

澳门的城市味道常掩于市井之间，而属于它的创意之源也在这座城市的老街古巷中生根发芽。富有特色的手绘地图，新旧交融的创意手信（伴手礼），澳门的创业者们正在用他们的巧思和创造力，为澳门的文化产业注入新鲜活力，也为这座充满故事的创意之城增添了生命力。

澳门文创： 多元共融 向阳而生

人民网记者 沈婧婕

漫步于澳门，蓝白相间的路牌，黑白交融的碎石路和中葡融合的特色建筑都能让市民和游客感受到这座东方小城的别样魅力。得益于多元文化的共融，国家也将澳门在粤港澳大湾区中的功能定位为“以中华文化为主流，多元文化共存”的交流合作基地，澳门特区政府近年来也设立了“文化产业基金”“文化创意产业系列补助计划”等政策，大力推动澳门文创产业的发展，令澳门发挥多元文化共融的魅力。

插画师陈蔚蓝是《澳门文创地图》的绘制者，她用灵动的画笔将遍布澳门的文创店铺汇聚在一张地图上，向市民和游客展示澳门的文创氛围。陈蔚蓝说：“澳门文创地图从2014年开始出第一版，已经经过很多次的改版，我能感受到澳门的文创种类变多了，同时也出现了比较多大型的澳门本地旅游纪念品店铺。”

《澳门文创地图》采用手绘风格，用明亮的色彩和童趣的画风，希望能够以此拉近与地图阅读者之间的距离。“地图的封面上我还设计了两个卡通形象，分别是‘琵琶’和‘鹭鸶’，这两个角色的原型是每年冬天都会到访澳门过冬的濒危候鸟‘黑脸琵鹭’和

‘苍鹭’，希望借此创作，让阅读者们在看地图更有代入感的同时，也能对环境保育有所关注。

如今，澳门的文创氛围愈发浓烈了，《澳门文创地图》俨然已成为澳门文创产业的一个新符号，而众多的澳门文创创业者们也正在用他们的想象力和行动力，身体力行地为澳门文创产业添砖加瓦。胡志杰和伍锦声就是两位澳门的创业青年，他们将具有澳门标志性的葡式风格和纪念品相融合，打造了一款别具特色的澳门文创品牌。

“我原来是一个拳击运动员，但因为从小对画画就很痴迷，所以结束运动员生涯之后就继续回到艺术创作的领域。如今我是一名设计师，和我的搭档一起创办了这个品牌。”胡志杰笑着说道。大三巴牌坊、葡式蓝白瓷砖、花公鸡都是澳门具有代表性的元素，而胡志杰将这些传统元素融入纪念品中，赋予这些传统元素新的生命力，也为这些纪念品带去别样的意义。“和其他手信店的不同在于，我们有自己的主题，拥有大三巴牌坊的月亮就是我们标志性的符号。我们想让自己的产品和其它店铺相比，显得更为与众

不同。”负责店铺运营的伍锦声如是说。

和澳门其它的文创店铺一样，创业初期，胡志杰和伍锦声也得到了澳门特区政府的大力支持。“特区政府在我们创业之初帮助了我们很多，除了给予我们资金上的支持之外，还给我们提供了很多机会，比如推荐我们参与澳门格兰披治大赛车比赛和澳门龙舟赛的产品设计，来增加我们的知名度。”提到澳门特区政府的支持，胡志杰一直心存感激。对于初创团队而言，因为有了特区政府这个强有力的后盾，他们才能够心无旁骛地实现自己的创业梦想。

文创产业发展并非一朝一夕，而需要十年如一日的长久坚持。澳门特区政府正在不断努力，用“十年树木、百年树人”的精神，为澳门的新兴文创品牌提供肥沃的发展土壤，希望在不久的将来，能将文创打造成澳门的又一张城市名片。

澳门“恋爱巷”，小街的粉色建筑物散发着浪漫气息。

（资料图片）

（资料图片）



澳门充满文创特色的官也墟。

（资料图片）

CEPA
实施十五年
拓宽香港发展空间
王旭

15年前，一批价值36万港元的枇杷膏申请到了首宗香港原产地证书，零关税通过了深圳文锦渡海关。《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)自此落地。

15年来，约971亿港元的香港货物按照“产品特定原产地规则”以零关税进口内地，节省关税约68.1亿元人民币。

《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)是国家主体与香港关税区之间签署的自由贸易协议，也是内地第一个全面实施的自由贸易协议。

零关税进口帮助众多香港制造企业站稳脚跟，快速发展。

美心月饼在香港人尽皆知，要进入内地曾经必须面对高达20%的关税。通过CEPA的零关税政策，公司的成本大大降低。“CEPA减轻了我们的关税压力，协助我们留港发展。”美心产品财务及营运支援主管李慧茵说。现在美心月饼每年在内地销售数百万盒。

15年来，内地和香港采取循序渐进的方式，不断拓展CEPA的内容和范畴，已陆续签署了10个补充协议。内地与香港的经贸关系已从过去以制造业合作为主，转向以CEPA框架下的服务业合作为重点。

