

从早期的快、专、准“英特尔模式”到如今的“互联网+政务服务”

成都高新区追逐时效 持续发挥澎湃新动能

文 力

近日,成都市和安韵达物流有限公司出纳侯利来到成都高新区政务服务中心窗口,拿到了公司申请办理的《道路运输经营许可证》。这是成都高新交通政务掌上网厅办理的首证。“所有办证资料都是此前在网上提交的,整个流程我只跑了一趟。”侯利兴奋地说。

成都高新交通政务掌上网厅是全国首个支持“足不出户”办证的网上交通政务系统。今年,成都高新区规划国土建设局以“网络理政”为切入点加大改革力度,着力建设交通政务掌上网厅,让办证等服务更加便利,实现“足不出户”办证。

作为西部对外开放的窗口,121家世界五百强的集聚地,成都高新区自成立以来,以“服务意识”代替“审批意识”,三十年如一日,擦亮政务服务的金字招牌。一站式服务、政企联动小组精准对接、互联网+政务……各种改革的推行,便利服务的实施,使成都高新区越来越吸引人才和企业的关注、考察,并最终留下来发展,共同续写“高新篇章”。

精准高效赢得企业心

说起成都高新区服务的精准高效,大家最津津乐道的就是“郑莉追火车”的故事。故事的背后,是“高新人”敢拼敢干的执着。

2009年,拥有“世界船王”美誉的马士基正在中国设立新的信息服务中心和物流分公司。8月盛夏,马士基代表来成都考察,在磋商过程中,他们建议成都提供一份全新的综合性投资建议书。头天考察交流结束时已经接近晚上8点,次日一大早马士基的代表们就要乘火车前往重庆。

然而,才从会谈桌上分开不到12小时,时任成都高新区管委会副主任的郑

莉,竟然手捧投资建议书出现在了火车站。这是招商引资团队专门为马士基项目在蓉发展彻夜分析完成的专业投资建议书。基于这样的高效与专业,在多重竞争中,马士基“天平”渐渐偏向成都。

可以说,“快、专、准”已成为高新招商人的标签。

同样,在早年对英特尔的招商中,成都高新区也以高效、专业、精准,赢得了他们的青睐。有无公交线路能从工厂直达市中心?如何保证电压不出现毫秒级的波动?……在与英特尔“过招”的两年中,无数问题考验着成都高新区。通宵达旦准备“苛刻”的调查答卷,协调电压保障等难题,数十次的谈判交锋,对高新招商队伍而言都是开拓思路、转变意识的成长。

从此,“英特尔模式”就变成了成都高新区的招商和项目对接模式。为了更好地服务企业,成都高新区选拔了一批各领域的专业人士,在对接企业时组成政企互动的小组,随时解答企业提出的问题,为企业的落地量身定制方案。

在精心谋划之下,全球产业要素先后涌入。仅天府软件园就聚集了IBM、SAP、NEC、马士基、西门子、腾讯等众多世界500强和世界知名企业。

“一站式”服务开全国先河

为了让企业少跑路,成立不久的成都高新区就想办法把企业需要办理的事列在一起,设立免费咨询机构,让企业、投资者和群众“进一个门、办所有事”,“一站式”服务的“概念”就此诞生。这项率全国之先的“一站式”服务改革,收到了空前的效果,实施首月,成都高新区就引进并审批32个投资项目。此后,“一站式”服务在多个国家级高新区推广。

2007年11月,成都高新区企业四威电

子工作人员拿着资料来到成都高新区政务服务中心进行项目设计审查。会议桌的一边是企业,另一边则是成都高新区规划建设、科技等部门工作人员。经过两个多小时的集中“会诊”,该项目就完成了设计审查所需的所有流程。这项“串联改并联”的服务改革,改变了多部门分头行动的做法,形成通过一个部门牵头、一个窗口受理、一套资料审批、一次现场勘查、一次集中会审的制度,服务效率大增。

