

这“一招”，潮、贴、深

□陈西



节目组供图

由中共中央宣传部理论局、中共北京市委宣传部、北京广播电视台联合出品，北京卫视《档案》栏目承制的大型通俗理论电视节目《改革开放 关键一招》共7集，12月10日起在中央电视台新闻频道播出，12月11日在北京卫视播出。

从2018年10月8日首期节目上线，《一本好书》便引发媒体与网友的关注和热议。国家广电总局监管中心推出的《2018网络原创节目发展分析报告》称，“《一本好书》创新性地将经典名著搬上舞台，以舞台戏剧的方式进行精彩演绎，形象诠释经典书籍的文化内涵，引人入胜。”

在《一本好书》之前，观众对读书节目的基本印象就是“主持人+荐书嘉宾”组合，这类节目对“书”的呈现方式，是抽象的、停留在口头讲述层面的。书的内容再好，也很难吸引那些没有看过此书的观众。再加上近年来大众阅读本身就呈分散和下滑趋势，曾经火热一时的读书节目，在电视荧屏上已经难寻踪迹。

但对有20年文字编辑经历又深耕电视行业的关正文来说，做一档真正的读书节目，是一直以来的愿

《改革开放 关键一招》节目名称来自于习近平总书记对于“改革开放”的重要论述：“改革开放是决定当代中国命运的关键一招。”“改革开放是决定当代中国命运的关键一招”，应该说这是中国人民乃至全世界的一个共识。但改革开放的实践是持续的、进行时的、不断向前的；改革的理论是积淀的、演变的、成系统的；改革带来的变化是多元的、全方位的、深刻的；改革面临的挑战和艰险也是前所未有的。那么相应的，对改革开放的认识、解读、宣讲和传播，也需要与时俱进。《改革开放 关键一招》就是这种创作标准提升的产物。

可以用三个字来概括这个节目：潮、贴、深。

潮，是它形式新颖于表，青春活力于里。

看看节目的标题：《这个时代超级燃》《这个民主很有范儿》《中国文化很有味》《幸福就要稳稳的》《中国山水很养眼》《大国形象很有样》《中国共产党为什么能》。标题是节目的眉眼，光看标题，很大程度上就知道创作者是保守的还是新锐的。

但这个节目真正的潮，是18岁左右的青年群体和理论专家、行业代表、改革开放亲历者的对话。

这是真正大胆和新颖的设计，因为传统认知上，青年一代和政治理论之间有一种话语隔膜，即便是青年一代认同的东西，一旦付诸纸张、付诸屏幕，都会形成接受的障碍。《改革开放 关键一招》破解这

问题的方法，是直接面对面，从人对书本、人对屏幕的传播接受，直接跨越到人对人的传播接受。那些屏幕上提问的年轻人，是青年的代言人，也是观众的代言人。在这种面对面的交流中，专家也无法使用书面思维，他们必须把学术话语转化为故事话语，用和自家孩子谈话的语态，深入浅出地把改革开放的理论成果表达出来，而这恰恰是达成社会共识的重要手段。

贴，是节目非常贴近现实、贴近生活、贴近老百姓的习惯。节目由“档案时间”“主讲时间”“问答时间”“故事时间”四大部分组成。

“档案时间”是《档案》主持人谭江海还原某一个改革开放重大事件的故事细节和场景，引出话题。谭江海对目标受众的号召力，赋予节目一个值得期待的开场。

“主讲时间”由本期理论专家担任，主讲人作10分钟精彩主题演讲。很显然，主讲人来自广阔的社会领域，话语方式本来就是多元化的，他们的宣讲带有鲜明的故事性，没有人为了拔高，没有照本宣科，更多的是对自己职业经历感悟、多元职业的意见以及不同社会立场上对改革开放的独特理解。这些新鲜材料，启发观众获得不同于自我认知的新信息、新视角。

“问答时间”是主讲人演讲完毕后青年观众结合自身感受和困惑，就习近平新时代中国特色社会主义思想提出具体问题，主讲嘉宾进行解答。中国社会在改革转型之

中，青年人既有自身成长的心路历程，也有对复杂社会现象无法充分理解把握的迷茫。另一方面，青年人又想追赶时代的步伐，迫切需要思想和精神的指引。他们不迷信权威，认同就点赞，不认同就给差评，这就形成了对专家解答的压力，促使他们拿出真才实学，给出可信的答案。

