

美术馆巡礼 ①

作为艺术殿堂和公共文化服务平台，美术馆不仅代表了一座城市的文化形象，也是这个城市诗意和温情所在。今天起，本版推出《美术馆巡礼》栏目，聚焦全国各地有特点有亮点的美术馆，介绍有影响的展览，讲述美术馆的故事，敬请关注。

——编者



中国美术馆外观

中国美术馆 活化典藏，打造国家美术殿堂

鹿方舟 周芳霞

在北京市东城区五四大街上，坐落着一座风格别致的古典式建筑，仿古阁楼式的主体大楼，黄色琉璃瓦大屋顶，四周廊榭围绕，古朴典雅，恢弘大气。浓郁的民族风格使其成为新中国成立以后的国家文化标志性建筑，它是中国唯一的国家造型艺术博物馆——中国美术馆。

2018年12月29日，中国美术馆六层的“藏宝阁”典藏精品陈列厅内，参观者络绎不绝，他们或三五成群，或只身一人，时而举起手中的相机、手机拍照留念。时而在画作前长久地驻足凝视，在与大师“神交”之时，忘记了时间的流逝。

中国美术馆六层原是内部的一个资料室，经过改造，重新设计而成为长期展示馆藏小型经典作品的“藏宝阁”。在这一方不大空间里，观众可近距离观赏大师真迹，从齐白石的虾与蟹中感受传统绘画的神逸，从林散之的草书中感悟中国书法的气势，从刘开渠的雕塑中把握造型的律动，进而领悟艺术的真谛。100多平方米的小小陈列厅，正是中国美术馆“国家级艺术殿堂”的缩影。

典藏活化，共享艺术经典

曾几何时，藏品“沉睡”库房是大多数中国美术馆的通病。有感于在西方展馆总能见到经典作品，中国美术馆馆长吴为山提出了“典藏活化”概念。实现“典藏活化”，是中国美术馆近年的工作亮点。

所谓“典藏活化”，就是让“躺”在博物馆库房里的作品活起来，真正走到广大观众面前。作为中国美术馆，建馆半个多世纪以来，中国美术馆收藏珍品逾11万件，为了实现“典藏活化”，馆内工作人员首先梳理馆藏经典，对作品进行必要的修复和保护，同时开辟展厅展示馆藏精品，让“养在深闺”的优秀作品走进展览馆，重新焕发出艺术的生命力。

如今，中国美术馆内“国宝”频频亮相，参观者只需乘坐电梯到六楼，就可以随时、免费看到大师作品。

此外，为了使“典藏活化”持久传承，中国美术馆启动了“典藏活化”系列展览项目。

2017年11月17日到26日，数百人在五四大街自觉排起长队，在寒风中缓缓前行，只为了进馆一睹正在展出的“美在新时代”，这便是“典藏活化”的成果之一。在“美在新时代”展览中，90%的展品都是第一次实现从库房到展厅的亮相，那些过去只能从书本上见到的近现代名家的作品，如今可以近距离一睹风采，与大师进行跨时空交流的美梦，已然成为现实。

罗中立的油画作品《父亲》是中国美术馆的镇馆之宝之一，它收藏于上世纪80年代，收藏费只有300多元。在2015年举办的典藏活化展“走向西部——中国美术馆典藏精品西部巡展·重庆”中，《父亲》第一次回到重庆。作者罗中立说，《父亲》获奖后，他也只见过3次左右。展览当日恰逢父亲节，不少观众都带着自己的父亲或者儿子走进美术馆，在《父亲》前合影留念。

特色展览，引领创作风尚

作为国家美术殿堂，中国美术馆尤其重视价值引领作用，如何把引领创作风尚的目标落实到行动上？最重要的是回归展览，通过特色主题展览，传播美、传播价值观、传播党和国家在文艺方面的思想、路线、方针。