今年,国务院办公厅提出开展工程建设项目审批制度改革试点,明确成都为试点地区之一,要求改革工程建设项目审批全过程由目前平均200多个工作日压减至120个工作日。事实上,成都高新区已在11年前就“超前”进行了大部分建设项目审批制度改革。

于是,追逐“时效”的成都高新区继续提出了更高的目标:将建设项目全流程时限控制在100个工作日内。

构建全域政务服务体系

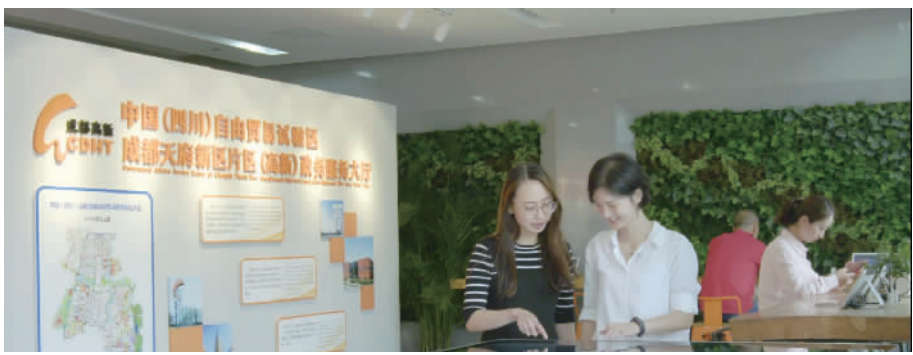
政务服务只有起点没有终点。从2014年开始,成都高新区便在降低市场准入门槛、优化营商环境等方面先行先试,

陆续推出“十五条意见”,推行注册资本认缴登记制、一址多照和一照多址、年度报告公示制度、“先照后证”“五证合一”“一窗式”服务、“首证通”等多项改革措施。

2017年9月,成都高新区成立政务服务中心,探索电子政务发展,构建“全域政务服务平台”,实现全区域网上预约、排号,全流程跟踪评价和全方位大数据分析,区域和事项覆盖率均达100%。同时,成都高新区积极探索“人工智能+政务服务”模式,推进“政策辅助申报平台”“政务机器人”等创新项目,加快推进“高新服务”政务新媒体网上平台建设。2018年,全区各级服务大厅办件量超过1500万件,平均当场办结率92%。

面向未来,成都高新区将继续聚力改革创新,推动建设以“互联网+政务服务”为统揽的线上服务生态圈和以全覆盖为目标的线下服务生态圈。

30年的发展进程,成都高新区在政务服务的“改革进行时”中一路探寻,建设稳定公平透明可预期的营商环境、高效一流的政务服务环境、安全稳定的社会环境,用政务服务改革,“改”出更澎湃的经济新动能,“改”出更直接的民众获得感。



成都高新自贸实验区政务服务大厅

资料图片

蓉归派学院派创客派海归派汇聚展宏图 “高新梦之队”明星创新企业蜚声海内外

文 力

前不久,成都高新区召开的产业培育大会上,发布了《关于深化产业培育实现高质量发展若干政策意见》。成都高新区相关负责人介绍,此次出台的产业培育政策将对各类创新创业人才提供“三五”支持,即给予最高3年、500平方米创业空间支持,视团队规模提供5套以内的人才公寓,若所设立企业获得风险投资,最高给予500万元的一次性启动资金支持。

“良禽择木而栖”,人才总会选择适合自己的地方发展。从1988年至今,30年来成都高新区飞速发展、成果显著。30年来,为了聚天下英才,成都高新区筑巢引凤,出台各类措施,吸引人才、留住人才。

种下“梧桐”引贤才

从2007年出台《高级人才专项奖励管理办法》,到2009年出台《四川省人民政府关于支持成都高新区加快建设世界一流高科技园区的意见》,从2016年10月发布《“蓉蓉”高新人才计划”政策》,设立50亿元人才资金面向全球“引才”到今年4月印发《成都高新区实施“金熊猫”计划打造全球人才活力区行动纲要》和配套的“金熊猫”人才新政50条,“高新梧桐”逐渐枝繁叶茂。

