富多彩

## 即墨古城展新姿

王溱

这古城必定要重见天日,她背负的历史太沉重,承载的文化太深厚,积淀的故事太丰富。一个午后,我与朋友相伴顺着即墨城宽阔的大道前行,一边听他介绍古城重建的艰难曲折,一边抬头向那宏大而威武的青灰色城墙望去。一眼望不到头的城墙高高矗立,像一道硕大的屏风,把街区一分为二,把景色一分为二,似乎也把历史一分为二。

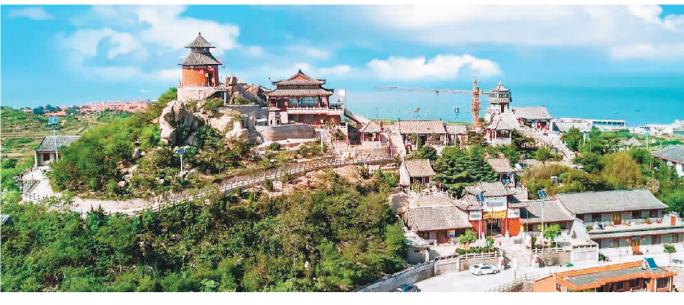
即墨,青岛市下辖之域,曾为县,后为市,2017年改为区。青岛的建置历史仅有120年,但据《战国策》《史记》等典籍记载,公元前567年,齐大夫朱毛就开始修建即墨城,到战国时期,即墨故城已非常繁荣,可以与齐国首都临淄相提并论。秦一统天下后,实行郡县制,把即墨定为县。当时胶东半岛是胶东郡,该郡的中心便是即墨。南北朝末期,即墨一度被废除,但25年后又恢复重建,一直延续至清末。1898年,德国强迫清政府签订《胶澳租界条约》,将即墨"南边"的海面和1000多平方公里的土地划为"胶澳租界",这块地方就是后来的青岛市。

浩瀚历史,犹如长河奔流汹涌澎 湃,撞击人心。

即墨人"不甘心"昔日的辉煌从眼前烟消云散,不愿让昨日的繁华仅留在记忆之中,挖掘、开发,让金子重新散发光亮,是当代人义不容辞的责任。于是,5年前,当地人代会通过"一号议案"——重建古城。

国内外古城成千上万,无不闪耀着悠远而庄严的光环。古城是历史文化的象征,是文明历史的延续,又是古代改筑艺术的展示。当下重建古城的不在少数,然而一些地方要么心血来潮,要么盲目追风,结果粗制滥造、昙花一识。即墨人的"眼眶"高,做事从长计议。他们把各大院校的人文大咖请来,把国内全路经验丰富的建筑专家请来,把国内在路经验丰富的建筑专家请来,把国内益经路产的领军人物请来。集思广东的大雕石雕彩绘工匠请来。集思广东之下,一个立足当下、放眼未来、求对后世负责;做今天的精品,明天的文物。

穿过牌坊,跨过城门,沿古城整洁 而充满历史感的街面漫步,每一块瓦 石,每一根木料,每一方匾额都摆放得 错落有致,自然得体,没有丝毫的"做 作"状,更没有生硬多余之嫌。历史在 这里浓缩,记忆在这里放飞。昔日的县 衙、文庙、城隍庙、财神庙、真武庙、 牌坊街、教堂,仿佛穿越了时空隧道, 一一呈现在眼前。那观音阁、三官阁、



魁星阁和火神阁,威武雄壮,各据一方;那"望海"门、"景岱"门、"临川"门,向海向峰向河而立,昂头挺胸,呼风唤雨;那西门外商业大街不绝于耳的叫卖声,仿佛一直持续到今天;那古城西南处墨水河小坝上洗衣的农妇,举杵捶衣,水溅珠落,劳作的身影似乎至今清晰可见。

我一直纳闷:早已面目全非的古城,怎么恢复得如此栩栩如生呢?相伴的朋友为我解疑释惑:这首先得益于一些老照片的重现。2005年,一位德国汉堡大学语言学教授访问即墨,带来了130多张记录着即墨古城的老照片。正是这些稀有的老照片,打开了即墨人封存他们下定了重建古城的决心。另外就是归功于即墨人强烈的责任意识和尊重历史的务实精神。那些石雕、木刻、楹联、绘画,甚至展馆的陈列,都出自国内一流大师之手。他们不仅严格按照历史还原,所用的材料也是经过百里挑一,不出一点纰漏。

