

致敬文化 图书出版

【2018】

□ 陈香

一、精品图书全景呈现改革开放40周年壮阔图景

今年以来，一批精品图书全景呈现了40年来中国在经济、政治、文化等社会全景领域波澜壮阔的发展进步。

人民出版社出版的《中国改革开放四十年：回顾与思考》，作者为著名经济学家、原国家体改委副主任高尚全。

《大国根基：中国农村改革40年》（广东经济出版社）、《中国四十年社会变迁：1978—2018》（清华大学出版社）、《改革开放研究丛书：中国的治理变迁（1978—2018）》（社会科学文献出版社）、《大国基石》（广西师范大学出版社）、《激荡四十年：中国企业1978—2018》（中信出版社）等书从制度建设、基础设施建设等领域回顾和分析了改革开放40年的壮阔图景，反映了中国出版界服务大局能力的提升。

可以看到，主题出版学术含量、理论创新含量



提升，不少纪念改革开放40周年的主题读物频频登上畅销书榜，不管是内容策划还是营销推广，主题读物正在向精品化努力。

六、加大书号调控力度，引导出版企业实现高质量发展

多种问题累积，导致图书的单品种效益不断降低，库存图书越来越多。数据披露，全国出版业的图书库存已经超过当年的造货码洋；图书单品种平均印数从1994年的6万册下降到2017年的1.8万册，下降了70%，这说明，图书单品种的边际效益逐年下滑、产品的平均生命周期也越来越短。不仅如此，市场上的重复跟风之作、粗制滥造之作层出不穷，出版

业依靠数量扩张的增长方式越来越难以持续。

为实现高质量发展，国家出版管理机构对书号总量进行了宏观调控，图书品种快速增长局面得到控制，重印图书品种增加，单品种图书的销量实现了增长。据CIP统计数据，2018年上半年全国各出版单位共申报各类图书选题141527种，比2017年同期减少9406种，同比下降6.23%。

当然，书号调控政策也使得不少出版社感到不适应，自费出书的成本明显增加，尤其是民营书业企业感到了更大压力。书号资源趋紧，对出版社来说，要求杜绝平庸出版，改变以品种扩张带动规模增长的理念，实施精品战略。

七、中国首次成为世界最大童书展博洛尼亚书展主宾国



博洛尼亚书展图标

3月26日，第55届博洛尼亚国际儿童书展开幕，中国首次成为世界最大童书展博洛尼亚书展主宾国。近百家中国出版单位精选的4000多种优秀原创精品图书参展。

博洛尼亚书展远不只是一个童书版权贸易的商业平台，它为儿童图书领域各方面的国际交流创造着条件。博洛尼亚书展长期以来是由西方话语主导的，然而，随着中国少儿出版的市场规模与原创实力的不断展示，中国少儿出版开始融入世界主流出

版圈并逐步掌握规则。2018年，中国成为博洛尼亚书展的主宾国；2018年9月，中国儿童文学研究会常务副会长、原中国少年儿童新闻出版总社国际合作部主任张明舟当选国际儿童读物联盟（IBBY）主席，成为该组织最高领导岗位上的首位中国人。

从2004年开始，中国少儿出版持续保持两位数的年均增长。目前，少儿图书已经成为图书零售市场最大细分板块，中国年出少儿新书4万种，年动销少儿图书品种达20多万种，“未来十年，中国将成为推动世界童书出版最重要的力量”。国际儿童读物联盟基金会主席、国际安徒生奖评委会主席帕齐·亚当娜如是评论。



中国展台 新华社记者金宇摄

三、出版界纪念马克思诞辰200周年

今年5月5日是马克思诞辰200周年纪念日，出版了一批好书纪念马克思诞辰200周年，马克思主义中国化、时代化、大众化研究持续推进。

在中宣部直接指导下，人民出版社精心组织出版了《共产党宣言》纪念版、《资本论》纪念版及《马克思诞辰200周年马克思恩格斯著作特辑》（15种）。党建读物出版社出版中共中央宣传部理论局所编《马克思主义哲学十讲（党员干部读本）》《世界社会主义五百年（党员干部读本）》；民主法制出版社出版艾四林总主编的《马克思主义经典著作导读丛书》等。

一批理论著作，内容涵盖马克思主义研究的基础理论问题和重点难点问题，推动马克思主义中国化、时代化、大众化，对中国乃至世界范围深刻了解中国特色社会主义理论体系具有重大意义。

