

2019 中国旅游三大走势

本报记者 尹婕

2018年即将过去。这一年，“降价”成了景区的关键词，“跨界”是许多企业不断探索后选择的发展路径，“洗牌”在旅游市场时刻上演着，“规范”则逐渐成为全行业健康发展的共识。这一年，出境旅游人次的旅游数据首次登上中国政府工作报告，不仅说明作为一项产业，旅游业正走向品质提升的转型升级之路，也昭示着，作为一项关系百姓幸福生活的民生事业，旅游业在增进民生福祉上任重道远。

2019年正向我们走来。展望前路，中国旅游面临的机遇与挑战并存，将顺应时代的变化，呈现出新的发展趋势和方向。

1、“内容为王”重塑旅游业

文旅融合无疑是近年来旅游业发展中的重要议题，尤其是今年文化和旅游部正式挂牌，标志着中国开启文化和旅游新时代，文旅产业也被公认为旅游产业发展的新蓝海。如何使文旅融合不是简单的“文化+旅游”，而是达到“1+1>2”的效果，显然还需更多探索。原国家旅游局副局长吴文学认为，伴随着文旅融合的持续升温，同质化发展问题凸显，市场将会加速洗牌。

对此，旅游学者、从业者也已有清醒认识，并着手做出改变。近日，在博鳌国际旅游传播论坛上，中国传媒大学广告学院旅游传播研究中心副主任张婷婷表示，文旅融合带来的是一场新内容革命。旅游的内容因文化的介入，其生产、分发、消费都将被颠覆，而文化的内容因旅游的融入也可以创造独特的场景价值和流量经济。

“对游客来说，旅行中最重要的不再是景点，文旅融合应从游客真实需求出发，深度结合目的地人文特色，让‘文化自己说话’。”穷游网总裁蔡景晖对文旅融合的具体操作方向有着新思考和新判断。“文化不仅仅是古镇和古迹。真正的文化是真实的、有元气的、在地的、鲜活的，而这也是旅行者想来此地的真实原因和吸引他们再次来的原因。”蔡景晖说。据了解，穷游网已据此打造文旅融合的创新产品，不再是简单推介旅游景点，而是邀请人文、博物等领域的资深专家，研究当地文化，结合当地特色推出旅游线路，让初次旅游者能直接体验到当地文化的精髓。同程旅游联合创始人吴剑也表示，未来OTA在拥抱内容时非常重要的就是旅游目的地地的文化内容，这将成为非常重要的生命力。



图为阿里未来酒店里具有人脸识别功能的服务机器人。来自网络

2、旅游开发“降虚火”

今年8月，文化和旅游部组建后首次发布的全国旅游经济数据《2018上半年旅游经济主要数据报告》显示，国内旅游人数同比增长11.4%；入境旅游除香港市场负增长外，其他市场均稳定增长；出境旅游人数以同比15%快速发展。

国民旅游消费需求旺盛，文旅产业成为最值得投资的产业之一。2018年，文旅项目频频落地，旅游企业开发文旅产品热情高涨。一批旅游小镇、旅游地产、主题乐园等落地，也吸引了诸多资本争相进驻。例如，伴随着“亲子经济”的发展，各地涌现出一批亲子乐园，此外，许多景区也将亲子乐园作为升级改造的必备项目。同质化、类型化等弊端逐渐凸

显，市场饱和，竞争日趋激烈，洗牌、淘汰将成为必然趋势。

此外，今年4月，国家发改委等五部门发布《关于规范主题公园建设发展的指导意见》，明确提出要严控主题公园的“房地产倾向”，防范“假公园真地产”项目，进一步规范文旅产业的发展，堵住以“文旅”之名、行“地产”之实的漏洞。

文旅产品的开发重在挖掘文化内涵，精耕细作，“慢工出细活”，一窝蜂地上马项目，即便能够获得短期经济效益，长远来看必然会被市场淘汰。因而，随着相关政策的实施和市场的优胜劣汰，旅游开发中存在的“虚火”“水分”将不断被挤出，旅游投资将会更加理性。

3、“自我革新”频率加快

12月18日，阿里巴巴未来酒店“非住布渴”正式开业，这是全球第一家支持全场景身份识别、大面积使用AI智能的酒店。在这里，没有传统服务台，入住客人可以在6台机器上自助刷身份证或是护照入住，也可以事先通过手机APP验证。服务员也由具有人脸识别功能的服务机器人取代，不仅如此，无论住客走到哪里，只需要刷脸就可以享受酒店的所有服务。

