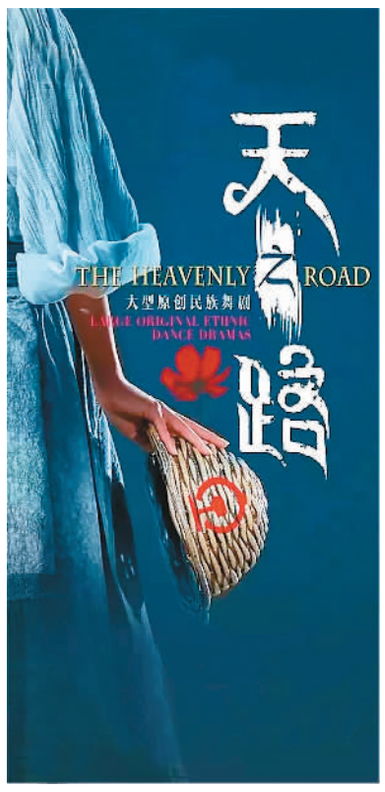
人民日报海外版

2018年12月20日 星期四

责编：郑 娜 邮箱：zhengnahwb@126.com

天路有时尽 精神无穷期

□ 康海玲



▲中央民族歌舞团《天之路》

“有昆仑山脉在，铁路就永远到不了拉萨。”美国现代火车旅行家保罗·索鲁上世纪80年代到达中国最大、世界海拔最高的高原——青藏高原后，曾下过如此论断。然而，从1956年的勘测到2006年的建成通车，被藏族人民形象称为“天路”的青藏铁路，创造了人类铁路史上罕见的奇迹，它以其“神一般”的存在，颠覆了外国人早先的错误论断，为世界贡献了中国智慧。

今年是纪念改革开放40周年，也是青藏铁路建成通车12周年。今年，不少艺术院团将舞台创作聚焦于青藏铁路的建设，特别是首次用舞蹈的形式来讲述天路故事，如中国铁路文工团舞剧《雪域天路》、国家大剧院舞剧《天路》、中央民族歌舞团《天之路》等。

《雪域天路》《天路》《天之路》都取材于天路建设。现实题材的拓展和深度的表现，抒情与叙事融为一体的审美意蕴，赋予这几部剧重要的时代担当和现实意义。生动鲜明、优雅高难度的动作性，更给该剧增添了强烈的艺术感染力。

全长1956公里的天路，50年的建设历程，50万铁路大军的投入，要在一两个小时的舞台上浓缩一部天路的建设史，编出一部长达50年的戏，不能不说是一个巨大的挑战。用舞蹈所创造的生命律动去表现漫长艰辛的筑路历史，建构人物的戏剧性关系，是这几部舞剧创作至关重要的第一步。《雪域天路》以铁路人的身份，生动讲述了三代铁路人与天路、藏区和祖国的深情厚谊。《天路》以藏族同胞的视角，择取天路西格段修建中铁路兵筑路人与藏族人民之间的动人故事进行精雕细琢。《天之路》采用倒叙手法，巧妙地设置了“芒种”“寒露”“大雪”“惊蛰”“彩虹”等五幕，讲述了以男主人公张工为代表的50万铁路建设者们怀着强烈的责任感，成功地解决了世界性的技术难题，将青春和生命奉献给了天路的可歌可泣的故事，舞出了一副天路盛赞的长篇画卷。

现实创作中，有不少舞剧作品，常常出现“舞”“剧”分割的现象，要么满台雕琢精美的动作，缺乏戏剧性，要么舞蹈本体语汇萎缩，舞剧不舞，这些现象都是不可取的。“舞”和“剧”须臾不可分离，“舞”跟着“剧”走，“舞”持续美化“剧”，“剧”不断强化“舞”。环境、情节、人物的冲突是舞剧的魅力点，也是故事对观众的吸引力所在，没有矛盾冲突，就没有戏。三部天路题材深谙于此。以《天之路》为例，这个戏的矛盾冲突主要有两种：第一，通过主人公等人与大自然的殊死搏斗，再现了环境的恶劣，逼出了筑路的凶险，也推动剧情的发展。第二，以张工和卓玛的爱恋为贯穿全剧的线索，用精美的舞段和充沛的情感来生动演绎戏剧的“非语言”情境，全面地展示主人公自己和自己，自己和恋人之间在情感、理想、人生抉择等方面的矛盾冲突，以此塑造典型人物形象。

