侨界关注

海外拥有近70万家中餐馆

中国味道征服世界

孙少锋 陈 曦

近日，被誉为国际美食“榜中榜”的法国LA LISTE 2019年全球杰出1000 家餐厅揭晓，中国共有143家餐厅上榜，位列全球第二。

美食无国界。舌尖上的共鸣让人欲罢不能，中国饮食文化蕴含的养生之道、礼仪哲学和城市气质更是圈粉无数。美食、美味、美器、美境的和谐统一，让食物化作一把文明之扇，中华盛景在异域中餐馆里徐徐展开。

“源味中国”

今年春节，位于尼罗河东岸的开罗地标性建筑康莱德酒店，一场盛宴吸引了不少目光。连串的红灯笼和喜庆的中国结高高悬挂，北京烤鸭、地三鲜和鲍汁豆腐一溜排开，“行走的年夜饭”首次来到非洲，尼罗河上的中国年热气腾腾。

5月的一个夜晚，卢浮宫旁的莫里斯酒店达利餐厅内座无虚席。在“源味中国”活动上，嘉宾们满怀期待地开启了邂逅美食的“奇妙旅程”：香脆咸鲜的甜皮鸭，麻辣诱人的钟水饺，醇厚肥嫩的东坡牛肉……当晚菜单一经推出便预售一空，收获赞叹无数。

图为英国作家扶霞·邓洛普做中国菜。（资料图片）

10月的莫斯科秋意渐浓，一顿杭帮菜大餐漂洋过海而来，勾起无限期待。“韵味杭州·魅力美食”品鉴会上，人们纷纷驻足。胡萝卜、青萝卜、西瓜皮，在中国厨师的精心雕琢下，转瞬变成“翠鸟”“荷花”“荷叶”，一幅“荷塘风光”栩栩如生。

民间外交，美食先行。近年来，中华美食“走出去”形式丰富，硕果累累。

由中国烹饪协会组织的“中餐走进联合国”、“中国美食国际文化节”等餐饮国际交流活动，每一次都能在海外掀起中国餐饮文化的高潮。2015年，文化部与世界中餐业联合会共同推出“欢乐春节——行走的年夜饭”活动，到今年已走进美国、西班牙、法国、泰国等十余个国家。

放眼世界，海外中餐馆数量已接近70万家。

星星之火，已成燎原之势。俄罗斯远东中餐业联合会主席孙雷告诉本报，海参崴城市人口仅80多万，就有300多家中餐店。“我们的饭店在二楼。排队等位的长龙，从二楼一直排到一楼，楼梯上都站满了人。冬天的俄罗斯冰天雪地，客人们坐在车里，一边听音乐一边等。”

“我出国28年了，从事中餐业50年，见证了中餐的繁荣。”挪威中国和平统一促进会会长、福莱德公司董事长马列说：“去年，我把杭州G20的顶级厨师请到挪威和华人厨师配合，现场表演操作中国菜，挪威40多位高官等100多位朋友给于高度评价，说这哪里是一道道菜，简直是艺术品！”

中国菜中的文化密码

“川菜的辣带着一丝丝的甜味，就像悠闲而迷人的四川人，总是带着甜甜的体贴；湘菜直接又毫无妥协余地，就跟那里培养出来的军队领袖一样；扬州菜则是太平盛世的食物，温暖而抚慰人心。”英国作家扶霞·邓洛普在新书《鱼翅与花椒》里用细腻的笔触勾勒出中国食物背后的城市风情。

“人天和谐的传统态度，孔子对饮食的素养，墨子的环保态度都值得我们学习。”扶霞研究中国饮食数年，在她眼中，食物是中国文化的一个仓库，真正的中国大厨不是做菜的机器，而是文人，是艺术家。

中国菜包含着中国的文化密码：“不时不食”的养生理念，“温良恭俭让”的传统美德，“阴阳五行”的平衡之道……中餐在征服外国友人胃口的同时，也在传递着中国的价值观。

很多外国人因为吃了中餐，与中国和中国文化结缘。世界中餐业联合会会长杨柳表示，有着5000多年发展历史的中餐，在外国人眼里已经成为代表中国文化的第一要素，成为文化“走出去”的主力军。

莫斯科雍和轩饭店是孙雷在俄罗斯开的第十家分店。质朴典雅的琉璃瓦，华贵庄重的宫灯，琳琅满目的古代服饰，清代宫廷风格的建筑让人有穿越时空之感。孙雷解释道：“‘雍’取大清皇帝雍正之名；‘和’意为祥和，和气。‘轩’为古代帝王宫室。来我们这儿就餐的客人能够感受中国古典建筑艺术的魅力，了解中国古代服饰风格。”