科技浪潮不断向前发展，与其相关的各个行业必将随之悄然发生改变，旅游业也不例外，创新将成为推动行业发展的重要力量。

日前，中国旅游研究院与驴妈妈旅游网共同发布了《中国旅游业创新和IP发展报告2018》，该报告指出，当前我国旅游业正迈入创新发展新阶

段，从创新动能来看，美好生活正在成为旅游创新发展动能，人民对美好生活的向往，引领旅游发展从注重速度与规模，转向注重品质与质量，这为旅游创新提供了机遇。从创新路径来看，新技术、资本、企业家能力、市场需求和制度因素等构成了旅游业创新驱动的“新钻石模型”，五力共同驱动旅游产业创新发展。从创新维度看，旅游业在商业模式、产品和业态、内容、业务界面及管理流程等方面实现了革新。分享、共享思维将引领商业模式创新，信息技术将主导新产品和新业态创新。

2019年，在跨界融合、突破固有模式、依靠新技术、创新形式等发展思维的影响下，旅游业将会以更快的频率不断自我革新，以适应新时代的发展。



黄水雪趣

黄玉才

又到黄水赏雪时。漫天飞舞的雪花，纷纷扬扬，像从空中抖落的片片梨花，款款落地，给土家山寨披上了一层银装，积雪如玉，晶莹剔透。

黄水国家森林公园位于重庆市石柱土家族自治县黄水镇境内，山清水秀，森林茂密，山岭逶迤，主峰大风堡海拔1934米，有“渝东雪山”之称。每当进入冬季，第一朵雪花就从大风堡主峰开始飞舞，满山琼花玉树，银妆素裹，山舞银蛇，与天际相接，呈现“终南阴岭秀，积雪浮云端”的诗情画意。在茫茫雪原赏雪、读雪、玩雪、品雪、滑雪，雪趣无穷。雪地烤羊，把酒临风，醉听飞雪，情趣无穷。骑马在林海雪原驰骋，领略北疆风情的神韵。到黄水太阳湖、月亮湖破冰而钓，千山鸟绝，品味独钓寒江雪的诗韵。穿行龙河源头峡谷，红红的火棘，象一串串红珍珠，在瑞雪中格外夺目。堆雪人、打雪仗更是顽童们快乐的源泉。大风堡、油草河峡谷、十二花园姊妹山、摩天坡、千野草场、牛路口是赏雪最好去处。

登上大风堡主峰玉泉寺，放开嗓门大声呐喊，在雪地打滚，欣喜若狂，茫茫林海雪原，白雪皑皑，一片清冷寂静，一派琉璃水晶世界；举目望去，满山的雪松、雪杉、雪竹、雪树，玉树琼花，目不暇接，银花遍地，朦胧如诗。山林被冰雪装扮得分外妖娆，雪光夺目。银装素裹的十二花园姊妹山，随着起伏的山峦翻滚着雪浪，一直延伸到远方，12座神态各异的山峰像银柱直插云霄。在七曜山主峰摩天坡山麓八角庙旁，有“活化石”之称的“中国一号水杉母树”，如雪塔般耸立着。1992年，以此母树为标本，全国发行了水杉纪念邮票一套，蜚声海内外。2011年5月，该树被重庆市旅游局、林业局评选为重庆市十大树王。

到黄水赏雪，还能领略到土家人古朴浑厚的民风民俗。当你走进山寨，竹木掩映的吊脚楼与瑞雪互映成趣。赏着飞雪，喝上一碗土家人热气腾腾的“阴米茶”，旅途疲劳顿时消除，这是土家人待客的第一道程序。“阴米”是用山寨所产糯米经阴干加工而成，随用随取。凡有宾客到来，必备“阴米茶”款待。每年冬末，是土家山寨杀年猪吃“刨汤肉”的旺季，能歌善舞、热情好客的土家族跳起了欢快的“摆手舞”，摆上一桌热气腾腾的“刨汤肉”，在这浓浓的乡情里，定会有回家般的温馨。在这里，吃的是香菇、蕨菜、菌类等山珍，住的是古朴的吊脚木楼，用木炭火取暖，像是在品味唐代诗人白居易的“绿蚁新醅酒，红泥小火炉，晚来天欲雪，能饮一杯无？”的诗意。一碟花生米，一壶老白干，在雪花飞舞的日子里身心俱暖。