四十年弹指一挥间，改革开放的浩荡浪潮，让中国艺术开启了新的篇章。“东风风来满眼春”展览是中国美术馆为献礼改革开放四十周年而策划的特色主题展，工作人员精心遴选1978年至2018年间的馆藏经典作品，用一幅幅画作串联起广大群众的改革记忆。

小岗村大包干、西部大开发、加入世贸、“九三”大阅兵……四十年来，艺术家们用画笔记录历史，传递时代温度。在中国美术馆的一楼展厅内，101件优秀作品，折射出社会的进步和艺术的创新。吴冠中的《春风又绿江南岸》呈现了在改革开放春风的吹拂下万物复苏的场景；广廷渤的《钢水·汗水》展现了中华儿女为祖国崛起而顽强拼搏的精神；靳尚谊的《塔吉克新娘》反映了中国艺术勇于创新的不息生命力。

除了欣赏自己创造的美，还要学会学习、借鉴他人之美。

2018年夏天，来自61个国家的224件艺术品在中国美术馆同时亮相，各个国家不同文化状态的艺术作品交相辉映，人类的精神文明在同一个展厅里融汇。

这场展览就是中国美术馆举办的“美美与共——中国美术馆藏国际艺术作品展”。为响应习近平主席《共同构建人类命运共同体》主旨演讲精神，展现文明互鉴



金砖国家美术馆联盟特展



乌拉圭的瓜拉尼艺术展



第三届“中土希望之星”代表团的土耳其师生在中国美术馆公共教育空间体验中国书画艺术创作



“来自中国美术馆的温度——关爱自闭症人群公益沙龙活动”，吴为山与孩子们同绘《春天》



2018年4月14日，中国美术馆推出的雕塑工作坊第二期“为新时代人物塑像”，雕塑家在现场为新时代人物塑像



青海唐卡绘画艺术精品展

思想，中国美术馆从所藏外国艺术家的作品中遴选出200余件精品，毕加索、达利、珂勒惠支等国际艺术大师的作品纷纷登场。与“毕加索们”美美与共的机会吸引了8万多名观众前来参观，极大地满足了群众对美的需求，实现多元文化的交流与互动。

化育大众，打造艺术高峰

“你看，这螃蟹画得多生动，蟹腿一弯一舒之间，横行的动感便跃然纸上。”在齐白石的名作《墨蟹》前，来自东北的刘阿姨低声和笔者交流道，“我只要来北京就会到中国美术馆看展，这里的藏品丰富、水准最高，每次都能得到新的启发。”在中国美术馆，每天都有无数个这样的参观者，他们把展厅当成课堂，通过欣赏画作更好地学习美术知识。

如今，中国美术馆已不仅是传统意义上的“艺术殿堂”，更是公共文化服务的重要窗口。为了更好地推广美术馆公共教育，2004年底，中国美术馆成立公共教育部，开始面向不同受众群体，开展内容丰富、形式多样的教育活动。从线上馆藏资源分享到线下主题展览，从“大师讲大美”系列讲座到教师学生沙龙，美术馆的公共教育服务从馆内延伸到社会的方方面面，充分发挥着“审美教育大课堂”的作用。此外，中国美术馆还将在奥林匹克公园的“鸟巢”旁建设新馆，届时馆内的接待能力将会大大提高。

近年来，中国美术馆尤为重视对弱势群体的关注，努力用艺术点亮自闭症孩子的人生。

绚烂的色彩、奇特的构图，一幅幅极具想象力、富有天真童趣的绘画作品出自自闭症孩子之手。2017年3月，中国美术馆迎来一批特殊的小艺术家，他们被称为“星星的孩子”，为了给孩子们提供敞开心扉、随心绘画的平台，中国美术馆举办了“关爱自闭症人群公益沙龙”活动，馆长吴为山和自闭症儿童们一同创作绘画作品《春天》，美术馆为此还专门策划了专题展览，让大家一起感受艺术的温情。

