网上中国

中国互联网2018

冷热消长 信以为本

本报记者 **孙亚慧**

2018年已行至尾声，回望一年来中国互联网的发展，很多节点令我们记忆犹新。短视频迅速兴起，网络游戏风靡一时，共享经济渐趋冷静，人工智能多点发力，小米、映客等多家互联网公司上市……与此同时，网络监管也向日趋完善的方向发展，从电子商务法的颁布到互联网法院挂牌收案，都有利于保护消费者的合法权益，推动互联网产业平稳向好发展。

娱乐产业规范发展

从《阴阳师》到现在风靡移动互联平台的“吃鸡”游戏，手机游戏的迅速发展在满足用户业余时间玩乐需求的同时，也引发了许多关于“未成年人沉迷网游”的争议。今年2月，中宣部、教育部、文化部、国家新闻出版广电总局等多部门联合印发《关于严格规范网络游戏市场管理的意见》，以加强对网络游戏的监管。

11月3日，一条“iG夺冠”的新闻在网络刷屏，这支来自中国的电竞战队在2018英雄联盟全球总决赛中的夺冠，使得许多不玩网络游戏的网友意识到中国电竞已成为电竞界的佼佼者，也让不少人慢慢改变了对网络游戏的看法。庞大的用户群、可观的经济收益，网络游戏渐渐变成了公众文化娱乐活动的重要组成部分。此外，通过加强监管、减少对未成年人的不利影响、避免版权纠纷等问题的发生，对推动网络游戏产业长远健康发展来说有着深远意义。

2018年，许多新兴娱乐方式也在不断涌现，抖音等短视频的崛起改变了一批互联网用户的休闲方式，使用短视频App（应用程序）观看视频、分享闲暇时光中的有趣瞬间成了不少用户生活的一部分。然而，短视频“风靡全网”的同时，剪辑视频中的一些版权问题也引发关注。今年9月，国家版权局约谈了抖音短视频、快手、西瓜视频等在内的15家企业，责令相关企业进一步提高版权保护意识，切实加强内部版权制度建设，全面履行企业主体责任。这也意味着，在“下半场”对决中，精细化运营将成为企业比拼的重点。

图为某书城内的《中华人民共和国电子商务法》。这部法律是我国电子商务领域首部综合性法律，将于2019年1月1日正式实施。 资料图片

共享经济从“热”到“冷”

5月6日和8月24日，在两起滴滴乘客遇害的案件发生后，滴滴出行宣布无限期下线顺风车业务，全面升级自身的安全机制。同时，这也引发了公众对网约车平台安全问题和企业主体责任的讨论。

近几个月，关于“ofo押金难退”的新闻也将共享单车推到了风口浪尖之上，更多人开始冷静下来，思考如何让共享经济在良性发展的道路上行稳致远。经历过共享单车的风起云涌之后，今年，行业格局发生巨变。据统计，共享单车最“热”之时，提供相关服务的公司多达77家，但截至目前，已有超过20家倒闭或停止运营。

今年5月，国家发展改革委办公厅、中央网信办秘书局、工业和信息化部办公厅联合下发《关于做好引导和规范共享经济健康良性发展有关工作的通知》，曾处于风口之上的共享经济，发展势头已得到市场和用户的认可，但若想保持住良好的发展态势，就必须解决自身面临的权益保护不完善等问题。

从网络约车到共享单车，进一步暴露了互联网企业的社会责任问题。共享经济从刚出世时的火热到如今的渐趋冷静，也让更多从业者意识到一个简单却深刻的道理：企业想要长远发展，必须重视对用户权益的保障以及保持诚实守信、合法合规地经营。

电子商务有序运行

根据中国互联网络信息中心的一组数据，截至2018年6月30日，我国网民规模已达到8.02亿，手机网民规模达7.88亿，网民通过手机接入互联网的比例高达98.3%。与此同时，网购和使用网上支付的用户占我国网民总体的比例均为71%，相关应用活跃度位居前列。数据背后，折射出中国电子商务迅猛发展的轨迹，同时，怎样保护消费者合法权益也成了多方关注的焦点。

今年的8月31日，十三届全国人大常委会第五次会议表决通过了《中华人民共和国电子商务法》，自2019年1月1日起正式施行。专家指出，电子商务法的颁布实施，将使利用互联网销售产品和提供服务的系列商务活动有法可依，也会有力维护市场活力和秩序，有效制约曾令消费者苦恼不已的“大数据杀熟”、电商“砍单”等行为。

“网上案件网上审”，9月9日，北京互联网法院正式挂牌收案，开审的第一案就与短视频著作权相关。如今，全国已有包括杭州、北京、广州在内的三家互联网法院，这块“试验田”也成为消费者依法维护自身权益、解决网络购物纠纷的有力保障。依托互联网技术受理涉网案件，既有效节约了双方成本，又为当事人带来便捷、高效的诉讼体验。

一年即将过去，中国的互联网产业正在多元化、规范化、法治化的道路上阔步前进。回望一年，不难发现，这里从来不缺风口和潮涌，但若想保持势头，互联网企业必须规范自身经营行为、保障消费者的合法权益，“诚”字当头，信以为本，才是能在浪潮中屹立不倒的正道。

