

网上中国

云中漫笔

# 互联网让传统文化更“潮”

本报记者 刘 晓

元旦临近,为了让人们更多地关注传统节日和传统文化,短视频、网综节目等互联网产品不断创新,并与传统文化进行深度融合,打造出了一些“爆款”产品,刷爆社交平台。例如,“故宫淘宝”和“故宫文创”均在微博宣布进军“彩妆界”、推出故宫文创产品,《中国诗词大会》《国家宝藏》等一系列文化类综艺让传统文化回归大众视野以及短视频平台上的一些具有传统习俗特色的视频受到网友的热议等。

在互联网时代,传统文化与互联网产品的结合实现了文化价值与商业价值的双丰收,也让更多的互联网一代重新认识和了解传统文化。当互联网与传统文化碰撞,如何让传统文化更具时代特色、更富有传播力,成为各界思考和热议的话题。



北京国贸地铁站的一幅总长135米故宫雪景长卷图,展示了传统文化和现代科技碰撞的“创·新国风”。

资料图片

## 融入生活

充满趣味的古代人表情包、修复文物的能工巧匠以及具有传统文化特色的网络产品……传统文化产品通过互联网进行更有想象力和活力的传播,让传统文化重新焕发新机,重建了公众与传统文化的心理关联。作为年客流量接近1700万的世界五大博物馆之一,故宫推出了一系列文创产品,引发了网友追捧,近600岁的故宫有了更新的面貌。

传统文化如何在互联网上焕发光彩?用故宫博物院常务副院长王亚民的话来说,就是要将文化融入当代生活。“取其精华并赋予文物以新的时代内涵,成为故宫博物院打造文创产品的宗旨。”

改变传统文化的定位与面貌,或许是最重要的一步。在很多人的印象中,博物馆、非物质文化遗产等传统文化的载体大都是“高高在上”,与参观者保持着安全距离。而

在互联网时代,这些文化元素必须缩短甚至消解距离,融入公众的网络生活之中,在年轻的生态中找到自己的容身之所。

越来越多的博物院加入了拥抱互联网的行列当中。2017年,腾讯与国家文物局签署了战略性框架协议,在“科技+文化”战略的指导下,陆续与多个国内知名的博物院展开合作,探索“数字文博”解决方案。在敦煌研究院,“数字供养人”借助互联网的连接和技术动员社会力量参与文化保护、亲近传统文化;在秦始皇陵博物院,观众扫描照片或实物就可以看到藏品的模型和细节……

敦煌研究院院长王旭东说,传统文化是当年的流行文化,现在的流行文化也会成为未来的传统文化。希望未来每个人都有机会通过重新编辑、重组敦煌的各种文化符号,参与到对敦煌文化的创新和传承中来。

## 更好赋能

元旦将至,猪年春节也渐行渐近。这几天,画师小文格外忙碌。“每到春节、中秋节等传统节日,我们都会创作一些表情包等作品,让大家更多地关注传统节日和文化。”

近年来,以传统节日为契机,表情包、短视频、H5等互联网产品纷纷涌现,在刷爆朋友圈的同时,也不断提高中华优秀传统文化在国内外的影响力。

在业内人士看来,互联网平台除了自身在为传统文化“活起来”进行各方面的尝试以外,更要赋能传统文化,让更多传统文化拥有符合时代元素的传播平台,助力传统文化的传承和发展。近年来,不少互联网巨头通过新技术传承,让中国文化的丰厚遗产“活起来”,挖掘和创造新的文化符号。

例如,百度与中国国家文物局发布“用科技传承文明:人工智能博物馆计划”,期待用人工智能技术让中国古老文物“活起来”、“火起来”;字节跳动推出“国风计划”,在今日头条上增设“国风频道”,通过一系列优质内

容扶持计划,对优秀的内容创作者进行鼓励。

借助互联网平台,优秀的传统文化有更多机会打破传播壁垒,以更加符合网民接受和理解的方式繁荣绽放。同时,表现形式与内容创作上的创新,也让更多的受众尤其是年轻用户感受到中华文化的博大精深,并积极参与到文化符号的传承中来。

## 创新业态

入围了雅加达亚运会电竞比赛项目的网络游戏王者荣耀,也包含了一系列中国传统文化元素,如孙悟空、貂蝉、吕布等中国历史神话人物。随着网络游戏的风靡与出海,这些中国文化元素也得到了更好的传播。

数据显示,中国数字文创行业正迎来快速发展的热潮。中国工业和信息化部信息中心发布的白皮书显示,2011年到2017年,包括网络文学、网络影视、网络动漫、网络游戏等在内的中国泛娱乐产业,其核心产值由1888亿元增加到5484亿元,预计占数字经济比重将超过1/5。

