

军费谈判陷入拉锯战 美韩谈判桌下各有诉求

杨宁 陈曦

环球热点

2018年3月—12月，韩国与美国就驻韩美军费用分摊事宜共举行10轮谈判，均以失败告终。据韩联社报道，韩国政府消息人士本周披露，鉴于谈判“在某个级别进展不畅”，下一步规格势必升级，韩美双方高层人物会介入谈判。



讨价还价 无果而终

美韩军费谈判战线之长，前所未有。美国“狮子大开口”，韩国亦无妥协之意。此前《华尔街邮报》报道称，美国总统特朗普认为应该让韩国的分摊费用“翻一番”，相当于今后5年内平均每年分摊16亿美元（108亿元人民币）。韩国《中央日报》指出，这是“赤裸裸”的施压。《华尔街日报》消息称，文在寅曾对韩国官员表示，他不愿提供比韩国已同意的数额更高的经费。

中国社会科学院亚太与全球战略研究院研究员董向荣介绍说，“冷战时期，韩国对于美国的战略价值十分突出。自1945年，美国开始对韩国进行经济和军事援助，在韩国屯有重兵。经过被誉为“汉江奇迹”的经济增长，韩国已具备较强的经济实力。1988年，美国正式向韩国等盟国提出防卫费分担要求。1991年，美韩两国签订《防卫费分担特别协定》，于2018年12月31日到期。从2019年开始，两国进入第10个防卫费分担周期。”

韩国拒绝签字也有迹可循。一直以来，韩国分担的驻韩美军费用呈现逐年缓慢增长的态势。根据2014年《防卫费分担特别协定》，韩方当年向美方支付9200亿韩元（约合54.7亿元人民币），比上年增长5.8%；协定适用的5年间，韩方每年分担金额依据前一年数额和前两年的消费物价指数作相应调整，但增

长幅度不超过4%。

2018年12月11日—13日在首尔举行的第十轮谈判中，“曙光”乍现。据韩联社报道，双方将对韩军分担费的分歧缩小到约1000亿韩元（约合人民币6.13亿元）。但随后美国领导层对此表示强烈反对，要求大幅提升韩方的分担费用。至此，“协商基本回到原点”。

就在这轮谈判不久后的12月21日，美国国防部长马蒂斯宣布辞职。在美韩关系上，他一直反对削减驻韩美军，并主张不要大幅度提高韩方军费分摊份额。天平面临再次失衡，笼罩在美韩谈判上方的雾更浓了。

立场不一 所求各异

军费问题只是冰山一角，折射出韩美双方在外交上的策略和立场变化：美国收回利益，韩国寻求平等。

中国国际问题研究院战略研究所副所长苏晓晖指出，特朗普政府对防卫政策和同盟体系的想法发生了较大变化，前几任总统一直看重美国对区域事务的介入能力，认为保持威信有赖于盟友的支持。但对特朗普来说，相较于战略安全，他的施政偏好在于经济问题等更实用的议题。

董向荣表示，特朗普执政后，对欧洲和亚洲盟友摆出了“亲盟友、明算账”的姿态，要改变他们长期以来“搭便车”的情况。

2018年3月，在美国强烈要求下，双方就《韩美自由贸易协定》进行重新

谈判，新的协议规定韩国必须把对美国的钢铁出口量降至过去三年平均水平的70%；美国对韩国皮卡征税的期限延长20年，允许符合美国安全标准的美国车企每家每年向韩国出口5万辆汽车，较以前翻番。

2018年9月的联合国大会期间，特朗普曾在美韩首脑会谈后的记者会上明确表示，“美国在韩国驻军3.2万，而韩国是个非常富裕的国家。于是我质问韩国，你们为什么不对美国支付的防卫费作出赔偿呢？”

对韩国来说，难以接受的不是军费的数额，而是美国的态度。董向荣分析称，美韩之间是一种不对称的同盟关系，韩国一直希望能够寻求一种更为平等、相互尊重的关系。在防卫费分担的问题上，与其说韩国不能接受美方要高价，不如说受不了美国的颐指气使、居高临下。

