网上中国

刷脸政务：高效便民办政事

本报记者 王 萌

“刷脸”都可以办什么？在一些酒店，忘记携带身份证件的顾客，输入身份证号，刷脸识别成功后就可以办理入住；在大型会议展览，几秒钟即可完成刷脸并签到入场；在部分银行，使用ATM（自动取款机）机进行刷脸识别，无需带卡，按程序输入密码便可进行存取业务……

不仅如此，通过人脸识别技术的应用，“刷脸政务”正在各地广泛应用。“刷脸”就能办事，群众少跑腿，更方便。

超百城试水“刷脸政务”

12月初，西安某公司工作人员来到陕西西安国际港务区服务大厅办理业务，因未携带身份证，窗口工作人员随即启用“微警认证”小程序。认证结束后，工作人员核对资料，当场出照。

得益于这项技术的应用，以往群众需要花掉半天时间办理的37项业务，现在均可在手机端自助进行电子身份验证。

这种借助“人脸识别”技术，通过“刷脸”完成个人身份验证，办理相关业务的方式被称作“刷脸政务”。这是将“互联网+”与“政务服务”相结合拓出的一个新的便民应用场景，大大节约办事时间、提高办事效率。

如今，中国多地推出“刷脸办事”服务：在湖北武汉，一台“刷脸”缴费机在武汉市公安局出入境窗口上线，办事群众只需扫描出入境回执单，完成“刷脸”，输入手机号确认，就能完成办证缴费；在宁夏回族自治区，退休老年人通过手机客户端输入身份证号等信息，进行“刷脸”认证，即可完成社保待遇资格认证；在浙江，省直住房公积金中心与合作银行进行数据联网，缴存客户无需再到银行开具流水证明或现场排队办理，只需轻点鼠标、刷脸认证便可完成还贷提取网上申请。

据了解，目前，人脸识别技术已经在“互联网＋政务”领域得到了广泛应用，超过100个城市的用户通过支付宝刷脸完成身份验证后，可轻松在线办理公积金查询和提取、个税查询、养老金领取资格认证、电子证件等公共服务。

“刷脸”应用加速落地

随着支付宝等第三方平台更加广泛地参与到网络基础设施的建设当中，与政府部门“连接成网”成为一大趋势。如今，随着人脸识别技术、信用审核技术、实名认证技术等手段在人们生活中的广泛运用，“刷脸政务”也逐渐具备了落地和实施的“底气”。

一名申请开办企业者在北京市通州区政务服务中心通过“刷脸”领取营业执照。 本报记者 贺 勇摄

从“最多跑一次”到“刷脸政务”，随着大数据的应用和技术手段的提升，人民群众越来越习惯于使用移动互联网的先进手段，享受技术应用带来的便利。

中国电子信息产业发展研究院研究员王哲表示，就“刷脸”技术而言，中国目前在应用落地方面走在前列，同时底层技术也在不断加速发展。根据日前发布的《中国人工智能发展报告2018》显示，中国已经成为全球人工智能专利布局最多的国家。

如今，人脸识别技术不但吸引了国内外诸多互联网巨头的大量研发投入，也催生了大批创业公司，在视频监控、刑事侦破、互联网金融身份核验、自助通关系统等方面创造了诸多成功应用案例。

专家表示，“刷脸政务”提高了办事效率，重构了政务服务体验，减少了老百姓奔波之苦。面对移动互联网潮流，各级政府如何搭好这趟快车，成为了政务创新成功与否的关键。

技术标准有待完善

随着人工智能、图像处理等技术的成熟，“刷脸”办事正成为“飞入寻常百姓家”的寻常物。

专家表示，与指纹、虹膜等相比，人脸是一个具有弱隐私性的生物特征，“刷脸政务”的技术手段是否成熟和安全？人民群众的办事诉求和保护个人隐私的诉求如何同时得到满足？这些问题尤其值得重视。

“近年来，生物识别技术商用速度不断加快，应用范围愈发广泛。随着人工智能等前沿技术的快速发展，面部识别技术正迎来应用普及的风口，在生物识别的众多细分领域中，面部识别更是佼佼者。虽然人脸识别技术推动了诸多领域的变革，但其对于公民隐私保护造成的威胁也不容忽视。”王哲说。

中国社会科学院哲学研究所研究员段伟文表示，虽然“刷脸”的应用越来越多，但人工智能目前仍处于起步阶段，需加大对数据和隐私的保护力度，关注和防范由算法滥用所导致的决策失误和社会不公。

在王哲看来，人脸识别采集技术要求高安全性、高准确率、高可用性、高实时性，会积累大量的数据，但这些数据如果变成一个个数据孤岛，就无法使人脸识别技术得到提升。

“相关应用如何设计人脸识别系统、确保用户数据不被盗用，成为了人们普遍关注的问题。目前在技术开发领域仍有较大拓展空间，有必要在数据的共享和开放上加大引导力度，促进其发展。此外，随着人脸识别技术逐渐走向成熟，应用显著增多，人脸识别技术的各类标准，包括保护公民隐私的标准应尽快出台。”王哲说。