最后，在“故事时间”板块，故事分享嘉宾通过他们改革开放真实经历的故事分享，完成本期理论论点的阐释。一切落在故事上，落在百姓感受上，这是对贴近性的再一次强化，也是在终极板块中强化这个节目的百姓属性和贴近性宗旨。

深，不是节目设计深刻的理论，而是用“潮”和“贴”的讲述方式，实现了受众对习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻理解、深度认知。理论宣传，尤其是用电视来做理论宣传，难点在于：很难用电视受众无障碍接受的话语来表达，换言之，就是理论和电视受众之间隔着一层薄薄的纸。《改革开放 关键一招》把这层纸捅破了，用的方法，就是拉开那扇纸糊的门，把理论家和群众拉到同一个会客厅里，面对面敞开心扉。节目搭起一座跨越鸿沟的大桥，把不同领域的人们，邀请在“华山之巅”，一起“论剑”，互通有无。

无论何种诉求，只要用电视来实现，最硬的标准只有一个，那就是“好看”。《改革开放 关键一招》就是一个好看的特别节目。

(本文作者为媒体人)

让大众重新聚焦读书节目

《一本好书》的味道

□刘迪

望。《一本好书》带来了国产读书节目的升级迭代：它独创了一种“场景式读书模式”，通过舞台剧、影视表演、片段讲述的手法，把经典书目中最精彩、最动人、最发人深省的部分，一股脑地呈现在观众面前。观众被感染、被打动，然后自然而然地，想到要去看看全书是什么样的。很多人把《一本好书》视为名著的综艺化戏剧改编，但关正文一再强调并不准确：“我想的永远是用什么方式去推荐一本书，而不是让形式喧宾夺主。”

虽说“一千个读者眼中有一千本好书”，但《一本好书》12期节目甄选出来的11本经典书目，却获得了专业和普通读者的双重认可。11本书目涉及历史、爱情、科幻、书信、谍战等不同题材，从《万历十五年》到《三体》，从《霍乱时期的爱情》到《麦田里的守望者》，按照关正文的说法，“我们主要挑选的是近40年来，对人类文明进程产生影响的经典，无论新旧”，“关键是它提供了多元价值，启发了思考，打开了人类认知的窗口”。



演员赵立新(前)和田沅在节目现场

更值得一提的是，正如关正文所希望的那样，这个节目直接引发了线下的阅读热情，刺激了所选书目线上线下的销量。《月亮与六便士》、《三体》三部曲和《万历十五年》在线上线下书店的销量都有明显增长。

安徽小岗村农民为了吃饱肚子要求大包干，18枚红手印撑起亿万双手，创造“中国碗”里装满中国粮的奇迹；山东寿光农民带头搞冬暖式蔬菜大棚，引发“菜篮子”工程，告别中国北方冬天只有白菜萝卜的历史；江苏仪征人斗胆贷款，引进世界上规模最大的化纤生产装备，结束中国人需要布票才能穿衣的年代……

中央电视台播出的大型电视纪录片《我们一起走过——致敬改革开放40周年》，打开了中国人40年的集体记忆。全片用18集篇幅讲述了107个故事，回顾了40年改革开放的征程。

伴随一个个故事，还有40年反复传唱的40多首经典老歌，反映农村故事的《在希望的田野上》、反映民生故事的《爱拼才会赢》、反映民生故事的《我们的生活充满阳光》等，一听一看，勾起观众的过往回忆，产生强烈共鸣。

这部纪录片用真实故事串起伟大征程，用小切口凸显真实感受。粮票、布票、油票、肉票……一张张小票证，如实记录了短缺时期的生活困境，让如今的人们感到熟悉而又陌生。还有小时候家里有5个小孩的个体经营者讲到一段难忘的经历：“我们每个月要借最后生活那几天的钱，才能过到月底。学校都要穿黄上衣蓝裤子，但是买黄上衣蓝裤子还要布票，我们没那条件。我妈妈就买的白色的布，烧水兑了染料放在炉子上煮，煮完黄色再煮蓝色。”看到这里，不知有多少人莞尔而笑。后来日子过得好一点了，但是为了买一台洗衣机或者电冰箱，要四处托人找票，甚至连夜排队。上世纪七八十年代那些抢购的画面，北京百货大楼老员工记忆深刻。

