

随着春节脚步的临近，2019年各家电视台的“春晚”逐渐揭开面纱，其中，以普通人和网民为主角的中央广播电视总台网络春晚也进入最后的录制阶段。

网络春晚自2011年开播以来，就迅速俘获了大批观众。2018年央视网络春晚取得了全国网收视率1.05%，收视份额3.70%，新媒体多终端直播收视次数4301万次的优异成绩。2019年小年夜（1月28日），作为中央广播电视总台成立后的首届网络春晚会有哪些精彩内容？近日，记者走进彩排剧组，探访本届晚会的诸多亮点。



网络春晚上的普通人 节目组供图

探班中央广播电视总台网络春晚

# 有温度的高科技视听盛宴

□ 刘书田

## 聚焦小年年俗 奏响爱的主旋律

今年网络春晚共有19个节目，以歌舞类节目为主，整场晚会持续2个小时。节目制作团队表示，本届晚会将聚焦小年年俗文化，以一系列、多方位的“小年”直播活动落地，展现“过年回家”的中国图景。

为了让各行各业的更多普通人走向舞台，本届网络春晚紧扣“把爱带回家”的主旋律，通过“大屏小屏共享+线上线下联动”，聚焦千千万万普通人的回家故事，让“爱”通过网络春晚舞台传递给更多的人。

晚会当天将即时发布年货消费大数据、年夜饭预订大数据、旅游出行大数据、热点关注大数据、实时交通大数据等“吃穿游购娱”大数据，让观众从数据中感受到过年方式的变化和生活水平的提升，彰显中国人民满满的获得感，表达老百姓对中国发展的信心。

## 展示“黑科技” 融合艺术与科技

科技元素向来是网络春晚的一大亮点。今年，各种“黑科技”的展示将令科技迷们大饱眼福。

据制作团队负责人介绍，本届网络春晚将首

次携手航天科技，联合中国FAST（500米口径球面射电望远镜）“天眼”团队并借助“瓢虫一号”卫星技术，突破时空界限，为观众呈现一台全感官体验的创新式晚会。“天眼”还将与音乐人张靓颖合作，将从太空采集到的56个脉冲波信号融入歌曲《我的梦》，现场演唱全人类首次融入来自太空声音的音乐作品。

令人期待的“我与地球全家福”互动节目，则将在全网征集百姓全家福，选出2019张全家福照片传送到卫星，在太空中完成全家福照片与地球的合影。这将是人类历史上首次用卫星技术，完成普通家庭与地球的大合影，既是2019个家庭回家过年的礼物，也是网络春晚送给全人类的新春礼物。

多才多艺的虚拟主持人也是本届网络春晚的一大看点。“这场晚会将是国内晚会第一次大规模投入使用虚拟主持人。”虚拟主持人团队负责人、加州人工智能创业公司偶邦（ObEN）联合创始人兼首席运营官郑毅说，“虚拟主持人本身就是一种全新内容的新载体，从颜色（视觉）和声音两个大角度进行自主学习，对主持人进行更立体、真实的呈现。”

在主持人方面，本次晚会还将推出以主持人撒贝宁形象为原型的、国内第一位数字孪生主持人融媒体产品。在晚会播出时，观众可通过扫描二维码，和撒贝宁的虚拟主持人形象互动，自主创作有趣的短视频内容，充分感受人工智能的魅力。

## 聚焦流行文化 老少网民咸宜

今年，网络春晚仍将联合流行文化的明星艺人代表，以年轻人喜闻乐见的方式共同呈现诸多精彩节目。多首红遍大江南北的“网红”曲目将以全新的编排形式再现，其中2018年度网络最热门单曲《卡路里》被改编成春节“能量守恒卡路里”之歌，在展现中国各地特色美食的同时，上演全民运动大联欢，倡导健康过年的新方式。中国台湾歌手吴克群也将在将同世界上第一支全部佩戴人工耳蜗的听障儿童合唱团——小海豚听障儿童合唱团，合作演出《小星星》等脍炙人口的童谣歌曲。网络春晚还与新晋“网红”故宫博物院联手打造节目《博物馆奇妙夜——十二美人图》，以年轻人喜爱的方式呈现传统文化的独特魅力。

