

回看二〇一八，精彩的开放步伐

中国推动更高水平开放的脚步不会停滞！
中国推动建设开放型世界经济脚步不会停滞！
中国推动构建人类命运共同体的脚步不会停滞！
2018年，围绕开放，我们走过了哪些关键节点？打开了哪些新空间？迎来了怎样的新风景？一起来回顾，2018，关于开放的精彩步伐。

开放“宜早不宜迟，宜快不宜慢”

博鳌亚洲论坛宣布开放举措

在4月举行的博鳌亚洲论坛上，中国表示对外开放“宜早不宜迟，宜快不宜慢”，并明确在扩大开放方面，将采取几项重大举措。在服务贸易特别是金融业方面放宽市场准入，放宽银行、证券、保险行业外资股比限制，放宽外资金融机构设立限制，扩大外资金融机构在华业务范围；在制造业方面尽快放宽外资股比限制特别是汽车行业外资限制等。

随后中国人民银行等有关部门公布进一步扩大金融业对外开放的具体措施和时间表。包括取消银行和金融资产管理公司的外资持股比例限制，内外资一视同仁；允许外国银行在我国境内同时设立分行和子行等，开放措施相继落地。

国务院关税税则委员会发布公告，自2018年7月1日起，降低汽车整车及零部件进口关税。汽车整车税率为25%的135个税号和税率为20%的4个税号的税率，降至15%。诸多进口汽车品牌第一时间表示欢迎中国的开放政策。

推动形成全面开放新格局

成立海南自由贸易试验区

10月，国务院批复同意设立中国海南自由贸易试验区，并印发《中国（海南）自由贸易试验区总体方案》。

海南位于中国最南端，是相对独立的地理单元，在海南实行更加积极主动的开放政策，将海南打造成为我国面向太平洋和印度洋的重要对外开放门户，展现了中国对外开放的信心和决心，有利于加快推动形成全面开放新格局。

海南自贸试验区最大特点是“全域性”试点，将充分发挥海南岛独立地理单元的区位优势和全岛试点的整体优势，增强制度创新的整体性、协同性，有针对性地提出试点任务。坚持以开放为先、以制度创新为核心，赋予海南更大改革自主权。

2013年9月29日，上海自贸试验区挂牌成立，2018年也是自贸试验区建设五周年。5年来，一个“1+3+7+1”，覆盖沿海、中部、西部的自贸试验区“雁阵”格局形成。高水平开放的种子从这里撒向全国，负面清单、单一窗口、自由贸易账户……截至目前，已有153项成功改革试点经验在全国复制推广。

助力打造人类命运共同体

一带一路倡议五周年

今年是“一带一路”倡议提出五周年。5年来，“一带一路”建设从理念转化为行动，从愿景转变为现实。

增进战略互信，凝聚国际共识。共建“一带一路”倡议和共商共建共享的核心理念已经写入联合国等重要国际机制成果文件，已有103个国家和国际组织同中国签署118份“一带一路”方面的合作协议。

中巴经济走廊、中老铁路、中泰铁路、匈塞铁路、雅万高铁……一批合作项目取得实质性进展。8月，中欧班列累计开行数量突破1万列，到达欧洲15个国家43个城市，已达到“去三回二”，重箱率达85%。

经贸合作取得显著成效。过去5年，中国同沿线国家贸易总额超过5万亿美元，我国已经成为25个沿线国家最大的贸易伙伴。中国对沿线国家直接投资超过700亿美元，年均增长7.2%，在沿线国家新签对外承包工程合同额超过5000亿美元，年均增长19.2%。中国企业在沿线国家建设境外经贸合作区共82个，累计投资289亿美元，入驻企业3995家，将近4000家，上缴东道国税费累计20.1亿美元，为当地创造就业24.4万个就业岗位。

改革再深化，开放再扩大。回首2018年，中国在不断推进扩大开放方面可圈可点。从金融领域开放的时间表和路线图到海南自由贸易试验区的设立，从博鳌亚洲论坛到首届中国国际进口博览会，中国开放的决心与行动屡屡可见。

回顾过去这一年，也能从中辨析未来中国开放发展的方向。中国服务业开放步伐加快，服务贸易和货物贸易发展更趋协调，不论是从各类场合中国的官方论述还是从外贸发展的实际来看，服务业开放都将是未来的最大看点之一。

中国服务贸易创新发展跃上新台阶。我国服务业由封闭走向开放，激发了改革创新活力和动力，推动了服务贸易的大发展。中共十八大以来，通过建立自由贸易试验区、服务业扩大开放综合试点等平台，服务业自主开放与协议开放相结合，扩大服务业开放成为新一轮高水平开放的重点。当前，数字化、智能化转型加速发展，新产业、新技术、新业态、新模式不断涌现。服务贸易创新发展探索顺势而为，体制机制和政策措施不断完善，服务贸易发展内生动力增强，稳中向好态势进一步巩固。2018年1-10月，我国服务进出口增速达到11.1%，新兴服务进出口占比提升到33%。服务贸易创新发展在取得成绩的同时，也凸显了

