2018年8月8日，第四届中国·热贡唐卡绘制大赛在青海省黄南藏族自治州热贡广场拉开帷幕。　王 梅摄

青海黄南热贡文化
家家作画 人人从艺

本报记者　王 梅

在青海省同仁县隆务镇吾屯村，有一座古色古香、极具藏式风格的建筑，它是青海省文化产业示范基地——热贡画院。走进画院，只见几位年轻的学徒围绕在画院“掌门人”娘本画师身边，娘本画师正手把手地指导学徒绘制唐卡。

“我们画院有国家级代表性传承人、中国工艺美术大师、省级代表性传承人和新一代优秀画师等180余人。”娘本介绍说。

同仁县，藏语称“热贡”，意为“梦想成真的金色谷地”，是青海省黄南藏族自治州州府所在地。同仁县以传承发展热贡文化为基础，努力打造特色优势产业，有力地促进了地方经济发展和群众收入增加。目前，同仁县文化经营主体达到258家，文化产业从业人员2万余人，2017年实现文化产业收入6.25亿元，比上年增长20%。

娘本画师指导学徒绘制唐卡。　娘本供图

黄南人的立身之本

热贡艺术门类繁多，包括绘画（唐卡、壁画）、堆绣、雕塑（木雕、泥塑、石雕）等。所涉及的题材也很广泛，以藏传佛教为核心，包括政治、经济、历史、民俗、文艺等各个方面。

热贡艺术作品造型准确生动，工笔精细绝美，色彩艳亮，画风质朴，对人物形象及细节刻画得惟妙惟肖。佛教造像的身体比例、服饰、色彩等都有着细致的要求，山水等自然景物也有明确的分割比例。

热贡艺术品的制作工艺繁复而精细。以唐卡为例，其绘制步骤相当复杂，包括选布、固定画布、上胶和打磨、矫正画布、打线、勾草图、上色、勾线、开脸……每一步都要备加仔细。所需颜料为纯天然颜料，植物颜料需要到山上、草原等野外采摘，并进行精心调制，矿物颜料由艺人自己磨制而成。

一般来说，一个热贡艺人至少需要七八年以上的勤学苦练，才能独立完成一幅作品。黄南州人很重视热贡艺术的传承，每个热贡艺人都将手艺毫无保留地传给自己的学徒。

热贡画院自成立以来，每年免费举办长期或短期培训班，有针对性地培训年轻的热贡艺人。截至2017年底，累计培训人数达1500人，其中620名艺人成为热贡唐卡艺术保护、传承、发展的优秀人才。

和娘本一样，尕（gǎ）藏也是吾屯村著名的唐卡画师之一。他说：“我已经带了数不清的学徒，把自己的技艺都传授给了他们。热贡艺术就是黄南人的立身之本。”

同仁县年都乎乡尕萨日村的先巴加，是热贡石雕艺术传承人，他精湛的石雕技艺来自他的家族传承。在他看来，做石雕、带徒弟，一代代往下传手艺是最自然的事。

在先巴加的石雕作坊里，记者看到了正在制作石雕的女学徒拉毛措，她手中的作品栩栩如生，显示出精湛的技艺。

“很多人认为做石雕比较辛苦，不适合女孩子，可我很喜欢石雕艺术。”拉毛措说，“先巴加师傅教得非常好。在我们这里早已打破了热贡艺术‘传内不传外、传僧不传俗、传男不传女’的旧模式。”

“这几年，州政府对我们的支持力度越来越大，销售的渠道也多了起来，越来越多的游客关注热贡文化，我们这些手艺人又迎来了事业发展的春天。”先巴加说。

一人作画 全家脱贫

靠山吃山，靠水吃水，黄南州人靠的是热贡手艺，几乎是“家家做画、人人从艺”。仅同仁县吾屯村，从事热贡艺术的户数就占全村总户数的98%，人均年收入从5年前的5000余元增长到目前的3万余元。

随着青海旅游业的发展，热贡唐卡艺术渐渐被人熟知。黄南州热贡文化生态管理委员会保护建设科科长阮元铖说：“通过汉藏结合的方式，热贡旅游纪念品的市场逐渐打开，销量稳步上升。以前的贫困户在从事唐卡文化产业后，经济上有了很大改观。”

黄南州政府顺势而为，采取资金补助、统一划拨土地等措施，鼓励和支持民间艺人投资建设形式多样的传习展示设施。近几年，黄南州涌现出了国家级代表传承人娘本的热贡画院、国家级代表性传承人夏吾角仁俊的泥塑传习中心、省级代表性传承人扎西尖措的龙树画苑等一批综合传习展示中心。

目前，黄南藏族自治州已建成非遗综合传习中心28个，每年培养非遗人才1500多名，全州文化产业经营户已达320家，热贡艺术从业人员由2011年的1.3万人增加到2016年的3万人，热贡艺术品销售收入由2.4亿元增长到6.5亿元，年收入超过1000万元的非遗企业达到5家。