除了有年轻人喜爱的文化元素，“接地气”的网络春晚也为老一辈观众量身定制了优质节目，力求做到老少咸宜。晚会现场将连线港澳大桥人工岛、珠海、香港、澳门三地的68位各行各业不同年龄层的钢琴手，将携手国际钢琴大师郎朗、巫漪丽，联合老中青三代合唱团，共同演绎《我爱你中国》曲目。晚会当天还将采访共和国同龄人代表，通过“新老合唱”“网络热词”“网络生活”等方式，展现互联网时代老年人的新面貌。

# 扎赉诺尔人类头骨化石年代测定结果发布 中国最北的早期人类距今一万年

□ 本报记者 郑娜

日前，由内蒙古自治区呼伦贝尔市扎赉（lái）诺尔区委、区政府，北京大学考古文博学院共同主办的扎赉诺尔人类头骨化石年代测定结果发布会在北京召开。会上，北京大学考古文博学院教授吴小红公布了最久远扎赉诺尔人类头骨化石碳14测试报告，经树轮校正后年代，距今1万年左右。

扎赉诺尔位于中俄蒙三国交界处，意为“海一样的湖”，是边疆民族地区和草原文化的发源地之一，万年古老文化、千年草原文明、百年矿山历程积淀下丰富独特的文化遗产。20世纪30年代，在扎赉诺尔露天煤矿开采中发现第一个人类头骨，到80年代陆续发现16颗之多，被考古界命名为“扎赉诺尔人”。第一个扎赉诺尔人类头骨发现以后，在国际考古界引起巨大震动和反响，日本学者远藤隆次20世纪30年代就有研究专著问世。新中国成立后，曾发现“北京猿人”的著名考古学家裴文中先生曾先后3次到扎赉诺尔进行实地考察，并在其论文中多次提及“扎赉诺尔人”。

扎赉诺尔人类头骨发现80多年来，引发了一系列的文化遐思，国内外专家学者对此提出许多新观点，新思路，新学说，但因为扎赉诺尔人类头骨的年代没有准确测定而只限于理论推测，使得这些新观点、新思路、新学说缺少考古学上的科学依据。2018年3月，扎赉诺尔区委、政府邀请北京大学考古文博学院、吉林大学考古学院的专家学者开展扎赉诺尔人类头骨化石的研究工作，经过半年多的努力，取得了突破性成果。

中国社会科学院学部委员、中国考古学会理事长王巍认为，扎赉诺尔人类头骨是中国境内纬度最高地区发现的早期人类头骨。当时的扎赉诺尔人的石器制作技术已经相当成熟，被称为“细石器制作技术”，这一工艺技术应该是同一

时期世界最为先进发达的。

吉林大学边疆考古研究中心主任朱泓认为，扎赉诺尔人年代确认在1万年以上，这与北京山顶洞人在时间上很接近，而且文明程度更高，应该是新时期时期的人类。

北京大学考古文博学院教授王幼平认为，扎赉诺尔人类头骨年代的测定，进一步证明了扎赉诺尔地区曾经是远古人类与文化迁徙交流的重要通道，对提出这一观点的专家学者给予考古学上的支持。

## 河北卫视《我中国少年》关注成长

河北卫视《我中国少年》日前收官。节目以创新的形式，将中国少年的卓越风采搬上荧屏。

一个少年的成长除了学习，身体健康、情商教育、情感沟通都至关重要。《我中国少年》聚焦中国少年的成长，通过体育竞技、团队战、个人宣言等环节，形成一套完整的成长关照体系。体育环节强调学生的智力与体力全面发展，团队战

模式帮助少年培养协作与领导能力，而宣传环节对少年个人故事的人文关注，则从情感和心理层面给予他们能量。关注少年全面成长之外，节目不忘传承及弘扬中华优秀传统文化，多次构思巧妙地将孔明灯、清明上河图、象棋、古诗词融入题目，在考验孩子们逻辑计算与推理能力的同时，也进行了生动的传统文化教育。（于洁）

## 微纪录片《丹行线》推广东盟文化旅游

文化旅游纪录片《丹行线》日前正式上线播出。节目通过主持人朱丹游历印度尼西亚与不同人物的对话，将镜头对准生活在印尼的普通人，关注不同的人生境遇和生活方式，展现如“接生英雄”罗宾、雷舞舞传人拉卡妈妈、断臂摄影师卢希达等“不平凡的普通人”的力量。

