

2019，中国经济怎么干②

中国实施积极的财政政策和稳健的货币政策

护航经济稳健运行

本报记者 王俊岭



中央经济工作会议指出，2019年继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。这一基调已持续9年未变，但具体内容有了新变化。积极的财政政策，强调要加力提效，实施更大规模的减税降费，较大幅度增加地方政府专项债券规模；稳健的货币政策，明确要松紧适度，保持流动性合理充裕，改善货币政策传导机制。对此，分析人士认为，在内部经济转型压力及外部不确定性的背景下，中国更加强调财政的积极作用与货币政策的松紧适度，将有助于中国经济在2019年更好地抵御下行压力和内外部风险，从而实现更为稳健、更高质量的增长。

积极财政政策加力提效

在现代市场经济体系下，财政政策是实现宏观经济目标的重要工具。从个人所得税起征点提高使6000多万工薪族不再缴纳个税，到小微企业免征增值税优惠政策延长至2020年，再到基础设施等领域补短板投资力度不断加大……2018年，中国财政政策不断为经济稳增长、为企业添活力、为个人发红包，成为经济平稳健康发展的亮点。在部署2019年经济工作时，中央经济工作会议要求积极的财政政策要“加力提效”。这一全新定位受到外界广泛肯定。

国家行政学院经济学部教授冯俏彬认为，中央经济工作会议定调了2019年继续实施积极财政政策，与市场此前预期一致。冯俏彬预计，大规模减税降费成为积极财政政策的首选，这将主要体现在增值税减税和社会保险费降费上。政府也将适当加大基础设施建设投入力度，从而较大幅度增加地方政府专项债券规模。

在中国政法大学财税法研究中心主任施正文看来，未来更加积极的财政政策有两个着力点，一是供给端要大规模减税降费，二是需求端要稳定总需求，发挥稳投资的关键作用。“要考虑产业结构的优化升级，同时又要考虑短期的经济增长问题，那么就需要一定的投资拉动，来解决市场和就业等方面的问题。”

“一方面，2019年中国将进行更大规模和更大力度

的减税降费，降低企业和居民负担；另一方面，支持投资发挥关键作用，需要财政保证配套资金的支出。因此，与2018年相比，2019年政府预算对财政赤字容忍度有望适当提高，“五险一金”中某些品种的费率也有望继续适当下调。”中国国际经济交流中心副总经济师张永军在接受本报记者采访时说。

稳健的货币政策松紧适度

不久前，中国人民银行创设了定向中期借贷便利(TMLF)这一新工具。据央行有关负责人介绍，大型商业银行、股份制商业银行和大型城市商业银行，如符合宏观审慎要求、资本较为充足、资产质量健康、获得央行资金后具备进一步增加小微企业民营企业贷款的潜力，可向央行提出申请。由于定向中期借贷便利利率比中期借贷便利(MLF)利率优惠15个基点，这也被视为中国稳健货币政策松紧适度的最新体现。

“2018年我国货币政策取向是稳健中性。从前11个月的情况来看，广义货币M2的增速有时甚至低于名义GDP增速，当然这其中的原因比较复杂。但从促进经济健康稳定发展的角度看，中国经济对货币政策发挥较为积极作用的需求在2019年显然比2018年更强一些。因此，从央行操作层面来说，未来既可以在基础货币供应量上做文章，也可以适当降低存款准备金率。”张永军表示。

宏观经济政策传递积极信号

“宏观经济政策是影响经济运行的重要变量。2019年，外部需求面临的不确定性仍比较大，对外贸出口等方面的影响有可能更加显著。这时，我们就更需依靠扩大内需来稳定经济增长。因此，未来宏观经济政策实现更大作为是可以期待的。”张永军说。

实际上，中央经济工作会议对宏观经济政策的定调，就在于更好地巩固优势、练好内功。这也让海内外机构和人士对于2019年中国经济发展前景更有信心。韩国成均馆大学教授安玉花评价，中央经济工作会议表明中国政府对目前经济形势有清晰和准确的判断，让外界看到中国应对和解决问题的决心。华夏新供给经济学研究院首席经济学家贾康说，中央经济工作会议的内容契合目前所面临的错综复杂的国内外变局和诸多不确定性，给出2019年中国经济政策的基本思路和脉络重点，起到了稳定预期、提振信心的作用，对中国经济工作的全局将是非常重要的指导。

