

从乡间田埂飞向北京舞台

□ 本报记者 郑娜

“在雄安，我为老师们进行合唱团的的教学培训，欣喜地发现哪怕资源不足，一旦掌握了科学的知识体系和方法，他们也能培养出毫不逊色于一线城市的合唱团。”

“没有接受过艺术启蒙的孩子，无论是听旋律或者是看一幅画，是呆滞的，但是接触专业知识之后，无论是听音乐还是看画，就会有表达的欲望。”

“良好的艺术教育内容体系，结合互联网工具，将线上与线下，城市和乡村连接在一起，将会推动艺术教育的普及。”



▲来自河北农村的孩子们登上了北京天桥艺术中心的舞台

图片由腾讯提供

10岁的王馨瑶是河北雄安新区雄县三小的四年级学生。2019年1月4日晚，是她未来人生里都将难以忘怀的一夜。

这个晚上，她与学校合唱团的同学们一起登上了北京天桥艺术中心的舞台，与钢琴家郎朗、小提琴家劳黎、音乐人许巍同台，表演了《让我们荡起双桨》《茉莉花》《蓝莲花》《鼓舞我心（You Raise Me Up）》等多首歌曲。当晚，包括她在内，共有来自雄安的三支小学合唱团，来自大凉山的彝族玛薇少儿艺术团及其他选手，登上国家级舞台表演舞台。

王馨瑶是2018年暑假后加入雄县三小合唱团的。因为身处乡村，教育理念和条件都比较落后，父母没有送她上任何与艺术有关的培训班。在学校，音乐课也只是教一些简单的儿歌。王馨瑶在加入合唱团之前，还看不懂五线谱，音乐基础几乎为零。而像她这样的学生，在雄安新区的雄县、容城、安新等3县及周边部分乡村地区，并不在少数。

“乡村的艺术教育普及率很低，绝大多数乡村孩子没有接触艺术教育的条件和机会。”北京荷花艺术基金会创始人李风在实地考察了中国

许多乡村地区后，于2013年在雄安新区的端村建立了首个艺术教育实验校，为乡村孩子免费普及艺术教育。

很快，北京舞蹈学院的老师来了，中国爱乐交响乐团的艺术家来了。再后来，探索艺术教育新模式的腾讯也来了。2017年11月，腾讯与北京荷花艺术基金会，共同发起“艺术行动”——乡村孩子艺术教育普及公益行动，联合中央音乐学院、中国爱乐乐团、中国交响乐团、首都师范大学等十余家国家级顶级艺术院校和专业院团，共同探索新时代下的乡村艺术教育解决方案。

针对乡村艺术教育普遍存在的“缺内容、缺老师、缺硬件、缺舞台”等问题，“艺术行动”提出“线上课程、线下培训、教学实践及社团组建、成果汇报”的解决方案。

首都师范大学音乐系副教授李刚，2018年7月参与到了对雄安数百位艺术教师的线下培训。他讲授的课程是“零基础组建合唱团及合唱指挥”。培训班一结束，老师们就回校组建了合唱团，雄安三县从原本30多支合唱团，发展出了100多支。此外，他的课程经网络课堂直

播，也让河北、山东等地教育机构及江西、四川、河北、陕西、云南、黑龙江、湖北、广西等8省、区近200余所希望小学的600多名音乐教师参与了线上学习。

看到这样的成果，李刚十分高兴。他深有感触地说：“地域经济的发展不均让城乡孩子接触音乐的机会有所差异，但对音乐的热爱是无区别的。在雄安，我为老师们进行合唱团的教学培训，欣喜地发现哪怕资源不足，一旦掌握了科学的知识体系和方法，他们也能培养出毫不逊色于一线城市的合唱团。”

雄县三小的艺术、音乐课老师李景在参加完李刚老师的培训课程后，有了很大的收获。“培训前，我只知道几拍子的手势怎么打，接受培训之后，我才发现了我的手势都是不对的。不仅如此，我现在才全面认识到合唱指挥的重要性和必要性，这些是我以前从来没有关注过的。”

在带了一段时间的合唱团后，李景也观察到了孩子们的变化。首先是对艺术的渴求愈加热烈。现如今，班主任只要宣布一会儿上音乐课，学生就会不由自主地发出“啊——”的尖叫，高兴得不得了。其次

