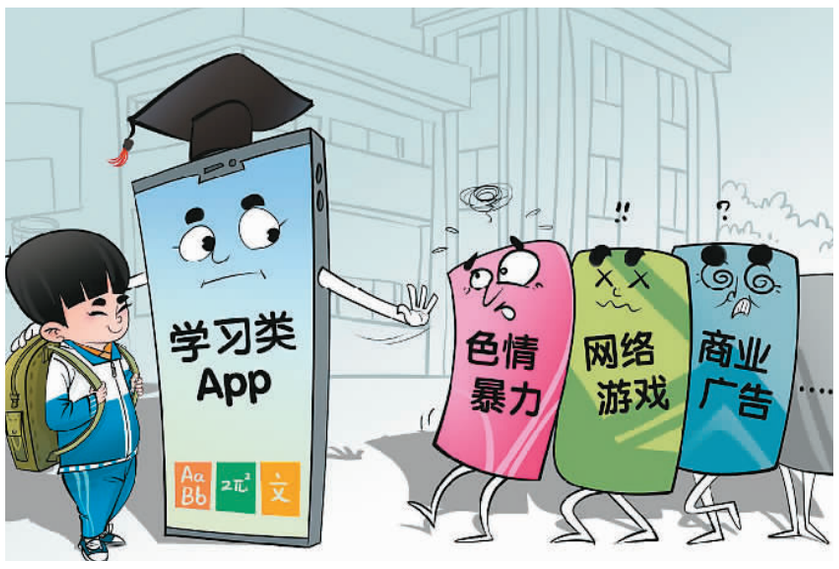
网上中国

给有害App进校园划红线

本报记者 **彭训文**



一批学习类App企业近日在京共同发布行业自律倡议，倡导建设高效、健康、有价值的“互联网+教育”行业，做学校教育的有益补充。

曹 一作 **新华社**发

北京市民王先生的孩子在某小学读三年级，他的手机里存有关于数学、语文、英语等科目的App，专门用来监督孩子写作业和查询考试成绩，另有两款用来接收学校通知，多数App还需要王先生每天签到打卡，让他不胜其烦。

随着智能手机普及，一些学校教师开始利用手机在线给学生布置作业、改作业、利用App让家长了解孩子学习情况、学习进度等。在这个过程中，一些有害App开始呈现泛滥趋势。针对这种状况，教育部办公厅近日印发的《关于严禁有害App进入中小学校园的通知》要求，对上述违法违规App进行整顿排查，坚决杜绝有害App侵蚀校园。专家表示，这意味着校园App将迎来规范发展新时期。

校园App有问题

近年来，互联网逐渐渗入到社会各个角落。随着教育App之间竞争白热化，泥沙俱下的情况开始出现，对其主要用户——中小学生身心成长造成严重影响。总结来看，这些有害App问题主要有：

“有毒”。有的App存在很多违法违规问题。《南方都市报》此前对市场上30个教育类App进行测评，结果发现：在教学与师资上，仅有1家进行了资质公示，有的App甚至在招聘要求里写明“不需要教师资格证”。教学内容上，曾被多次明令禁止的奥数等超纲内容仍可在4家平台上找到。此外，14个App没有专门的隐私政策，个别App的开屏广告中出现相亲、借贷等广告。

出现这些问题的一大原因，是这些App在开发、运营过程中缺乏有效监管，从而造成大量“有毒”App野蛮生长。

“泛滥”。目前市场上教育类App名目繁多、鱼龙混杂，很多以帮助学生学习与教育信息化为名大举进入校园。有统计数据显示，2014年底，苹果应用商店的教育类App接近10万个，在所有应用类型占据的第二位，下载热门程度仅次于游戏类应用。而到了去年，这个数字已经达到了20万款。

这些App运营商将目光投向校园，主要是看到学生基数大、推广起来更为快速等优势，把学生当成了“唐僧肉”。为达到目的，很多App运营商通过优惠奖品、赞助项目或者直接给回扣等方式，让学校帮忙推广、引导学生下载使用。

“缺监护”。很多学生在使用App时，家长没有尽到监护职责，学校也不查看App更新，有的App运营商利用这一漏洞，用低俗内容引诱学生在使用学习App时花钱玩游戏或浏览色情信息，对学生成长造成严重危害。