比如，北京师范大学出版社陆续推出的杨耕教授主编的《当代中国马克思主义哲学研究丛书》《当代马克思主义基础理论研究丛书》，高放教授主编的《世界社会主义史》等系列图书；江苏人民出版社出版、赵敦华所著的《马克思主义哲学要义》；中国人民大学出版社出版的《马克思主义研究译丛·典藏版》等。

面向大众读者的图书，既有对马克思人物生平的全方位展示，也有对马克思主义的时代价值和生命力的全面揭示，通俗易懂、图文并茂，有情感、有温度，如韦建桦主编、重庆出版集团出版的《马克思画传》；袁雷、张云飞著，中国人民大学出版社出版的《马克思传：人间的普罗米修斯》；接力出版社出版的面向青少年读者的《<资本论>少年彩绘版》等。



《马克思画传》内页

四、出版政策利好，增值税优惠政策持续至2020年

6月，财政部、国家税务总局发布通知，继续实施宣传文化增值税优惠政策。确定自2018年1月1日起至2020年12月31日，免征图书批发、零售环节增

值税；对7类出版物在出版环节执行增值税100%先征后退的政策；对2类出版物在出版环节执行增值税先征后退50%的政策。各项优惠政策和过去基本一致，有效期仍是3年。

该政策充分体现国家对文化事业的支持，在出版界纸张成本飙升、人力成本逐年上涨、电商折扣挤压上游合理利润的当下，从资金上给出版企业“输血”。

五、《全民阅读促进条例》公布，促进全民阅读久久为功

3月31日，国务院法制办公室公布《全民阅读促进条例（征求意见稿）》，征求社会各界意见。至此，国家层面的阅读立法工作已经尘埃落定，促进全民阅读，久久为功。

在2018年各大城市的政府报告中，几乎各个城市都提出要大力推进全民阅读，建设“书香之城”。全民阅读热潮持续升温。以读书化人、育人、立人，正是全民阅读重大意义所在。



八、“国家知识服务平台与知识资源服务中心”即将对外提供服务

6月1日，知识服务模式（综合类）试点单位遴选结果发布，至此，“国家知识服务平台与知识资源服务中心”已遴选试点单位110家，国家知识服务体系已经夯实基础，一个以专业出版单位、科研院所为主体的知识服务平台即将对外提供服务。

在专业、教育、大众三大领域的出版之中，专

业出版是最有可能形成数据服务、知识付费盈利模式的，早在上世纪90年代中后期，专业出版商就在积极开发在线数据库。如爱斯唯尔在20世纪90年代初就开发电子产品，于2000年推出Science Direct在线数据库，其线上收入已达75%以上，经历了从内容提供商向信息服务商直到全球专业信息解决方案领先提供商的转变。

推进国家知识服务平台建设，也是为了构筑国家的知识护城河。国家知识服务平台及总门户，即是打通知识生产与服务的各个环节，开展“知识”的大数据汇聚与应用。

九、国家出版基金走过10年

国家出版基金于2007年经国务院批准正式设立，自2008年开始实施，是继国家自然科学基金、国家社会科学基金之后的第三大国家设立的基金。

作为出版行业规模最大、影响力最大的政府基金，国家出版基金运行10年来，共遴选资助了3300多个优秀出版项目，其中国家重点出版物出版规划项目1000多个，资助对象覆盖全国31个省、自治区、直辖市的580多家出版单位。

截至目前，已有2300多个项目推出成果，其中近500项成果获得精神文明建设“五个一工程奖”、中国出版政府奖等国家级奖项。

十、短视频成出版营销新宠

短视频毫无疑问成为今年的互联网风口。数据显示，目前抖音月活跃用户已超过3亿，75.5%是24岁以下年轻人，其中66%的用户是女性。

另据艾媒咨询提供的数据分析显示，在14—22岁的短视频用户中，平均停留时长大约在1.5小时/天。抖音号，成为了营销图书的新工具，成为出版营销新宠。比如，今年，长江新世纪发布的关于著名主持人朱迅新书《阿迅》的一条抖音，一天内观看量突破千万，促销效果明显。

值得注意的是，由于抖音平台用户大多是24岁以下的年轻人，图书的宣传营销还需要的放矢。