▲国家大剧院《天路》

在艺术创作上，《雪域天路》《天路》《天之路》十分注重对民族舞蹈元素和当代舞蹈语汇的融合与发展。一方面，大量运用原汁原味的藏族舞蹈语汇，民族风格浓郁，地域特色鲜明，生活气息浓烈；另一方面，创造性地融入时代感十足的现、当代舞蹈元素。一个个精彩的舞段，实现了传统与现代，民族与时尚的联袂演绎，营造了简约大气的审美意蕴，带给观众以强烈的视觉震撼。《雪域天路》以丰富有力、顿挫有度的舞姿，让观众怦然心动。《天路》中，宁静和谐的藏族舞蹈与刚劲有力的军旅舞蹈风格的展示，观众为此眼前一亮。《天之路》将深受藏族人民喜爱的弦子舞、锅庄舞等等贯穿始终，配合主题融入现代时尚的舞蹈语汇，深深感染了观众。

铁路发展是世界性命题。经过改革开放40年的持续奋斗，中国以铁路强国的姿态屹立于世界的东方。中国人克服多年冻土、高寒缺氧、生态脆弱等世界铁路建设难题，给其他国家的铁路建设提供技术上的借鉴，向世界述说永不褪色的筑路传奇。《雪域天路》《天路》《天之路》的舞蹈世界，带着历史的温度，重温了那段激情燃烧的岁月，高扬了“精神”二字。

文艺作品之所以感人至深、催人奋进，关键在于其蕴含的思想内核和精神高度。青藏铁路精神，就其本质而言，主要是不畏艰险、执着坚守、团结协作、顽强拼搏、勇攀高峰、无私奉献，突出展示了中国铁路领跑世界的中国精神，这是中国人自强不息精神的具体体现。作为一条铁路，天路虽然漫长但有尽头。作为一种精神，天路从过去“走”向未来，永远没有停歇的时候，它将激励着我们砥砺前行，这正是舞剧中的天路能给予我们的无尽的正能量。

（作者为中国艺术研究院话剧研究所副研究员）

▲中国铁路文工团《雪域天路》

（本文图片来源各艺术院团）

交响乐回温的热启示

□ 王珏

墙内看花

近来，享誉世界的一流交响乐团、闻名遐迩的国际古典乐坛名家，纷纷来到中国。柏林爱乐乐团、德累斯顿国家管弦乐团、柏林国家歌剧院交响乐团、圣彼得堡爱乐乐团、圣切契利亚交响乐团等名团，杜达梅尔、蒂勒曼、巴伦博伊姆、泰米尔卡诺夫、帕帕诺、阿什肯纳齐、郎朗、穆特等国内外名家纷纷在国内舞台上亮相。多场音乐会未演先热，一些场次刚一开票就被抢购一空；有的音乐会因为“一票难求”，现场还采取了加座等措施。国际一流乐团踊跃来华、呈现精品，显然为国内演出市场注入了新的活力。

作为“舶来品”的交响乐，为何能在中国收获众多粉丝，特别是吸引了不少年轻观众？客观来看，随着经济社会快速发展，中国相关演艺市场从无到有、日臻成熟，音乐会的市场运作、营销模式与时俱进，以国家大剧院为代表的演出平台，也日益得到世界一流乐团的认可。这些，都为交响乐的推广普及提供了必要的基础。但从根本上来说，还是人的需求变化。

改革开放40年来，中国成功跻身世界第二大经济体，创造了发展奇迹。在物质更加充盈的背景下，人们的精神文化需求也“水涨船高”。奋进在创造美好生活的道路上，大家拥有了更高的文化追求，渴望着更好的文化产品，期待着更优质的文化资源。因此，以交响乐为代表的艺术发展，正是人们文化生活不断丰富、欣赏能力不断提升的一个生动注脚。

从更宽广的视野去观察，古典音乐、民族音乐走入人们的日常生活，也得益于我国文化事业的长足进步。近年来，我国公共文化服务水平不断提高，文艺创作持续繁荣，文化事业和文化产业蓬勃发展。各地努力推进文化资源整合，扩大优质文化产品供给，极大丰富与活跃了演艺市场。与此同时，随着现代文化产业体系和市场体系的健全，一些文化企业和文艺院团不断创新生产经营机制、培育新型文化业态，为艺术的普及打开了更多想象空间。

前不久，某网络直播平台举办音乐季，邀请中国交响乐团、中国爱乐乐团、中国东方歌舞团、中央芭蕾舞团、中央民族歌舞团、中央民族乐团等6家国家级艺术院团的艺术家定期驻场演出，尝试推广传统文化和古典音乐。“互联网+艺术”的创新模式，让手机直播间变成“网络大剧院”；6场演出的累计总观看人次超过1500万。这启示我们，只要永葆创新精神、涵养创新理念、激发创新思维，善用互联网时代的新技术、新应用，就能为传统文化、高雅艺术的传播和创新开掘更广阔空间，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