"给子孙后代留下的财富,要经得起时间和实践检验。"这是在古城听到最多的"承诺"。

古城重建,表面上是历史的重现和物体的再生,实际是历史与现实的承载。重温昔日的辉煌与悲壮,会一次次震撼心灵,从而更深刻地认识和反思历史。古城里那些精湛的壁画、雕塑、木刻、楹联、碑石,背后都有一串串的故事,关联着即墨历史上浓墨重彩的每一页,既悲怆惨烈,又英勇无畏。

登上古城墙,向东眺望,仿佛看到 田横岛五百壮士横刀立马、忠贞不渝的 威严群像,阳光下闪闪的刀刃发出瘆人 的光亮。刘邦称帝后召见齐王田横,田 横不愿臣服,途中自刎,留在岛上的士 兵闻讯悉数挥刀殉节。壮士们视死如归 的刚烈壮举让刘邦大为震惊,也甚为感 慨:原来世界上真有宁死而不愿失去气 节的人啊!

在古城还会"听到"震耳欲聋的厮杀声、哀嚎声,那是"火牛阵"令"敌人"闻风丧胆。公元前284年,燕、秦、韩、赵、魏等国的军队大举进攻齐国。当时联军将即墨城池围得水泄不通。在这危急时刻,守将田单命令手下将全城的牛都集中起来,在牛角捆上锋利的,在牛尾系满浸透油脂的麻线和芦苇。在中尾系满浸透油脂的麻线和芦苇。在一个月黑风高的夜晚,"火牛"突然流,在一个月黑风高的夜晚,"火牛"突然流,不见敌人的营帐,把联军吓得屁滚尿流,不见经传的即墨因这"火牛阵"载于史册,武器和营帐落荒而逃。从此,至是所以为"名城"。如今,每逢庙会、年节等民俗活动,"火牛阵"都是必不可少的表演节目。

而即墨古城下功夫最大、最有看点的,还属文庙。她不但承载着浑厚的历史文化,还是一部生动的历史教科书。

1898年正月初一,驻扎在青岛的德国军队派兵闯入即墨文庙,将孔圣像打翻在地、四体破坏。当时正处于戊戌变法前夕,以康有为、梁启超等为代表的维新派策动参加戊戌会试的万余名举人联合行动,向顽固派施加压力,维护国家尊严,以挽救中国之危亡,史称"第二次公车上书"。

由于康、梁等维新派人物的推动,即墨文庙圣像被毁案引起了不少京师官员的关注,其影响迅速扩大到全国,对维新变法起了推动作用。清政府在舆论

的压力下,不得不向德国交涉,要求驻 胶澳之德军首领向我方赔礼道歉。此后 列强们不得不收敛了嚣张气焰。

现在的文庙,是即墨人举办孔子祭 奠典礼、孩子成人礼、开笔礼等传统仪 式的场所。它不光在传输古老的千年儒 学精髓,还在告诫人们不忘历史,也提 醒人们,据理抗争同样是在继承和发扬 中华优秀文化传统。当走进这三进的院 落,跨过棂星门、大成门、大成殿、崇 圣祠、乡贤名宦祠等"圣殿"时,心里 会萌生一种奇妙的感觉:神秘、神圣、神奇,又觉得肩头沉甸甸。

重温历史绝不仅仅是为了追溯和感慨,更大的意义是展望和打造更美好的未来。古城重建是文化繁荣的象征,彰显一个地方的实力与潜力。今天的即墨是全国科技进步先进市,综合竞争力排名位居江北第一县,福布斯中国大陆最佳县级城市。古城外,新建的居民区高楼林立,写字楼、商业大厦随处可见,呈现着一派蒸蒸日上的新气象。明天,即墨又将会是什么样?

