

回归19年

澳门旅游吸引力再上台阶

本报记者 张盼

澳门特区政府旅游局局长文绮华近日称，今年澳门入境旅客有望达到3500万人次的历史新高，超过年初的预期。澳门回归祖国19年，去年澳门入境游客同比增长5.4%，总量达3261万人次，较1999年翻20倍，游客满意度保持高位，澳门作为国际旅游目的地吸引力持续增加。

澳门迎来黄金发展期

据《澳门日报》报道，旅游休闲产业是澳门的支柱产业。1999年至2012年，澳门入境游客年均增长10.3%。2014年至今，市场规模始终保持3000万人次以上。

澳门去年在旅游休闲产业发展方面呈现如下特点：客源分布更加均衡，国际游客人数增长较快，占比接近10%。游客结构更加优化，过夜游客增长9.9%，占比达52.9%，超过不过夜游客。过夜游客平均逗留时间增至2.1日，酒店平均入住率达到86.9%，澳门旅游接待能力及服务水平得到市场认可。

此外，赴澳门旅游消费更加旺盛，游客总消费613.2亿元（澳门元，下同），增幅为16.4%，人均消费1880元，增幅为10.5%。度假休闲更加普遍，度假游客比重达到53.3%，同比增长3.1%。度假游客比例不断增加，澳门世界旅游休闲中心形象逐步树立。

当前，粤港澳大湾区建设已经拉开帷幕，作为大湾区核心城市，澳门世界旅游休闲中心建设迎来黄金发展期。国家“十二五”“十三五”规划提出，支持澳门世界旅游休闲中心建设。

借大桥机遇吸引旅客

近年来，澳门特区政府和有关部门、内地省市为世界旅游休闲中心建设做了大量工作。2015年，特区政府与原国家旅游局建立“促进澳门世界旅游休闲中心建设联合工作委员会”，每年召开工作会议，各成员单位开展务实合作，取得积极成果。

2016年颁布的《澳门特别行政区五年发展规划（2016—2020）》是澳门历史上首个“五年发展规划”，明确提出澳门发展定位是建设世界旅游休闲中心。2017年，《深化粤港澳合作推进大湾区建设框架协议》正式签署，澳门迎来参与建设粤港澳大湾区的历史性机遇，并将建设世界旅游休闲中心作为参与大湾区建设的三大定位之一。

至此，世界旅游休闲中心建设在粤港澳大湾区建设的大视野下，被赋予更加丰富的发展内涵、更加广阔的发展空间和更加坚定的发展信心。

据文绮华介绍，《澳门旅游业发展总体规划》出台后，特区政府围绕规划推进世界旅游休闲中心建设，69项短期建议中，67项已经开展工作。随着港珠澳大桥通车，特区政府明年将邀请海外旅游业界、媒体考察港珠澳大桥，借大桥机遇吸引国际旅客。



今年春节期间，澳门大三巴牌坊、议事亭前地等旅游景点人流如潮。

新华社记者 张金加摄

社会各界聚焦美食之都

文绮华说，去年特区政府出台《澳门旅游业发展总体规划》，围绕其中的策略、建议开展了一系列工作，未来会逐步落实所有政策建议。去年澳门获“美食之都”称号，2018年承接去年的工作，将今年定为美食年，希望社会各界聚焦在美食之都上。因此今年整体工作围绕规划及美食之都进行，并配合国家“一带一路”倡议以及粤港澳大湾区建设，以此作为主导工作。

去年申报美食之都时，特区政府已定下4年计划，分六大范畴推进美食之都的相关工作。包括设立跟进及指导机制、对外宣传推广，如走入社团及学校推广，并举办美食论坛，邀请学者、厨师开展学术及厨艺交流。此外，特区政府通过文化产业基金启动扶持澳门本地特色老店的工作。如为特色老店重新设计与包装，与文化创意业界合作，结合美食进行跨领域的合作。未来会鼓励“美食+”的跨领域合作，如“美食+电影”“美食+设计”“美食+媒体艺术”等，在不同的领域加入美食元素。