正视变革 重塑格局

□ 本报记者 **张鹏禹**

12月15日，由中国文艺评论家协会、中国文联文艺评论中心等主办的“纪念改革开放40周年·新媒介生态下文艺评论的创新与发展学术研讨会”在山西太原举行，与会学者就新媒介生态下文艺批评的新变化等问题进行了讨论。

中国文艺评论家协会副主席夏潮认为，随着改革开放和市场经济的发展呈现出新业态，文艺工作的对象、方式、手段、机制、格局随之发生了很大变化。

回顾文艺评论40年走过的历程，原解放军艺术学院教授边国立认为，上世纪80年代以来，大众影评蓬勃发展，对提高电影观众文化水平意义深远，新媒介生态下，人人当起“评论家”的现象又出现了。针对新媒介新形势，河北影视家协会副主席汪帆认为，在新时代，把握好现实生活的本真世界与文艺作品的艺术世界的关系对重塑文艺评论家形象非常重要。

当前，各类批评主体涌现，批评场呈现多元发展的格局。山西省作协主席杜学文认为，当前的评论有三种主要形式，一是以欣赏者为主体的赏评，特点是具有即时性并能带来经济效应；二是娱乐记者为主体的娱评，特点是影响力大，具有新闻色彩，抓人眼球；三是传统意义上的理评。陕西电影家协会主席张阿利将以互联网为媒介载体的文艺评论新形式细分为三类：豆瓣、时光网、猫眼电影等新媒体平台上评论；虹膜、枪稿、深焦deepfocus等电影类微信公众号评论；知乎、百度贴吧、天涯论坛等贴吧类评论。

关于新媒体评论的特点，《文艺报》艺术评论部主任高小立认为，新媒体评论侧重对某个点进行解读；评论语言跳跃、口语化，贴近网络自媒体原住民的习惯；更加关注评论本身的点击量，缺乏内在深刻性。张阿利认为新媒体评论的数据支撑是传统评论缺乏的，数理性表述使评论发生了很大变化。同时，评论的点击量、阅读量、转载量能够即时掌握。

新媒体评论给传统评论带来的冲击与对策是与会专家关注的一个焦点。中国文艺评论家协会副主席张德祥认为，新媒体上一些优秀评论，视野开阔，从意想不到的角度切入作品，见解锐利。在《中国文化报》高级记者赵凤兰看来，批评主题多元化的背后，秉持公心、保持清醒的价值取向应当是共同的，要树立文艺评论的权威性和公信力。中国传媒大学教授彭文祥认为，当前文艺评论的新对象是网络文艺，对这方面的关注能激发网络文艺在繁荣社会主义文艺过程中由“最大变量”向“最大增量”转换。

正视新媒体评论的存在和特点，形成差异互补的批评格局。“各安其位、各就各位”是中国传媒大学教授戴清对这一问题的看法，她说：“面对新媒介批评的冲击，有时候不如坚守自己的本分。”国家广电总局中国电视艺术委员会编审陈芳认为，未来的趋势是，新媒体评论与传统文艺评论相互交融，共同发展。

国家大剧院建院11周年

让更多人体验艺术奇妙之旅

□ 乔一洛

“太阳快要下山了，啦，啦，啦……”随着舞台上嘹亮的歌声望去，舞台远端的天幕上，伏尔加河河水在晨辉下闪着波光。台下观众聚精会神观看的，正是国家大剧院今年运用8K技术拍摄的歌剧电影《这里的黎明静悄悄》的首映式。

12月22日，是国家大剧院一年一度的“公众开放日艺术节”。包括歌剧电影《这里的黎明静悄悄》在内，共有50余场丰富多彩的现场演出和艺术活动在这里集中上演。

自2007年12月22日开幕至今，国家大剧院已进入第11个年头。自2009年起，国家大剧院将每年的12月22日定为“公众开放日”。每年这一天，国家大剧院为广大观众备下艺术盛宴，邀请百姓“走进大剧院、了解大剧院、享用大剧院”。

当日，大剧院“处处是舞台”，各大剧场及公共空间均有精彩的演出呈现。音乐厅里，国家大剧院合唱团、北京交响乐团将分别带来合唱音乐会和交响乐音乐会。小剧场中，由大剧院管弦乐团带来的室内乐演出倾情上演，让观众在音乐的世界里自由徜徉。

除了美轮美奂的艺术演出，国家大剧院还策划了一系列充满惊喜的“殿堂活动”。橄榄厅铜门，校尉胡同小学、自忠小学等带来旋律悠扬的童声合唱。戏剧场入口，昆曲表演让人沉醉。花瓣厅内，阿根廷舞蹈极具异域风情……各种各样的活动为观众营造缤纷多彩的艺术氛围，献上诚意满满的奇妙艺术之旅。

