牵着妈妈去旅行

从父母带着去看北京，到带着母亲出境游

胡　宇　王俊岭

新年第三天，清华大学2017级硕士研究生张琳邀请自己的母亲共同登上一档自编自导的谈话类综艺节目的舞台，在回顾最近一次与妈妈一起出国旅行的场景时，不禁潸然泪下。

“父母老了的时候有一个标志，就是会特别像小孩。我带我妈妈出去玩，在日本京都街头，她不认识日文，就必须要跟着我走。因为她特别想显年轻，就会穿那种特别肥大的、潮牌的衣服，然后背一个双肩小书包，戴着个小帽子，我走到哪她跟到哪。有一瞬间回头一看，特别像一个小学生，我就觉得是角色倒过来了，小时候都是妈妈那样，领着我出去玩……”

旅行，是张琳一家人的共同爱好，“在旅途中你很容易发现世界的美好，也因此更加热爱生活。”张琳说。一家人旅行的足迹，跨过了大江大海，也穿越了时光的长河。

早在上世纪80年代，还在谈恋爱的张琳父母就启动了旅行的梦想。“在那个物质相对匮乏的年代，对于家住青岛农村的爸爸妈妈来说，相约进城玩一趟就已经是很大的事了。”张琳笑着讲述道，“先期工作的爸爸骑一辆机车载着妈妈一路狂飙到市区，参观了鲁迅公园，完成了一件妈妈至今提起还会一脸浪漫的壮举。”

到了90年代，尚处于童年的张琳已经常跟爸爸妈妈一起参与家庭旅行了，“那个时候活动半径有限，主要流连于崂山北九水这些青岛本地景点。”进入新世纪，一家人的脚步才真正走出了故土，踏遍祖国的山河大地。

“小学一年级的时候妈妈允诺暑假带我去北京玩，结果因为工作太忙就没有去。我当时真的特别难过，哭着写了一篇日记控诉大人为什么不讲信用，妈妈看到以后很愧疚，于是第二年暑假我们一家三口就去了北京，那时候觉得什么都特别好玩，什么都印象深刻！”回忆起自己的第一次长途旅行，张琳依然难掩兴奋之情。后来，张琳和妈妈陆续游览了张家界、九寨沟、黄果树瀑布和桂林山水，还在2007香港回归十周年游览了香港岛，2010年专程赴上海参观了世博会。

改革开放进入新时代，走出国门变得更加容易，张琳和妈妈在周游世界的道路上也越走越远。泰国、韩国、日本、欧洲……上大学以来，张琳每年都会出国旅行。“我特别喜欢那种牵着妈妈的手走在异国街头的感觉，仿佛只要这样妈妈就永远不会老去……”张琳说。

能对抗时光这把无情刻刀的，大概只有那一盒盒原产地新鲜采购的化妆品了。“我觉得改革开放带给我们家庭的重大变化，不仅仅是物质上的殷实，更在于观念上的改变。妈妈第一次去泰国旅行的时候，对于海外购内心是拒绝的，现在却学会了自己下载‘小红书’频繁走出国门采购那些美美的日化用品。”张琳说，“有一次和妈妈在西班牙的民宿办理入住时，民宿老板看过我们的护照惊讶地说，竟然是妈妈我还以为是姐姐呢！然后妈妈只听懂sister这个词，就像个孩子一样高兴了一整天！”

“等爸爸退休，我们全家就可以一起幸福地出去玩了！”张琳满怀期待地说。

改革开放40年，旅游业见证了国人生活品质的不断提升。从国内游到出境游，从跟团游到自驾游、自由行，再到近年来兴起的无景点游、心理旅游、自组团游等，旅游从曾经的“奢侈品”转变为人民日常“生活元素”，我国进入大众旅游、全域旅游新时代。2016年，我国旅游及相关产业增加值达32979亿元，名义增长9.9%。2017年，我国国内游客50亿人次，比1994年增长了8.5倍；入境游客1.4亿人次，比1978年增长了76.1倍；国内旅游总花费和国际旅游收入分别为45661亿元人民币和1234亿美元，比1994年增长了43.6倍和15.9倍。人们对旅游资源要求越来越高，出国旅游成为新时尚。1994年，我国居民因私出境占居民出境总人数的比例尚不足50%；2017年，因私出境居民1.36亿人次，占出境比重超过95%，旅游服务进口额在服务贸易进口总额中占比过半，达到2548亿美元。