年轻的画师格桑加措成立了“热贡艺人之家”。他说：“我招收的所有徒弟都是困难家庭的孩子，包吃住，免费教他们手艺，学得好了，年底还有分红。”

“这些困难家庭的孩子掌握了一门技术，而且是一门收益颇丰的技术，真正实现了‘一人作画，全家脱贫。’”同仁县扶贫开发局负责人说。

黄南州人才办主任陈容表示：“一批文化产业领军人才的出现，对群众‘文化脱贫’产生了积极带动作用，实现了热贡文化产业发展和群众脱贫致富的双赢效应。”

青海省黄南州艺人制作贴金泥塑佛像。　阮元铖摄

以质量拓展市场

“生产性保护+开拓性宣传”是黄南州在非遗保护路上走出的创新模式。黄南州委组织部副部长王国栋表示，通过将热贡艺术转化为丰富多彩的文化产品，不仅使传统手工技艺在生产实践中得到有机传承和发展，而且壮大了当地文化产业，让广大群众找到了脱贫致富的新路子。

在“互联网+”的大背景下，黄南州与时俱进，开通了“中国热贡唐卡网”，通过线上线下销售相结合的方式，拓宽热贡艺术品销售市场。

在政府的支持下，热贡艺术大师和艺人们到世界各地办展览的积极性越来越高。据介绍，热贡画院的唐卡作品已参加了国内外200余场展览，并在法国卢浮宫等世界顶级博物馆展出，扩大了热贡艺术的国际影响力。

为增强“造血”功能，青海省质监局制定并实施了《热贡唐卡》青海省地方标准，在全国率先建立唐卡艺术品等级鉴定和第三方唐卡质量检验检测机构，对唐卡作品的材料质量和艺术品质严格把关。

据阮元铖介绍，热贡唐卡被国家质检总局批准为“中国地理标志保护产品”。“这意味着热贡艺术独特的文化魅力可以到更大的舞台展示。”阮元铖说。

青海省还出台了《金融支持热贡文化产业发展的指导意见》。“我们协调金融部门为国家级、省级代表性传承人及民间艺人贷款3000万元，形成‘公司+艺人+基地’的发展模式，实现了热贡艺术的传承保护和经济发展齐头并进。”王国栋说。

青海省黄南州唐卡艺人制作刺绣唐卡。　王 梅摄

到博物馆『打卡』

□王 珏

几天前，笔者去国家博物馆参加活动，同行的记者朋友感慨：“没想到国博有这么多人！”展馆里热闹非凡，大部分观众是来参观“伟大的变革——庆祝改革开放40周年”大型展览。据统计，这个展览自2018年11月开展以来，参观人次已突破200万，网上展馆点击浏览量突破2亿。

这几年，大家明显地感觉到，博物馆变了。过去有些“高冷”的博物馆变得亲切可近，展厅里的人气愈发旺了起来。节假日去博物馆观展或参与活动，成为越来越多人的生活习惯。每逢精品展览推出，在朋友圈转发、去博物馆“打卡”，已成为一种新的时尚。据不完全统计，目前，我国拥有博物馆超过5000家，年参观人数接近10亿人次，年举办展览2万余个，教育活动20万次。全国各博物馆都展开积极探索，不断扩大开放面积，推出丰富多彩的展览，举办形式多样的教育活动，推动博物馆资源创造性转化、创新性发展。2018年，北京故宫博物院参观人次首次突破1700万。从2009年参观人次突破1000万后，故宫不断刷新年度参观人数纪录，成为世界上参观人数最多的博物馆。

文博创意产业的火热，让博物馆受到了极大的关注。从模仿文物造型的工艺品到胶带、耳机乃至月饼、口红，博物馆文创产品与人们的生活越来越近，因其具有独特的文化元素而备受人们欢迎。与此同时，体制机制也在不断完善，致力于调动文创相关工作人员的积极性。2018年，北京市出台的《关于推动北京市文化文物单位文化创意产品开发试点工作的实施意见》规定，北京允许文化文物单位以文创开发净收入的70%及以上奖励开发人员。下一步，博物馆相关人员还需要在策划设计、宣传营销、品牌建立等各个环节精益求精，推动博物馆文创精品化、品牌化。

科技的进步、媒体的发展，也给博物馆带来了新的可能。2018年“国际博物馆日”的主题是“超级连接的博物馆：新方法、新公众”。探索博物馆与其他媒介的结合，成为业内的自觉。《国家宝藏》创新性地将电视综艺和博物馆文物结合，讲述文物背后的故事，激起人们对文化遗产的热爱和民族文化自信。《上新了·故宫》打造承载故宫故事的文创精品，以人们喜闻乐见的方式传播故宫文化。全国七大博物馆联袂推出的“第一届文物戏精大会”，让“镇馆之宝”在短视频里“活起来”，获得无数网友转发、点赞。高科技互动艺术展演《清明上河图3.0》构筑出真人与虚拟交织、人在画中的沉浸式体验。这些都是通过先进技术和创新表达，让人们深入体会文化遗产之美，感受中华优秀传统文化的魅力。

