

让书香温暖校园

□ 叶晓楠 周芳霞 张萌 徐月东



性质、经营状况开展摸底调查。
校园书店现在怎么样了？

校园书店渐次回归

2018年11月，“建立上海市高校校园暨周边地区书店阅读空间平台”交流会在华东师范大学内的大夏书店召开。上海市书刊发行行业协会副会长汪耀华告诉我们，在政府和众多做书人的支持下，陇上书店（华东理工大学）、同济书店（同济大学）、钟书阁对外经贸店（上海对外经贸大学）等5家上海高校校园书店，2018年渐次开业，新增营业面积1240多平方米。

2016年6月，中宣部等11部门联合印发《关于支持实体书店发展的指导意见》，其中要求“引导和推动高校加强校园书店建设，鼓励发行企业参与高校书店建设，各高校应至少有一所达到一定建设标准的校园书店”。各地纷纷出台支持校园书店发展的意见。钟书阁上海对外经贸大学店应运而生。“学校给我们

提供了便利，没有房租，免付水电费，还有好几所大学在和我们沟通寻求合作呢。”店主陶舒婷说。

探索复合经营业态

张雅是中国人民大学文学院的学生，本科毕业后留校读研。“在我印象中，校园里的明德书店以前只是一个为学生提供教科书的‘小仓库’。如今，书店面貌焕然一新，也更舒适。我一有空就来这里，看看书，喝喝咖啡，一晃一下午。”

走进600平方米的书店，只见书店主体的阅读区内，书籍分类清晰；入口处左边是琳琅满目的帆布包、钢笔、棒球帽等人大纪念品，右边设小巧的咖啡吧台，靠墙处摆放着几套桌椅供读者休憩交流，空气中弥漫着咖啡香气。

2016年4月，明德书店从世纪馆搬至静园。书店负责人介绍，搬迁后书店定位为文化活动空间，经营方式的改变，使重新开业的明德书店营业额同比增长50%左右。

除积极挖掘空间资源，转型书店还纷纷设计特色阅读活动，增加书店人气。

明信片设计大赛、朗读者活动、作家见面会、新书发布会、学术研讨会，多样的文化活动吸引徐州工程学院师生来到温馨的校园书店。博库书城徐州工程学院店由三方合作共建，徐州工程学院提供经营空间，中国建筑工业出版社和博库书城徐州有限公司提供资金和产品资源，书店由博库书城负责运营。博库书城徐州有限公司副总经理王磊表示，“2017年4月开业以来，我们书店采用图书+文创+咖啡茶饮+文化活动的多业态混合经营模式，活动丰富，经营情况良好。”

未来发展需要更多创新

校园书店发展回暖，但如何让校园书店活下去、留得住、火起来，依旧是亟待解决的难题。

外研书店以外语研究出版社为依托，致力于打造外语教育类书店

品牌，即便如此，在发展中也遇到了瓶颈，如寒暑假校园周边人流量骤减。书店副总经理付帅说，他们策划“走出去”，到外研出版社举办的中小学生技能大赛、大学生辩论赛和口语工程师资培训等全国性活动现场开办“流动的外研书店”，已服务了全国数以十万计的参赛选手和老师。

书是书店的灵魂，提高选品质量非常必要。鲁东大学校园书店利用大数据对在校师生阅读习惯进行分析，确定了以文史哲为主的人文书店定位，从商务印书馆、中华书局、三联书店及上海出版集团等权威出版社出版物中优中选优，确定了8000多种图书上架，获“新时代杯”2017年度校园书店荣誉。

从“诚实书店”到建立线上文化分享互动平台，再到线下开展文化沙龙、办书店杂志，校园联动盘活实体书店……专家指出，当今时代发展迅速，校园书店应更多携手“互联网+”新技术、创新经营模式，用一间书店温暖一座校园。

□ 尹卫国

高校要有容纳的肚量

“坚持了多年，本店还是不得不和大家说再见了。”这是北京师范大学校园内最后一家书店与读者的“告别辞”。这家专营二手书“墨香书店”在北师大坚守9年，前不久场地被收回，不得已关门歇业，数万册书籍打折甩卖，学生们纷纷前来淘书，也为书店的关门感到惋惜。

据悉，几年前北师大曾有四五家实体书店，因网上书店的冲击及受困于租金问题，经营惨淡，纷纷倒闭。“墨香书店”还算幸运，北师大后勤集团将一间近百平方米的地下室借给书店，不收任何费用，条件是作为后勤职工免费借阅图书的阅览室。然而好景不长，店主只能无奈地撤离。