（据国家统计局）

两代人的婚纱照

从以幕布为景，到以山水为证

本报记者　徐佩玉

新西兰，皇后镇，人迹罕至的野营地……谁能想到这是一对来自中国的新婚夫妇的婚礼视频背景地点，也是他们婚纱照的拍摄地。

没有大红色的背景布，只有一台相机、一支三脚架、一辆租来的小轿车和新郎新娘两个人，就完成了一个独特的婚礼现场和结婚照拍摄。“我一直觉得，结婚是两个家庭的事，但婚礼是属于两个人的。我想自己选择用什么样的形式，庄重地为对方许下一生的承诺。于是，我们决定旅行结婚。”新娘吴丽明如是说。

2018年的国庆节，陈灿铭和吴丽明带着婚纱和相机飞去了新西兰，开始了他们为期15天的旅行婚礼。选择新西兰，是因为夫妇二人都是风光摄影的发烧友，而新西兰被称为“上帝留下的最后一片净土”，是风光摄影的宝地。吴丽明说，“我们因摄影结识，因此也想用摄影记录。在福克斯小镇，我们订到了一家由教堂改造的独栋小屋，在这里举行了只属于我们两个人的小小仪式，是我真正想要的婚礼。”

陈灿铭和吴丽明选择的旅拍婚纱照方式，这在他们父母那个年代完全是不可想象的事情。

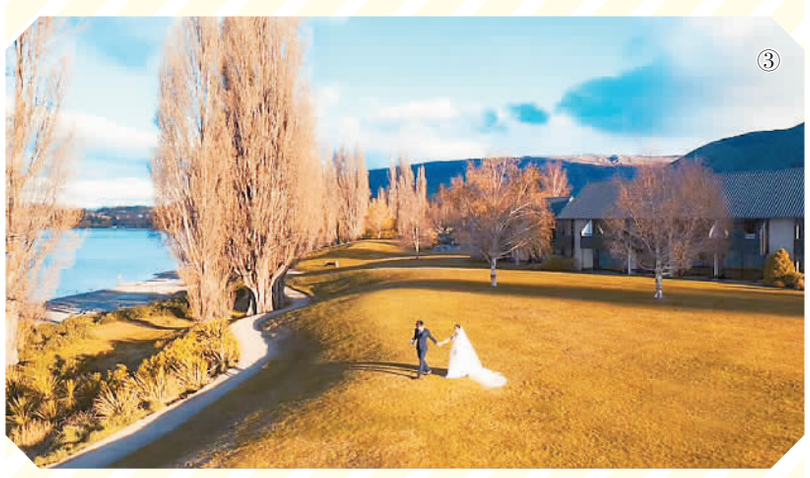
1984年的广州，吴丽明的父母在百年老字号艳芳照相馆留下了两人幸福的见证。吴父吴母分别穿着中山装和婚纱，永远定格在了方寸照片之中。

上世纪80年代的艳芳照相馆是当时广州最火最贵的照相馆。“我记得好像是20元钱一张结婚照，当时那可是给鲁迅、许世友将军拍过照的地方，能不贵吗！”吴父说。那时候，普通老百姓的工资大约是50元钱一个月，这一张照片就要花去一个人一半的月薪。吴父说，“我们那时候不常去拍照，当时也不流行这个。留下来的照片也就只有这张婚纱照了。”