李景还发现，没有接受过艺术启蒙的孩子，无论是听旋律或者是看一幅画，是呆滞的，但是接触专业知识之后，无论是听音乐还是看画，就会有表达的欲望。“我们学校现在成立了各种艺术社团，参加艺术社团的学生比起没有参加艺术社团的学生，表现力会比一般的学生要强很多。”李景说。

事实的确如此。在加入合唱团后，王馨瑶的成绩比以前进步了一些。“我想我在音乐上的努力，带动了老师的功课。”王馨瑶说。因为学业有了进步，爸爸妈妈也很支持她。如今，王馨瑶已经明确了今后的理想是做一名音乐老师——“因为我想把学到的音乐知识教给更多人”。

为鼓励更多像王馨瑶一样的乡村孩子在艺术道路上勇敢追梦，并为他们圆梦，2019年，“艺术行动”还将发起“给孩子写歌”音乐共创计划、“互联网音乐教室”公益计划。李刚感慨：“我相信乡村艺术教育在社会各界的重视下，必定会有质的飞跃。良好的艺术教育内容体系，结合互联网工具，将线上与线下，城市和乡村连接在一起，将会推动艺术教育的普及。”

墙内看花

顺应时代大潮，不论是纸质书、电子书，不论是看书、听书，不论是新闻、小说、理论读物，只要静下心来、学思践悟，都可提倡。

「读书第一」

□ 于保月

近日，社区组织了一场好家风交流会，居民老张介绍的“早上听广播、晚上看联播、中午读报看全国”的经验引发点赞，老张说，家风要好，精神营养一天也不能少。

如今我们在身边不难看到：有些家庭的装修豪华，但留给书架的位置越来越小，书也读得越来越少，许多甚至成了摆设，上面布满尘土；有的家庭吃穿玩乐非常大方，可用在订阅报刊、读书学习上的却比较抠门；有的家庭热衷娱乐八卦、张口闭口小道消息、邻里是非，却对国内外大事漠不关心；有的家长要求孩子认真学习，自己却几不读书……相较于老张的孩子，无论是听音乐或者是看一幅画，是呆滞的，但是接触专业知识之后，无论是听音乐还是看画，就会有表达的欲望。“我们学校现在成立了各种艺术社团，参加艺术社团的学生比起没有参加艺术社团的学生，表现力会比一般的学生要强很多。”李景说。

家庭是人生的第一所学校，好家风无疑是家庭最好的精神遗产，也是对子孙最大的馈赠。在中国传统文化中，最有代表的家训便有“忠厚传家远，诗书继世长”。古往今来，很多人才辈出的家庭、家族，都有着优良的读书传统。钱穆、钱玄同、钱学森、钱伟长、钱三强……钱家人才辈出，其中奥秘为何？原来，“子孙愚，诗书须读”的钱氏家训世代流传，“宣明礼教，读书第一”的家风功不可没。

“读书第一”在当下并不过时，在贫困里、苦难中，需要读书图强、改变命运；在富足和成就时，更要坚持读书，让发展得以稳固、持续、长远。可是，据中国新闻出版研究院的

国民人均纸质图书阅读量为4.58本，其中还包含教材和教辅类书籍，读书的现状的确并不乐观。原因为何？原来当前不少人认为，自己生活越来越富足，可以“安于现状”，似乎就不用通过读书寻求多大的改变；或者生活节奏日益加快，读书的成果又不能在短时期“变现”，于是拿起书籍、报刊的时间越来越少。

岂不知，读书涵养气质、丰富精神，读书滋养家风、影响久远。有学者指出，虽然读书很多时候不能带来立竿见影的经济效益，不能马上改变人们的生活状况，但受到它潜移默化积极影响的人，往往可以获得更大成就，眼前的“无用”实际上是长远的“大用”。这也难怪古人以“书香”谓之，所谓腹有诗书气自华，读书也才能更好修身、齐家。