澳门特区政府计划2019年全年邀请境外旅行社、媒体、航空公司组成考察团，实地考察及使用港珠澳大桥，让对方熟悉澳门新的基础设施及旅游产品。因为如果对方未曾使用或不熟悉产品，一般不愿意推广，一定要亲自使用，才能认识到港珠澳大桥所带来的便利性。

明年将迎来澳门回归祖国20周年，特区政府会在海外举办推广活动，目前有不同构思，比如在日韩、东南亚市场做密集式市场推广，欧美长线市场也会同步推广，但侧重点会有所不同。

展现中西文化交融精髓

为期约1个月的澳门光影节目前正在举办，不少旅客慕名而来，反响热烈。今年光影节别具特色，新加入3条路线，让游客感受不同的光影主题。同时结合澳门美食、人文、建筑和文创等元素，展现澳门中西文化交融的精髓，刻画澳门人的成长印记及回忆，带领观众展开“时光漫游”。除了通过光影表演、互动游戏及灯饰装置，展示澳门的美食文化内涵外，今年澳门光影节首次设立光影美食车和美食夜市，发挥澳门美食之都的跨领域创意。

澳门旅游业界认为，澳门光影节能吸引周边城市旅客，建议未来多渠道宣传，更好地兼顾海外市场，吸引更多国际旅客。同时希望通过智能旅游分析和评估更好的光影旅游路线，让游客感受不一样的澳门。

对于澳门以节庆活动吸引旅客的做法，业界纷纷点赞，认为这能突出非博彩元素的一面，有助澳门建设世界旅游休闲中心，相关做法值得继续推广与创新。随着澳门周边城市纷纷推出光影节和美食节，澳门要不断增加吸引力，强化休闲形象，从而在竞争中凸显优势。

两岸确认2019年春节加班机安排

新华社北京12月27日电（记者齐中熙）记者从中国民航局获悉，为满足两岸旅客春节出行，特别是台湾同胞返乡过节的需求，两岸民航主管部门联系人于近日经过多番书面和电话沟通，就2019年春节加班事宜和具体安排进行了确认。

经确认，双方同意，两岸航空公司可在2019年1月22日至2月19日期间安排春节加班。考虑到两岸航空运输实际情况，大陆个别繁忙机场设有上限，即北京10班、浦东168班、广州12班、深圳23班、杭州43班；上海虹桥机场及台北松山机场春节期间不安排两岸加班，运营上海虹桥机场或台北松山机场两岸航线的航空公司可分别将春节加班包机安排至上海浦东机场和桃园机场。

双方同意，将全力保障两岸所有航空公司所提600多班两岸春节加班安排，最迟于2019年1月10日前按沟通方案完成批复，以利各家航空公司开展相关服务保障工作。

香港移动支付内地使用再扩围

新华社香港12月27日电（记者张欢）腾讯控股旗下的移动支付平台WeChat Pay HK（港版微信支付）27日宣布，继10月1日与内地12306、滴滴打车等四大平台实现跨境移动支付之后，12月再度接通内地86万家商户。由此，香港人使用港版微信支付进行消费的领域进一步扩大。

在2018年10月1日之前，香港尚无当地移动支付工具可以在内地跨境使用。在中国人民银行和香港金融管理局共同支持下，港版微信支付成为唯一一家为香港用户提供内地移动支付服务的香港持牌机构。

27日，港版微信支付公布了与内地跨境移动支付的新进展：自12月起新增接入86万家内地商户，覆盖衣食住行领域。此后，香港同胞携带一部手机进入内地，就可以轻松解决用餐、医疗、娱乐、交通、购物等支付需求。据介绍，2019年，港版微信支付还将陆续接入更多内地商户，具体商户名称可查询港版微信支付中的内地商户列表。