正因为看到了传统文化与互联网之间正在发生的化学反应,越来越多的互联网企业抓住文化的风口,在此过程中寻找商机。

最为人们熟知的,莫过于故宫博物院的文化创意产品。近年来,故宫的文创产品诞生诸多“爆款”,成为互联网的现象级产品。据介绍,故宫博物院文创产品在注重文化深度挖掘的同时,研发团队还做了大量调查,了解和分析人们在日常生活中喜爱哪些文化元素、不同年龄段观众有什么样的文化需求等,由此推出了一系列备受喜爱的产品。

有研究机构的报告显示,“互联网+”传统文化发展还刚起步,行业生态尚未定型,产品功能较为单薄,用户体验有待进一步优化。未来,随着线上线下渠道整合能力增强,传统文化与餐饮、出行、社交等产业建立联系,催生新业态。

## 电话切莫“任性”标记

海外网 栾雨石

近日,有媒体报道称,在拨打部分地区的政府热线电话、公共服务电话时手机会显示“疑似诈骗”、“疑似骚扰”等标记。对此,有不少网友表示“这是恶作剧吧”,“以后不敢打热线电话了”……更有舆论表示担忧,热线电话被恶意标记,可能导致真正需要帮助的人在拨打时会有所顾虑,甚至放弃咨询求助的机会,最终损害自己的合法权益。

如今,随着人们使用智能手机的频率越来越高,接到一些诈骗电话、骚扰电话已属家常便饭。很多用户表示深受其扰,便使用第三方平台“反骚扰”。这类平台可以对诈骗或者骚扰电话进行标记,当其他人再被这些号码呼叫时,就可以很轻松地予以识别,从而拒绝联系。

诚然,通过第三方平台对诈骗电话、骚扰电话等进行特殊标记,一定程度上有助于人们有效地拦截涉嫌违法违规的来电,但是由于目前针对电话标记尚无明确的标准,众多第三方平台在提供标记服务时,只是简单地对相关电话号码、标记原因等进行登记,并不会核实被标记号码与标记内容之间是否吻合,这就造成了任何人都可以通过这些平台对政府热线、公共热线,乃至随意一个号码“任性”标记。政府是以为人民服务为宗旨,用来解决公共事务的热线被标记了不实信息,导致了部分政府热线和公共服务电话无法切实为人民提供服务,浪费了社会资源,也扰乱整个社会正常秩序。

解决“任性”标记的现象,尚需多方发力。作为提供服务的第三方平台,也应该尽快拿出务实、详尽的标准,主动承担核实责任,尤其是涉及到个人隐私方面的信息要更加谨小慎微,避免错误的标签侵犯用户的合法权利。

同时,尽管根据我国《网络安全法》的规定,“网络产品、服务具有收集用户信息功能的,其提供者应当向用户明示并取得同意”。但在实际情况中,被标记的用户却面临着维权难、维权成本大等问题。这就需要相关机构尽快出台具体的法律法规,对相关侵权责任予以明确划分,并加大审查、核实力度,切莫让电话“任性”标记,保障政府热线、公共服务电话等能正常运转,保护用户的合法权益。

## 公告

北京市东城区人民政府于2016年1月20日发布《关于天坛周边简易楼腾退项目范围内房屋征收的决定》,对项目征收范围内的房屋及其附属物实施征收。因日前对部分已签订征收补偿协议但尚未履行协议的被征收人及相关第三人送达《履行征收补偿协议交义务决定书》的过程中无法取得联系,现依法进行公告送达,请下列被征收人及相关第三人(明细附后)及时与我单位联系办理征收房屋交付、选定奖励房源并签订补充协议等事宜。若原签订协议的被征收人已故,请该被征收人的继承人人与我单位联系办理上述事宜。自本公告发布之日起,经过60日即视为送达。

联系人:关月媛、纪耀辉  
地址:北京市东城区法华南里甲17号  
电话:010-67193997  
工作时间:周一至周五,上午9:00—12:00  
下午14:00—17:00

北京市东城区房屋征收事务中心  
2018年12月20日

### 公告送达明细

被征收房屋坐落:北京市东城区天坛西里北区7号楼8号,被征收人陈秀兰,第三人王长春。

## 公告

北京市东城区人民政府于2017年7月21日发布《关于望坛棚户区改造项目范围内房屋征收的决定》,对项目征收范围内的房屋及其附属物实施征收。因日前对部分已签订征收补偿协议但尚未履行协议的被征收人及相关第三人送达《履行征收补偿协议交义务决定书》的过程中无法取得联系,现依法进行公告送达,请下列被征收人及相关第三人(明细附后)及时与我单位联系办理征收房屋交付、选定奖励房源并签订补充协议等事宜。若原签订协议的被征收人已故,请该被征收人的继承人人与我