当然，读书并不必拘泥形态和形式。近年来我国国民人均的电子阅读量逐步上升，成年国民每天接触新兴媒介的时长整体上均有不同程度的提升，其中，手机阅读接触时长增长显著。顺应时代大潮，不论是纸质书、电子书，不论是看书、听书，不论是新闻、小说、理论读物，只要静下心来、学思践悟，都可提倡。当前，国家对全民阅读日益重视，我们大可在此时把读书的家风培育起来、传递下去、泽被后人。

作家梁晓声曾说过：最好的家风，一定是有读书传统的家风；书架，应该是一个家庭最好的不动产。诚如斯言。



▲电视剧剧照

《那座城这家人》扎根生活 传播真情

近日，现实主义题材电视剧《那座城这家人》从热播到收官，悄然开启人们尘封的记忆。电视剧以唐山大地震灾难为切入点，描写了九口人、六个姓重新组成一个新家庭的故事，书写大爱、传播真情，引发观众情感共鸣。

写地震灾难的影视剧作品并不少。《那座城这家人》的特别之处在于选取九口人组成的异性家庭这个单元载体，来讲好灾后故事。原本不是一家人，因为灾难走到一起，亲如一家人、胜似一家人。电视剧以地震开篇，以灾后重建为支点，沿着时代脉络，把人物命运一直推到2018年。在生命自然成长真实的轨迹中，人们看到了面对灾难时的守望相助、重建家园时的众志成城、生命无常时的善良人性。

2018年是改革开放40年。作为现实主义题材电视剧，《那座城这家人》也充分关注到时代家人。从1976年到2018年，冯奶奶一家几代人先后经历了上山下乡、恢复高考、国企倒闭、工人下岗、下海经商、环境治理、企业改制等一系列时代课题。这些剧情在观众心中引发共鸣。从平

凡亦光荣到争当先进模范、从瞧不起个体经济到纷纷下海经商、从不会使用寻呼机到熟练使用网络支付……观众通过这部剧与这家人一同历经改革开放40年的关键历程。剧中富有年代感的道具，如粮票、布票、油票；蓝灰中山装、绿军装、军用黄挎包、喇叭裤、单卡收录机，等等，一一见证了时代的变迁、人民生活水平的提高。

《那座城这家人》之所以深受观众好评，还在于人物塑造真实立体。人物突破脸谱化，每个角色都平易近人、贴近现实。例如地震后与王大鸣结成半路夫妻的杨艾，外表柔弱，内心坚强，既有中国传统女性的温柔善良，又有新时代女性的敢闯敢拼和自强不息。这一人物承包了剧大半泪点，虽然人物设定几近完美，却看得到人物成长的弧光，真实可信。难怪不少“90后”观众视她为家人，亲切地称她为“艾姨”。

尊重历史，扎根生活，贴近时代，关注民生，《那座城这家人》用通过艺术真实表现生活真实，为时代书写爱与真情。（李成福 张力）

绘制一带一路上的手工艺地图

□ 本报记者 苗春

“既沿着长河溯流而上，寻根求源；也沿着长河顺流而下，探寻未来和远方，这是非常好的切入点，能做出不同以往的味道和效果。”日前，百集大型人文纪录片《手中的一带一路》在北京举行开机仪式，著名学者、作家、传统文化保护的先行者冯骥才担任了总顾问。他写来贺信表示，希望摄制组深入到乡土，深入到民间，深入到世界的每一个角落，因为“那里有无数我们正在担忧的、正在消失的人类瑰宝”。

据悉，该片是首部跨国拍摄、聚

焦“一带一路”沿线国家传统手工艺历史现状、文化交流与经济活动的纪录片，由前央视主持人赵普策划发起并担任制片人、主持人，西安广播电视台投资出品，共100集，30集国内外内容，70集国内内容。目前，第一季的10集正在北京、陕西西安、福建仙游、江苏苏州、江西景德镇、浙江龙泉、安徽皖南等国内7个城市和地区以及澳大利亚、土耳其、埃塞俄比亚等3个国家展开拍摄。2019年5月，首届世界匠人大会召开期间，第一季的10集将作为世界匠人大会开幕力作，在西安

广播电视台和视频平台同步播出。

“纵观全球，手工艺作为一种畅通无阻的沟通语言，可以超越国家、种族、文化背景的障碍，成为构建人类命运共同体的灵魂。”西安广播电视台副台长赵和平说，“我们有责任做好手工艺的见证者、记录者，以此为契，不断推进产媒联动，促成产业项目落地，实现深层次的经济价值。”