事实上,早在1998年,为了吸引“海归”前来创业,成都高新区就在高朋大道5号设立了中国成都留学人员创

业园。2000年前后,成都高新区揭牌成立了由成都高新区创新中心统一管理的中国成都博士创业园,成为全国首家由人事部与地方政府共建的海外留学人员创业园。次年9月,博士创业园被认定为首批国家级留学人员创业园。

为了吸引到更高级别、更有突出贡献的人才,成都高新区解放思想,大胆创新,提出人才不必“为我所有”,却可“为我所用”的理念,建设人才离岸基地。有了这些离岸基地,各路全球顶尖人才纷纷加入。

而当下,面对“大众创业,万众创新”的浪潮和新经济的发展,成都高新区审时度势,加大资金、场地、政策投入,支持创新创业人才在这里施展才华。在发展新经济、培育“独角兽”的目标之下,成都高新区全国首创“1+3”金融扶持政策,让企业“愿意来、留得住、长得大”,更好地发展新经济产业,培育“独角兽”。

英雄荟萃书传奇

今年59岁的邹学明,是第一批国家公费留学生之一。他清楚地记得,那时留学生学成后,选择回国创业的人数还不多,但在他心里,回国的想法从未改变,想的就是报效祖国。上世纪90年代初,邹学明便回国考察过,却因在资金、团队组建上困难重重,回国创业暂时搁浅。当西部大开发浪潮袭来,邹学明重新寻找回国创业的机会。

2005年的成都之行,让他感到时机已到,“从选址到项目扶持,成都高新区都给予大力支持。我感到在这片土地上也燃烧着和我一样的创业热情。”2005年6月,邹学明在成都高新区创办奥泰医疗系统有限公司,开始研发具有自主知识产权的超导磁共振产品。

不只是邹学明,许多海归人才回国创业时,在考察了多个地方之后最终选择了成都高新区。今年以来,新增科技型创新创业企业8000余家,2016年至2018年,累计新增科技型创新创业企业2.5万家。

另外,由于离岸基地的建立,成都高新区把引用人才的范围伸得更远,层次也更高。截至目前,成都高新区已在全球布局25个离岸创新创业基地工作站,成立两亿元海外人才离岸创新创业基金,累计对接离岸人才和项目50余个,其中包括柔性引进邵斯达克、夏普莱斯、约翰·戈登、毕晓普等诺贝尔奖获得者6人。

“在与成都高新区接触过程中,我越来越感受到他们对生物产业的理解非常有深度、有远见,对产业认识清晰,决心和力度都很大,我很看好我们未来的合作。”在很多好奇为什么处在全球“浪尖”上的专家会和成都高新区合作时,负责来成都建设大核酸研究院的诺奖得主邵斯达克教授如是回答。

在成都高新区93家各类创新创业载体、总面积超过430万平方米的孵化平台上,无数的创业者拼搏奋斗,实现梦想。

成绩卓越领风骚

在成都高新区科园南路88号天府生命科技园的众多楼宇里,成都先导的招牌格外醒目。回想起2012年成立成都先导并落户于成都高新区的情形,李进将之形容为“水到渠成,一拍即合”。经过6年的发展,李进不仅实现了创业梦——创建我国首个巨型“药物种子库”,而且合着“高新速度”的节拍,使成都先导的“DNA编码化合物库合成及筛选技术平台”实现了我国DNA编码化合物数量从“0”到数千亿级的跨越,目前这个数字还在以“天”为计量单位轴线上迅猛增长。

同样,邹学明的奥泰医疗深耕超导磁体和超导磁共振整机关键技术领域,成为中国超导共振的“破冰者”。

人才的汇集,引发了成都高新区产业的“蝴蝶效应”,走出本土“明星”创新企业无数,在互联网、智能制造等大势来到时,掀起一波波产业更迭升级的浪潮。这里有从事掌上超声技术创新的成都优途科技有限公司创始人吴哲,有实现3D生物血管打印的四川蓝光英诺生物科技股份有限公司首席执行官康裕建……邹学明说,平时一有空,他们都会聚在一起,谈技术、谈产业、谈市场、谈区域的未来发展。

