

# 旅游集团做强中国品牌

本报记者 赵 珊

中国旅游研究院和中国旅游协会联合主办的2018旅游集团发展论坛近日在北京召开。论坛发布了《中国旅游集团发展报告》和2018旅游集团二十强名单。改革开放40年来，旅游业在经济社会发展体系中发挥着越来越重要的作用。在此进程中，旅游集团扮演了关键角色，发挥了不可替代的作用。

## 迈向旅游强国的坚强支撑

文化和旅游部部长雒树刚在论坛上表示，随着旅游业的发展，“绿水青山就是金山银山”、“冰天雪地也是金山银山”取得了有目共睹的成就，旅游业在扶贫、教育、就业等领域发挥了重要作用。通过在农家乐、民宿、景区、历史文化街区、美丽乡村建设、在线旅游平台的投资与运营，旅游业有效带动了农民致富和乡村振兴。

2017年，中国共接待入境游客1.39亿人次，国内游客50亿人次，全国旅游总收入5.4万亿元，全国旅游直接就业2825万人，旅游直接和间接就业8000万人，对社会就业综合贡献达10.28%。旅游企业类型多、规模大、增长快，是旅游大国走向旅游强国的坚强支撑。截至2017年底，全国共有旅行社2.79万家，旅游景区3万多家，住宿机构45.78万家，旅游集团20强交易总额达到1.53万亿元。

改革开放40年来，旅游集团和成千上万的市场主体，一直都是国家战略的践行者，旅游产业的创新者，也是社会责任的推动者。中国旅游研究院院长戴斌说，40年来，旅游企业一直都与国家战略相向而行。以国旅、中旅、中青旅三大旅行社为代表的第一代旅游企业率先从“民间外交”的事业序列走向旅游市场，成为“创汇导向、入境为主、重构主体”的战略实践者。以携程、春秋、开元、海昌、如家、七天、华住、途家为代表的民营企业，在大众旅游新时代，面向国民旅游新需求，成为“社会投资、扩大消费、促进就业”有力支撑，开拓了创新发展新格局。以



丽江千古情演出 宋城演艺供图

## 浙江洞头 共建共享“海上花园”

杨勇权



洞头仙岩 叶凌志摄

尽管时令已经入冬，位于浙江南端的温州洞头海边仍不算寒冷，应邀参加洞头首届听海节的希腊克里特岛雷瑟莫诺市副市长佩皮游兴正浓，攀登在洞头半屏山景区的山路上，沿途不停让随行的工作人员帮助拍照留念，她说：“以前只是通过希腊画家的作品看到过中国海岛的美景，到了洞头才发现，这里不仅海洋旅游资源丰富，而且还配套建设了很多人性化的旅游设施，给人留下美好的印象。”

当天考察结束后，佩皮便代表雷瑟莫诺市与洞头区签订了婚庆文化旅游合作协议。双方约定，建立常态化沟通机制，通过资源互换、市场互推等形式，推动海岛婚庆文化旅游共赢发展。

洞头距离温州市68公里，是全国14个海岛县之一，有302个海岛，素有“百岛之县”、“东海明珠”的美誉，是全国唯一一个以县域命名的国家4A级旅游景区。洞头有300多种海鲜，即便每天吃一样，基本需要一年时间才能吃遍。但是，洞头过去由于交通不便、经济落后，是一个少人问津的偏远海岛。

近30年来，洞头不断探索旅游发展，利用温州半岛工程通车的机遇，加强体制、政策、资金、人才等要素支撑，持续挖掘发挥海洋、海岛、海湾、海鲜、海霞等独特资源优势，引导全民美化环境，参与全域旅游发展，使“藏在深闺”的洞头“走到人前”，完成了县域经济的美丽蜕变。

谈起这些变化，在洞头区开了20多年出租车的郭师傅深有感触。他说，自己因为职业原因，每天都在洞头的大街小巷里奔波。以前，洞头与外界交通只能靠渡船，很多地方尤其是一些渔村卫生情况一塌糊涂，海风中总夹带着一些怪味。这几年，岛上变化很大，他常常看见以前乱扔垃圾的熟人把外出产生的垃圾装进垃圾袋。当地百姓为发展旅游营造良好环境的意识真的变强了。

跟整日奔波的郭师傅不同，张素萍是洞头

俗文化的深度挖掘，创造出属于该地特色的千古情产品。

## 做强中国旅游品牌

与中国庞大的旅游市场和旺盛的旅游消费需求相比，中国旅游企业的原始创新力、综合竞争力和品牌影响力还有巨大的发展空间。雒树刚说，旅游业的创新发展前所未有地与社会发展联系在一起，融合在一起，旅游企业大有可为，大有作为。

一些旅游集团通过品牌、管理模式输出以及收购境外旅游品牌等多种方式，将中国旅游的服务和品牌推向了全球市场。

中免集团通过免税品牌输出，在柬埔寨建设免税店，扩大中国免税的国际影响力，服务中国游客出境游。锦江集团与美国的洲际集团、丽笙酒店集团、法国的卢浮酒店集团和雅高酒店集团等，通过投资并购、授权经营、品牌联盟等多种形式合作，提升了锦江的国际竞争力和影响力，成为国际第二大酒店集团，同时把中国服务输入全世界。

携程2017年首次上线全球24小时“旅行SOS”服务，通过旅行“微领队”，免费为游客提供旅行中的紧急救援，在全球打造中国旅游企业的服务新名片。今年，携程与联合国开发计划署、中国国际经济技术交流中心、中国旅游研究院联合发起“安全旅行——负责任的旅行”项目，为中国游客提供灾害预警和人道主义救援等方面的支持，帮游客降低旅行风险，彰显了中国旅游在全球的引领性。