整治在线教育的第一步

针对校园App乱象，教育部办公厅日前下发《关于严禁有害App进入中小学校园的通知》。

《通知》重点有：一是开展全面排查。凡发现包含色情暴力、网络游戏、商业广告及违背教育教学规律等内容的App要立即停用，要将涉嫌违法违规的App、微信公众号报告当地网络信息管理和公安部门查处。二是强调学校把关作用。学校要建立学习类App进校园备案审查制度，做到“凡进必审”。三是建立健全日常监管制。各地教育行政部门和中小学校要明确监管责任和办法，切实保障进入校园的App安全健康、科学适宜。今后凡未经备案审查的学习类App一律禁止在校园内使用，不得在课外统一组织或要求、推荐学生使用未经备案审查的学习类App。

有互联网教育产业人士表示，《通知》将规范教育App市场发展，是给进入校园的App设立“门槛”、整治在线教育的第一步。

不过，这并不意味着学习类App进校园的道路被卡死。《通知》提出，对学习类App设置“凡进必审”等要求，其实是强化了学校选择和监督的权利，如果运营方愿意与学校进行沟通，并提供产品合规说明，校方的大门还是向这类App敞开的。

中信证券教育行业研究员冯重光指出，政策对不经过学校这道门的在线教育产品影响较小，对以教育App进校园为主要商业模式的企业影响较大，只有真正合规的企业才能生存下来。

重视内容回归教育本质

早在教育部的《通知》出台前，各地就已出台了类似规定或进行了专项整治。例如，去年以来，宁夏回族自治区教育厅发布《关于严禁有害学习App进入中小学校园的通知》，强调坚决抵制各类有害App等假借“互联网+教育”名义进入校园。北京市教委下发《关于调查学习类App有关情况的通知》，要求学校调查第三方学习类App违规情况。上海市“扫黄打非”部门则对违法违规的学习类App进行查处。

对监管部门来说，未来如何做到有效监管，才能将有害App拒之门外？

“要给学习类App进校园划红线。”专家建议，在准入阶段，监管部门应对在线教育类网站、软件等的开发和推广设置门槛，鼓励平台推出更多特殊产品设计，以陪伴未成年人健康成长。在运营阶段，监管部门应根据相关法律法规做好监管，严查违法违规行为，例如面向社会定时公布相关白名单、黑名单等。对于那些不经过学校、由家长或学生下载的App，相关监管更要跟上。

针对学校、教师的监督也应加强。《通知》要求，对违规使用、疏于管理并造成不良影响的教育行政部门、学校和教师要严肃问责。下一步，还应发挥监管部门、家长、媒体等力量，杜绝学校、教师违规推销有害、与教学无关的App。

对教育类App行业来说，转型升级势在必行。教育类App研发，未来应更重视内容、回归教育本质。需知，在线教育行业“挣快钱”的时代已经过去，只有提升产品质量、赢得用户口碑，教育类App才能实现更大发展。

《别叫我『老外』》

『歪果仁』的中国梦

海外网 **孙晓璇**

中国改革开放40年来，越来越多的外国人来到中国，寻求更多元的发展方向和生活方式。他们见证并参与了中国的发展与繁荣，他们既是建设者，也是受益者。人民日报海外网日前推出《别叫我“老外”》系列纪录片，历时一年半，在北京、天津、成都三个城市，追踪拍摄来自美国、俄罗斯、土库曼斯坦、埃塞俄比亚等9个国家的“歪果仁”，深情讲述他们的中国故事。

因为热爱摇滚乐21岁的芬兰小伙艾博来到北京，这里汇集了中国最好的乐手，包括他最喜欢的窦唯。中国的年轻人热爱摇滚，这让他获得了很多演出机会。和艾博一样来北京寻找发展机会的还有韩国人金智虎，2007年，在美国生活了15年的他偶然来北京承接一个建筑设计项目，之后便毅然决定留在北京发展。金智虎看中了北京快速的城市化带给一个年轻设计师的发展空间。他说：“韩国和美国能深挖的空间比较小，但在中国，这个空间是广阔的。”

“老板多放点辣椒！”这是美国人江喃学会的第一句成都话。20年前，他作为交换生刚来成都时，不会说中国话，也听不懂成都方言，只知道当地人因为喜欢吃辣椒，江喃迅速融入了当地生活。后来因为参加一次吃辣椒大赛，成为成都小有名气的“老外”。现在的江喃在当地经营一家火锅店，和成都结下了不解之缘。

同样在中国开启新生活的还有家住天津的墨西哥机长雷默安一家。当初决定来中国时，女儿因不愿离开家乡和他冷战。当他带着全家启程前往中国时，雷默安曾默默流下眼泪，怀疑自己的决定是否正确。

没想到，中国的一切让他震惊。如今，他不仅承担驾驶工作，还为中国蓬勃发展的航空业培养年轻的飞行员。雷默安感叹说：“在中国，我找到了机长的真正价值。”而一度对中国有抵触情绪的女儿也爱上了在天津的生活。

