

# 洗尽铅华的骑楼城

本报记者 赵 珊

记者近日参加广西壮族自治区成立60周年旅游发展成就采访，第一次来到广西的东大门——梧州。

这里与广西其他地方截然不同，耳畔传来的是粤语，舌尖品尝的是粤菜，淳朴悠闲又带着烟火味儿的岭南风情扑面而来。梧州有着和广东一样的岭南风情，有着和香港一样的粤语粤剧，有着和澳门一样的老城文化。同时，梧州又有着自己独特的的气质，它不是我们所熟知的热闹的旅游城市，梧州悠闲宁静地默默守护着历史的记忆……

## 建筑大观

进入梧州，给我最大的视觉冲击是一条条骑楼式街道遍布老城区。说起骑楼街，我去过不少，像是广州上下九、海口骑楼老街、厦门中山路、湛江三民路、北海老街等都各具特色，但称得上是骑楼城，唯有梧州。骑楼城是梧州旅游的一大特色。梧州现存骑楼街道22条，总长7公里，最长街道达2530米，骑楼建筑560幢，规模之大、数量之多，国内罕见，被誉为“中国骑楼博物馆”。

华灯初上，骑楼原本灰白暗淡的本色，被灯光渲染出璀璨迷离的色彩，斑驳沧桑的墙体像美颜了一般，对比白天的历史感多了几分妩媚与梦幻。我们漫步在骑楼城的核心街区，骑楼牌坊到五坊路，高耸的牌坊亮出五个大字：“中国骑楼城”。

建筑，是凝固的文化和艺术。法国作家雨果曾说过：“人类没有任何一种重要的思想不被建筑艺术写在石头上。”我喜欢欣赏建筑，想探寻一砖一瓦里面的文化和故事。这次有幸，在梧州历史文化研究会副会长、梧州人文地理学者彭志创的带领下，我参观骑楼，深入了解梧州。

骑楼雏形最早出现在印度、新加坡等地，后来通过华侨返乡与商贸往来等渠道传入中国。大批粤商吸收建造，形成独特的骑楼街区。传统骑楼多为三四层，一楼用柱廊支撑挑空，如同“骑”在公共的人行道上，故名骑楼。梧州传统商业骑楼街一般前铺后宅、下铺上宅或下店上仓，商住两用，功能多元。中式传统的满洲窗、灰雕画、清水墙和西式风格的罗马柱、浮雕壁画、南欧风情阳台、地中海式凉亭等完美组合，形成中西合璧的梧州骑楼街区。华灯初上，流光溢彩的骑楼街，恍惚间如同走进电影《花样年华》中的老香港街道，又



今日梧州风貌

似置身新加坡牛车水闹市，别有一番韵味。

我们来到一座骑楼下，彭志创指着楼柱上的铁环说：“看看这铁环，它可是梧州骑楼与众不同之处，其他地方的骑楼可没有。”我不解地问道：“为什么骑楼会有铁环呢？”

彭志创解释说，骑楼二层设有水门，当洪水来临时，方便人们顺梯上下船。昔日洪水来袭，梧州人一点都不慌张，照样做生意，打麻将，串门走访。铁环的作用是系船，水浅时缆绳拴在底下的铁环，水深再换成上方的铁环。想不到了除了淡定之外，梧州人还有这般心思与智慧。

## 岭南古都

轻拨柱廊铁环，循迹古老街巷。我在寻觅着梧州与江水的渊源，梧州因水而生、因水而兴、因水而盛，城依水建，水绕山城。北宋清澈的桂江与东去浑浊的浔江，汇合为清浊交融的西江，终通江达海。西江汇集了广西85%的河流量，偶尔会调皮地漫入城中，但更多的景象是百舸争流，浩浩东去，造就了梧州千年商埠的繁荣。1897年，梧州开埠通商，逐渐发展成为两广门户、百年商埠。昔日的骑楼城商家云集，最风光时有大小商号1500多家。现在的梧州骑楼城，基本上保留了原来的规模与布局。

除了骑楼，梧州与水有缘的见证就是西江河神龙舟，彭志创介绍说：龙舟被誉为岭南三大女神之首。传说中的龙舟降生在战国晚期，一生以利泽天下、造福百姓为己任，成为西江流域共同尊崇敬仰的氏族女首领。梧州是龙母的故乡，蕴含着丰富多元、交融兼蓄的龙母文化，桂江边保留有始建于宋初的龙母庙，每年农历五月初八是隆重的龙母诞节庆，来自粤港澳及海外的信众慕名而来，祈福拜神。龙母文化成为梧州旅游最具地方特色的城市名片。

了解龙母文化后，我对梧州的历史文化产生了更大兴趣，于是请彭志创多讲一些。说起梧州本土的历史及传奇，他如数家珍，娓娓道来。梧州有4000多年文明史，2200多年建城史，汉代300多年统辖岭南，明代近百年总督两广。一边说着，我们来到骑楼城牌坊不远处的一处雕像前，彭志创说，这位就是苍梧王赵光，他是汉代南越王赵佗的族弟。赵光于公元前183年修筑苍梧王城，就是梧州建城伊始。公元前106年，梧州为岭南首府，成为古代岭南地区的政治、经济、文化中心。苍梧有个地方叫广信，宋朝时，广信以东称为广东，以西称为广西，两广因此得名。

听罢介绍，我不禁赞叹，原来脚下这片沉寂安静的梧州城，曾经拥有过般的辉煌。梧州是两广的交界，岭南文化的发源地之一。随着广东经济的崛起，岭南文化的中心也东移至广东。正因如此，与粤港澳时尚快节奏的岭南风情相比，梧州的岭南文化显得更淳朴，是怀旧版的岭南味道。