工银国际首席经济学家程实及其团队分析认为，2019年“稳增长”、“防风险”、“促改革”的平衡协同依然重要，供给侧改革将步入新阶段，从以行政手段为主导的旧产能加速出清转向以市场激励为主导的优质供给扩张，推动中国经济的短期企稳和长期反弹。程实指出，本次中央经济工作会议已释放出积极的宏观信号，也可能成为市场情绪边际调整的起点。展望未来，随着全球货币政策全面收紧出现缓和，中国财政政策和供给侧结构性政策实质发力，全球经济复苏格局有望得到进一步的支撑。



内蒙古冬季那达慕举行

12月23日，第十六届内蒙古冬季那达慕暨2018中国(呼伦贝尔)冰雪那达慕在呼伦贝尔市举行，期间将举办骆驼文化展示、蒙古鞍马赛、雪地摩托、雪地爬犁、滑雪、冰捕冰钓等27项冬季旅游节庆活动。图为牧民们在进行赛马表演。 丁根厚摄(人民视觉)

微博月活跃用户达4.46亿

本报北京12月23日电(记者聂传清)由新浪微博举办的2018年V影响力峰会12月21日至23日在北京国家会议中心举行。

在21日举行的主峰会上，微博介绍了2018年的大V与MCN的发展情况：通过强化赋能，微博内容生态更加活跃。微博粉丝数超过2万或月均阅读量大于10万的头部作者规模在2018年扩大到了70万，其中粉丝数

超过50万或月均阅读量大于1000万的大V用户数量接近5万，与微博建立合作的MCN机构达2700家。今年微博赋能内容作者的收入规模已经达到268亿元。

微博CEO王高飞表示，移动互联网的竞争已经从用户规模全面转向用户使用时长，各大平台都进入了深耕细作阶段，所有没构成刚性需求的产品随时都有可能被用户冷落

甚至抛弃。通过改进产品功能、强化内容生态建设，微博在不断激活用户需求，强化中国最具影响力社交媒体平台的核心定位，今后将持续为内容作者赋能。

微博同时宣布推出“潮汐计划”，将在2年内提供20亿元，聚焦内容电商、内容IP、MCN、网红、艺人以及经纪公司，打造年轻人喜爱的新IP及基于内容的新消费品牌，进一步巩固微博内容生态行业领先地位。

据微博2018年第三季度财报显示，截至2018年9月，微博月活跃用户达4.46亿，商业化继续保持高活跃度。

四川在京推介扶贫产品

本报北京12月23日电(记者聂传清)“买川货·助脱贫”——首届四川扶贫产品暨特色优势农产品北京产销推介活动12月22日至23日在北京举行。

在22日举行的开幕式上，四川省委副书记、省长尹力出席并宣布活动开幕。四川省政府驻京办主任李天满介绍了活动情况。他表示，这次活动紧扣四川省委、省政府脱贫攻坚和“川货出川”决策部署，旨在借助首都独特资源，助力四川脱贫攻坚，把优质、生态、安全的四川扶贫产品带出深闺、推向市场、走进首都、迈向全国。

本次活动以“买川货·助脱贫”为主题，吸引了四川省21个市(州)包括大小凉山彝区、高原藏区、秦巴山区、乌蒙山区四大片区88个贫困县320余家企业参展。展品覆盖川酒、川茶、川果、川药等1800余个特色优质农产品，其中扶贫农产品400余个。

在现场，参展产品琳琅满目，川酒、川茶、川果、川药等“川字号”集群展示，“六朵金花”“竹叶青”“叙府龙芽”“郫县豆瓣”等精品荟萃，“成都九宝”“广元七绝”“东坡味道”“极地果蔬”等新名片亮点频出，“四川扶贫”标识产品首次亮相京城。

据了解，通过活动前期的宣传预热，194家首都商界企业已签订总额达37亿元的川货购销合同，其中，“四川扶贫”标识产品24.3亿元。开幕式上，16家首都商界、四川企业代表就采购“四川扶贫”农特产品进行了集中签约。