前些年高校实体书店关门的消息不断见诸报端。中国人民大学校园内书店“静斋斋”因经营亏损，入不敷出，撤店“逃离”。无独有偶，位于北京大学物美楼下超市的野草书店，因店面重新招标，失去立足之地。

笔者以前读大学时，校园内有四五家实体小书店，每家经营特色不一，有的专售专业书籍；有的专卖文史文学类；有的卖政治经济类，学生选择余地很大。这些小书店既卖书，也接纳学生进去坐坐，看书、读书，学校收取微薄房租，书店基本没有经营压力。

斗转星移，没想到如今许多大学校园内的实体书店成了“独苗子”，甚至一个不剩。偌大的校园容不下一家独立书店，未免让人唏嘘不已。

大学是教育殿堂，有众多充满求知欲的学生，是最好的阅读推广地。一所大学，有几家实体书店存在，应该是最正常的标配、最美好的风景。校园书店堪称是校园文化的标识与招牌，如果高校只算经济账，导致实体书店难于在校园扎根，这是短视与浅薄。如果大学里的书店都消失殆尽，那该是一种怎样的文化荒凉？

解决实体书店生存难，高校应当伸出援手。为扶持鹿鸣书店，复旦大学实行“共担风险”的优惠政策，租金按月收取，若书店当月没有盈利，房租分文不收。学校减免房租等于为书店减负、降成本，最终获利的是大学生。

大学之大不仅在于大师，还在于思想之大、精神之大、文化之大、胸襟之大，有海纳百川的胸怀。校园实体书店的存在，不仅使得学生能接触诸多课外读物，培养阅读习惯，而且给大学带来文化气息和色彩。高校应该有容纳一家书店的肚量，让书店在校园里生根、成长、壮大。

一个寻常的午后，北京外国语大学外研书店内，工作人员在整理书籍，咖啡区店员冲调着咖啡，读者翻阅着手中的书页。这家校园书店，是师生阅读休闲的乐园。

曾经，校园书店与其他实体书店一样，出现经营困难，“为何校园容不下实体书店”“校园书店，该何去何从”等新闻，一度频频出现在公众视野。

2015年，教育部发文决定对各高校校园书店数量、规模、书店

·故事·



独峰书院：咖啡带来新转机

□ 张萌

2000年，陶慧进和几名清华同学一起，买下了一方小天地开书店。最初在清华十食堂附近，叫做“十号书店”，后来搬了两次，改为“梅林书店”，直到2006年，搬到了现在的观畴园二层，“独峰书院”的名字才叫到了今天。

2006年，陶慧进买下书店旁店铺，开设了清华第一家咖啡屋。那时候，咖啡还是个稀罕物，一杯十几元的价格相当于一天的餐费。当时的同学们，都是探着身子往里看，脚都不敢伸进来。就这样跌跌撞撞，直到2012年，咖啡店才开始盈利。

2017年，陶慧进将书店与大受欢迎的咖啡屋合并，排排书架间可见参差错落的座位。现在的独峰书院，更像是一个休闲、放松的交流空间。



鲁迅书店开业

2018年末，由中原传媒北京分公司与鲁迅博物馆合作开办的鲁迅书店，在北京鲁迅博物馆院内正式开业。鲁迅大幅照片占据了迎面整堵墙，他微眯的眼睛里眼神深邃。

鲁迅博物馆直属国家文物局，承担着重要的文化宣传、社会教育功能。来自河南的中原大地传媒是全国重要的大型国有出版传媒企业，以出好书、济天下，建设和传播先进文化为己任，双方开办以弘扬鲁迅精神、传播民族文化为宗旨的鲁迅书店可谓强强联手。中原大地传媒有限公司总编辑耿相新表示，要把书店定位为一个研究鲁迅的学术中心，一个团结全国乃至全球鲁迅研究者或现代文学研究者的传播平台。

“鲁迅出版思想与文化自信”学术研讨会同日举办。学者和出版人认为，鲁迅不仅是伟大的文学家、思想家、革命家，同时还是一位具有开拓精神和强烈民族文化自信的编辑家、出版家。鲁迅主编或参与编辑的报刊有30多种，创办、主办了7家出版机构，和大约60家出版机构有密切的交往。他批判旧文化中的糟粕，厘清良莠，正是为了破旧立新，重建中华文化自信，对后世产生了深远的影响。（石云）



独秀书房：火车书吧开进校园

□ 周芳霞

“当时，运费比这火车还贵呢，”广西桂林航天工业学院校长易忠介绍说，2016、2017年，学校先后购置了蒸汽机车头和一台车厢，以满足能源与动力专业的教学实验需要，还配建了“站台”，形成了颇具工业特色的火车站台景观。