国家大剧院今年的公众开放日仍实行“免费不免票”。国家大剧院通过多种渠道，把观摩票定向发放至劳动模范、社区居民、医护工作者、大中院校师生、地铁公交司机、首都志愿者等各界群众手中。今年，共计有8000余位观众走进公众开放日。

今年正值建院第11年，国家大剧院推出了11部新制作剧目，其中有围绕改革开放40年的现实题材舞剧《天路》、有儿童歌剧《白雪公主》《没头脑不高兴》等原创精品，有法国歌剧《泰伊思》《罗密欧与朱丽叶》、意大利“美声歌剧”经典《军中女郎》《梦游女》、瓦格纳鸿篇巨作《纽伦堡的名歌手》，莫扎特名作《唐璜》等世界经典歌剧作品，通过推出不同国家、不同风格的经典作品，向观众展现艺术的独特魅力。

在艺术交流方面，国家大剧院努力打造展现国家形象的窗口。今年9月，国家大剧院携原创歌剧《这里的黎明静悄悄》赴俄罗斯圣彼得堡马林斯基剧院与莫斯科中央模范剧院演出，引起当地热烈反响，积极促进了中俄间的文化交流。

即将到来的2019年，也是中华人民共和国成立70周年，国家大剧院将集中推出一系列相关专题演出板块，创作一系列原创剧目，如歌剧《青春之歌》、话剧《抉择》《林则徐》等。国家大剧院歌剧节、五月音乐节、舞蹈节、国际戏剧季、昆曲艺术周等品牌类艺术节也将以新面貌、新主题亮相。

与此同时，国家大剧院将继续推进文化艺术交流。2019年，国家大剧院管弦乐团将赴韩国、中国澳门等国家和地区开展演出交流，积极筹备举办“世界歌剧发展论坛”“世界著名交响乐团论坛”“北京国际芭蕾舞暨编舞比赛”等重要活动，进一步巩固提升剧院的国际影响力。

中外合拍纪录片
《中国：变革故事》播出

12月14日，献礼改革开放40周年的三集中外合拍纪录片《中国：变革故事》在国家博物馆举行全球首发仪式。该片在国务院新闻办公室指导支持下，由五洲传播中心、优酷、美国探索频道联合出品，由五洲传播中心、英国子午线制作公司联合制作，于12月15日起通过探索频道和优酷在国内外同步播出。

《中国：变革故事》采用国际视角生动讲述一系列在中国改革开放进程中涌现的典型人物故事，采访了多位国际知名的专家学者，展示了40年来中国经济社会翻天覆地的变化和人民生活水平的巨大提升。节目共分三集，第一集《乡土巨变》讲述了从1978年家庭联产承包责任制到新时代的今天，改革开放给中国乡村带来的巨大发展变化；第二集《追逐梦想》讲述了改革开放给中国人带来了新的发展机遇，中国人在实现个人梦想与价值的同时，也为社会创造了更加美好的生活；第三集《创造未来》讲述了中国在时尚、教育、健康、旅行等生活方式上的变化，展示改革开放40年以来中国的发展成果和美好的发展前景。

（郑 娜）

《一路书香2》
在行走中重读经典

“一本书就是一条路”，日前在凤凰网、深圳卫视播出的创新文化综艺节目《一路书香2》，以“朗读+真人秀+深读”的模式再度回归屏幕，引发社会关注。2017年，《一路书香》被国家广电总局评价“用行走阅读，为文化赋能，让观众在人与书的故事中感受文化经典的魅力，引发人们对优秀传统文化传承的思考”，荣膺“年度优秀网络视听专题节目”。《一路书香2》在第一季的基础上全新升级，与普通读者一起，重拾经典、再读经典、致敬经典。

“探寻文化自信的底气何在”是《一路书香2》的主题核心。节目将“读万卷书”与“行万里路”相结合，围绕经典文学著作，实地走访不同的城市，感悟独特的城市气质和人文精神。从《长恨歌》“王琦瑶”们的故事感受“海派”上海的精致与市井，从《射雕英雄传》体悟香港电影中的情与义，从《丝绸之路：一部全新的世界史》回望敦煌作为丝绸之路节点的辉煌等等，节目通过行走与深读结合的方式，带领观众品味文化传承，感受文化自信。（文 纳）

▲《一路书香2》现场 图片由**节目组**提供

四川省脱贫攻坚
文学作品研讨会在京举行

“庆祝改革开放40年·四川省脱贫攻坚文学作品研讨会”日前在京召开。与会专家对反映四川省脱贫攻坚的长篇小说《迎风山上的告别》和书写四川省乡村振兴的长篇报告文学《向往》进行了研讨。（张鹏禹）

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066