《丹行线》以全新的视角和镜头语言发现和传递世界之美，带领观众感知异域文化的背景下人类社会的生命情感。对此，中国社会科学院新闻所世界传媒研究中心秘书长冷凇表示，《丹行线》以人为载体，通过情感带出事件，通过事件了

解一个国家的器物文明，了解东盟国家普通人民的思想价值和生存状态，在推广东盟国家的旅游和文化方面将起到重要作用。中国—东盟中心秘书长陈德海表示：“节目将文化和旅游元素以独特的方式结合起来，展示了印尼有魅力的风景，记录了印尼人对于爱和快乐的追求。”目前，《丹行线》已被纳入2019中国—东盟媒体交流年日程，作为中国—东盟文化交流、媒体交流的代表项目，即将走进更多东盟国家。（海莹）

图为朱丹（左）与印尼收藏家交谈。 节目组供图



# 西安高新区：让“一带一路”国际时尚周成为城市靓丽新名片

西安高新区是我国西部目前经济规模最大的科技园区，也是我国建设的世界一流科技园区试点园区之一。近年来，高新区弘扬敢想敢试、敢破敢立、敢为人先精神，通过创新之城、富强之城、美丽之城、时尚之城和幸福之城的五城建设，营造优质高效的政务环境、公平诚信的市场环境和规范有序的建设环境，全力打造大西安都市圈的核心区，为西安建设对外合作交流的国际化大都市和国家中心城市作出了新的贡献。

由西安高新区支持举办的第三届“一带一路”国际时尚周于2019年1月9日—13日在西安成功举办。该活动由中国国际文化传播中心、西安市人民政府主办，中国国际文化传播中心陕西联络部承办，高新区为活动核心区。来自海内外时尚界、艺术界的众多嘉宾齐聚古城西安，掀起一场“先·西安”的时尚风潮，寓意在科技、时尚、文化、经济融合层面做到“西安先行”，致力于打造世界时尚之都。

时尚周活动由六大分会场联动的时尚主题活动、“一带一路”时尚周开幕盛典、“一带一路”时尚高峰论坛以及“一带一路”时尚周颁奖盛典构成。

本次时尚周最引人注目的活动是“一带一路”时尚周开幕盛典。国家有关机构领导、多国国家政要、联合国教科文组织代表、陕西省和西安市有关领导、中国国际文化传播中心负责人以及国内外时尚界的知名艺术家、知名艺人、知名企业家共计200余人参加开幕式。开幕盛典以“先·西安”为主题，分为“风华、风行”三个篇章。通过古风、时尚风、时代风的节目交汇，使中华优秀传统文化和世界时尚在西安激情碰撞，以展现西安独特的时尚魅力。

为了让市民更直接地感受时尚并参与到此次时尚盛典中来，本届国际时尚周在西安设立了六大分会

场。时尚周期间还举行了数场国内、国际一线品牌发布展演秀，国际时尚高峰论坛，“一带一路”沿线国家特色时尚文化专场会，高校时尚设计选拔大赛，创客时尚文化发布等系列活动，聚集“一带一路”沿线国家时尚元素、时尚文化和时尚产业，提升了时尚周的内涵，打造了全新时尚展示交流新平台。

作为时尚周系列重要活动之一的“一带一路”国际时尚高峰论坛，以“时尚共融 全球发展”为主题，邀请多位时尚界知名大咖，共论西安本土时尚元素与世界时尚的融合与发展。论坛旨在以时尚为媒，提供一个开放、包容、探讨及吸纳建议的平台，邀请不同国家地域的嘉宾聚焦文化创新与发展，展望未来时尚产业新潮流与新高度，同时充分挖掘西安本土时尚元素，以及符号代表，使之与当今世界时尚元素深度融合，加快促进西安时尚界与世界时尚界的接轨步伐。

从别具时尚特色的分会场活动到明星大咖云集的盛典开幕式，时尚周不仅带给西安市民一场时尚盛宴，也展现了活动所在核心区域西安高新区以时尚文化产业丰富西安市民生活的实力，为西安打造时尚城市增添了浓墨重彩的一笔，成为西安打造国际化大都市的又一张靓丽新名片。