一件件小事，一个个细节，让观众从中找到自己以往的身影，体验改革开放带来的实实在在的获得感。

《我们一起走过》 107个故事讲述40年巨变

据介绍，为拍好这部纪录片，记者编辑努力增强脚力、眼力、脑力、笔力，用脚步丈量中国改革开放的历程，用真情赞美中国人民的自信。在纪录片拍摄的5个月中，中央广播电视总台的记者编辑走遍31个省市区，拍摄了1300多个小时4K高清纪实素材，采访183位改革开放亲历者、参与者、见证者，寻找40年人民群众与党、与国家的共振点。全片镜头工整，富有张力，剪辑节奏张弛有度，制作精良，精益求精，使《我们一起走过》作为一部标志性作品，将庆祝改革开放40年的主题宣传推向高潮。

电视人的四十年

□牛明和

江苏卫视播出的《我们的四十年》以改革开放以来电视人的创业历程为背景，以主人公冯都在电视行业的奋斗历程为主线，通过描述电视人摸爬滚打成为行业翘楚的经历，还原了老一辈电视人如歌的岁月，以此致敬40年来勤恳奋斗的老一辈艺术家。

剧中饰演冯都奶奶一角的是百花奖终身成就奖获得者、老电影艺术家谢芳。她从《青春之歌》走来，到后来的《泪痕》《第二次握手》《我爱我家》，再到近年来出演的众多“奶奶”形象，演艺事业贯穿了从中华人民共和国成立之初到改革开放再到如今的悠久历史。她说：“不管过去多少年，做演员这一行我都是尽力的，无论有过什么样的经历，人还是要走正道。”

女主角西城的饰演者、青年演员柴碧云说，剧中饰演冯都父亲冯胜利的钱波，在现场的一张桌子上放着小

台灯和剧本，等戏的时候就面对着墙坐着，认真研究台词、剧本。“老一辈艺术家用言行教育我们怎样做好一个演员，怎样奉献给观众最好的表演。”

该剧制片人王锦2002年进入影视行业。“剧中主人公冯都一直在与时代共同成长，是我们身边那些创业者的缩影。他坚信：只要顽强拼搏，不忘初心，就能在这个伟大的时代里获得成功。他做到了。”他说。



电视剧《我们的四十年》剧组供图

墙内看花

年轻是它的性格

□苗春

年电影节最佳剧情片的《郊区的鸟》，还有澳门、香港和祖国大陆合拍在这里首映的《迷局浮香》……如果你有足够的时间和浓厚的兴趣，影展期间每天上午从10时开始可以观影，一直到晚上21时最后一场，每天至少可以观赏五六部来自世界各地的不同题材、风格、手法的影片。对采访影展的媒体记者来说，各种专访、群访、红毯仪式、首映式、发布会等活动，及时顺畅地提供了万花筒般的各类讯息。

这一切，首先来自澳门影展的“年轻不设限”。正像澳门特别行政区旅游局局长、影展筹备委员会主任文绮华所说，今年举办到第三届的澳门影展，年轻就是它的性格，“不说这不行那不行”，秉持开放的心态，把尽可能多的世界优秀影片和电影人吸引过来就是澳门国际影展的特点。

这一切也来自澳门中西汇聚的独特岛屿文化。内地导演刘杰在采访中表示，岛屿的相对封闭氛围，有利于举办大型电影活动，可以方便地聚拢人气、集中观影，也可以利用当地发达成熟的娱乐业和餐饮、交通设施，提供起码的观众群；另一方面，秀美的风光可能有助于发酵正向的观赏心理与艺术思维。戛纳电影节、釜山电影节等都有成功经验可以借鉴。