2016年，浙江省发起“海外万家中餐馆·同讲中国好故事”活动，得到海外10000多家中餐馆的热烈响应，2017年下半年，台州、绍兴、嘉兴等多地将文化宣传片投放到中餐馆平台。每天有300多万当地居民通过高清大屏了解浙江的“美食、美景、美文”。

挪威人说，要了解中国，先去中餐馆。生长于西子湖畔的马列是活动的积极参与者：“挪威有熊猫饭店等30多家中餐馆播放浙江宣传片，客人进店吃饭既能品赏中国菜又能通过电视看到中餐的制作、名菜背后的历史以及浙江的改革开放故事。不少没去过中国的老外都惊讶不已。”

文化交流 餐桌开始

中餐走出去的历史，是美食的出海史，也是海内外华人的奋斗史。目前，海外中餐发展已进入一个新阶段，也面临着很多新挑战。

杨柳认为主要障碍有以下几点，海外中餐馆普遍规模小，很多餐馆的装修、菜单多年没有改变过；管理人才和烹饪技术人才短缺；海外中餐企业之间的无序竞争。

对此，华侨华人、侨务部门和行业协会纷纷给出对策。

孙雷指出，如果能和侨联及行业协会合作，在国外建立系统的中餐烹饪培训班，将大大节约厨师回国培训的成本。

交流和切磋必不可少。马列表示，期待相关部门组织八大菜系烹饪大师来海外，举办中华美食表演并和当地中餐馆交流。

杨柳指出，世界中餐业协会将发挥各种资源优势，推动中餐实现提质增效，搭建国际交流和合作平台，不断开拓行业的国际视野。

近日，作为中餐繁荣计划的重要举措之一，“中餐繁荣基地联盟”在江苏扬州成立，5家中餐繁荣基地一致通过《扬州共识》，将重点围绕健全海外中餐业组织和网络的机制与模式，通过开展学历教育、技术培训、对外交流等举措支持海外侨胞的中餐事业发展。

文化交流，从餐桌开始。杨柳认为，广大中餐业同仁要有坚定的文化自信和责任担当，推动中外文化交流互鉴，讲述中国故事、传播中国声音、阐释中国特色、展示中国形象。

孙雷最自豪的一件事莫过于：“我的东方茶楼是俄罗斯远东第一个挑起大红灯笼的餐厅。”他说，别看就是吃饭这么个小事，也能起到“外交大使”的作用。传播中华文化是我的使命，让我备感骄傲。

中国侨联庆祝改革开放40年

12月23日晚，中国侨联庆祝改革开放40周年文艺晚会在北京民族文化宫大剧院举行。

晚会分为四个篇章。第一篇章展现了广大海外侨胞和归侨侨眷以赤子情怀投身改革开放的历程。乘着改革开放的东风，首都既饱含期待地目送了旅居他乡的侨胞，也用温暖的怀抱迎回众多远方的游子，北京已成为名副其实的新侨乡。第二篇章反映广大侨胞积极参与祖（籍）国建设，为国家实施市场多元化、走出去战略发挥了独特作用。第三篇章展现改革开放40年是中国科技崛起的40年，也是华裔科学家、归国留学人员致力于振兴祖国科技事业的40年。第四篇章展现了改革开放的昨天、今天和明天。晚会在歌曲《我爱你中国》中落下帷幕，抒发了广大归侨侨眷和海外侨胞对祖国母亲和改革开放深深的眷恋、永恒的敬意和对美好明天的憧憬。

整场晚会综合运用音乐、舞蹈、杂技、诗朗诵、情景表演、多媒体等舞台手段，生动再现了40年来改革开放绘就的波澜壮阔的历史画卷、谱写的感天动地的奋斗赞歌；形象反映了改革开放事业取得的伟大成就、广大华侨华人的历史功绩；充分表达了广大归侨侨眷和海外侨胞在伟大改革开放精神的引领下，书写侨界新华章的决心和信心。（陈 曦文/图）

图为晚会现场

江苏侨界纪念改革开放40年

近日，为庆祝改革开放40周年，向为改革开放做出贡献的侨胞侨眷致敬，江苏省侨联举行了“侨瞧四十年 追梦赤子心——庆祝改革开放40周年分享会”。分享会以“追梦赤子心”的主题，分为“赤子之心”“赤子之梦”和“赤子之源”三个篇章。多位江苏侨界改革开放的亲历者，通过现场或者VCR讲述的方式，表达了对改革开放40年的情感和期望。分享会还发布了华裔青年作曲家为分享会谱写的新曲，举行了“侨联四十年随手拍大赛”颁奖仪式。（马焘焘）