中国扶贫开发协会会长袁文先认为，此次活动有助于贫困地区构建起便捷、高效、稳定的扶贫产品销售渠道，引导社会力量行动起来购买、销售扶贫产品。

活动期间还举办了四川美食小吃展销、四川脱贫攻坚成果图片展、四川传统文化展示等系列活动。

优化营商环境论坛召开

本报北京12月23日电(记者贾平凡)22日，由北京市侨联主办、北京市侨联智库和中国政法大学破产法与企业重组研究中心承办的优化营商环境主题论坛在京举行。

国家市场监管总局登记注册局、北京市知识产权局、北京市地方金融监管局、北京市经济和信息化局等有关部门负责人以及高校科研机构、侨资企业、律师事务所代表150余人参加了论坛。

北京市侨联党组书记赵宏生在论坛上表示，当前，中国经济已进入高质量发展阶段，要吸引更多资源促进发展，必须在比服务、比效率、比环境上精准发力，打

造营商环境新优势。侨联组织要向海外侨胞广泛宣传我国优化营商环境的政策法规，引导更多的海外优秀人才回国发展，为国服务；要积极搭建新侨企业与政府有关部门沟通交流的平台，通过各种形式，为企业发展提供更多的政策和信息支持；要履行侨联组织的参政议政职能，聚焦优化营商环境这一时代课题，加强调查研究，为建立优化营商环境建言献策。

据介绍，这次论坛旨在充分发挥北京市侨联智库的优势作用，为优化首都营商环境提供智力支撑。同时，搭建一个侨资企业与相关部门交流互动的平台，更好地推动新侨人才创新创业。



净化市场迎新年

新年临近，安徽省淮北市近日启动2019年“两节”市场专项执法行动。行动围绕“放心消费、守护安全”这一主题，开展农村集市、商场超市等重点场所的清查，维护节日市场秩序，确保群众节日消费安全。图为淮北市渠沟市场监督管理所执法人员在辖区小集市市场实时进行农药残留、瘦肉精、亚硝酸盐等项目快检。 李鑫摄(人民视觉)

中国贸易大国地位更加巩固

本报北京12月23日电(记者罗珊珊)记者从22日召开的全国商务工作会议上获悉：我国对外贸易创历史新高。前11个月外贸总额27.9万亿元，增长11.1%。高质量、高技术、高附加值产品出口稳步增长。民营企业出口占比47.9%，提高1.2个百分点，对出口增长的贡献率为65%。前10个月服务贸易增长11.1%。全球第一贸易大国地位更加巩固，贸易强国进程加快。

商务部部长钟山表示，2018年，商务部深入贯彻党中央、国务院决策部署，成功举办首届中国国际进口博览会，推进自贸试验区工作和探索建设自由贸易港，扎实推进商务改革发展八大行动计划，取得显著成效。经贸规模有新突破，建设经贸强国、实施六项

主要任务、推进八大行动计划迈出了坚实一步，为打好三大攻坚战、决胜全面建成小康社会、加快经济高质量发展做出了积极贡献。

——消费对经济贡献加大。前11个月社会消费品零售总额达34.5万亿元，同比增长9.1%。前三季度消费对经济增长贡献率达78%。服务消费快速增长，前三季度占居民消费比重首次超过50%。消费规模进一步扩大，消费结构进一步优化。

——利用外资稳中有升。前11个月实际利用外资1212.6亿美元，增长1.1%。制造业利用外资占比提高至30.2%，高技术制造业利用外资增长33.4%。来自德国、日本、美国等主要发达国家外资分别增长86.7%、23.7%、6.6%。外资行业结构和来源地分布更趋合理，全球利用外资大国地位更加稳固。

——对外投资合作效益提高。前11个月对外直接投资1140亿美元，增长2.5%，更多投资流向实体经济。对外承包工程大项目增多，带动出口、就业、标准“走出去”和产能合作的作用更加明显，有力促进了东道国经济社会发展。月末在外各类劳务人员超100万人。对外投资规模继续位居世界前列，在全球配置资源的能力增强。

钟山表示，做好2019年商务工作，要坚持以供结构性改革为主线，在“巩固、增强、提升、畅通”八个字上下功夫，推动全方位对外开放，促进形成强大国内市场，在打好三大攻坚战方面加大工作力度，落实“大商务”要求，精心办好第二届中国国际进口博览会，加快自贸试验区和自由贸易港建设工作，加快经贸强国建设。