单位联系办理上述事宜。自本公告发布之日起,经过60日即视为送达。

联系人:郑先生 李先生  
地址:北京市东城区法华南里甲17号  
电话:010-67265156  
工作时间:周一至周五,上午9:00—12:00 下午14:00—17:00

北京市东城区房屋征收事务中心  
2018年12月20日

### 公告送达明细

1. 被征收房屋坐落:北京市东城区民主北街5号,被征收人郑世麟;
2. 被征收房屋坐落:北京市东城区桃杨路4号院3排,被征收人王长林,第三人王长和、周建民、王天祚;
3. 被征收房屋坐落:北京市东城区安乐林路79号,被征收人宋阳秋,第三人宋茯苓、宋芙蓉;
4. 被征收房屋坐落:北京市东城区琉璃井路106号,被征收人明晓柱,第三人明双锁、王凤萍;
5. 被征收房屋坐落:北京市东城区安乐林路81号楼10号,被征收人牟亚军,第三人牟亚民、何智莉、牟琳;
6. 被征收房屋坐落:北京市东城区侯庄7号,被征收人付俊霞,第三人王燕庆;
7. 被征收房屋坐落:北京市东城区桃杨路三条13号,被征收人王荫堂,第三人赵凤祥、张福霞;
8. 被征收房屋坐落:北京市东城区桃杨路二条4号,被征收人刘淑芳,第三人马国庭、王秀芝、马永义;
9. 被征收房屋坐落:北京市东城区桃杨路头条56号,被征收人卢长江,第三人郑宗芬、卢旭、卢艳;

10. 被征收房屋坐落:北京市东城区郭庄二条12号,被征收人王焕炯,第三人贾永和;
11. 被征收房屋坐落:北京市东城区郭庄头条8号,被征收人刘淑华,第三人于长风、王桂元;
12. 被征收房屋坐落:北京市东城区郭庄三条16号,被征收人冯玉兰;
13. 被征收房屋坐落:北京市东城区郭庄头条7号,被征收人张金霞,第三人张燕琪、张伟;
14. 被征收房屋坐落:北京市东城区民主东街4号,被征收人刘文萍、刘文艳(共有),第三人刘明明;
15. 被征收房屋坐落:北京市东城区琉璃井南里41号,被征收人施凤鸣,第三人施向群、张凤梅、施雨婕;
16. 被征收房屋坐落:北京市东城区琉璃井北里2号,被征收人马全锁,第三人马蕊、马娟、马迪、齐国彩、聂小英;
17. 被征收房屋坐落:北京市东城区李村9号,被征收人陆玉峰,第三人马太杰、陆通;
18. 被征收房屋坐落:北京市东城区李村15号,被征收人范秀荷,第三人赵明亮、赵迪;
19. 被征收房屋坐落:北京市东城区李村甲37号楼1门502,被征收人王惠玲,第三人杨建立、王秀芳。



# 广西大学90周年校庆致谢公告



水润花开,盛世盛典。广西大学90周年校庆活动圆满落幕。本次校庆以“同庆九秩·逐梦百年”为主题,本着隆重热烈、勤俭节约的精神,按校庆年、校庆月、校庆周、校庆日的安排,逐步推进,渐入高潮,体现了“学术校庆”“文化校庆”“民生校庆”的初衷。广西大学以校庆为契机,总结历史,继往开来,点燃全校师生和海内外校友爱校、荣校、兴校的情怀,全校面貌焕然一新,圆满实现“得国奖、添平台、聚英才、美

校园”为标志的学校“三步走”思路的第一步发展目标,对推动学校长远发展产生了重要影响。

这次校庆活动的成功举办,得益于上级领导的关怀和各级各界的支持。特别是校庆作为广西壮族自治区成立60周年大庆活动重要安排,自治区领导出席学校校庆大会并发表重要讲话,给全校师生和校友巨大鼓舞。校庆活动筹备以来,各地校友与在校师生积极互动,以各种方式献计出力,许多企业和慈善家慷慨捐资助学;地方各级领导、兄弟院校、新闻媒体以及社会各界人士大力相助,或亲临学校参加校庆活动,或发来贺信、视频,充分体现了对广西大学的真切关怀和深情厚谊。在此,我们满怀感恩之情,对所有关心广西大学90周年校庆和支持广西大学发展的各级领导和各界人士表示诚挚的谢意。

90周年是广西大学建设发展的重要里程碑,我们将以此为

契机,把同庆九秩的满腔热情转化为逐梦百年的强大动力,奋力谱写新时代广西大学的新篇章。

特此致谢,并祝2019新年吉祥!