“为新时代人物塑像”是中国美术馆雕塑工作坊推出的重要公共互动活动。2018年4月，在中国美术馆艺术教育空间内，来自雕塑专题班的全国青年雕塑家们即兴创作，用他们的才华展现新时代英雄、劳模们的形象与精神气质。“开班的最终目标是要培养一批高水平的艺术家，通过国家为学员们搭建平台，最后走向世界。”雕塑专题班的导师、班主任吴为山说。

加强交流，讲好中国故事

“生与死、悲与喜、母爱与生命、战争与和平”，行走在黑白之间，欣赏着珂勒惠支的艺术创作，那些闪烁着爱的光芒的瞬间让观众动容。经过5个月的精心策划，“中国美术馆国际交流展系列：黑白的力量——凯绥·珂勒惠支经典作品展”于2015年展出，多件珍品首次离开欧洲登陆中国美术馆。

作为国家美术馆，秉持着“引进来”和“走出去”相结合的理念，中国美术馆将各种形式的国际交流展作为重要发力点，不断推动中外艺术的碰撞和交融。

近年来，中国美术馆与国际各大美术馆倾力合作，将大量国外精品搬到了馆内。以往，要飞行十几个小时才能看到的国外大展，如今“足不出国”，就可以享受这一饕餮盛宴。“心灵风景：泰特不列颠美术馆珍品展”为中国观众展示了跨越近300年的英国风景画发展历程；“不朽的传承——法兰西艺术学院院士作品邀请展”为中国观众了解当代法国艺术经典提供了窗口；“白俄罗斯国家美术馆典藏精品展”向中国观众传递了白俄罗斯造型艺术独一无二的色调和丰富的精神世界。

在“请进”国际优秀文化艺术的同时，中国美术馆肩负起传播中华文化的使命，让作品走向国门，向世界讲述中国故事。

在刚刚过去的2018年12月，馆长吴为山将百余件国家级文物带到韩国首尔展出，在这场由中国美术馆和首尔艺术殿堂共同举办的“似与不似：对话齐白石”展览中，齐白石、八大山人、吴昌硕、吴作人等大师的诗书画刻纷纷亮相。

除了出国巡展，中国美术馆还另辟蹊径，精心打造“中国美术馆之夜”品牌活动，邀请中外嘉宾共赏主题展览，让中国文化通过“中国美术馆之夜”这个窗口“走出去”。

此外，2017年，中国美术馆成立了“丝绸之路国际美术馆联盟”和“金砖国家美术馆联盟”，与不同国家互展展览，共办论坛，致力于建立国际交流的长效机制。

中国画继承与创新 ⑩

“窗口”与“使臣”

——中国画的影响

杨明刚

文化的交往，是任何国家的疆界都阻挡不了的。而绘画作为一种特殊的艺术形式，更有其独特的优势。美国艺术收藏家、鉴赏家阿瑟·赛格勒曾经说，“印象派、立体派和抽象派以及现代和当代绘画和雕塑领域中的各种创新，都可以在亚洲前期书法、绘画和雕塑中找到雏形”，“在所有这些活动的丰富遗产面前，我们西方人是受益者。”

早在魏晋时，中国画就传入朝鲜半岛。东晋孝武帝时，僧人摩罗难陀自中国携带佛经佛画前往百济（朝鲜古国），百济流王亲自迎入宫中，敬以上宾之礼，次年就在汉山建了佛寺。由中国传入的佛画，也就在朝鲜半岛生了根。不久，中国佛画又传入日本。佛画成了彼时中国文化传入东方邻国的媒介。

盛唐时，中国画随着频繁的中外交往和发达的海陆交通，远播东方各国、中亚和欧洲，朝鲜、日本和越南等国受其影响最深。日本国常派“遣唐使”留学中国，成员中就有画师。鉴真法师东渡，也把唐代建筑、雕刻、绘画、书法等技艺带去日本。现在日本正仓院仍保存着六块典型的中国风格的画屏。

宋代，日本圣一国师回国，将同门习画的法常和尚所赠《观音像》《猿》《鹤》三幅卷轴带回日本，被奉为“国宝”；法常所画之猿亦被奉为“牧溪猿”。法常画风在日本产生巨大影响，其人亦被尊称为日本“画道大恩人”。