就在刚刚过去的2018年12月，全国博物馆工作座谈会在北京召开，《国家文物局关于推进博物馆改革发展的实施意见（征求意见稿）》发布，提出了下一阶段推动博物馆改革发展的总体思路。新的一年，针对博物馆体系布局、功能发挥、体制机制等方面存在的问题，各地将有进一步的改革和实践。人们期待，通过改革和创新，能真正让收藏在博物馆里的文物活起来，让博物馆进一步走近人们的生活，带来更加丰富、美好的文化体验。

◎文化只眼

◎家风家训

蔡元培：宽厚自立，坚毅爱国

□吕文利　巩福正

蔡元培（1868年-1940年），字鹤卿，又字孑民，浙江山阴人，中国近代著名教育家，为变革近代中国的教育理念、完善中国的教育体制作出了突出贡献，被毛泽东誉为“学界泰斗，人世楷模”。蔡元培能够取得巨大成就，与其良好的家风家训是分不开的。

蔡元培出生于绍兴府山阴县的一个商人家庭，其祖父名嘉谟，早年求学苦读，后在当铺担任经理，以公正著称乡里。其父是一家钱庄的经理，名光普，字耀山。《蔡元培自写年谱》中记载，“我父亲平日待友厚，友之借贷者不必有券，但去世后，诸友皆自动来还，说是良心上不能负好人。”蔡元培的父亲经商而不趋利，宽厚好施，乐于助人，可见一斑。蔡元培11岁时，父亲去世，母亲周氏独自抚养3个孩子，对蔡元培幼年的成长产生了重要影响。蔡元培在回忆这段经历时，慨叹“我母亲的仁慈而恳切，影响于我们的品性甚大”。当时家境窘迫，周氏谢绝了亲朋好友的帮助与扶持，典卖衣服首饰，勤俭度日，将蔡元培三兄弟拉扯成人，并身体力行地教育他们勤奋独立，不苟取依赖。周氏告诫蔡元培要谨言慎行，“每有事与人谈话，先预想彼将作何语，我宜以何语而用之……以是鲜愤（fèn）事”，与人谈话前多思多想，交流后总结反思，不出妄语伤人，以恪守儒家的中庸之道，这也成为蔡元培日后的处世风格。

蔡元培是近代女学教育的倡导者，主张男女平等、婚姻自由，以构建“互尊人格，互尽义务”的夫妻关系，这些理念在他自己的婚姻中有较为明显的体现。第一任妻子王昭因病去世后，1901年，蔡元培与黄仲玉因画结缘，在杭州结婚。黄仲玉是一位兼具传统美德的新式女性，不缠足，善书画。婚后的黄仲玉以家庭为核心，“孝于亲，睦于弟妹，慈于子女”，悉心照顾蔡元培的起居与饮食。生活中的黄仲玉与蔡元培亦友亦师，常常探讨思想与信仰，蔡元培亦颇受启发。1921年，黄仲玉逝世于北京，蔡元培因公务而身处法国，十分悲痛自责。1923年，经好友介绍，蔡元培与周峻相识并结婚。婚后不久，周峻跟随蔡元培辗转法国、比利时、德国等地游历求学，并进入巴黎美专攻习绘画。据高平叔记载，“在欧洲期间，周（峻）除了钻研美术外，还以大部分的时间和精力，协助蔡（元培）进行学术活动。”周峻陪伴蔡元培走完人生最后的旅程，夫妻感情和睦，常以诗词相和。1940年3月，蔡元培于香港逝世。不久，日军蹂躏香港，周峻带着3个小儿女返回上海故居，含辛茹苦地将他们抚养成人。

蔡元培对子女秉承开明的教育理念，注重德、智、体、美、劳全面发展，培养健全人格。在其为孩子们买的纪念册上，分别题写“智者不惑，仁者不忧，勇者不惧”“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”“好学近乎智，力行近乎仁，知耻近乎勇”，以勉励子女们坚毅勇敢、志存高远。身处民族危亡之际，蔡元培格外注重对孩子们进行爱国主义教育。据蔡元培次女蔡晬盎回忆，在父亲去世前一年的儿童节，他仍抱病写了一首《儿童节歌》，教子女与邻家的孩子们一起唱：“好儿童，好儿童，未来世界在掌中。若非今日勤准备，将来落伍憾无穷。好儿童，好儿童，而今国难正重重。后方多尽一份力，前方将士早成功。”朗朗的歌声饱含着蔡元培对祖国的热爱，亦体现其对后辈为国效力的期待。

春风化雨，润物无声，蔡元培的家风家训哺育着蔡氏儿女，使他们在各自领域均有所建树。