在十二大类行业中,九大行业景气表现为上升,三大行业景气表现为下降。总体景气企稳回升。



2018年2—12月份五金市场交易景气指数趋势图

三、2018年12月出口订单减少,外贸景气指数依然疲软

2018年12月外贸景气总指数收于94.63点,较11月小幅下降0.64点,从横向构成指标看,要素供给景气指数较11月下降1.09点;外贸市场需求景气指数较11月下降2.71点;运营效益景气指数较11月上升2.65点;总体判断景气指数较11月下降0.45点。从行业构成看,在十二大类行业中,表现为六个行业景气指数微幅上升,四个行业景气指数小幅下降,两个行业景气指数持平。



2018年1—12月份五金外贸景气总指数趋势图

市场需求继续减弱,需求景气持续走弱

12月份,生产企业新订单指数为96.84点,比11月下降2.69点,该指数已连续五个月处于收缩区间,收缩幅度进一步增大。受元旦和春节即将到来等因素的影响,大部分上游企业订单呈现明显下降。同时,随着原油、钢材、有色金属和化工原料等主要生产资料价格持续下跌,企业采购观望气氛浓厚,导致部分企业订单减少,需求下降。12月市场需求景气指数为94.65点,较11月下降5.2点;市场需求客户回流景气指数91.67点,环比下降6.49点。在十二大类行业中,表现为三个行业需求景气指数上升,七个行业需求景气指数下降,两个行业持平。其中,“电子电工、门及配件”等行业需求景气指数涨幅居前,环比上升分别为25.0点与3.75点。“机电五金与机械设备”需求景气指数降幅居前,环比下降分别为23.89点与11.05点。

生产经营下行压力大,总体经营判断看淡

12月份,企业总体经营判断景气指数收于97.11点,较11月下降2.74点,较2017年同期下降2.37点,较2016年同期下降2.29点,生产经营情况不如以往两年。在十二大类行业中,企业家对行业经营的景气判断认为有七个行业下降,三个行业上升,两个行业持平。从企业回访中了解到,企业在往年为完成节前订单和节后备货,12月和来年1月成为“赶工月”,企业管理人员下一线车间赶货现象较为普遍,生产量有较大幅度提升。但2018年由于订单明显减少和对节后生产经营形势的看淡,企业“赶工”情况减少,总体生产经营维持平稳。

生产景气预期,企业家仍持谨慎态度

2018年12月份,反映企业未来生产经营状况的预期指数为96.37点,企业家预期指数连续回落。受春节假期,企业对未来三个月生产经营状况的预期指数较11月下降1.16点,该指数已连续5个月出现回落,表明永康企业家对企业未来生产经营仍持谨慎态度。

数据来源:永康五金指数编制办公室

销售量环比回升,需求景气普遍回升

12月份,五金交易市场景气指数为92.53点,环比上升3.39点。其中,商品销售量景气指数为91.67点,环比上升3.86点;销售价格景气指数为91.67点,环比上升3.72点。在十二大类行业中,需求景气表现为十个行业呈现上升,两个行业表现为小幅下降。涨幅值居前的有通用零部件和门及配件,环比上升分别为11.68点和9.74点;运动休闲五金和厨用五金需求景气环比下降分别为1.79点与0.49点。

销售收入低位运行,效益景气小幅回升

12月份,五金市场交易效益景气指数收于95.8点,环比上升2.33点,其中,商品销售收入景气指数为90.12点,环比上升2.49点。商品毛利总额景气指数为89.97点,环比上升2.31点。在十二大类行业中,运营效益景气指数呈九个行业回升,两个行业下降,一个行业持平的格局,日用五金电器、通用零部件、安防产品运营效益景气指数涨幅居前,环比上升分别为5.99点、5.69点与5.36点。电子电工、运动休闲五金行业景气指数,环比下降分别为0.99点和0.26点。

五金市场交易景气指数的后市预测

据调查资料显示,12月份五金交易市场预期景气指数收于98.78点,与上期基本持平,随着年关临近,上游货源供应充足,下游客户备货热情逐日升温,市场需求存在短期季节性上升空间,预计后期永康五金景气指数将稳中略升。

出口订单减少,需求景气继续收缩

12月份,出口市场需求景气指数为92.25点,环比下降2.71点,其中,车及配件、五金工具及配件行业出口市场需求景气指数较11月下降,分别为10.78点和13.74点。12月份,新出口订单指数为90.18点,较11月下降7.39点,较2017年同期下降4.32点,已连续6个月位于收缩区间。低于总体外贸总指数4.45点。从被调查的十二大类行业来看,有九个行业出口订单指数位于收缩区间,仅三个行业保持扩张。

总体判断继续下行,外贸景气依然疲软

12月外贸运营总体判断景气指数收于95.78点,较11月下降0.45点,较2017年同期下降1.79点。在十二大类行业中有七个行业总体判断景气指数下降,三个行业总体判断景气指数上升,两个行业总体判断景气指数持平。建筑装潢五金、电子电工与安防产品处于扩张活跃区间,另外九个行业均处于回落收缩状态,其中门及配件、机电五金行业运营判断景气指数在90点以下,收缩状态显著。

外贸景气指数后市预测

12月份调查资料显示,预期景气指数收于96.82点,较11月下降0.01点,受国际市场不确定性因素的影响,企业家对外贸出口依然看平,外贸景气指数呈稳中略降的态势。

中国·永康五金指数编制办公室 2019年1月18日