上图为游客在拍摄黄水雪景。来自网络

茶乡美景入画来

今年，湖北省宜昌市夷陵区在宜(昌)大(老岭)旅游公路的“三峡茶谷”沿线，将茶乡风情民俗绘制成彩绘墙景观带，营造出“房在景中、景在房上、一墙一景”的视觉美景，增添了茶乡诗情画意和乡土文化气息。“中国名茶之乡”邓村以“青花瓷”为主色

调，手绘茶园开垦、播茶籽、移植茶苗、采茶、修剪茶树等茶事活动，成为当地推介生态茶乡旅游的新品牌。

宜昌市夷陵区是鄂西生态文化旅游圈的重要节点，宜大路“茶乡观光游”是该区6条精品乡村休闲旅游线路之一，沿线的“三峡茶

谷”百里茶叶走廊荣获十佳“全国茶乡之旅特色线路”。据悉，“三峡茶谷”是夷陵区致力打造的茶主题国家农业公园，将形成高峡平湖、水韵茶乡的特有景观，成为长江经济带新兴茶产业聚集区、中国茶产业技术集成地、世界知名的茶文化旅游目的地，实现产业强、农村美、农民富。

图①为民居墙面彩绘的采茶场景。图②为王家坪生态观光茶园。张国荣摄



洱源湿地

施新弟文图



冬季的云南省洱源县上村湿地，景色秀丽迷人，别具特色。走在湿地里，你会惊叹这片湿地所呈现的生态之美：碧水绕岛，鸟唱虫鸣。沿着湿地中蜿蜒的栈道一路走来，各色花卉组成的彩色景观和河滩湿地独有的绿色景观交相辉映，站在树荫下，还可以近距离感受飞鸟嬉戏，聆听清脆虫鸣。

进入冬季，候鸟成群结队从远方飞来，在此栖息、嬉戏。白鹭、野鸭欢快地鸣叫着，拍打着翅膀，时而在空中盘旋，倏忽又直落水面溅起朵朵涟漪。群鸟汇聚的迷人景象，吸引了许多摄影爱好者前往拍摄。近年来，随着生态保护力度的日益加强，湿地生态环境逐步实现了水体变清、植被变好、候鸟变多的转变。夏秋之交，湿地景色尤为美丽，树木葱郁，野花竞开，在蓝天白云的掩映下，就像一幅立体的山水画卷。

目前，湿地里不仅有水杉、杨柳、白杨等，也有荷花、蒲草、芦苇等水生植物，还有各种不同形态的沉水、浮水、挺水植物以及雪松、合欢等乔木……上村湿地与东面一河之隔的上村水库相映成趣。夕阳下，缓缓流淌的凤羽河深情低语，微风中徐徐摇曳的水杉、芦苇，还有那一望无际的蓝天和枯草堆中盛开的野花，诉说着上村湿地冬季的美丽故事。

冬日里水杉树在绿林中特别耀眼，它黄得似金，一条条针状的叶子仿佛就黄成了金条，成排成排的树连成片。有些树排在栈道两旁，整齐齐，就如仪仗队伫立在道路边，欢迎远道而来的客人，同时把幽深的道路引领向充满诗意的远方。有些则成丛地聚在池塘边、河岸上，在冬日阳光的照射下，倒映在水中，又成了一幅美妙的图

画。若从高处俯瞰，红、黄、蓝、绿、白，缤纷的色彩相互交错着扑入你的眼帘，构成一幅幅不可多得的画卷。

据了解，从2017年以来，洱源县推进湿地生态修复建设，通过将自然湿地与人工湿地相结合、生态环境功能和水质净化功能相结合，在主要入湖河流下游、重要湖泊和水源地周边因地制宜建设人工湿地，确保农田尾水进入湿地沉淀净化后再进入河道。截至目前，已建成茈碧湖、草海、海西海、上村、西湖、东湖、绿玉池、马爷河、邓北桥、米汤沟、三南等湿地共15421亩，在建1497亩，2017年底湿地面积达16418亩，2018年底将建成湿地面积两万亩以上。洱源县已成为国内人工恢复湿地最多的县之一，星罗棋布的湿地公园已成为洱源生态建设的靓丽风景线。

图为洱源上村湿地。