飞鹤控股有限公司是电讯外包服务商的先行者，是第一个成功利用CEPA在内地经营的港资电讯服务商。

“2003年是一个转折点。”公司主席及行政总裁黄有权仍记忆犹新，当他得知香港与内地签订CEPA、港商可以与内地公司成立合资企业提供增值电信服务时，异常欣喜。“我们第一时间提交申请，成功利用CEPA在内地成立港资外包公司。”时至今日，公司已发展成为以上海为总部，在昆山、广州、重庆及西安均设有营运中心的大型企业。

通过高水平开放，CEPA为香港企业和专业服务者打开了内地的广阔市场，提供了更低准入门槛、更广业务范围和先发优势，大量香港专业人士进入内地，突破了本地市场需求不足的限制，为产业发展提供了长远支撑。

2013年，内地首家香港独资眼科医院——深圳希玛林顺潮眼科医院开业。这家由香港负有盛名的眼科医生林顺潮创办的医院，短短5年时间，迅速成长为深圳眼科界排头兵，广获患者认可。这家医院的成功正是CEPA的成果。

林顺潮说：“我的目标是在内地做出高水平服务的样板，邀请国际、国内的专家一起参与工作，为国家医改作贡献。”



2018年的台湾依然不平静。台湾媒体和机构评选年度汉字，“翻”字位居榜首，所包含的不满、忧患与期盼，着实耐人寻味。

一年间，民进党当局翻云覆雨的弄权迷思依然如故。这个标榜民主、进步的政党，打着“促进转型正义”的旗号，干着政治清算的丑事。“促转会”人士在内部会议上自比明朝特务机构“东厂”，津津乐道其介入岛内选举，曝光后引发舆论哗然。民进党当局推动通过“促转会条例”，妄图推翻、移除历史记忆，持续追缴中国国民党党产。岛内媒体和各界人士一再批评当局蛮横粗暴的做法，指责民进党撕裂社会，加剧族群争斗。

经济民生方面，民进党当局一年来的政策仍旧乏善可陈。在能源、劳工、年金等问题上决策翻来覆去，乱象迭起。以台湾面临“电荒”问题为例，民进党牢牢抱住“非核家园”的神主牌，却又提不出切实可行的替代方案。岛内舆论批评当局能源政策自相矛盾，不切实际，一边推动“非核”，一边又用火力发电填补核电缺口，加剧空气污染。

在文化教育领域，民进党当局推动“去中国化”亦是翻江倒海，企图清洗台湾同胞的中华文化记忆，遂行“文化台独”的政治目的。当局教育部门大幅降低高中语文课纲的文言文比例，将高中历史课纲的“中国史”塞入“东亚史”。其“意识形态执政”之顽疾，还体现在无所不用其极阻挠大学遴选出的校长上任，就因其“颜色不对”、政治立场“非我族类”。

在大陆政策方面，民进党当局口称“善意”，却始终拒接接受“九二共识”，想方设法限缩两岸交流往来，造成岛内许多行业困顿、萎缩，其敌视大陆的种种做法引发民怨如巨浪翻腾。年初，当局拒绝批准两岸春节加班机申请，导致大批台商返乡“人在途”。对大陆相继出台的“惠台31条”和制发台湾居民居住证等有利于台湾同胞的措施，民进党当局或冷言冷语说怪话，或危言耸听恐吓民众。在当局纵容下，“台独”势力推动所谓“东京奥运正名公投”，企图冲撞大陆红线，最后以失败收场。

民进党当局一年来的所作所为，一再击中台湾民众的“痛点”，导致其领导人的民意不满意度持续大幅升高。民怨终于在台湾地区“九合一”选举中被点燃，22位新当选县市长中，国民党籍15人，民进党籍只剩6人，翻转局面赫然。诸多学者都认为，此次选举体现“民心求变”，反映了台湾民众希望政治安定、经济发展、民生改善、两岸和平的强烈愿望。

中国国民党中常委曾文培表示，民进党没有办法搞好经济民生，选举失败是必然的。而导致经济民生出现问题的一个重要原因是民进党破坏了两岸关系。台湾老百姓已经享受过两岸和平发展带来的好处，面对现在的困境，当然会找执政者算账。

台湾旺旺中时媒体集团12月公布的民调显示，61.1%的受访民众赞成在“九二共识”基础上发展两岸关系。其中，20岁至29岁年轻族群中有52.1%支持“九二共识”。台湾中华民族致公党近期发布民调显示，台湾民众对当局领导人的满意度仅有20.8%，与上月调查结果相比，下降了7.6个百分点。

有台湾媒体称，这一年里，“讨厌民进党”已成为台湾最大党。语言虽戏谑，但入木三分。放眼新的一年，民进党当局仍只顾自身政治算计，民意的翻腾之势将更加剧烈。

从年度汉字看台湾

查文晔 刘欢 刘斐

「翻」字背后的怨怼与期待

行摄香江



香港西九文化区首个地标性表演艺术场地戏曲中心日前首次面向公众开放。为让市民率先一睹大楼的建筑设计和室内设施，戏曲中心近日对外开放，并一连举办8天的免费节目和活动。

上图：开台仪式舞狮助庆。

左图：戏曲中心内部大厅。

中新社记者 谢光磊摄