亟待克服的困难与挑战。例如，服务贸易发展的规则依然滞后。国际服务贸易多边规则依然停留在1995年世界贸易组织（WTO）的服务贸易总协定框架下。国内服务业开放仍受到“玻璃门”“弹簧门”等约束，新业态新模式界定与监管等亟待探索创新。服务贸易的市场主体仍是短板。服务贸易企业群体小，技术先进型企业等促进政策实施对象相对欠缺。服务贸易企业规模小，开拓国际市场的渠道单一。服务贸易统计监测亟待加强。服务贸易统计监测体系不健全，企业级基础数据获取难度大，不利于掌握服务贸易发展实情、及时监测分析服务贸易发展趋势与动向。我国仍处于服务经济快速发展阶段，服务业开放和服务贸易发展面临的压力和挑战加大。

在服务贸易创新发展试点2.0阶段，要坚持问题导向，



“中国经济是一片大海”

成功举办首届进博会

11月，首届中国国际进口博览会在上海国家会展中心成功举办。

这是国际贸易史上前所未有的创举。作为全球首个以进口为主题的国家级展会，首届中国国际进口博览会着眼于推动新一轮高水平对外开放，主动向世界开放市场，让各国共享中国发展新机遇。

6天时间，172个国家、地区和国际组织的3600多家企业参展，超过40万名境内外采购商前来“买买买”，按一年计，累计意向成交578.3亿美元。“中国经济是一片大海”，进博会展示了这片大海的无限潜力。预计未来15年，中国进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元。

进博会永不落幕。作为进博会东道主，上海着力打造“6天+365天”一站式交易服务平台，让“展品”变“商品”，让“参展6天”变“享受365天服务”。首届进博会刚结束，一大批企业已开始或准备报名参展2019年第二届中国国际进口博览会。中国宣布，“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”

满足人们美好生活需要

关税调降举措连连

今年以来，中国在关税方面举措连连。较大范围降低日用消费品进口关税，有利于扩大特色优势产品进口，满足人民美好生活需要；有利于深化消费品供给侧结构性改革；有利于进一步扩大开放，是主动开放市场的重大举措和实际行动。

2017年12月，国务院关税税则委员会发布《2018年关税调整方案》，自2018年1月1日起对部分商品进出口关税进行调整。

2018年5月再次宣布，自2018年7月1日起，降低部分进口日用消费品的最惠国税率，涉及1449个税目。不光税目数量是前4次降税总数的7倍，平均税率也由15.7%降为6.9%，平均降幅达55.9%。

9月又紧接着降低部分工业品等商品的最惠国税率。宣布从今年11月1日起，调降涉及1585个税目的商品税率，约占我国税目总数的19%，平均税率由10.5%降至7.8%，平均降幅为26%。

11月召开的国务院常务会议则决定，从明年1月1日起，延续实施跨境电商零售进口现行监管政策，并将政策适用范围扩大到22个城市，进一步扩大享受优惠政策的商品范围，提高享受税收优惠政策的商品限额上限。

（本报记者 李婕整理）



图①为博鳌亚洲论坛永久会址。

新华社记者 郭程摄

图②为2018年召开的北京国际金融博览会会场。

郭俊峰摄（人民视觉）

图③为中国自主研发的“深海勇士”号载人潜水器。

新华社记者 郭程摄

图④为国家“一带一路”建设重点工程福厦铁路施工现场。

阮士凡摄（新华社发）

图⑤为进博会部分志愿者在上海国家会展中心合影。

新华社记者 陈建力摄

服务业开放有看头

李西林

向，综合施策，奋力实现服务贸易高质量发展，打造全面开放新格局的重要支点。为此，应重点做好几个方面工作。

加强顶层设计，尽快提升管理促进和协调服务能力。修订对外贸易法，把服务贸易与货物贸易置于同等重要的地位，加强部门协调、政策制定、促进推广等法律支撑和制度保障，更有效地协调推动相关行业主管部门及机构参与服务贸易促进活动。

扩大服务业双向开放，拓展服务贸易创新发展空间。放宽投资准入，全面实行准入前国民待遇加负面清单管理模式，在扩大服务业开放中把握好节奏、力度和顺序，以海外投资带动服务贸易发展。以共建“一带一路”为重点，以国际产能合作促进服务贸易市场开拓。积极参与多边、区域服务贸易谈判和全球服

务贸易规则制定。

创新方式方法，壮大服务贸易市场主体。优化提升财政资金合规使用效率，加强技术先进型服务企业认定，支持新技术、新业态、新模式等“三新”服务贸易企业发展。加强特色服务出口基地、公共服务平台建设，打造服务贸易新型网络平台。

健全统计监测体系，促进服务贸易统计监测与考核更好结合。建立健全服务贸易重点联系企业直报系统，加快建设政府部门信息共享和数据交换机制，探索建立对服务贸易四种模式的全口径统计。统筹考虑“量”的增长和“质”的提升，建立完善服务贸易考核评价标准。

此外，还应加快经验复制推广和适时扩围，更好发挥试点普惠效应；加强教育与培训，为聚集集合力提供智力支持；加大会展宣传，塑造“中国服务”国家品牌形象等。

（作者为商务部研究院国际服务贸易研究所副主任）