海客游

鹿儿岛游轮码头

万花筒般的鹿儿岛

海外网 **刘金鹏**

经过一天两夜的航程，当邮轮停靠在鹿儿岛港时，我惊喜万分，满怀期待。

鹿儿岛位于日本九州最南端，县内离岛众多，种子岛、屋久岛、奄美群岛等旅游胜地就位于其间。鹿儿岛森林茂盛，温泉资源丰富，自然风景优美，拥有得天独厚的观光资源，因是日本古代文化的发源地而闻名遐迩。

樱岛火山是鹿儿岛的象征，由北岳、中岳、与南岳组成，面积约为77平方公里。因为樱岛火山是一座活火山，无时不刻在活动，所以走在火山附近，可以隐约看到弥漫在空中的火山灰，偶尔也会闻到一种烧焦的味道。

火山喷出的黑色沙石，在鹿儿岛随地可取，当地人习惯躺在海岸边，用热烘烘的沙石盖在身上，这就形成了指宿海岸特有的“沙浴”景观。躺在砂石之上，看着远处的蓝天白云，享受着来自大自然的理疗按摩，在温暖的氛围中卸下旅途的疲惫。

仙岩园是远眺樱岛火山的最佳之地，因为园内有许多的奇岩怪石，因此取名为“仙岩园”。1958年，这座极富特色的庭园被评为日本国内名胜。仙岩园借景樱岛和锦江湾，以优美的风景和宽敞的院落著称，一年四季鲜花盛开，时常作为举办各种日本特色活动的胜地。

谈到鹿儿岛的美食，当然首选“鹿儿岛黑猪肉”。鹿儿岛黑猪是吃红薯长大的，纤维更细，肉质紧实，脂肪质量高；将切成薄片的黑猪肉涮入汤中，很快就能品尝到入口即化的鲜嫩口感。烧酒也是鹿儿岛的特色，在鹿儿岛上，有超过100个烧酒酒窖和2000多种烧酒品牌，原料有红薯、黑糖、麦子等，口味非常丰富。如果在夏季去鹿儿岛，白熊刨冰更是必备甜品，刨冰淋上炼乳，再摆满西瓜、蜜橘等水果，回味无穷。

当我结束短暂的旅行重新回到游轮上时，下船之前激动的心情被依恋的情绪取代。鹿儿岛就像一个万花筒，虽然外表简单，内质却细腻。转动记忆的纸筒，就会呈现出不同的闪亮镜像，让你看到脑海深处鹿儿岛的点点滴滴，碧蓝的海，翠绿的山，洁白的云朵，干净的地面，有序的公交车……都代表一种鹿儿岛的文化元素，如同一幅绚丽的水彩画，深深印刻在记忆之中。

绿色出行：网约电动车

本报记者 **张鹏禹**

搭乘网约车出行已经成为现代人的一种生活方式，酷暑难耐时，寒冬腊月夜，轻触屏幕就能去到你想去的地方，再也不用在路边苦等。网约车作为互联网时代的新兴事物，不仅改变了人们传统的出行方式，更改变了出租车市场的格局，同时，也为电动汽车的发展带来新的机遇。

山东泰安，一位网约车司机展示手中的网约车从业资格证。 资料图片

政策新规助力

近年来，网约车市场的飞速发展给政府部门的监管工作带来巨大挑战，国家从2014年起相继出台政策法规，推动网约车市场健康发展，为安全出行保驾护航。2016年7月，交通部、工信部等7部委联合发布了《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》，对限制准入、规范运营、监督处罚等做出了规定。准入条件中分别针对网约车平台、驾驶员、车辆作出了相应规定，并要求准入主体分别取得《网络预约出租汽车经营许可证》《网络预约出租汽车驾驶员证》《网络预约出租汽车运输证》。

除了国家层面的规定外，各地相继制定适应本地区经济社会发展的政策细则。交通运输部12月26日表示，目前已有232个城市出台网约车配套政策。根据相关规定，2018年12月31日前各平台将全面清退不符合条件的车辆和驾驶员，并基本实现网约车平台公司、车辆和驾驶员合规化。除了约束性政策外，各地新规中的鼓励性政策也值得注意，尤其是其中涉到电动汽车从事网约车经营的内容，为公共交通绿色发展注入了新内涵。

根据深圳市交委修订的《深圳市网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》，深圳市自8月1日起，禁止非纯电动车辆新注册为网络预约出租车，预示深圳市已经将绿色交通的理念融入了网约车这一新生事物的发展中。广州交通委员会印发的《广州市小微型客车分时租赁行业规范健康发展的指导意见》，鼓励使用新能源汽车，不提倡使用非新能源汽车开展分时租赁业务。

电动车绿色环保

从事网约车运营，开电动车还是传统燃油车收益更高，历来是网约车司机争论的一个焦点。武汉市某汽车服务公司表示，从运营成本角度考虑，推荐网约车司机使用电动汽车。以每年8万-10万公里网约车普遍行驶里程计算，电动汽车每百公里耗电16度，按照1.5元每度电（含电费和充电服务费）来计算，电动汽车相比燃油车每年可节省2万元左右。若家中有充电桩，按照0.57元每度电来算，每百公里电耗仅为9.12元。