互联网大咖秀

拉吉·托马斯：

社交媒体助企业盈利

海外网 吴正丹

要是被问到自己的手机和电脑上有哪些应用软件，相信不少人的答案会与Sprinklr（斯普林克尔）公司的创始人拉吉·托马斯一样：各类社交软件、短信和电子邮件。托马斯说自己几乎总是在线，而且会即时回复消息，“我喜欢交流，关注我周围的朋友有什么想法，并以不同的方式与他们互动。”托马斯说。

托马斯出生于印度，是一位经验丰富的企业家，Sprinklr已经是他创立的的第4家公司了。Sprinklr成立于2009年，总部位于美国纽约。这家公司关注的正是网络社交，它通过销售社交媒体管理软件，帮助品牌在社交网络中进行智能化运作，从而提高企业的收益。截至2017年，Sprinklr已在世界各地设立了14个办事处，有超过1300名员工为1200多个品牌提供服务。

托马斯将社交网络视作营销学继电子邮件之后开辟出的新战场。“1999年，电子邮件已成长为一个细分市场。”托马斯回忆道：“一些以电子邮件为运营核心的公司实现了上市经营，摆出了即将接管整个数字营销市场的架势，不过却随着互联网泡沫的破裂，成为了被收购的对象。”在创办Sprinklr之前，托马斯通过构建电子邮件营销平台积累了很多经验。“为了适应企业的需求，我逐渐摸索设计出了一整套电子邮件收发系统。而当企业扩张时，我又会一次次重建整个营销平台。”尽管电子邮件营销模式走向了衰落，但眼见那一代互联网公司乌托邦一般潮起潮落，托马斯非常淡然：“旅途的终点也许荒芜，但人要学会珍惜旅行的过程。”

到了2008年，似曾相识的一幕再次出现在托马斯眼前。社交媒体的星星之火正如昔日的电子邮件一般，让托马斯嗅出了其日后的燎原之势。“消费者拥抱了社交网络，企业也一定会的。”托马斯决定押上自己的身家，这一次，他取得了成功，公司完成首次公开募股后，估值达到了11.7亿美元。托马斯坚信，只要发现客户在用户沟通方面的问题，并提供独一无二的应对方案，Sprinklr就能赢得客户的信任。

海外网直击

青岛微电子创新中心正式启用

图为揭牌仪式现场。

本报电 日前，青岛微电子创新中心启用入驻暨中科院青岛EDA中心揭牌仪式在青岛国际创新园举办，青岛市副市长张德平、中科院微电子所所长叶甜春、崂山区委书记江敦涛、崂山区政府区长赵燕以及来自微电子领域知名企业负责人出席了揭牌仪式。

青岛微电子创新中心有限公司成立于2018年1月，是崂山区政府国有独资企业，负责贯彻落实区委、区政府促进崂山区微电子产业发展的战略规划和工作部署，加快打造“北部沿海微电子产业研发高地”和“青岛芯谷”的目标。目前，青岛微电子创新中心已经入驻了中科院青岛EDA中心、青岛芯谷·美国高通·歌尔联合创新中心、歌尔微电子、大唐半导体、矽昌通信、矽立科技等多项集成电路设计企业和产业项目，具备了青岛市集成电路设计领域共性技术服务支撑、资源集聚、创新发展、创业者培育、创新成果转化、企业孵化、专业人才培养大平台的雏形，形成了集成电路设计产业虹吸效应。 （吕建斌）

国际人才分享昆明大健康发展机遇

本报电 为促进中国健康之城的建设，以“共筑中国健康之城”为宗旨，昆明市借助“昆明大健康国际论坛”与“侨牵春城——国际人才昆明行”等会展品牌和产业项目，大力引进聚集国际人才、助推昆明大健康产业发展。

日前，昆明荣获世界春城第一名，各方代表以不同方式表达了参与“中国健康之城”建设的意愿，扩大了朋友圈；在近期举行的“侨牵春城”主题论坛成功签约“10+2”项目，包括10个人才项目和1个院士工作站、1个专家工作站，涉及针灸镇痛、村医公益培训、“互联网+医联体+居家医养”智能服务等特色优质项目，成为昆明打造“中国健康之城”的新亮点。

去年5月，国务院正式批示同意建设中国昆明大健康产业示范区。目前，昆明市全力推进大健康产业示范区和国家植物博物馆的建设，打造健康产品制造和健康服务。云南省委常委、昆明市委书记程连元指出，要努力把昆明打造成有国际影响力的中国健康之城，预计到2020年昆明健康服务业规模将达到8万亿元，2030年超过16万亿元。 （王 真）