苏晓晖指出，韩方希望美国知道他们并不是保护与被保护的关系，军费不是“保护费”。盟友应互为对方战略上的支撑，共同在地区事务中发挥作用。

小吵小闹 难损根基

据韩联社报道，今年的谈判中，韩国外交部长官康京和、美国国务卿迈克·蓬佩奥加入的可能性较高，也不排除由两国总统“直接谈”。

双方有各退一步的余地。董向荣说：“与驻韩美军总体费用相比，美国的要求尚在可接受范围内，但花费应更

透明。通过高层会晤来解决军费分担问题，是因为双方希望能够从美韩同盟的大局出发，不拘泥于具体的比例和金额，不使防卫费分担问题损伤对于双方都相当重要的同盟关系。”

从长远来看，美韩之间利益契合度较高，同盟的共识远大于分歧，即使军费谈判前景未明，防务合作仍在稳步推进。

2018年6月29日，驻韩美军司令部位于京畿道平泽的新总部大楼举行启用仪式。韩美联合司令部司令文森特·布鲁克斯说：“这是全球最大的海外美军基地，象征着新时代的开启，同时也象征着新美韩关系的开启。”

2018年10月31日，第50次韩美安全协商会议（SCM）在美国五角大楼举行，韩国防长郑景斗和美国防长马蒂斯签署《韩美防卫合作指针》，双方就美军向韩军移交作战指挥权后，仍保留驻韩美军和韩美联军司令部达成协议。

董向荣表示，尽管朝鲜半岛局势在2018年以后出现了缓和，但韩国对美国的安全依赖并没有实质性的变化。尤其在韩国保守派看来，韩美同盟仍是韩国的国家安全支柱。无论是美韩军费之争，还是贸易协定分歧，都是韩国应对特朗普治下美国的个别事件而已，就好像浪花一朵朵，吸引眼球但掀不起风浪。而两国之间稳固的同盟关系和密切的经济往来，就像大海一样，深不可测。

上图：2018年12月6日，美国国务卿蓬佩奥同到访的韩国外长康京和举行会晤，双方就协调朝鲜半岛无核化事宜进行了磋商。

新华社/美联

中国发展为芬兰提供更多机会 ——访芬兰总统绍利·尼尼斯托

李骥志

芬兰总统绍利·尼尼斯托于13日至16日对中国进行国事访问。他在启程访华前接受新华社记者专访时说，中国的发展日新月异，为芬中加强合作提供了广阔机遇。随着2022年冬季奥林匹克运动会临近，芬兰愿在冰雪运动领域向中国全力提供帮助。

尼尼斯托说，他和习近平主席就芬中构建和推进面向未来的新型合作伙伴关系达成重要共识，两国政府为落实这一共识制定了相关工作计划。此次访问与这一工作计划密切相关，他对此充满期待，并热盼与习主席就双方共同关心的地区和国际问题交换看法。

尼尼斯托向记者介绍，访华期间，他将在北京出席“中芬冬季运动年”启动仪式和开幕式等相关活动，两国政府有关部门、体育组织及相关企业正在紧锣密鼓地开展或参与交流活动，如芬兰商务促进局刚刚宣布组建“芬兰冬季运动集群”，希望更好与中方对接，在设备提供、设施设计、人员培训等方面开展合作。

尼尼斯托告诉记者，芬兰拉赫蒂市市长此次随他访华，拉赫蒂市曾举办七次北欧滑雪世锦赛，是举办过这一赛事最多的城市。芬兰在冰球和越野滑雪等项目上竞技水平较高，在赛事组织和人员培训方面经验丰富，愿在所擅长的领域尽可能地为中国提供帮助。

上世纪90年代以来多次访问中国的尼尼斯托说：“每次访问中国都会发现很多惊人的变化……中国已经发展成为全球主要大国之一，日益成为一个现代化技术强国，并帮助越来越多的人摆脱贫困。”

尼尼斯托认为，芬中两国经贸领域合作取得突出成就，双方合作建立在平等基础之上。他对中国近年来营商环境明显改善、自贸区建设突飞猛进给予好评，认为营商环境的改善为芬兰企业提供了更多进入中国市场的机会。

他说，希望包括访问公司在内的所有芬兰企业懂得，中国是一个巨大市场，进入这个市场需要企业具备竞争力，芬兰中小企业虽然资金实力有限，但是如果能在某个细分领域处于领先优势，也有希望在中国市场取得成功。