明年将迎来澳门回归20周年。旅游业和影视文化产业互相促进，共同发展，期待澳门呈现更加繁荣光彩的气象。

打造属于澳门的电影盛会

□澳门特别行政区旅游局局长 文绮华 □本报记者 苗春

问：举办澳门国际影展的初衷是什么？澳门已有其他电影节和电影奖项，为什么还要举办这个影展？

答：澳门此前已经举办过不同类型的电影节或者颁奖典礼，但是真正属于澳门自身的电影节或者电影节还没有。澳门特别行政区政府认为，在建设世界旅游中心的过程中，也可以发展不同类型的行业。作为真正的文化创意产业，电影是非常重要的。政府希望推动电影产业的发展，有更多的举措去扶助澳门电影业的朋友，给他们一个交流的平台，吸收外来的影响，也把自身的工作做得更扎实。所以几年前，政府有了创办澳门国际影展暨颁奖典礼的想法，旅游局作为牵头单位，文化局和民政总署也参与进来，还有澳门的基金会和一些综合度假村的企业共同合作，打造

一个属于澳门自身的大的电影盛会。

问：本届和前两届有哪些不同？

答：办第一届时大家完全在摸索当中，想的是如何积累经验；办第二届时想的是尽量修正第一届做得不够或者不足的地方，所以做了大量改变；今年的第三届也在第二届的基础上除旧布新。作为一个年轻的影展，我们希望结合澳门自身的条件，做一个有性格的影展，所以去年在主要的竞赛部分做了一个新导演平台，要求一定是第一部或者第二部长片，今年增加了“新华语影像”单元，由选片顾问团队以及策展艺术总监麦克·古瑞吉选择了2018年上映的6部海内外华语影片进行展映。华语电影的题材、地域有很大不同，我们希望类型更多样，不但为澳门观众提供商业电影，也让他们看到其他题材、风格的



中国导演陈凯歌(左二)、张婉婷(左三)等评审团成员在第三届澳门国际影展亮相 图片来自网络

电影，对华语电影有更深的认识。

问：本届影展经历了怎样的筹备过程？是如何吸引更多重量级的电影和电影人前来参展的？

答：每届影展结束后我们都会作一个总结，然后马上启动来年影展的安排。总结时，大家不光听取筹备委员会主要成员的想法，也听取一线同事的意见。我们是抱着开放的心态去做的。这几年也成功地跟其他电影节展开合作，比如上海国际电影节就有一些跟我们合作的项目，今年影展也通过上海国际电影节让观众看到了一些电影。

我们每年年初开始跟世界各地不同的电影人接触，看有的导演能不能成为我们大师班的大师，明星能不能作为我们的明星大使。我们的工作人员会参加香港电影节、釜山电影节、艺术总监也会去戛纳、多伦多等不同类型的电影节。我们也邀请了不同电影节的艺术总监进行艺术交流，探讨合作机会。参展电影的确定会稍微晚一点。每年都陆续有一系列新片出台，每个月我们的选片顾问都会敏锐地感知这些信息，看哪些新电影出来，就尽力邀请过来。

问：现在华语影坛已经有香港电影节、台湾金马奖评选、北京国际电影节、上海国际电影节、新加坡国际电影节等，今年海南岛国际电影节也开始举办。澳门国际影展暨颁奖

典礼和它们相比有哪些自身的特点？

答：香港电影节着眼本地电影，台湾金马奖评选的主力是华语电影。澳门作为中西文化交汇的地方，我们觉得应该更突出我们的底蕴。我们希望视野更广阔，吸收更多不同的思想和艺术手法。

问：以往两届都有内地影星和影片参展并获奖，您和澳门民众对内地影片和演员的评价如何？

答：澳门观众很喜欢内地的影片以及演员、导演，对他们的作品都很期待。当然澳门市民不是每天都有机会接触一些内地电影，可能电视剧接触更多一点，接触的电影以商业片为主。中国大陆有广阔的电影世界，应该有更多的作品来到澳门。

问：澳门电影的现状如何？澳门国际影展今后的目标是什么？将如何促进澳门电影业的发展？

答：澳门新的长片拍摄比较少，2018年有两部，大部分还是短片。我觉得拍摄手法还不错，但在剧情处理、讲故事方面还应该吸收不同的方法。我相信澳门电影工作者未来会加强学习，使本地影片更丰富多元。我们的口号是“银幕盛宴，戏象一新”，未来希望探索更多新的手法、新的表达方式等，成为一个带来新元素的大型活动，继续做中西交流的平台。其实影展不光是电影观赏，还有电影交流的部分、项目创投会的部分。我们要通过这些方式，做业内的好平台，让那些新的作品、新的构想能够通过我们这个平台，寻找合作方，寻找他们的发展空间。