

澳门的城市味道常掩于市井之间，而属于它的创意之源也在这座城市的老街古巷中生根发芽。富有特色的手绘地图，新旧交融的创意手信（伴手礼），澳门的创业者们正在用他们的巧思和创造力，为澳门的文化产业注入新鲜活力，也为这座充满故事的创意之城增添了生命力。

## 澳门文创：多元共融 向阳而生

人民网记者 沈婧婕

漫步于澳门，蓝白相间的路牌，黑白交融的碎石路和中葡融合的特色建筑都能让市民和游客感受到这座东方小城的别样魅力。得益于多元文化的共融，国家也将澳门在粤港澳大湾区中的功能定位为“以中华文化为主流，多元文化共存”的交流合作基地，澳门特区政府近年来也设立了“文化产业基金”“文化创意产业系列补助计划”等政策，大力推动澳门文创产业的发展，令澳门发挥多元文化共融的魅力。

插画师陈蔚蓝是《澳门文创地图》的绘制者，她用灵动的画笔将遍布澳门的文创店铺汇聚在一张地图上，向市民和游客展示澳门的文创氛围。陈蔚蓝说：“澳门文创地图从2014年开始出第一版，已经经过很多次的改版，我能感受到澳门的文创种类变多了，同时也出现了比较大大型的澳门本地旅游纪念品店铺。”

《澳门文创地图》采用手绘风格，用明亮的色彩和童趣的画风，希望能够以此拉近与地图阅读者之间的距离。“地图的封面上我还设计了两个卡通形象，分别是‘琵琶’和‘鹭鹭’，这两个角色的原型是每年冬天都会到访澳门过冬的濒危候鸟‘黑脸琵鹭’和

‘苍鹭’，希望借此创作，让阅读者们在看地图更有代入感的同时，也能对环境保育有所关注。

如今，澳门的文创氛围愈发浓烈了，《澳门文创地图》俨然已成为澳门文创产业的一个新符号，而众多的澳门文创业者们也正在用他们的想象力和行动力，身体力行地为澳门文创产业添砖加瓦。胡志杰和伍锦声就是两位澳门的创业青年，他们将具有澳门标志性的葡式风格和纪念品相融合，打造了一款别具特色的澳门文创品牌。

“我原来是一个拳击运动员，但因为从小对画画就很痴迷，所以结束运动员生涯之后就继续回到艺术创作的领域。如今我是一名设计师，和我的搭档一起创办了这个品牌。”胡志杰笑着说道。大三巴牌坊、葡式蓝白瓷砖、花公鸡都是澳门具有代表性的元素，而胡志杰将这些传统元素融入纪念品中，赋予这些传统元素新的生命力，也为这些纪念品带去别样的意义。“和其他手信店的不同在于，我们有自己的主题，拥有大三巴牌坊的月亮就是我们标志性的符号。我们想让自己的产品和其它店铺相比，显得更为与众



富有艺术气息的澳门街头。

（资料图片）

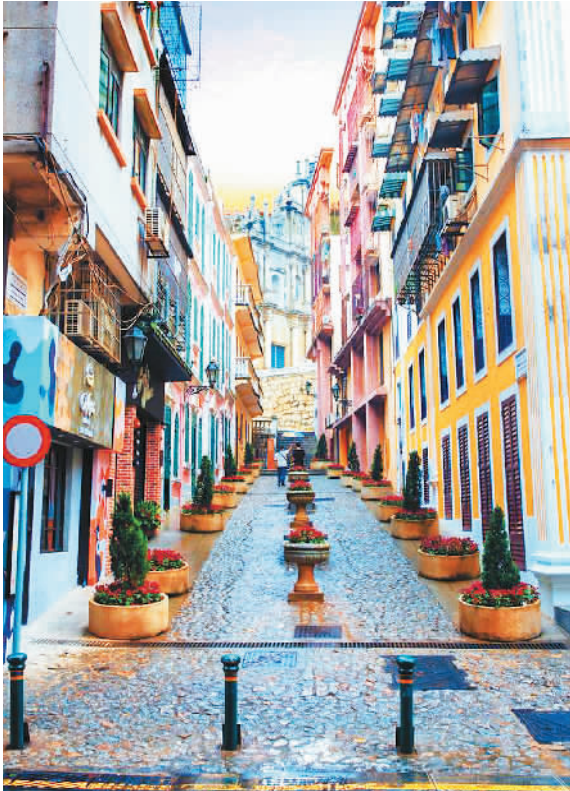
不同。”负责店铺运营的伍锦声如是说。

和澳门其它的文创店铺一样，创业初期，胡志杰和伍锦声也得到了澳门特区政府的大力支持。“特区政府在我们创业之初帮助我们很多，除了给予我们资金上的支持之外，还给我们提供了很多机会，比如推荐我们参与澳门格兰披治大赛车比赛和澳门龙舟赛的产品设计，来增加我们的知名度。”提到澳门特区政府的支持，胡志杰一直心存感激。对于初创团队而言，因为有了特区政府这个强有力的后盾，他们才能够心安理得地实现自己的创业梦想。