也有一些网约车司机表达了不同看法，他们认为，新能源车的蓄能器使用寿命有限，在保修期外更换的话，大概需要2000元。由于网约车行驶里程远远大于一般私家车，更换更加频繁，成本也更高，这些费用也要计算进去。

除了成本方面的考量外，续航里程也是网约车司机关心的一个问题。一些司机表示，如果专职从事这个行业，在市内一天大概要行驶两三百公里，大多数纯电动汽车续航能力在300公里左右的，甚至更短，中途一般都得充电，而每次充电对于司机来说都是浪费时间。电池性能还受到气温影响，冬季续航能力还要打折扣，充电次数更多。

有的滴滴司机则认为，购买一辆纯电动车从事网约车经营的话，如果时间安排合理，可以解决续航能力不足的问题。如果只跑早晨和晚上，可以利用中间驾驶员休息的这段时间进行慢充补电，基本能补满续航里程，一天的行驶里程也就够了。

充电问题是困扰不少电动车司机的难题，一些网约车司机认为，快充技术对汽车电池的使用寿命有损害，更多只能是应急，而不是天天使用的，为了充电跑回家又不划算。如果解决了续航能力和充电技术这两大瓶颈问题，电动汽车将更有吸引力。

合理运营效果好

从国家倡导绿色出行，鼓励新能源汽车产业发展的角度来看，一些技术难题正在被攻克。北京科技大学材料系教授、新能源电池研究专家连芳认为，“随着技术水平的提高，电动汽车存在的瓶颈问题将被攻克。目前来看，电动汽车充电主要分为快充和慢充两种，前者是直流电充电，属于浅充，一般可以充到60%到80%；后者为交流电充电，目前的技术已经从原来的8小时充到90%以上降低到4到6小时。”

一方面，随着科技进步，电动汽车性能本身存在极大的提升空间；另一方面，网约车特殊的经营模式与电动车续航里程之间相得益彰。“根据我们的了解，很多网约车司机一般会在行驶220公里时休息，这时尚未达到蓄电池的临界点。相关法规对疲劳驾驶有规定，司机不可能中途不休息地一直开下去，休息时间正好可以用来充电。”连芳说。

以目前的运营方式来看，网约车可以对派单状态进行设置，其灵活性和计划性是一般出租车所缺乏的。“司机可以根据电动汽车情况灵活选择自动接单还是停止接单，在接单间隙或午休时间及时充电。”连芳说，“电动汽车运营成本低、空气污染小的优势将被逐渐接纳。”

从乘客感受看，从事IT行业的高原先生表示：“我在中关村上班，晚9点下班后公司可以报销打车费用，经常坐网约车回家，电动车给我的感觉比燃油车更加舒适，主要是车内噪音小。”目前，我国多个城市将电动车应用在公共交通、市政用车上。在不久的将来，作为一种特殊的公共交通工具，电动汽车或成为网约车主流。

大数据助力小微企业金融服务

艾秀廷 殷辛月

邯郸银保监分局全面落实国务院金融稳定发展委员会会议部署要求，助力地方改善企业金融环境和防范化解金融风险，引导辖内银行业金融机构改善企业金融环境，持续提升服务实体经济质效。辖内银行业金融机构还充分借助互联网大数据提升小微企业金融服务质效，各银行业金融机构先后推出了“惠农e贷”等互联网专属信贷产品。

截至11月末，邯郸辖内银行业金融机构贷款余额3671.93亿元，小微企业贷款余额1329.07亿元，占比36.20%。辖内法人城商行实现主城四区政府业务主办行制度，先后与丛台区、邯郸经开区、邯山区签订战略合作协议，拓宽了政银企合作领域；充分运用“续贷”“两年贷”“次日贷”三项便利措施，支持中小企业信贷，前11个月累计办理贷款603笔，109.6亿元，平均贷款利率下降0.28个百分点，降低企业融资成本约1.77亿元，有效缓解了企业融资难融资贵困境。

工行邯郸分行依托大数据授信，为小微企业量身打造“低门槛、纯信用”的专属信贷产品，无需抵押，线上办理，实现了“秒贷”。浦发银行邯郸分行则针对中小企业推出了“e企行”综合服务平台，目前已帮助153户中小企业提升了财务管理信息化水平，实现了银企双赢，有效解决了融资难的问题。

同时，邯郸银保监分局坚守底线思维，积极防范化解各类金融风险。2018年先后下发了《关于提升辖内银行业信贷资产质量的指导意见》《关于进一步加强辖内银行业信贷资产质量监测考核的通知》等文件，充分发挥监管引领作用，以市场乱象整治工作为抓手，聚焦股东股权管理、同业理财票据等关键领域，把风险防控作为重中之重，指导辖内法人银行业金融机构增资扩股、审慎分配利润，本年度邯郸辖内银行业金融机构各项资产减值损失准备增加18.26亿元，银行业风险抵补能力和资本实力得到显著提升。