优质人才落户带来的成就不止于此。进入21世纪,经济全球化进程加快,全球创新磁场愈渐强烈,“中国制造”开始向“中国智造”进军。技术浪潮下,一系列“高新造”蜚声海内外。来自成都本土创新企业的阵营更是星光璀璨:Camera360、智能运动手环、百词网、极米无屏电视、王者荣耀……这些现象级互联网产品一个接一个诞生在成都高新区,科技浪潮下,“高新梦之队”正踔厉奋发。

李承骏 尹晶晶



成都高新区国际人才城

资料图片

也许你曾经无数次地去过大海边,在春暖花开的时节,在热情奔放的夏日,或是在天高云淡的金秋;也许你看过清澈透蓝的海,看过了波澜壮阔的海,又或者是旅游旺季的人山人海……然而,在这个冬季里,你一定要到曹妃甸来,在这里领略大海别样的风情、别样的美丽,关注和体会渤海湾畔一个滨海旅居胜地正在迅速地崛起“绽放”!

面朝大海,乐海而歌

11月,初冬,天气并未显得十分寒冷。阳光把温暖与光亮倾洒在曹妃甸新城这片生机勃勃的土地上。

驱车行驶在去往曹妃甸新城的青龙河大桥上,极目远眺,右手边是广阔无垠、烟波浩渺的渤海;左手是巧夺天工的城市景观内湖。“内湖外海”的独特景致让曹妃甸新城“气度不凡”。

曹妃甸新城拥有18公里优质滨海岸线,一期选址于青龙河、溯河和人工河之间,“三河环绕,推窗见海”,城市南部的滨海大道将青龙河、溯河两河淡水蓄在内湖,便有了人们交口相称的“内观湖、外观海”景致。内湖外海、水系纵横,海洋和地热资源丰富,曹妃甸新城由此被列为全国首批绿色生态示范城区和河北省生态示范城市。

不仅仅是绵延的海岸线,在曹妃甸大海的怀抱中还有着“一座水清沙净的‘世外’岛屿,因为俯瞰呈‘L’形状,所以得名‘龙岛’。龙岛是一座沙岛,该岛地势平坦开阔,沙滩时宽时窄,间有沙坝、星湖分布,海湾与沙滩形态曲折多姿,岛上道路码头、木屋旅舍等资源设施也逐步在完善。

利用好得天独厚的自然生态资源是曹妃甸下一步战略走向。发挥独特优势,突出规划引领,高效利用海岸,科学建设海岛,正确处理保护与开发的关系,保护好、规划好、开发好龙岛自然风光和海岛特色,按照“一港双城”空间布局,坚持以世界眼光、国际视野、战略思维谋划曹妃甸发展,注重规划的系统性、超前性、统一性、科学性和权威性,通过精准规划、精品建设、精细管理,不断扩大城市规模、完善城市功能、提升城市品位,加快建设宜居宜业宜游的现代化滨海新城。

海岸铺纸,人文为墨,乐海而歌的曹妃甸正在徐徐展开一幅高质量发展的画卷……

滩静湾美的旅居养生之地

丰富的资源禀赋,良好的产业基础,地处京、津、唐、秦环抱的区位优势,通海连陆的便利交通,让曹妃甸新城成为发展休闲、康养、度假等文旅业态的沃土。也正因为如此,旅游地产行业巨头纷至沓来——

作为恒大倾力打造的滨海旅居胜地,恒大“御海天下”项目落户曹妃甸,远期规划近5000亩;该项目着眼于让人们享有“健康、养生、休闲”的旅游度假体验,业态涵盖恒大童乐园、恒大主题酒店、会议餐饮中心、运动公园、运动中心、沙滩游乐园、亲子农庄、风情酒吧街及特色商业街和配套住宅产品等,后期规划建设恒大温泉中心、颐养中心、健康中心等生活、休闲配套项目,着力展示滨海旅游特色,打造曹妃甸新城对外展示的靓丽名片。