电视学者冷凇担任该片的总策划。他表示，百集纪录片共365个手工艺人、365件藏品，摄制组将遴选手工艺人和比较稀缺的手艺，“为世

界匠人大会打造一座博物馆，并最终绘制一幅世界手工艺地图”。

作家萨苏担任该片总撰稿人。他说：“我们以丝绸之路的名义走出去，丝绸其实就是我们的手工艺。世界开始认识我们的时候，是通过我们的手工艺。拍摄这部纪录片，不是在祭奠我们的传统文化，而是要通过我们的手工艺让外国朋友明白，东方不是一个地域的象征，代表的是人类的属性：精致、细腻、体贴、热情。我们希望，通过我们的纪录片能够让世界了解东方，了解我们的中国。”

书籍艺术家、龙鳞装非物质文化遗产传承人张晓晓，文物修复专家和陶瓷匠人施静，服装设计师梁明玉等来到了启动仪式现场。在北京拍摄的节目里，他们都将出镜，以他们的巧手和巧思带领观众领略他们的艺术世界。

《创意中国》将创意变为生意

由北京市文化创意产业促进中心、北京电视台、大业传媒集团联合出品的文化创意创投节目《创意中国》第二季自开播以来，获得不少好评。

《创意中国》是在北京市文创大赛基础上诞生。2018年，北京文创大赛走进22个省市，各地文创项目为节目提供了充足、优质的内容。节目中既有“清明上河图3.0”“多维记忆”这类专注于传统文化创新表达的项目，也不乏国博衍艺、唐窑这些在日常生活中“活起来”的项目。

为了让《创意中国》中登场的文创项目，能从创意变为生意，从生意变为产业，节目邀请了投资机构和投资界的嘉宾参与。在助力项目与资本对接方面，第二季《创意中国》继续加大与市场接轨的力度，带动数十亿元参投资金，撬动超过百亿元的产业并购资金，真正实现经典文化传承、投融资精准对接，实现社会效益和商业价值双丰收。（旭文）

话剧《小镇琴声》将演绎中国农民造钢琴传奇

由中国国家话剧院、浙江省德清县文化广电新闻出版局联合出品的话剧《小镇琴声》将于1月27日至31日在国家话剧院剧场进行首轮演出。

《小镇琴声》取材自浙江农民的真实故事。全剧通过一个极具个性的乡村木匠带领一群农民白手起家造钢琴，建成闻名国内外的钢琴小镇的奋斗历程，塑造了一批性格各异的农民形象，展现了当代中国农民对人生梦想，对美好生活，对生命价值的动人追求。

德清县洛舍镇是中国钢琴之乡，拥有钢琴制造和配件企业90多家，专业技术人员3000多人，年产钢琴5万多台，中国每

出产7台钢琴就有一台来自洛舍镇。在改革开放40年里，德清以敢于领先之魄力、敢闯敢试之作为，争当改革开放先行者，将钢琴产业从无做到有，从有做到强。这不仅是德清人民的创业拼搏史，也是中国改革开放历程中的一个缩影。

为了触摸到现实生活的生命脉动，创作出真实与深刻的作品，国家话剧院院长周予援两度带领主创人员前往德清进行采风创作和体验生活。德清农民的故事深深吸引了编剧李宝群。李宝群一直以“从生活中打捞剧本”为创作理念。他表示此次剧作着力写人，表现和开掘人物生命的

历程、情感的历程。他期待演员们能在舞台上呈现出一群“小蚂蚁”般的乡村小人物形象，一群想实现自身价值的另类农民形象。

导演傅勇凡将该剧定位为具有浪漫喜感的戏剧，着力刻画人物，体现小镇人锲而不舍的奋斗精神。两个演员分别饰演男主人公阿德的老年与年轻时代，让老年阿德融入自己当年情境中，形成现在与过去时的人生思考。剧作既充满时代感，又具有浓郁生活气息和江南地域特色，写实与写意结合，融入了表现、诗化、象征等手法，富于现代戏剧的审美品质。（郑娜 乔宗玉）