腾讯公司表示，内地与香港在移动支付领域的此次合作，堪称连接两地人文和经济交流的桥梁。它是内地用户在香港进行跨境移动支付之后，实现的“双向跨境服务”，能够进一步促进香港与内地市场要素流通，尤其是助推粤港澳大湾区共建金融科技新生态。

港版微信支付是腾讯公司在微信中专门为香港用户提供的移动支付服务，2016年春节通过“红包”功能进入香港，为当地用户带来了创新的移动支付体验。2016年8月，港版微信支付获得香港金管局颁发的首批第三方支付牌照，开始在香港逐步拓展移动支付业务。

智慧教育进校园



12月27日，广西170多名中小学教育工作者前往南宁市玉兰路小学，参观该校智慧教育示范学校现代化信息系统。该系统由录播教室、创客教室、智慧教室、数字书法教室、智能阅读机等构成，将实体展示和网络图画展示相结合，大大增强了课堂教学的互动性和趣味性。

图为南宁市玉兰路小学的学生在使用终端设备与老师互动。

新华社记者 周华摄

香港与荷兰签订工作假期计划

本报香港12月27日电（记者陈然）香港特区政府劳工处27日公布，香港与荷兰双边工作假期计划自2019年1月1日起接受申请。双方年轻人在获取有效工作假期签证后，可在当地逗留最多12个月，并在此期间从事工作赚取旅费或报读短期课程。

特区政府劳工及福利局局长罗致光欢迎该计划生效，他表示，政府乐见工作假期计划深受年轻人欢迎，令他们拓宽视野，并在地文化下获取生活及工作经验。荷兰驻香港总领事吕安薇也认为，此番交流将进一步加深香港与荷兰人民的联系，希望有兴趣的年轻人可把握机遇，体验不同文化。

据介绍，自2001年起，香港已先后与新西兰、澳大利亚、德国、日本、加拿大、法国、英国、奥地利及瑞典等13个国家签订工作假期计划，至今已有逾8.8万名香港年轻人参与计划。

北京：北海公园冰场开放



12月26日，北京北海公园冰场正式开放，市民争相体验冰上项目。北海冰场位于北海公园南岸的荷花湖，冰场面积为15000平方米。整个冰场被划分为冰上自行车及冰车混合区、冰鞋区、碰碰车区和漂移车区4个区域。

图为游客在体验划冰车。 杜建摄（人民视觉）

秦川集团：融入“一带一路”建设 奔向世界一流企业

庞骏飞

近日，在秦川机床工具集团股份有限公司，一台用于生产230升双层塑料包装桶的大型中空成形机刚刚完成调试验收，即将由其在马来西亚的合资公司——秦柯秦川机械有限公司发往泰国。这是近年来秦川集团通过该渠道销售的第20台塑料中空成形机。

通过合资公司实现产品在东南亚的销售，是秦川集团实施全球化布局战略，主动融入“一带一路”建设取得的成果之一。如今，秦川集团正深度融入全球化发展。

构筑全产业链优势 布局全球化发展

秦川集团是中国精密数控机床与复杂工具研发制造基地，专注于数字化制造工艺装备、关键零部件先进制造业务以及现代制造服务业三大业务板块。通过上下游产业拓展，秦川集团以产业链完整、产品线众多、系统集成能力强、综合竞争优势显著，跻身全球知名机床工具企业行列。

三大业务板块和多元化产品结构决定了秦川集团的产品多元化出口之路。

早在2003年，秦川集团就跨国收购了位于底特律的联合美国工业公司（United American Industries, INC.，简称“UAI”）60%的股权，其拉削工艺、拉刀、拉刀磨、拉床等“四合一”技术工艺享誉美国三大汽车公司及其全球供应商。2007年成立的QCA，是秦川集团在美国密歇根州安娜堡市投资组建的全资子公司，主要借助UAI公司在北美市场的销售渠道、技术影响力，负责集团高端数控机床与复杂刀具产品在该区域的销售，打造秦川集团在北美的研发基地、装配基地、售前售后服务以及刀具配送中心。2011年，秦川集团依托UAI、QCA在美国设立秦川北美研发中心，整合全球高端资源、提高企业技术创新能力，进而提高成套技术、系统集成能力及智能制造水平，满足国内外高