离开古城,回眸相望,夕阳辉映下的城墙披挂着耀眼的光彩,斑斓迷人,更令人充满了期待。

上图: 即墨古城 来自网络



文化和旅游部重点 推进长江国际黄金旅游 带的发展,深入挖掘长 江流域历史文化、生态 文化、乡土文化、民俗 文化底蕴,加强长江流 域区域合作、协同发 展,通过串连整合重点 推出了一批文化旅游、 生态旅游、红色旅游、 乡村旅游、民俗旅游、 研学旅游、自驾车旅游 等旅游精品线路。长江 旅游联盟推出了"长江 三峡+黄山、长江三峡+ 九寨沟、长江三峡+华东 都市之旅"等精品线 路; 皖苏浙沪四省市相 继推出了长三角城市群 "茶香文化""江南水 乡"体验之旅和十大自 驾游线路等特色产品;

武汉、长沙、南昌和合肥四城合作推出了长江中游四城 旅游一卡通,一卡游遍四座城市的40多家优质景区,推 动了长江旅游的整合营销与协同发展。

中国旅游不断创新发展理念,通过实施"旅游+"战 略,引导全域旅游纵深发展。乡村民宿建设已成为推进 乡村旅游转型升级、丰富旅游住宿供给的重要领域。浙 江现有民宿1.6万家,已超过省内星级饭店规模,直接就 业9.8万人,成为乡村产业兴旺、助力实施乡村振兴战略 的重要载体。北京市大力培育乡村旅游特色业态和休闲 度假旅游。天津市推出了红色革命遗址、博物馆、名人 故居主题旅游线路。上海深度挖掘建筑和街区文化,打 造一批"建筑可阅读,街区可漫步"的都市微旅行精 品。湖南创新举办"锦绣潇湘"文旅创客大赛, 搭建文 旅创客开展创新创意活动的新平台。青海推出10条特色 自驾游环线,建成46个覆盖旅游重要节点的自驾车营 地。西藏实施"全域旅游重点产品打造专项计划",推出 林芝康养旅游、那曲研学旅游、阿里暗夜星空旅游等新 产品。广东实施"产区变景区、田园变公园、劳作变体 验和农房变客房"的四变工程,开发了一系列"海陆 空"旅游新业态新产品。

增加有效供给,丰富旅游新业态产品。根据市场需要,文化和旅游部着力培育度假旅游、体验旅游等新业态发展,增加有效供给,以满足多样化旅游需求,先后推出海南省三亚市亚龙湾旅游度假区、浙江省湖州市安吉灵峰旅游度假区9家国家级旅游度假区。截至目前,全国国家级旅游度假区数量达26家。2018年推出了海南三亚中国体育庙会、吉林冰雪自驾游等18条体育旅游精品线路,吸引了海内外游客的广泛参与。2019年春节前,还将继续推出新一批体育旅游精品线路,推动体育旅游新业态的发展。

紫砂切

P.



"人人都说紫砂壶需要养,其实并不是, 用真正好的紫砂,新壶都有温润光泽。"吴小兔自豪地说,他的紫砂壶,在80倍显微镜下,呈现出晶莹剔透、五彩斑斓的景象,恍似一幅深邃的星云图。

紫砂泥原料产自江苏宜兴,又称宜兴紫砂。靠山吃山,靠水吃水,守着紫砂泥矿的"泥痴"吴小兔,执着于烧制真正的紫砂壶。他的壶最大的特色在于料,而这些泥料最大的特色是产于丁蜀当地的原矿,且不拼配。比如一种天然紫红色的矿料,在地上一划,痕迹都是血红色的。

评鉴一把好的紫砂壶,离不开形、神、气,即紫砂壶的外观形象,神态情绪和气质 内涵。而制成一把好的紫砂壶,也主要取决 于三个方面,即料、工、烧。

吴小兔,就是一位把泥料运用到极致的人。天青泥、大红袍、定窑白、朱砂紫、冷金黄……30多种紫砂好料,单一矿料制壶,是吴小兔的制壶秘诀。

吴小兔,1951年生于陶艺世家,独创单 一矿料制作紫砂壶,他收集泥料、研究制壶 近40年。

吴小兔这样评价宜兴紫砂:"紫砂是什么?似石非石,石中砂;似泥非泥,泥中骨。宜兴紫砂又叫'紫玉金砂',就是得到好的原料,做出玉的感觉。"

吴小兔与紫砂结缘,源于1980年的一天,他的外甥拿了一包泥到他家里喝茶。那时改革开放不久,台湾客、香港人常来宜兴收紫砂老壶。不少人靠倒卖明清紫砂赚钱,吴小兔的外甥就是其一。

外甥说,同样是紫砂壶,顾景舟的壶那时才卖几百元,而邵二泉家的紫泥壶却能卖6000元以上。吴小兔一琢磨,这就是上等泥料决定的价值。他明白了一个道理:"每一个大师,每一位名人,在紫砂泥的料上肯定有他的专长。为什么他们能在历史上留下来?就是因为紫砂的文化内涵在料上。"