谈到“一带一路”倡议，尼尼斯托说，这项倡议缩短了亚洲与欧洲的距离。欧盟也制定了与亚洲加强联通的计划。在中欧加强互联互通过程中，芬兰无疑是受益者。“一带一路”不仅在实体经济效益上为双方带来好处，还为双方更好地理解彼此开启了新途径。

尼尼斯托说，芬兰愿帮助中国与欧盟加强对话。芬兰与中国面临的共同挑战，为加强彼此合作、共同迎接挑战提供了良机。他表示：“经济是有起有伏的，而双边合作是一如既往的。”

(据新华社电)

人类加速驶入“大航天”时代

郭爽

尽管木制船体难抵侵蚀，食物尚不能长久保存，太多失败让人沮丧……但500多年前，对于未知之地的向往、对于巨大市场的渴求，仍驱使冒险者滑动船桨，拨开了壮阔的大航海时代。即便最胆大的先驱者也难以想象，有一天，人类将携带大航海基因，在更为壮阔的星辰大海，开启更为深远的征程：从老牌航天强国到新兴力量，从政府主导项目到私人商业航天，科技突飞猛进、资本跃跃欲试、生态日益完善……又一个激动人心的探索时代——“大航天”时代正在来临。

“国家队”踌躇满志

“2019年将会是个‘太空年’。”摩根士丹利去年底发表的一份报告断言。

太空探索被列入多个国家的重要发展战略。美国航天局去年9月发布“国家太空探索行动报告”，提出地月空间探索、再次载人登月、载人探索火星等战略目标；俄罗斯也正积极准备，计划逐步实施月球、火星和金星的探测等。

除美俄等传统航天大国，新兴国家也迅速崛起。阿联酋计划2021年向火星发射无人探测器；沙特要向英国维珍集团旗下的太空公司投资10亿美元；印度宣布将在2022年前完成载人航天任务；以色列一家机构希望尽早发射首个私人登月探测器……

中国航天捷报频传。在“嫦娥四号”实现人类首次月球背面软着陆之后，中国国家航天局14日宣布，中国将继续实施月球探测工程，突破探测器地外天体自动采样返回技术，还计划在2030年前实施火星探测、小行星、木星探测等深空探测任务。

不断提高的运载能力，是“大航天”时代的支柱。未来，美国航天局主导研发的下一代大推力运载火箭“太空发射系统”最高载荷可达130吨；俄罗斯计划推出近地轨道运力达160吨的新“能源”火箭；而中国计划中的长征九号重型运载火箭将确保我国运载火箭技术在2030年前迈入世界一流梯队。

新商机不断涌现

摩根士丹利去年底预计，在航天领域，产业、技术和资本筹集都将从2019年开始加速。到2040年，太空产业的经济规模将从目前的近4000亿美元提高到约1.1万亿美元。

太空旅游、太空采矿、太空移民、在轨制造和卫星服务



创新改变零售

美国全国零售商联合会年度大会于1月13日至15日在纽约举行，许多来自世界各地的展商带来使用新技术开发出的软硬件产品，向观众展示未来零售业的新愿景。图为1月14日，在“创新实验室”展厅，参观者尝试一款用虚拟现实技术实现远程选车的应用。

新华社记者 王迎摄

中国茶助力大国外交

本报电（徐莹莹）近年来，随着“一带一路”国家战略的推进，承载深厚中华文化的中国茶迎来新的历史发展机遇。

从2017年金砖厦门会晤开始，在一年时间内，中国茶品牌华祥苑共八次助力大国外交茶叙，为76国元首带去了中国茶体验，扩大了中国茶在世界范围内的知名度和影响力，对新时代文化自信有着积

极意义。

近日，中国茶品牌华祥苑入选CCTV大国品牌发布会在北京举行。活动现场，中国茶叶流通协会会长王庆表示，中国茶没有辜负时代给予的机遇，多次成为国礼，包括华祥苑在内的茶企为中国茶产业的发展做出了示范，推动新时代中国茶品质建设水平走向新的高峰。

作为中国的国家名片，中国茶正积极承担新时代民族文化传播的重任，成为沟通中国与世界的文化桥梁。

(据新华社电)