秦川集团参加德国汉诺威国际机床展。

端客户的需求。

如果说秦川进入北美市场，是通过跨国并购方式，借“船”出海，那么对亚洲市场则是充分发挥资本和品牌优势。秦川以资本和品牌为纽带，在国内成立销售公司，并以此为基础，除销售塑料机械产品外，还将秦川集团的齿加工机床、数控车床、外圆磨床等产品推向东南亚市场，向当地客户提供便捷的技术支持和售后服务，各项业务呈现良好发展的态势。

注重原创性技术创新 形成国际品牌优势

“一个人，胸怀有多大，事业就有多大；一个企业，格局有多大，市场就有多大。”秦川集团董事长龙兴元说：“全球化布局就是在更高层次上提升产业的整合能力，而其中最核心的，就是对高端人才资源的有效整合。”

毛世民是全球锥齿轮啮合原理方面的顶尖专家。2008年龙兴元在国外考察项目，满怀激情地告诉毛世民“要把秦

川集团的磨齿机打造成为国际一流品牌”。正是这份肺腑豪情，毛世民毅然加盟秦川集团担任技术总顾问。基于毛世民“世界首创原理——数字产形展齿法”，秦川集团制造出了大型锥齿轮铣齿机、大型锥齿轮磨齿机。从根本上改变了中国大型齿轮加工受制于人的现状，开创了国内机床工具行业原创性技术创新的先河。

作为国内复杂型面加工专家，秦川集团齿轮箱设计制造处于世界先进水平，广泛应用于国内外海洋石油、天然气等钻井行业。

“2016年10月，QHPT150T海洋平台升降齿轮箱已交付用户72台。今年5月和8月，QHPT110T海洋平台升降齿轮箱各有56台随平台出口阿联酋。”提起海洋平台齿轮箱对外市场销售情况，秦川集团一位功能部件事业部销售负责人如数家珍。

依靠技术优势和经济优势，秦川集团不断加强出口，以俄罗斯及中欧、东南亚、北美洲为支点辐射全球，产品远销美国、日本、韩国、吉尔吉斯斯坦、

哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、马来西亚等国家和地区，在国际上享有一定的声誉和品牌优势。

乘“一带一路”东风 打造世界一流企业

近年来，秦川集团深度融入“一带一路”建设，推进了多种形式的对外合作，相继在韩国设立售后服务中心，在越南设立海外营销服务中心，在南非设立海外营销服务中心，组团在美国、德国、日本、土耳其、巴西、墨西哥等国家参加多种机械装备展会，扩大企业国际品牌知名度。

今年2月，秦川集团宝鸡机床与俄罗斯斯坦克机床制造公司签订合资建厂的框架协议，通过对外直接投资等形式加大参与国际竞争与合作，突破了诸多非市场化壁垒的限制，实现集团产品在俄罗斯境内的本地化生产。进一步提升了产品的技术、成本、服务等方面优势，实现双方的共享与共赢。

在共建共赢的道路上，秦川集团还积极寻求与国际顶尖企业的合作，不断提升自己的智能制造水平。例如，集团与德国工业4.0的主要倡导者之一——博世力士乐进行合作，联合设计、组建高精度减速器关键零件加工、整机装配及检测数字化生产线，实现为用户提供“实物+数据包”的减速器产品服务新业态。

在数字化生产线研制中，秦川集团结合公司生产管理特点及流程，形成了具有秦川特色的生产系统QCPS和秦川生产执行系统QCMES，为提升公司数字化车间研制能力，对外承接数字化生产线和数字化车间项目打下坚实的基础。

“深度融入全球化，是打造具有国际竞争力百年企业的必由之路”。龙兴元说，他一直有一个梦想——把秦川集团打造成为世界一流的企业。“这可能需要几代人的不懈努力，秦川一定能做到。”龙兴元自信地表示。