30年前，中国经济社会发展总体水平不高，大部分普通家庭对于婚纱照没有太高的要求，能够认认真真去照相馆拍一张结婚照就不错了。即使想像陈灿铭夫妇那样“旅拍”，也只能在照相馆中完成。各种风景幕布变换之间，仿佛带着新郎新娘在世界各地留下足迹。

再往前，改革开放初期，连照相馆里拍一张照片对当时的普通老百姓来说都是“奢侈品”。1979年，广州艳芳照相馆引进了柯达公司全套彩色自动冲印设备，在黑白照片仍是主流的情况下，在全国率先实现了彩色冲印技术。此后，坐落在中山五路的艳芳照相馆见证了一代又一代人的幸福，也见证了改革开放40年间中国社会的变化。

改革开放40年，人民群众的生活发生了翻天覆地的变化，衣食住行，文娱生活，小小的婚纱照折射出社会巨变。



图①：2017年7月，张琳和妈妈在日本京都旅行。
张　琳摄

图②：吴丽明父母当年拍婚纱照的广东省广州市艳芳照相馆。
（资料图片）

图③④：2018年10月，陈灿铭和吴丽明在新西兰拍摄婚纱照。
陈灿铭摄

改革开放初期，城镇居民家庭结婚讲究“三大件”，分别是手表、自行车和缝纫机。1979年，城镇居民平均每百户拥有手表204只，自行车113辆，缝纫机54.3架。

20世纪80到90年代，随着改革开放的深入推进，家庭耐用消费品开始向电气化迈进，居民结婚青睐的“三大件”变成了冰箱、洗衣机、彩色电视机。1989年，城镇居民平均每百户拥有冰箱36.5台，洗衣机76.2台，黑白电视机55.7台，彩色电视机51.5台；农村居民平均每百户拥有冰箱0.9台，洗衣机8.2台，黑白电视机33.9台，彩色电视机仅有3.6台。

进入高科技迅速发展的21世纪，家庭消费也随之向现代化、科技化迈进，移动电话、计算机、汽车走入寻常百姓家。2017年，城镇居民平均每百户拥有移动电话235部，计算机80.8台，家用汽车37.5辆；农村居民平均每百户拥有移动电话246部，计算机29.2台，家用汽车19.3辆。年轻人结婚消费日益多样化。

（据国家统计局）

旅行过年成新民俗，赴“一带一路”沿线国家游客增长明显

春运机票预订热度上升

本报记者　赵展慧

民航出行数据研究中心近日发布《2019年民航散客春运出行预测报告》。报告显示，随着春运临近，机票预订热度上升，已有部分航班全价经济舱机票售罄。选择中转方式返乡，机票平均价格最多能节省65%左右。此外，预订“反春运路线”已达到目前订票量的近三成，还有不少人选择在外地或者旅游过年。

目前，春运机票预订热度上升，春运高峰已有所显现。去程阶段，春节前两天（腊月二十九）达到高峰；返程阶段，有两个出行小高峰，正月十一与正月十八。

《出行预测报告》显示，大城市飞往中小城市的航线机票预订天数普遍较早，如深圳—海口航班平均提前订票天数达到49天。从航线上看，大城市飞往小城市的航线受限于航班数量较少，机票供需相对紧张，外来人员集中的热门城市前往中小城市的航线更难买。目前，通过去哪儿网机票预订情况来看，春节前一周内，深圳-海口部分航班全价经济舱已经售罄；同样，北京-佳木斯多个航班全价经济舱也已很难买到。

根据《出行预测报告》，春运期间，部分旅客选择通过中转方式回家的趋势上涨。统计显示，去程中转热度最高城市为西安、北京、昆明，而返程中转热度最高城市为北京、成都和上海。中转不仅可以顺利回家，而且中转航线的平均价格普遍低于直飞航线。如北京飞往拉萨中转西安的航线，中转机票平均价格比直飞机票平均价格节省达65%。飞往超一线大城市的乘客选择周边机场中转也是个好主意，春运高峰期，北、上、广、深等热门城市周边机场已订购票量少且价格相对较低。