《别叫我“老外”》中的9名“老外”，怀揣着各自梦想远渡重洋，踏上这片土地。

不只是在北京、天津、成都，其他城市的“老外”们也在努力奔跑，他们都是追梦人，在中国寻找属于他们自己的幸福。

这部纪录片一经播出，引起了网友强烈的反响。通过严谨的策划、精良的制作和强有力的推广，《别叫我“老外”》获得了良好的口碑，成为中国优秀纪录片的又一代表作，同时也成为了重要的文化输出品牌和传播典范。

互联网大咖秀

罗伯特·梅特卡夫：

互联网领域“多面手”

海外网 **陈菲扬**

梅特卡夫定律（Metcalfe's Law）是最为知名的网络技术发展规律之一，与摩尔定律、吉尔德定律被合称为“互联网三大定律”。这一定律是由美国科技先驱罗伯特·梅特卡夫制定的，梅特卡夫不仅是工程师、发明家、企业家、投资家，还是专栏作家，他用天赋、实践、创新，塑造着属于自己的多面人生。

罗伯特·梅特卡夫是个名副其实的学霸。1969年，他以电气工程和工业管理两个理学学士学位毕业于麻省理工学院，随后他又去哈佛大学继续深造，相继获得了数学硕士、计算机科学博士学位。当然，学霸的学业之路也并非一帆风顺，梅特卡夫在哈佛第一次毕业答辩时，因论文理论性不足而未能通过答辩，或许正是因为这次打击，促使他从理论家转变为实践家。然而其论文中与以太网有关的构想、观点等，却成为梅特卡夫后来创办企业和申请专利的源泉。

1973年，梅特卡夫从哈佛毕业后来到了Xerox PARC（施乐帕克研究中心）工作，和大卫·博格斯发明了以太网，梅特卡夫也被称作“以太网之父”。以太网是当前应用最普遍的局域网技术，它很大程度上取代了其他局域网标准。2005年3月14日，梅特卡夫在白宫接受美国布什总统颁发的全国科技奖章，以表扬他在以太网路及将其标准化、商业通用化方面的领导地位。

离开施乐帕克研究中心后，33岁的梅特卡夫开始自主创业，将以太网产业化作为奋斗的目标。1979年，梅特卡夫创立了网络公司3Com（网络解决方案），然而公司在创立初期主营一种网卡，业绩惨淡，他发挥自己的高超的逻辑思维和创新能力，灵活转变销售策略，有效地提高了公司的销售业绩，推动了公司的快速成长，由此获得了巨大成功。1990年，梅特卡夫从自己一手创办的3Com公司退休，又开始了一段长达10年的发行者和专栏作家生涯，为行业期刊《InfoWorld》（信息世界）撰写一些网络专栏。2011年，梅特卡夫再次“跨界”成为风险投资家，作为北极星风险投资公司的普通合伙人，他专注于高科技创业投资。

纵观梅特卡夫的职业生涯，他始终致力于网络的理论价值研究、技术开发和商业实践，他为互联网领域做出了非凡的贡献，也成为了互联网标志性人物。

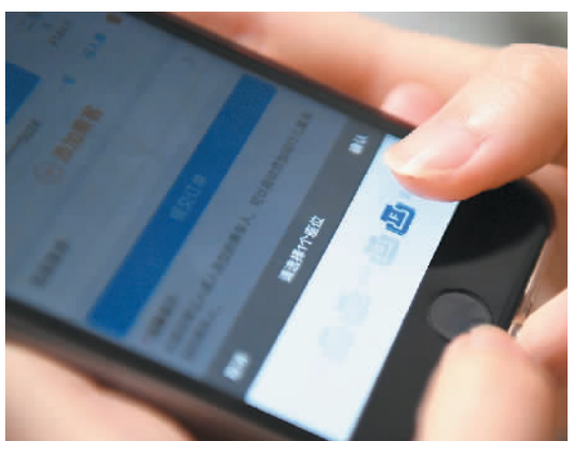
希望春运抢票不再难

本报记者 **刘发为**

春节将至，“年味”渐浓，忙碌了一年的人们纷纷期盼回家过年，同家人团聚，但是回家的春运车票往往一票难求。

“邀请好友，抢票加速”“火速抢票，帮好友助力”“求助攻加速，能不能抢到票就看你了”……诸如此类的抢票链接或小程序页面，想必也出现在了你的很多微信群中。

当铁路12306网站和App等官方渠道自身就能满足旅客的购票需求的时候，第三方抢票软件生存的土壤自然也就不复存在了。



“90后”女孩阳知涵通过12306手机App订购高铁车票并选座。 新华社记者 **王全超**摄

抢票软件抢票难

国家卫健委日前发布了《中国流动人口发展报告2018》，数据显示，2017年中国流动人口总量达到近2.45亿人。春节蕴含着中国人心中的家乡情结，回家是每个人都期盼的选择。因此，在如此大规模的人口流动面前，火车票往往更加难买。