于是,寻找好泥料成为吴小兔工作之余 的全部爱好。

找原料,吴小兔有自己的标准,他认定紫砂是陶瓷里有灵性的东西。挑出来的泥如果绯红得像血,或者雪白得像牛奶,或者像鸡蛋黄那样的澄黄色,就一定和其他石头不一样,他认为这就是好料。倔强的吴小兔一直痴迷于"单一原矿,不相混杂"的本真紫砂。

寻了三年,吴小兔在紫砂原料上小有名 气。1983年,得知吴小兔寻得好料,侄子上 门要了三斤"大红袍",意欲请名匠制壶。然 而,没过多久侄子带着泥回来说,这泥料是 好泥料,但和水后还是酥的,黏度不够,打 不起泥条,做不成壶。要想制壶,必须拼配。

宜兴一个工艺师也花1000元跟吴小兔买了10斤泥,20天后,他回来要求退泥,说"这20天中,我没日没夜地研究,就是没办法做成壶。你的泥再好,做不成器也没用,废泥一堆。"

吴小兔决定这一辈子都不卖泥了。他不信自己的好泥料会制不成壶。他开始偷偷学艺,去丁山各个制壶作坊,站在制壶艺人身旁仔细学习制壶工艺;他试验各种制壶方式,逐渐摸索出一套用盔子制壶的方法。

历时数月,吴小兔用单一的朱砂原料做成了第一把壶,虽然又重又厚,不够精美,但壶身上那种天然质朴的浑厚感还是吸引来了台湾的收藏家。"他说我的壶是真正的朱砂壶,虽然做工不够好,但用料却与明清老壶有异曲同工之妙。"吴小兔开心地说道。

或许吴小兔不是最优秀的紫砂制作艺人,但他一定是紫砂泥料的深爱者。像一炉熊熊燃烧的窑,用一腔热火,硬是在恪守"天然泥料"和"绝不拼配"的紫砂路上,烧出了一窑万彩的光芒。



吴小兔在进行紫砂壶制作



## 新疆奇台筑梦"诗和远方"

邢晓玲 司马一

新疆维吾尔自治区奇台县曾是丝绸之路的要冲。清末民初,奇台商贾云集,商号林立,一派"千峰骆驼走奇台,百辆大车进古城"的盛景。如今,奇台作为"一带一路"的重要支点,全域旅游已经唤醒

古城,绿水青山成为老百姓的金山银山。 2017年以来,奇台以争创全域旅游示范县为目标,将全域旅游理念融人经济文化社会生态建设各方面,深入挖掘自然资源优势和历史文化资源优势,以全域旅游充当"黏合剂",与各行各业高度融合,培育"旅游+文化""旅游+康养""旅游+步村""旅游+扶贫"等新业态。

江布拉克,意为"圣水之源",是隐匿于天山脚下的人间仙境。近年来,奇台以江布拉克景区为龙头,打造"天下奇观·浪漫奇台"品牌,以江布拉克景区创"5A"景区为龙头,以南部山区和北部沙漠景点为两翼,古城历史人文观光区、山区农业观光以及世界恐龙遗迹观光等为补

充的全域旅游初具规模。奇台逐渐成为大家心中的"诗和远方"。目前,奇台县已有旅游景区景点43处,其中,国家A级景区4处。

江布拉克景区已形成以景区为中心枢纽,周边7个乡镇为外围的乡村旅游格局,为沿线居民创造了2000多个就业岗位。全域旅游带动全县257家酒店宾馆全年客房平均入住率达86%,1629家餐饮门店、240家农家乐蓬勃发展,11家旅行社输送游客数量稳步上涨,旅游餐饮住宿业从业人员增加到12000余人,旅游业正成为富民强县的支柱产业。

此外,奇合在2016年被确定为新疆首 批康养旅游先行先试区,初步构建了全域 康养旅游产业集群式发展框架。努力打造 江布拉克生态旅游品牌,打造康养旅游品

牌是奇台旅游未来发展的方向。 **上图:** 江布拉克麦田景色

奇台县宣传部供图

广告联系电话 65363547 65367287

办公室 65369330

发行部 65369319

传真: (8610) 65003109

零售1.5元/份

国内定价全年280.80元

国内统一刊号: CN11-0066