人工智能进军体坛显身手

本报记者 孙亚慧

想象一下，人工智能会给职业运动带来多大的影响。运动队通过花费大量时间和精力收集、整理比赛的历史数据，从而找到能够更好地赢得比赛的钥匙。人工智能还可以帮助运动队发现人才、为训练运动员提供指导、与球迷互动、做辅助裁判……一个更加智能的体育赛事时代，正在逐渐走近。

2018俄罗斯世界杯足球赛期间，国际足联首次在足球赛事中引入视频助理裁判系统（VAR）。 新华社记者 李 明摄

人工智能教练显神通

最近，有一条新闻引起关注：英国拉夫堡大学的研究人员和切尔西足球俱乐部联合开发了一套AI（人工智能）教练和球探系统，通过收集、分析球员近几个赛季的数据建模并科学训练球员。

研究人员预计，未来两年内AI有可能会取代一部分原本属于教练员的工作。

体育的魅力，融合了竞技的激烈性和胜负的不确定性，甚至球员和教练员极强的个人魅力也是其中不可缺少的一环。缺少了“人”的魅力，只突出数据的准确，AI想要在短期内代替教练还有一段距离。但是，准确获取赛场和训练场的数据、立足球员特点制定战术、赛后进行数据复盘……这些是AI的强项。随着技术的不断成熟，人工智能的确能帮助体育产业向着更精细、更科学的方向发展。

与此同时，AI在其他方面也赋予了职业体育新的可能性。为裁判提供辅助、“代替”记者撰写机械性的赛场新闻、帮助球迷找到更适合他们的座位……

2017年首次亮相的旧金山三角洲足球队，就在尝试使用人工智能来提高球迷参与度。球队使用的智能售票系统会根据购票者的背景和兴趣，调整他们的座位。例如，比赛中球迷可以先与家人坐在一起，之后再进入“更响亮、更有活力的支持者”的看台，球迷会获得更好的观赛体验、更贴近球队和队员。这种定制化参与无疑也会提高球迷的忠诚度。

智能运算笑傲赛场

法国发明家格雷戈尔·詹蒂尔曾设计过一款运用了AI运算能力的袖珍设备，通过计算机来检测击球的速度与位置，包括球出界与否，从而比裁判更清晰地判断球的位移、运动员是否犯规等等。不仅如此，美国职业篮球联赛和国家冰球联盟都使用了基于AI运算的聊天机器人，功能远比我们习惯的网页自动回复要复杂。机器人能在与粉丝互动的过程中迅速增强自己的学习能力，丰富自己的答案储备，并可以同时横跨多个球队、多个社交平台。

普华永道曾发布的一份研究报告显示，“媒体渠道即将成为体育行业的第一收入板块”。AI成了体育媒体十分重要的助力，为观众提高更好的体验、带来更多的惊喜。同时，也帮助自己降低成本。

随着AI在体育领域的应用越来越广泛，国内互联网体育直播网站纷纷开始了拥抱人工智能的尝试。近日在深圳举行的FSC2018未来体育大会上，企鹅体育总裁刘建宏说：“人工智能正在做起飞前的准备。我们正在尝试人工智能产品化，把人工智能和内容分发更好地结合起来，比如智能剪辑、机器人图文直播等。”

人工智能的超强运算能力，不仅能帮助运动队、媒体转播方“笑傲赛场”，对于“公众参与者”来说也有特别意义。刘建宏表示，人工智能未来将会在赛事制播中扮演更多角色，比如为马拉松跑者制作个人专属视频等服务。

质疑并行前路广阔

IBM（国际商业机器公司）全球赞助和客户服务部门副总裁诺亚·赞克曾经说过：“对人工智能技术来说，体育行业是一块良田，机遇非常之多。不论是涉及商业运营还是球员个人的数据分析都适合应用人工智能。”

虽有广阔的应用前景，AI也并非没有遭受过质疑。一方面因为，体育的魅力是复杂的，竞技过程中的一些“人”的失误有时也给体育增加了一抹不确定的“美丽”；另一方面，有声音称，担心AI会把体育比赛变得过于制式化而走向枯燥，缺少乐趣。

人工智能使体育行业更趋理性，更准确也更高效。一些运动队已大胆做出变革，指导教练员、训练运动员，这背后都有AI的影子，产业链上的相关公司也适时地张开了热情的怀抱。但是，当AI不断地学习、自我调试和提升之时，也有人对其有一些疑问，应用技术的分寸在哪儿？边界在哪里？在他们看来，还有些问题尚待回答。

数字鸿沟的存在，也或许会让“是否用了AI”成为进一步拉开地区、球队之间差距的下一个重要角逐点。

质疑的存在并不意外，不只是AI，每一项新技术的应用总不会一帆风顺。今年的俄罗斯世界杯首次运用了VAR（视频助理裁判）系统，同样也引发了许多争议，有人提出过度依靠技术影响了比赛的流畅度。无论如何，AI在体育赛场的运用是大势所趋，它或许不完美，但我们期待着它在不断学习中，贡献更好的表现。