故宫是打响文化旅游品牌的代表。以往走马观花的参观很难激发游客对故宫文化深度探索的意愿。近年来，故宫引入文化创意、互联网、数字技术，使故宫文化以更易于游客接受的方式呈现，故宫文化范儿的文创产品成为不可替代的旅游纪念品。

## 中国旅游辉煌40年

在广西壮族自治区成立60周年之际，广西桂林灌阳县江口村每天的游客量都在增长。江口村是“一门三进士，同胞三翰林”的故乡。村庄青山环绕，绿水相合，村内有较为完整的桂北古商贸建筑群，房屋错落有致，小桥、流水、古道相辉映，组合成了一幅祥和优美的画卷。江口村近年来积极探索生态农业与休闲观光相结合的发展模式，初步形成了集揽古、休闲、采摘、听戏为一体的生态旅游村。

在灌阳，有许多这样的传统古村落已被列入中国第一批传统古村落名录。比如文市镇月岭村，还有极具瑶族色彩的洞井村。它们青砖绿瓦、历史悠久，是人文与艺术的完美结合，吸引着一批批热爱民俗文化，喜欢揽胜怀古的游客。

塘村胡家屯的贫困户文甲妹说，她以前仅靠种植家里的几分水田勉强度日。现在在示范区务工，不耽误干农活，一天还能有50元工钱，一个月下来能够解决家里部分开销。荷景休闲农业示范区辐射带动周边村屯，积极吸纳贫困村民就业，人均月增收1000元以上。

水车镇依托桃花观赏季和桃子采摘季，构建休闲观光渗入式农业，已创建游客采摘区、养护区，探索建设种植体验区、农宿感受区等，让游客吃在农家乐、做在体验区、住在果农家、玩在示范区，乡村旅游增加了就业岗位。

灌阳是一个具有光荣传统的革命老区，1931年到1934年期间红军三人灌阳，给灌阳留下长征精神。新圩镇依托湘江战役·新圩阻击战主

## 广西灌阳 乡村游助力脱贫

张克庆 张 奕



江口村风光 灌阳县委宣传部供图

在发展乡村文化旅游基础上，灌阳县围绕全域旅游发展战略，积极探索扶贫开发与旅游产业有机融合的新途径、新方式，建设乡村旅游扶贫基地，带动贫困村、贫困户和贫困群众参与乡村旅游创业就业，共享旅游发展红利，实现增收脱贫。

在灌阳县观音阁乡大井塘村的荷景休闲农业示范区，来这里赏花游玩、采摘莲蓬的游人络绎不绝。大井

战场的独特优势，将红色旅游与生态农业休闲观光旅游相结合，在酒海井红军烈士陵园前种植起了250亩的向日葵。随着游人的到来，酒海井附近的村民乐开了花。大家把自家田地里种的雪梨、黑李等农副产品运到酒海井卖给游客。如今在家门口就可轻松地以可观的价格卖掉，大大提高了果农的收入，使大家真切地有了幸福感。

## 黑龙江冬游丰富多彩

为丰富今年冬季旅游产品供给，黑龙江打造了“冰天雪地黑龙江—神州北极”、“冰天雪地黑龙江—火山森林”、“冰天雪地黑龙江—鹤舞雪原”、“冰天雪地黑龙江—大美雪乡”四条精品线路。此外，黑龙江还面向大众推出了极致滑雪、雪地摩托、雪地穿越、冰钓冬捕、雪地观鹤、雪地温泉、冰雪艺术、冰雪娱乐、冰雪试驾、龙江猫冬、养生冬补等主题玩法。（孙小双）

下图为黑龙江雪乡景色。 黑龙江文化和旅游厅供图



## 昆明打造康养旅游目的地

本报电（宋筱航）昆明风光秀丽、四季如春，是知名的休闲、旅游、度假、居住的理想之地。在日前举办的2018昆明大健康国际论坛上，来自葡萄牙、法国、印度等海外专家和国内专家就“康养旅游与‘一带一路’国家的共赢共享”展开对话交流。与会嘉宾认为，中国大健康产业方兴未艾，昆明依托得天独厚的生态优势、资源优势 and 区位优势，在疗养、候鸟式生活体验、少数民族风情、文化底

蕴等方面对海内外游客有吸引力，有充分条件成为健康旅游胜地。

近年来，昆明着力培育发展健康旅游，引领带动城市经济社会发展转型。云南省委常委、昆明市委书记程连元说，昆明作为康体养生养老的福地，旅游的胜地，将推进大健康产业示范区和国家植物博物馆的建设，融合“旅游、文化、大数据、金融、房地产”五个领域加快推进特色产业链的建设。

## 亚洲休闲户外运动产业论坛举办

本报电（常玉芳）主题为“跨界融合，领创未来”的2018亚洲休闲户外运动产业高峰论坛暨2018山地户外拓展挑战赛近日在浙江省桐庐县瑶琳镇举办。论坛由亚洲休闲体育旅游行业协会等指导，浙江省休闲拓展行业协会等主办，旨在加速推动体育、旅游、文化、特色户外运动等各方面的融合发展。

亚洲休闲体育旅游行业协会副秘书长马克说，休闲拓展运动是体

育、旅游和休闲的完美结合，已成为人们喜欢的运动方式。在中国，这种形式也逐渐普及并受到大众的欢迎，希望在首届亚洲休闲户外运动产业高峰论坛的带动下，这种运动能够开展得更加广泛、深入、大众化。

近年来，瑶琳镇依托良好的生态环境、优美的山水风光，全力打造集山地救援、休闲拓展、营地建设、体育赛事和户外运动为一体的休闲旅游体验地。