元代时，中国画对中亚、西亚乃至欧洲产生深刻影响。波斯画家对中国水墨画发生浓厚兴趣。仙桃、苹果成为伊朗画家钟爱的绘画题材，中国龙的形象出现在伊朗清真寺门上。巴格达城驱邪门上，成为风靡一时的装饰题材。

明代时，永乐皇帝曾派郑和七下“西洋”，到过中印半岛、南洋群岛、印度、伊朗和阿拉伯诸国，对包括中国画在内的文化交流产生了不小的作用。成化年间，日本僧侣曾随“遣明船”到达中国，遍游胜地，观摩名画，结交中国画家，并将所受中国画的影响带回日本。策彦曾二度来中国，带回中国画家、“今之马远”王谔赠画，嗣后日本绘画深受王谔画风影响。中国僧侣逸然明末东渡日本，教画授徒，以至在日形成逸然画派。

明代中叶以后直至清末，受中国画影响最深的，仍以朝鲜、日本为最。朝鲜李朝时期“商山四皓”“虎溪三笑”“竹林七贤”“西园雅集”“武夷九曲”等绘画题材，都来自中国；中国此期画家唐岱、黄慎、闵寅等人，对朝鲜李朝画家如金弘道等人作画，皆有影响。清康熙年间，先后有不少画家东渡日本。如浙派画家皆先后东渡到长崎，把中国浙派山水画风传到长崎。花鸟画家沈铨应日本国王之邀赴日传艺三年，被推崇为“泊来画家第一”，成为日本江户时代长崎画派的主流。写意山水画家江倅圃也东渡长崎，被称为“日本南画的指导者”。

欧洲人对中国画的喜爱也很强烈。自14世纪起，中国画便开始对西方尤其是欧洲上层社会产生影响。法国“罗可可”绘画大师华托的《发舟西苔岛》具有明显的中国意味，英国风景画家柯仁的作画过程与中国画山水画颇为相近，“新艺术运动”重要画家、奥地利画家古斯塔夫·克里姆特在其名作中大量吸收和采用中国民间绘画风格和人物形象，新古典主义大师安格尔更被时人称为“误生在19世纪雅典废墟上的中国画家”。

20世纪以来，尤其是本世纪以来，随着中外交流扩大，中国画艺术在世界上的影响也越来越大。当代中国的国画大师们在世界画坛的知名度越来越高。亚、欧、美、澳多国每年都大量举办与中国画相关的展览，每年都有不少中国画家作品在世界各地参展并获奖。一些现代中国画大师的作品，也进入顶级国际画廊举办展览。这些都是可喜的现象。

（作者系中国艺术研究院副研究员）

用画笔讴歌时代英雄

文艺志愿者走进北京航天城



人物写生现场

在己亥春节即将来临之际，中国美术家协会“送欢乐，下基层”文艺志愿服务小分队日前专程赶赴北京航天城，开展“我们的中国梦——文化进万家”新春慰问活动。活动由中国美术家协会分党组书记、驻会副主席徐里带队。

北京航天城是中国航天科研训练中心所在地，是航天英雄们成长的摇篮。1月3日，我国自主研发的“嫦娥四号”探测器成功着陆月球背面，举国上下精神振奋。此时，中国美协组织美术家们来到北京航天城，为英雄画像，送新春祝福。徐里、苗宏提笔写“春联”，题“福”字，陈辉、王界山、刘罡、韩敬伟、王秉合作山水画《山高水长》；甘长霖、岳黔山、王伟平、谢青合作完成花鸟画《春色满园》；王珂、彭华竞、孙浩为航天员景海鹏、王亚平、陈冬、任惠中、高毅、李冬为航天科技工作者刘勇、李海涛、张晋伟画肖像并赠送本人。美术家们表示，希望将来有机会到基层学习，创作出更多反映航天人精神风骨的优秀作品。

（杨萍）