校党委书记李幼平回忆说，“学校想充分利用火车内部空间，打造独特人文景观，又得知广西师范大学出版社独秀书房在高校寻址打造校园书店，于是一拍即合。”

2018年4月世界读书日，“独秀书房·桂航火车号”正式揭牌运营，车厢掩映在绿树丛中，车内顶部装饰了奇幻的太空图景，飞机、飞船等模型错落摆放在各类图书旁。开业这天，每个来书店的嘉宾都收到一张车票，这是一张进入航院书店的车票，也是一张通往知识大道的车票。

“车厢变书店，颇具情调又有意思，为什么不呢？”书店总经理梁琪说，“一个念头，引发了一系列的改造行动。不过，我们做书店，并不想轰轰烈烈开始，又轰轰烈烈结束。我们想要做一家有温情、有灵魂的书店。”

□ 徐月东
小书店传承大情怀



东北师范大学校园流传着这样一句话：“餐厅里有个书店，书店里有个餐厅。”从一楼北苑食堂下去，便可寻见仅有285平方米的仿吾书店。

走进书店，第一眼见到的就是排列不规则却很有艺术感的黑白照片，照片里的人是担任过东北师范大学校长的成仿吾，他一生潜心学习，见识广博，通5国语言。

经理王丽艳说，这个以仿吾先生名字命名的校园书店，“不求有多少盈利，重要的是把成仿吾的精神留在校园。”书店简约的设计，给人以平实感，恰与仿吾先生朴素平和的一生相承。

在这里，人们能静下心来，喝上一杯香茗，阅读一本好书，享受短暂而惬意的时光。从普通读者到在书店兼职服务他人的卢小莉，深深为书店的读书氛围所吸引。她最喜欢三毛的书。学生们说，来到仿吾书店，能享受阅读的快乐，能够遇见青春，更能遇见同样热爱读书的人。



向经典致敬—优秀作品的进与出

苏童等嘉宾谈中外文化交流

“汉语盘点2018”揭晓国内国际字词

由国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆、人民网、腾讯公司联合主办的“汉语盘点2018”，2018年底在京揭晓。“奋”“改革开放四十周年”“退”“贸易摩擦”分别当选国内国际字、词。

“改革开放四十周年”可谓2018当之无愧的中国主题。“奋”字的繁体字中，在“大”与“田”之间有个“鸟”字，象征着大鸟在田野上振翅高飞的姿态。

2018年度十大新词语是：进博会、直播答题、信联、政洽站位、限竞房、消费降级、中国农民丰收节、贸易霸凌、大数据杀熟、冰屏。十大流行语是：宪法修正案、命运共同体、进博会、贸易摩擦、锦鲤、板门店宣言、立德树人、“一带一路”、幸福都是奋斗出来的、改革开放四十周年。十大网络用语是：锦鲤、杠精、skr、佛系、确认过眼神、官宣、C位、土味情话、皮一下、燃烧我的卡路里。

（小 章文/图）

亚马逊中国推出“40年·25部影响力外译作品”

《百年孤独》《时间简史》《了不起的盖茨比》……看着亚马逊中国联合新华网及众多国内知名出版机构推出的“40年·25部影响力外译作品”书单，人们不禁数看自己漏了几本。

根据纸质图书和Kindle电子书的销售数据，亚马逊中国总结出2018年几大特点：经管类新书受读者青睐，《原则》获三榜冠军；幽默、简单易读的漫画类书籍或正成为碎片化阅读的重要内容；经典读物持续成为阅读重点，电子化拓展更多阅读人群。

亚马逊中国还发布了多维度的阅读城市榜。从图书销售总量看，北京、上海和广州是购书最多的城市；深圳、乌鲁木齐、东莞是人均购买Kindle付费电子书数量最高的城市，合肥、吉安、三明的人均借阅量最高。

（赵艳梅）

9000万字《中国改革开放新时期年鉴》出版

历时20年，由数百位专家参与编纂的《中国改革开放新时期年鉴》（以下简称《年鉴》）近日由中国民主法制出版社出版。《年鉴》共40卷，9000余万字。编委会从《人民日报》《国务院公报》等国内公开权威出版物广泛搜集资料，以编年体的形式将改革开放40年来中国发生的大事，党和国家领导人重要公务活动、讲话、文章、典章制度、文献史料以及重要的法律法规等逐条收录。其内容涵盖政治、经济、外交、军事、科技、文化、教育、体育、卫生环保及社会生活10个方面，全方位、多层次、忠实记录了40年光辉历程。

（乔一洛）