随着人们日益多元化、个性化的旅行需求，旅行过年已成春节“新民俗”。《出行预测报告》显示，从目前的订票情况看，春运期间，以家乡所在地为目的地的乘机人数只占总出行人数的48%，另外52%乘机人到达目的地中，除了出境游之外，根据目的地属性，以国内典型旅游城市为目的地的出行人数增长明显。

在国际及港澳台地区，曼谷、东京、台北、香港、首尔等成为春节期间热门目的地。同时，一些小众目的地逐渐受到旅客青睐，波黑、黑山、塞尔维亚、乌兹别克斯坦等沿线国家的人次增长明显。中国民航大学航空经济研究所所长李晓津表示：“‘一带一路’倡议实施后，伴随签证利好、开通直飞及航线运力的增加，国民出境旅游愈加便利，由此也将促进春节期间‘一带一路’沿线国家一些小众目的地游客人数的增长。”

安徽砀山把“大数据和互联网”注入水果产业

“数字果园”让果农生意红火

本报记者　孙　振

不少消费者有过这样的烦恼，想买几斤大闸蟹，可到底哪家才是正宗的“阳澄湖”？想买几斤“红富士”，却发现市面上个个都是“红富士”，价格却高低不等，相差悬殊……

传统方法，靠商家口碑，靠鉴别技巧，可在安徽砀山县，消费者会有不一样的消费体验：这里出产的每一颗酥梨都有一个“身份证”，即酥梨或包装盒上贴着的二维码，手机扫描进去，是不是原产地的梨子，哪个合作社生产的，这枚梨子的生长期都施了什么肥，用了哪些药，所有信息一目了然，让你看穿它的“前世今生”。

这得益于安徽砀山县近年来实施的“数字果园”创新工程，它把“物联网、云计算、大数据和互联网”注入水果产业，建立起种植、生产、销售全链条的信息化管理平台。

在砀山县三联果蔬专业合作社，这儿的梨园管理科技感十足。小气候气象观测站，观测设备的风向标、风速仪随风转动，现代化的智能数据采集记录仪，传感器、连接线深扎在泥土里，合作社负责人刘超纲告诉记者，这些科技设备能准确地检测出风速、风向、土壤湿度、温度、光照等数据信息，他们可以根据数据进行科学化的浇水、施肥。

刘超纲现场演示，打开砀山县“数字果园客户端”，数据信息显示梨园光照强烈，点击相关选项，梨树下浅埋的水管立马喷出水柱，“过去种植凭经验，但管理难免有疏漏，现在信息化系统帮你会诊，再细枝末节的管理问题，打开客户端都能发现。”刘超纲告诉记者，遇到病虫害等疑难杂症解决不了，他还可以在线咨询县里果树专家，通过客户端提供的物联网大数据，为果树进行“远程会诊”。

游客也有新体验，打开数字果园客户端，不仅能扫码看到这里果树、酥梨相关信息，还能够实时看到果农给果园施肥剪枝的高清视频画面。感兴趣的，可以在线认购一棵砀山酥梨树，给它取个名，还能随时在线360度全景探望，春看花、夏赏绿、秋尝果，通过手机了解自己认领梨树的种植管理全过程。

“每年砀山县梨花节和酥梨采摘节期间，认领人还可以免费到梨园实地‘看望’自己的梨树，果园包一天吃住。”砀山县政府工作人员李艳龙想的长远，“数字果园带动水果生产、流通、销售等环节智能化管理，让生产可记录、质量可追溯、电商可销售的同时，还能带动梨产业一二三产融合，一条线吃干榨尽。”

又是一个丰收年，在三联果蔬专业合作社数字果园里，金灿灿、圆滚滚的酥梨被贴标、装箱，发往全国各地……刘超纲笑的搂不住话匣，传授起酥梨的畅销秘诀，“一梨一码，一梨一号，消费者买的放心，俺们的生意也如同这梨园一般，满眼金灿灿，销量红火火！”