## 悠闲生活

此时，耳畔传来婉婉悠扬的粤剧，打断了我伫立雕像前的沉思。骑楼街的粤剧舞台灯光闪耀，粤剧票友装扮精致、粉墨登场。台下有几十把座椅，当地人或游客，只要你愿意，可随时坐下来欣赏一段。不一会儿，观众已经坐满，周围还站着不少人。对于一个北方人来说，我虽然听不懂内容，却很喜欢感受一下这种氛围。我漫步在梧州的一条条骑楼街，感觉



梧州中国骑楼城牌坊

## 漓江源头游客来

张克庆

走进广西兴安猫儿山下的高寨村，道路平整宽阔，依山傍水的瑶家民居点缀绿水青山间，吸引了游客慕名而来。

高寨村位于越城岭主峰猫儿山南麓，村前200米处，乌龟江和龙潭江在此汇合，成为漓江的源头。高寨村被称之为“漓江源头第一村”。2015年高寨村入选全国特色景观旅游名镇名村名录。

曾经，村民靠对山林近乎掠夺式的索取，很快让高寨村陷入了“林衰山败水渐枯”的发展困境。自2012年起，高寨村的老百姓把保护植被，重塑青山绿水当作第一要事。如今，生态环境得到恢复，引来了游客。

“我们一定要保护好我们的山山水水，改变发展方式，要不只有死路一条。”在转型的道路上，潘奇权在村里开起了第一家农家乐，走出了旅游致富路。

“一定要请专家对高寨村的乡村生态休闲旅游发展进行统一规划和指导，建筑风格要突出地方文化内涵和特色，特别是管理上要做到规范有序，让游客乘兴而来满意而归，更要依托生态旅游发展好衍生的绿色产品，把高寨村做成全县生态旅游扶贫的示范点。”兴安县委书记黄洪斌说。

高寨村通过盘活农村旧房、闲置瑶寨木屋等房产，培育发展民宿旅游新业态，形成产业链，实现了村民共同富裕。目前，全村共有旅游公司2家，农家乐43家，农业观光园2个，竹林示范基地2个，自治区级野生中药材抚育基地1个。高寨村每年接待游客达60万人次。145名贫困人口通过参与开办农家乐、土地入股、销售旅游商品、种植生态农产品等方式实现脱贫致富。如今，村民家家都建起了楼房，有了自己的产业，人均年收入达2万多元，几乎每家都有一辆车。

## 刷脸开房门 机器人送餐

# 阿里首家未来酒店迎客

李 怡

阿里巴巴首家未来酒店“菲住布渴”日前开业迎客。作为全球第一家支持全场景身份识别、大面积使用AI智能的酒店，酒店通过智能化体验和设施，让住客体验酷炫又舒适的服务。

酒店大堂没有前台，住客可以用自助机或在手机APP上花几秒就轻松办理入住。住客乘电梯，无需

刷卡，刷脸就可以按楼层；开房门，无需房卡，刷脸就行；去餐厅，无需报房号，刷脸吃饭；去健身中心，“脸”同样是通行证……酒店支持全场景刷脸身份识别响应。在房间内，住客可以通过客房小管家——像笔筒大小的天猫精灵，语音控制房间的温度、灯光、窗帘、电视等。房间没有电话，有任何



菲住布渴酒店餐厅的机器人送餐。 阿里飞猪供图



## 行天下

本文图片由梧州万秀区旅游局提供

《天渠》作为庆祝改革开放40周年优秀国产新片正在各大影院展映，春风化雨润物无声，从《天渠》中，我们看到中国的力量。

## 马庄香包香天下

李德金

一个香包产业在一个村竟卖出了千万元。近日，在江苏省徐州市鼓楼区文旅局副局长、九里街道副书记饶耿的引领下，我来到徐州市贾汪区马庄村参观。

一进村，就听见一位导游小姑娘自豪地对前来参观的人群说：“我们村今年光香包收入就过千万了，比过去翻了一番。”我听了之后，真是大吃一惊。在参观过程中，才知道这里的香包为什么广受游客欢迎。

香包在中国已有两千多年的历史。过去是文人雅士的奢侈品。现在，老百姓也用了既有保健价值又时尚美观的香包。马庄村的香包质量好，是用多种上好中草药材精心炮制而成，而且价廉物美，花色品种繁多。

村里有一位80多岁的制作中药香包能手王秀英，她从小就酷爱制作香包。2009年，她的香包作品被确定为国家级非物质文化遗产项目徐州香包代表作品，2011年被评为徐州名特优旅游商品，她本人于2013年被评为市级非物质文化遗产传承人，她的香包作品现已远销海外几十个国家和地区。王秀英的香包以及全村的香包生意红红火火，慕名而来的游客络绎不绝，有力地促进了全村旅游业的发展。

## “余派”秦腔艺术薪火相传

本报（记者高炳）秦腔非遗项目“余派”艺术保护传承研讨会日前在陕西渭南临渭区举行。与会专家学者围绕“余派”秦腔传承和保护所面临的问题展开多角度研讨，表示今后要积极开展传习文艺、教学交流等活动，全力保护发展“余派”秦腔。随后，“余派”秦腔演出在渭南市秦腔剧团拉开序幕。

据了解，余巧云是著名秦腔表演艺术家和秦腔非遗项目“余派”创始人。近年来，渭南临渭区积极传承和保护“余派”秦腔，将在新文化馆建立“余派”艺术展厅，搜集大量相关演出剧照、演出剧本、报刊杂志、影像、出版书籍等资料，让“余派”艺术薪火相传。