来自中国铁路总公司的数据显示，2019年春运期间，全国铁路预计发送旅客41330万人次，同比增加3176万人次，增长8.3%，日均发送1033万人次，再创历年春运新高。

打开铁路12306App（应用程序）查询火车票余票信息，可以看到春节前不少热门路线的返乡车票均无余票。截至1月7日15时，数据显示，2月1日（腊月二十七）当天，北京至青岛的14个车次中，车票已全部售罄。

说起自己的买票经历，在北京工作的李先生似乎有说不完的话：“每年春运买票的时候，我都会提前设置好开抢的闹钟，守在手机前等待放票的那一刻，可结果往往是，一点进去，票就没了。”

李先生的情况，相信很多人也都有过切身的经历。于是，第三方抢票软件渐渐有了市场，用户付钱软件帮抢，省时省力，在抢票软件上购买的加速包越多，抢到票的几率也就越大。经过几年的时间，抢票软件似乎已经成为人们买春运车票的“正规渠道”，不加钱买不到票，似乎已经成为了很多人买票时候的“正常现象”。

但也有人道出了自己内心深处的疑问：“以前没有抢票软件的时候，手动还能抢到票，为何有了抢票软件，自己买票反而更难了？”

第三方抢票软件有隐患

虽然有不少人选择用第三方抢票软件购票，但是也有人表达出了担忧。

由于抢票加速信息不透明、不对称，所谓的预估抢票成功率也并不一定靠谱，抢票成功率需要打上一个问号。

有人认为，这些第三方抢票软件推出的“抢票加速包”，是在原来票价基础上加价转手倒卖，这似乎跟黄牛倒票没有本质区别，这种抢票模式不仅扰乱了正常的市场交易秩序，还损害了正常购票旅客的合法权益。然而，也有人认为，抢票软件之所以能抢到车票，是因其通过技术优势强行反复插队。抢票软件频繁刷票，制造了抢票软件订票优于普通订票的不公平购票局面，导致一些普通旅客买不到票，称其为“网络黄牛”并不为过。

第三方抢票软件另一个被大家诟病的问题是隐蔽收费，并不提前告知或提示用户相关付费信息，默认增加抢票套餐、购买一定数量的加速包，进行搭售或捆绑销售，用户购票时间仓促，很容易在不知情的情况下有了额外支出。乘客刘女士便遇到过这样的情况：“在某购票平台上购买北京到长春的票时，平台显示余票充足，但在下单支付的时候却默认勾选了购买20块钱的加速包，且勾选的地方十分隐蔽。一开始并没有发现，直到付款成功，才发现自己多交了钱。”

不仅如此，一些第三方抢票软件还潜藏恶意应用，消费者可能面临被恶意扣费、隐私泄露等风险。2018年12月25日，400余万条铁路乘客信息遭到泄露，并在网络上被贩卖，其中很大一部分信息是犯罪分子通过第三方网络订票平台非法获取。因此，用第三方抢票软件买票，很可能“赔了夫人又折兵”。

期待有效监管和规范

春运期间，一张车票承载的是对家乡的情感。一些第三方抢票软件正是抓住了人们归心似箭的心理，将抢票软件推向市场。

对于第三方抢票软件的性质，法律尚未明确，但有业内人士认为，抢票加速与买票插队一样，只不过是利用了互联网的技术手段。

有法律界人士表示，第三方抢票软件收取的费用到底属于车票加价还是服务加价存在争议。目前有关部门尚未对抢票软件行业有明确规定，抢票软件在法律上仍处于灰色地带。因此，也需要有关部门对第三方抢票的行为做出界定，并对抢票软件进行监管，以便今后更好地规范火车票售卖市场，让“游子”能够安心回家。

面对买票难和第三方抢票软件盛行的情况，铁路部门也在尝试做出相应的改变。今年春运，铁路12306App中针对部分线路启动试点“候补购票”的新功能，希望帮助大家在余票紧张的时候，能够早点买到回家的车票。

像“候补购票”这样的便民探索，及时有效地缓解旅客逢重大的节假日购票的“焦虑”。