文创产业发展并非一朝一夕，而需要十年如一日的长久坚持。澳门特区政府正在不断努力，用“十年树木、百年树人”的精神，为澳门的新兴文创品牌提供肥沃的发展土壤，希望在不久的将来，能将文创打造成澳门的又一张城市名片。

澳门“恋爱巷”，小街的粉色建筑物散发着浪漫气息。

（资料图片）



澳门充满文创特色的官也墟。

（资料图片）



## CEPA实施十五年 拓宽香港发展空间

王旭

15年前，一批价值36万港元的枇杷膏申请到了首宗香港原产地证书，零关税通过了深圳文锦渡海关。《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》（CEPA）自此落地。

15年来，约971亿港元的香港货物按照“产品特定原产地规则”以零关税进口内地，节省关税约68.1亿元人民币。

《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》（CEPA）是国家主体与香港关税区之间签署的自由贸易协议，也是内地第一个全面实施的自由贸易协议。

零关税进口帮助众多香港制造企业站稳脚跟，快速发展。

美心月饼在香港人尽皆知，要进入内地曾经必须面对高达20%的关税。通过CEPA的零关税政策，公司的成本大大降低。“CEPA减轻我们的关税压力，协助我们留港发展。”美心产品财务及营运支援主管李慧茵说。现在美心月饼每年在内地销售数百万盒。

15年来，内地和香港采取循序渐进的方式，不断拓展CEPA的内容和范畴，已陆续签署了10个补充协议。内地与香港的经贸关系已从过去以制造业合作为主，转向以CEPA框架下的服务业合作为重点。

飞翱控股有限公司是电讯外包服务商的先行者，是第一个成功利用CEPA在内地经营的港资电讯服务商。

“2003年是一个转折点。”公司主席及行政总裁黄有权仍记忆犹新，当他得知香港与内地签订CEPA、港商可以与内地公司成立合资企业提供增值电信服务时，异常欣喜。“我们第一时间提交申请，成功利用CEPA在内地成立港资外包公司。”时至今日，公司已发展成为以上海为总部，在昆山、广州、重庆及西安均设有营运中心的大型企业。

通过高水平开放，CEPA为香港企业和服务业者打开了内地的广阔市场，提供了更低准入门槛、更广业务范围和先发优势，大量香港专业人士进入内地，突破了本地市场需求不足的限制，为产业发展提供了长远支撑。

2013年，内地首家香港独资眼科医院——深圳希玛林顺潮眼科医院开业。这家由香港负有盛名的眼科医生林顺潮创办的医院，短短5年时间，迅速成长为深圳眼科界排头兵，广获患者认可。这家医院的成功正是CEPA的成果。

林顺潮说：“我的目标是在内地做出高水平服务的样板，邀请国际、国内的专家一起参与工作，为国家医改作贡献。”

香港的建筑师、律师和医生等行业，可以通过CEPA在指定的内地省市注册执业、开业，或与内地事务所合伙或联营。香港有400多名建筑师通过资格互认，已取得内地一级建筑师专业资格。据香港特区政府工署数据，从2004年CEPA生效以来，截至2018年5月31日，香港服务提供者证明书累计签发321份。

CEPA推动内地与香港在金融领域合作的不断深化，巩固和提升香港的国际金融中心地位与竞争力。

恒生银行抓住了这一先机。CEPA补充协议六容许香港银行可透过广东省的分行开设异地支行，恒生于2010年在佛山开设了首间异地支行。

“开设异地支行的资本要求较低，使我們可于短时间内扩大覆盖网络，接触更多客户。”恒生银行执行董事冯孝忠表示，在CEPA下，他们可在广东省内开设多间异地支行，并可更有效地分配资源，在广东省以外的城市开设分行。

2012年，恒生与广州证券通过CEPA成立广州广证恒生证券研究所有限公司，成为首间合资证券投资咨询公司，实地进行A股市场的研究和分析。结合研究A股市场的经验，恒生于2016年，透过CEPA补充协议十的措施，与深圳市前海金融控股有限公司成立恒生前海基金管理有限公司。冯孝忠指出，在CEPA框架下港资可以成为合资基金公司的大股东，令公司更愿意投入人力和其他资源发展。

15年来，从货物到服务、投资，从广东到内地，从“正面清单”到“负面清单”，CEPA框架下，内地与香港之间的合作空间不断拓展，合作方式不断升级。

2017年6月，内地与香港签署《CEPA投资协议》和《CEPA经济技术合作协议》。内地在全境给予香港最惠待遇，即今后内地与其他国家和地区签署的自由贸易协定中，只要有优于CEPA的市场准入措施，均适用于香港。

2018年12月，内地与香港签署了《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》（CEPA）框架下的《货物贸易协议》。《货物贸易协议》是CEPA升级的重要组成部分，2019年1月1日起正式实施。

这一协议的签署，连同之前签署的服务贸易协议、投资协议、经济技术合作协议，标志着国家“十三五”规划中推动CEPA升级的目标提前完成。

## 行摄香江



香港西九文化区首个地标性表演艺术场地——戏曲中心日前首次面向公众开放。为了让市民率先一睹大楼的建筑设计和室内设施，戏曲中心近日对外开放，并一连举办8天的免费节目和活动。

上图：开台仪式舞狮助庆。

左图：戏曲中心内部大厅。

中新社记者 谢光磊摄