文旅融合,筑梦渤海之滨

文旅产业是推动高质量发展、创造高品质生活的重要领域。文化因旅游而兴盛,旅游因文化而精彩。当旅游和文化融合在曹妃甸新城,便绽放出了勃勃生机与活力。

文旅融合,作为新城高质量发展的着力点,正在开花散叶、茁壮成长。曹妃甸区业已形成湿地生态游、滨海海岛游、妈祖文化游、研学教育游、港口工业游和休闲农业体验游六大业态,这将成为新城推进文旅融合发展的“十足底气”。

“伴随着新城建设的提速,文旅融合发展也将在新城产业版图中占据重要的一席之地,成为新城高质量发展的一大亮点。”新城管委会负责人如是说。

海风吹拂了上千年,渤海之滨在新时代将彻底改变容颜。凭借京津冀协同发展的东风,乘上曹妃甸全域旅游的快车,曹妃甸新城以“乐海”为标签,打造立足京津冀、面向海内外的知名旅游目的地。“禀赋天成,生态怡然,凭海临风,曹妃甸新城将成为京津冀都市人的‘诗和远方’!”



图为曹妃甸新城御海金沙沙滩浴场 赵海清 摄

铸就“老字号”企业发展之魂

12月26日,由人民日报社主办的“2018中国品牌论坛”在北京举行。论坛以“改革新动力,品牌新未来”为主题,围绕改革开放40年品牌发展历程,展望发展趋势,聚焦突出问题,寻求破解之道,共绘发展远景,进一步推动中国品牌高层次规划、高品质建设、高质量发展。

在论坛上,稻香村集团总裁周广军说,稻香村是中式糕点行业中历史悠久的企业之一,也是国家首批认定的中华老字号。目前,在全国拥有9个现代化加工中心、600余家专

卖店。这几年正在飞速发展,专卖店每年以近百家的趋势不断增长。稻香村已经从创立之初苏州观前街前店后厂的单一门店,发展成为如今覆盖全国的现代化大型食品集团型企业。

周广军认为,企业发展的灵魂不外乎两件事,一个是产品,一个是服务。老字号企业正是因为做好了这两件事,在漫长的时光里日积月累赢得良好口碑,成为真正受老百姓信赖的老字号,才会被淹没。稻香村的优势其实在于对技艺的传承和以消费者为核心的

服务理念。广受南北食客推崇的苏式月饼,其制作技艺早在2009年被列入江苏省非物质文化遗产名录。

稻香村以客户为核心的服务理念也一直传承到今天,旧时稻香村的糕点师傅忙完手里的活儿要到门市上来帮忙,目的就是能够直接面对消费者,听取消费者的意见,不断调整产品,满足消费者需求。在稻香村,古法技艺的传承是技术的延续,而革新则是苏州稻香村的品牌基因。

“尊重”二字持续至今深植在稻香村品牌

文化里。只选择应季食材才能把苏州人讲究的“不时不食”理念体现得淋漓尽致。稻香村在尊重食材本味的同时,更注重食品安全,对原材料严格把控,在云南、山东、内蒙古等地建有原料直供基地,从原料进厂到生产,每一批食材都要经过12道质量检测。

尊重师承,传承古法技艺。稻香村糕点制作技艺的传承都是以“师傅带徒弟”的形式口传心授、薪火相传,有着清晰的传承谱系,至今已经传承至第六代。

追求科技领先,对大趋势进行前瞻性

研究和布局。只讲传承是远远不够的,要尊重趋势,顺势而为。近年来,稻香村通过科技手段不断提高产能、提升产品品质。同时稻香村也在调整营销方式,以积极开放的态度迎接新的营销趋势,并成为较早一批“触网”的老字号。目前已连续多年夺得天猫、京东等主流电商平台糕点类、月饼类销售冠军。通过布局“新零售”,对线下门店逐步升级改造,采用大数据、智能硬件物联,实现线上线下协同发展,稻香村为顾客带来了更便利更有价值的购物体验。